लोकेशन वर्कफ़्लो · प्रोडक्ट डेक

लोकेशन डेटा जो अपने आप चलता है

xMap Flows

यह कैसे काम करता है, और टीमें इसे 20 तरह से कैसे इस्तेमाल करती हैं।

300M+
प्रमुख स्थान

1B+
रोज़ाना डिवाइस सिग्नल

54
ब्लॉक

20
उपयोग के उदाहरण

xMap · लोकेशन डेटा प्लेटफ़ॉर्म

flows.xmap.ai

किसके लिए
सेल्स, ऑपरेशंस और डेटा टीमें

समस्या

लोकेशन डेटा तभी काम का है जब उस पर कोई कार्रवाई हो।

ज़्यादातर लोकेशन डेटा किसी एक प्रोजेक्ट के लिए खरीदा जाता है, एक बार विश्लेषण होता है और फ़ाइल में रख दिया जाता है। अगली तिमाही तक आउटलेट बदल जाते हैं, रिपोर्ट नहीं, और जिस टीम को जवाब चाहिए था वह पूछना छोड़ देती है।

एक बार

आम अध्ययन

एक फ़ाइल

जहाँ जवाब पहुँचता है

पुराना

अगली तिमाही तक

xMap Flows उसी डेटा को एक शेड्यूल पर उन सिस्टम से जोड़ता है जिन्हें आपकी टीमें पहले से इस्तेमाल करती हैं।

इस डेक में क्या है

दो भाग, और कहाँ देखना है।

पहला भाग प्रोडक्ट है। दूसरा भाग यह है कि टीमें उससे क्या करती हैं।

	भाग	क्या शामिल है
01	**समस्या**	लोकेशन डेटा कार्रवाई करने वालों तक शायद ही क्यों पहुँचता है।
02	**पहला भाग · प्रोडक्ट**	फ़्लो कैसे काम करता है, सभी 54 ब्लॉक, नियंत्रण, Ask xMap।
03	**दूसरा भाग · 20 उदाहरण**	हर उदाहरण का नाम, फिर 5 पूरे विस्तार से।
04	**शुरुआत**	तीन चरण, और पहले के लिए खाते की ज़रूरत नहीं।

उदाहरणों के परिदृश्य और आँकड़े मॉडल किए गए हैं, यह दिखाने के लिए कि फ़्लो क्या बनाता है। कोई भी किसी नामित ग्राहक का वर्णन नहीं करता।

01

पहला भाग
प्रोडक्ट

फ़्लो ब्लॉकों की एक कड़ी है। यह ट्रिगर से शुरू होता है, एक क्षेत्र देखता है, डेटा इकट्ठा करता है, AI को उसका अर्थ निकालने देता है, आपके नियम लागू करता है और एक कार्रवाई पर खत्म होता है।

फ़्लो कैसे काम करता है

छह तरह के ब्लॉक, बाएँ से दाएँ जुड़े हुए।

आइटम ब्लॉकों के बीच की रेखाओं पर चलते हैं। हर ब्लॉक उनमें जोड़ता है या उन्हें छाँटता है।

01

ट्रिगर

समय-सारणी, चैट संदेश, नई पंक्तियाँ, आपकी जगहों के पास बदलाव, या आपके किसी ऐप में घटना।

02

क्षेत्र

देश, शहर, खोज से मिली जगहें, आपके बनाए बहुभुज, या यात्रा समय।

03

xMap डेटा

लाइव लिस्टिंग, 5,000+ प्रकार की जगहें, निवासी, फ़ुटफ़ॉल, नौकरियाँ, सड़कें, जहाज़ और मौसम।

04

xMap AI

सरल शब्दों में स्कोरिंग और रैंकिंग, और AI एजेंट जो ब्लॉकों को टूल बनाकर संदेशों का जवाब देते हैं।

05

आपका डेटा और लॉजिक

जो पहले से है उसे छोड़ें और सिर्फ़ योग्य रखें।

06

कार्रवाइयाँ

ईमेल, जहाँ लिखा वहीं जवाब, रिपोर्ट, नक्शा, या 11 ऐप में से कोई: चैट, शीट।

एक फ़्लो, बाएँ से दाएँ पढ़ें



कोई कोड नहीं। हर ब्लॉक अपनी व्याख्या करता है और सेटिंग पैनल में अपनी कीमत दिखाता है।

यह करने के दो तरीके

एक बार के अध्ययन से लगातार चलने वाली व्यवस्था तक।

दोनों कॉलम में डेटा एक ही है। फ़र्क यह है कि किसी को उसे माँगना याद रखना पड़ता है या नहीं, और जवाब कहाँ पहुँचता है।

पहलू	एक बार का विश्लेषण	फ़्लो
इसे क्या शुरू करता है	कोई रिपोर्ट माँगता है	शेड्यूल, चैट, नई पंक्तियाँ, ऐप इवेंट
ताज़गी	सिर्फ़ उसी दिन सही जब चलाया गया	हर घंटे, दिन, हफ़्ते या महीने फिर से चलता है
हर रन की मेहनत	हर बार विश्लेषक का समय	पहली बार बनाने के बाद कुछ नहीं
परिणाम	एक फ़ाइल या स्लाइड	रिकॉर्ड, संदेश, पंक्तियाँ और नक्शे
लागत	प्रोजेक्ट की तय फ़ीस	क्रेडिट, सिर्फ़ सफल रन के लिए
स्वामित्व	जिसने स्प्रेडशीट बनाई	टीम के साथ साझा, अधिकारों के साथ

ब्लॉक संदर्भ · 3 में से 1

फ़्लो शुरू करना, क्षेत्र चुनना, और दुनिया को पढ़ना।

54 में से पहले 23 ब्लॉक।

ट्रिगर	
Chat	जब कोई चैट पेज या विंडो में लिखे तो शुरू होता है।
New rows	जब किसी टेबल या Google Sheet में पंक्तियाँ जुड़ें तो शुरू होता है।
Schedule	किसी भी टाइम ज़ोन में, समय-सारणी पर शुरू होता है।
When something changes	तब शुरू होता है जब कोई जगह खुलती है, बंद होती है या उसकी रेटिंग गिरती है, या कोई सड़क बंद होती है।
क्षेत्र	
Area of interest	देश, शहर, स्थान, या आपकी बनाई आकृतियाँ।
Find nearest	हर स्थान के सबसे नज़दीकी आपके अपने बिंदु।
Travel area	हर जगह से सड़क के रास्ते N मिनट या N किमी के भीतर का इलाका।
XMAP डेटा	
Browser	क्लाउड में एक ब्राउज़र किसी सार्वजनिक वेबसाइट पर काम करता है। यह कभी साइन इन, ख़रीद, भुगतान या भेजने का काम नहीं करता।
Demographics	निवासी, पुरुष और महिलाएँ और आयु समूह, किसी जगह के आसपास या क्षेत्र में।
EV charging	हर जगह के आसपास या किसी इलाके में सार्वजनिक चार्जिंग स्टेशन, उनकी पावर और ऑपरेटर के साथ।

XMAP डेटा	
Job postings	कीवर्ड और जगह के अनुसार लाइव नौकरी के विज्ञापन।
Map business scan	कारोबारों की लाइव लिस्टिंग, पूरे क्षेत्र में खोजी गई।
Mobility Footfall	हर जगह के आसपास रोज़ का फ़ुटफ़ॉल, सबसे व्यस्त घंटे और दिन, गुमनाम कुल के रूप में।
Nearby places	5,000+ प्रकार के स्थानों में से कोई भी, किसी जगह के आसपास या क्षेत्र में।
News	न्यूज़ फ़ीड या किसी न्यूज़ पेज की ख़बरें, आपके शब्दों या xMap AI से छाँटी गईं, नक्शे पर रखी गईं।
Property changes	अमेरिकी काउंटी संपत्ति रिकॉर्ड से नए मालिक, बिक्री, मूल्य और उपयोग, या हर जगह का मालिक।
Regional data sources	राष्ट्रीय डेटासेट, देश के अनुसार चुने गए।
Satellite images	हर स्थान की ताज़ा सैटेलाइट तस्वीर।
Ships (AIS)	बंदरगाह या तट के पास जहाज़, AIS से लाइव।
Traffic Flow	हर जगह के आसपास सड़कों की लाइव रफ़्तार, जाम फ़ैक्टर और बंद सड़कें।
Traffic incidents	लाइव सड़क बंदी, सड़क मरम्मत और दुर्घटनाएँ।
Weather forecast	सोलह दिन आगे तक, दिन या घंटे के हिसाब से।
Web page watch	वेब पेजों पर नज़र, बदलाव सरल शब्दों में, या पेज पर किसी सूची की नई प्रविष्टियाँ।

Mobility Footfall उन शहरों में लाइव है जिन्हें xMap का मोबिलिटी डेटा कवर करता है, गुमनाम कुल के रूप में।

AI, आपका अपना डेटा, और परिणाम कहाँ जाते हैं।

अगले 17 ब्लॉक, और ऐप।

XMAP AI	
AI agent	हर संदेश का जवाब देता है, दूसरे ब्लॉकों को टूल बनाकर।
Jev decision	हर आइटम के लिए हाँ या नहीं, एक विकल्प, या एक स्कोर।
Place classifier	साफ़ श्रेणियाँ, दोहराव मिलाए गए।
xMap LLM	सरल शब्दों में स्कोर, रैंक, मिलान और सारांश।
आपका डेटा	
Apollo	हर कंपनी में निर्णय लेने वाले, आपके Apollo खाते से।
Database lookup	हर आइटम को आपके अपने डेटाबेस में खोजता है।
Database query	आपके अपने डेटाबेस से पंक्तियाँ पढ़ता है।
Match with my table	आइटम को आपकी टेबल से मिलाता है, या उसमें मौजूद को छोड़ देता है।
MCP tool	आपके जोड़े गए MCP सर्वर पर एक टूल चलाता है।
My data	आपकी अपलोड की गई टेबल और सहेजी गई सूचियाँ।
Save to my database	परिणाम आपके अपने डेटाबेस में लिखता है।
Team findings	आपके दूसरे AI कर्मचारियों ने इस हफ़्ते क्या पाया, पिछले हफ़्ते की तुलना में।

कार्रवाइयाँ	
Email	हर रन का एक ईमेल, या हर आइटम का एक।
Make a report	आपके ब्रांड वाली PDF रिपोर्ट या स्लाइड, ईमेल से भेजी या Drive में सहेजी गईं।
Outreach	हर व्यक्ति को पहला संदेश और फ़ॉलो-अप, पहले मंज़ूरी, जवाब आते ही बंद।
Reply	रन शुरू करने वाले को वहीं जवाब देता है जहाँ उसने लिखा।
Show on a map	परिणाम को खोलने या साझा करने के लिए नक्शे के रूप में सहेजता है।
ऐप	
11 ऐप	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams और 6 और।
7 ऐप इवेंट	7 ऐप में से किसी में कुछ होने पर शुरू होता है।

हर ब्लॉक सेटिंग पैनल में अपनी कीमत दिखाता है।

आपके नियम।

आखिरी 14 ब्लॉक। लॉजिक शुरू में रखें, ताकि बाद के ब्लॉकों का काम कम हो।

लॉजिक	
Approval	रन को किसी व्यक्ति की मंज़ूरी तक रोकता है।
Branch	आइटम को Yes और No रास्तों में बाँटता है।
Calculated field	फ़ॉर्मूले से निकाला गया एक फ़ील्ड जोड़ता है।
Custom code	आपका अपना JavaScript, सर्वर पर सुरक्षित रूप से।
Filter	सिर्फ़ नियम से मेल खाने वाले आइटम रखता है।
Only new	सिर्फ़ वह रखता है जो इस फ़्लो ने पहले नहीं देखा।

लॉजिक	
Remove duplicates	हर स्थान, फ़ोन या वेबसाइट के लिए एक आइटम।
Route planner	हर प्रतिनिधि के लिए पड़ावों पर जाने का सबसे अच्छा क्रम, रास्ते के साथ।
Run another flow	आइटम के साथ आपका कोई दूसरा फ़्लो चलाता है।
Sort and limit	आइटम को क्रम में रखता है और पहले वाले रखता है।
Split by territory	आपके प्रतिनिधियों के लिए इलाके के हिसाब से बराबर और सघन क्षेत्र।
Wait	रन को कुछ देर, या तय समय तक रोकता है।
What changed	वे स्थान जो पिछली बार के बाद बंद हुए, हटे या बदले।
Zone alert	वे आइटम जो किसी ज़ोन में आए, उसे पार किया या बाहर गए।

Only new और Match with my table पहले से मौजूद चीज़ें पहले हटा देते हैं, ताकि बाद के ब्लॉक सिर्फ़ उन स्थानों पर काम करें जिन पर आप कार्रवाई कर सकते हैं।

टीम के रूप में काम

साझा फ़्लो, स्पष्ट भूमिकाएँ, कुछ भी गलती से लाइव नहीं।

जो फ़्लो संदेश भेजता है और आपके सिस्टम में लिखता है, उसे खुद काम करने वाले किसी भी सिस्टम जैसी सावधानी चाहिए।

भूमिकाएँ और साझा करना

निजी, टीम, या चुने हुए लोग

हर कंपनी का अपना संगठन, क्रेडिट और कनेक्शन होते हैं। फ़्लो निजी हो सकता है, टीम के साथ साझा, या चुने हुए लोगों के साथ देखने या संपादन के लिए साझा।

डिप्लॉय की जाँच

लाइव होने से पहले जाँच

फ़्लो तभी डिप्लॉय होता है जब हर ब्लॉक की सेटिंग सही हो और खाता जुड़ा हो। यही जाँच सर्वर पर फिर से होती है।

रिकॉर्ड

हर रन, बदलाव और क्रेडिट

हर रन सहेजता है कि हर ब्लॉक ने क्या लौटाया और लागत कितनी थी। एडमिन गतिविधि लॉग और हर शुल्क की खाता-बही देखते हैं।

कंपनी ईमेल और कोड से, या Google, Microsoft या अपनी कंपनी के सिंगल साइन-ऑन से साइन अप करें। मुफ़्त ईमेल सेवाएँ स्वीकार नहीं हैं।

ASK XMAP, असिस्टेंट

ऐप में एक असिस्टेंट, और WhatsApp पर।

यह प्रोडक्ट, आपके फ़्लो और आपके परिणामों के बारे में जवाब देता है, और आपके कहे काम आपके अधिकारों से करता है।

01

फ़्लो बनाता और बदलता है

एक वाक्य में बताएँ कि आप क्या चाहते हैं। यह फ़्लो बनाता है, उसे जाँचता है और जो विफल हो उसे ठीक करता है।

02

xMap के WhatsApp नंबर पर

एक बार अपना नंबर जोड़ें। फिर लिखें, वॉइस नोट भेजें या कॉल करें, एक ही बातचीत में।

03

फ़ाइलें, फ़ोटो और जगहें

फ़ोटो, PDF या स्प्रेडशीट भेजें और उसके बारे में पूछें, या अपनी लोकेशन साझा करें।

04

मेमोरी, रिमाइंडर और काम

सिर्फ़ आपको दिखने वाले नोट, आपके टाइम ज़ोन में रिमाइंडर, काम की सूची और फ़ॉलो-अप।

05

आपकी फ़ाइलें और इनबॉक्स

आपकी टीम की फ़ाइलों और टेबल से जवाब, और आपके अपने Outlook इनबॉक्स और कैलेंडर से।

06

पहले आपकी हाँ

जो भी काम कुछ बदले, चलाए, भेजे या ख़र्च करे, वह चैट में आपकी हाँ का इंतज़ार करता है, बोली गई हाँ कभी नहीं।

एडमिन संगठन के लिए इसे WhatsApp पर चालू या बंद करते हैं, इसे सिर्फ़ वहीं जवाब देने दे सकते हैं, और इसके कामों का 90 दिन का लॉग डाउनलोड कर सकते हैं।

02

दूसरा भाग
20 उदाहरण

टीम के लक्ष्य के अनुसार समूहित, उद्योग के अनुसार नहीं, क्योंकि एक ही फ़्लो अक्सर कई उद्योगों के काम आता है। हर एक पहले भाग के ब्लॉकों से बन सकता है।

सभी 20 उदाहरण

हर उदाहरण, नाम के साथ।

वह खोजें जो इस तिमाही आपकी समस्या बताए। हर एक flows.xmap.ai/showcases पर एक मिनट की कहानी और गाइड में एक पूरा पेज है।

01 स्थान चयन और योजना — 4 उदाहरण

01 एक हफ़्ते की पैदल जाँच, कॉफ़ी से पहले स्कोर
02 अगला क्लिनिक, जहाँ लोग रहते हैं
03 नए बाइक डॉक, जहाँ छोटी यात्राएँ अब भी कार से होती हैं
04 अगले चार्जिंग स्टेशन, जहाँ ड्राइवरों के पास कोई नहीं

02 नए ग्राहक खोजना — 4 उदाहरण

01 हर नई बेकरी के दरवाज़े पर सबसे पहले
02 नए कॉर्पोरेट खाते, सामने वाले होटल से पहले
03 जिस हफ़्ते इमारत बिकी, नए मालिक को उसका संदेश
04 सोमवार तक हर नया बार प्रतिनिधि की सूची में

03 ऑपरेशंस — 4 उदाहरण

01 हर एम्बुलेंस को उस अस्पताल भेजना जहाँ वह पहुँच सके
02 अधिकारियों के निकलने से पहले बारह बराबर रूट
03 बंदरगाह खुद जवाब देता है, योजनाकार योजना बनाता है
04 सड़क सबसे व्यस्त हो तब फ़ार्मासिस्ट ड्यूटी पर

04 डेटा और शोध — 4 उदाहरण

01 बारह AI कर्मचारी, पार्टनरों के लिए एक पेज
02 विज्ञापन वहाँ जहाँ से ग्राहक सच में आते हैं
03 देखभाल नेटवर्क की कमियाँ भरना
04 नाश्ते से पहले साठ खेतों की जाँच

05 अलर्ट और निगरानी — 4 उदाहरण

01 क्रेन आने से पहले होटल की ख़बर
02 बीमित जहाज़ तूफ़ान से बाहर
03 साठ हज़ार दर्शकों से पहले सड़क का काम साफ़
04 दक्षिणी तूफ़ान से एक दिन आगे

उदाहरणों के परिदृश्य और आँकड़े मॉडल किए गए हैं, यह दिखाने के लिए कि फ़्लो क्या बनाता है। कोई भी किसी नामित ग्राहक का वर्णन नहीं करता।

कहाँ इस्तेमाल होता है

एक प्रोडक्ट, 13 उद्योग।

ब्लॉक एक उद्योग से दूसरे में नहीं बदलते। क्षेत्र, श्रेणी और मंज़िल बदलते हैं।

ऊर्जा और यूटिलिटी
2 उदाहरण

परिवहन और आवाजाही
1 उदाहरण

रिटेल और उपभोक्ता सामान
1 उदाहरण

खाना और डिलीवरी
2 उदाहरण

बैंकिंग और फ़िनटेक
1 उदाहरण

सरकार और शहर
2 उदाहरण

परामर्श
2 उदाहरण

लॉजिस्टिक्स और बंदरगाह
1 उदाहरण

स्वास्थ्य
2 उदाहरण

बीमा
3 उदाहरण

कृषि
1 उदाहरण

यात्रा और पर्यटन
1 उदाहरण

मार्केटिंग और मीडिया
1 उदाहरण

13
उद्योग

5
लक्ष्यों के प्रकार

20
उदाहरण

1,000
तैयार टेम्पलेट

अगला क्लिनिक, जहाँ लोग रहते हैं

QUICK WIN

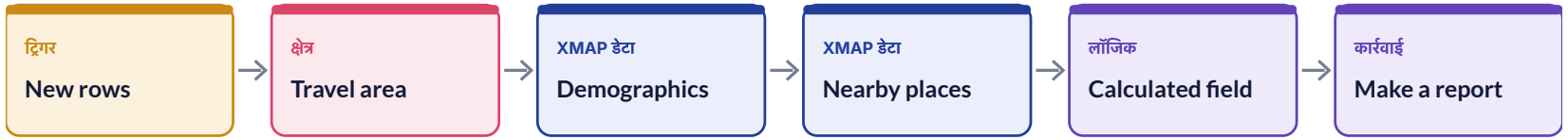
चुनौती

हर साइट पर उसकी टीम दो हफ़्ते स्प्रेडशीट और दौरों में लगाती है। पास में कौन रहता है? कितने क्लिनिक पहले से हैं? जवाब हमेशा पुराने होते हैं। पिछला क्लिनिक दफ़्तरों वाली सड़क पर खुला: दोपहर को भीड़, हर शाम खाली।

तरीका

xMap Flows से Ploy ने Atlas बनाया। जब भी टीम कोई संभावित साइट जोड़ती है, Atlas कार से पंद्रह मिनट का इलाका बनाता है, अंदर रहने वाले बच्चे और बुज़ुर्ग गिनता है, मौजूदा क्लिनिक खोजता है, हर क्लिनिक कितने लोगों को सेवा देता है यह निकालता है, और उसी दिन बोर्ड को रिपोर्ट भेजता है।

फ़्लो



22
साइटें जाँचीं, पहले 4

1 दिन
विचार से बोर्ड रिपोर्ट तक

19,000
BANG NA में प्रति क्लिनिक लोग

कौन इस्तेमाल करता है · विस्तार प्रमुख · फ़ैमिली क्लिनिक

हर नई बेकरी के दरवाज़े पर सबसे पहले

STANDARD

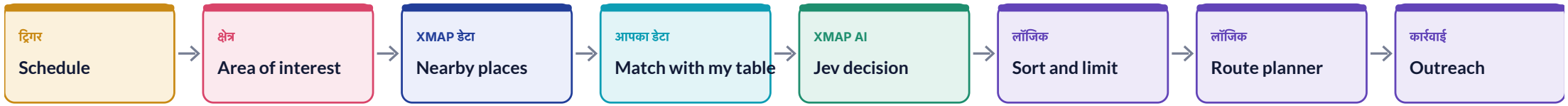
चुनौती

हर सुबह वह नई बेकरियों के लिए नक्शा देखती है। ज़्यादातर बंद होती हैं, या पहले से किसी और से खरीदती हैं। छह बजे तक चार दौरे, और दो बेकार। और मंगलवार को जिस नई बेकरी के पास से वह गुज़री? कल एक प्रतिद्वंद्वी ने उसे साइन कर लिया।

तरीका

xMap Flows से Sara ने Scout बनाया। हर सुबह सात बजे, पूरे ग्रेटर ट्यूनिस में, Scout हाल में खुली बेकरियाँ खोजता है, पहले से ग्राहक वाली छोड़ता है, हर एक के खरीदने की संभावना स्कोर करता है, सबसे अच्छी छह रखता है, दिन का रूट बनाता है, और हर एक को नमस्ते भेजता है।

फ़्लो



12
नई बेकरियाँ इस हफ़्ते

9
असली दौरे रोज़, पहले 4

6
पहुँचने से पहले भेजे संदेश

कौन इस्तेमाल करता है · फ़ील्ड सेल्स प्रतिनिधि · खाद्य वितरण

हर एम्बुलेंस को उस अस्पताल भेजना जहाँ वह पहुँच सके

QUICK WIN

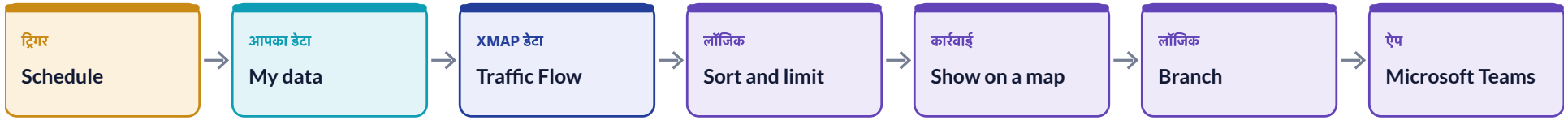
चुनौती

उसके दल आदत से अस्पताल चुनते हैं। जब पहुँच मार्ग जाम हो, एम्बुलेंस दरवाज़े से कुछ सौ मीटर दूर बीस मिनट अटक सकती है। डिस्पैचर को रेडियो से पता चलता है, मरीज़ के इंतज़ार के बाद।

तरीका

xMap Flows से Kwame ने Beacon बनाया। हर पंद्रह मिनट, छह आपातकालीन प्रवेशों पर, Beacon सड़कों की रफ़्तार मापता है, सबसे साफ़ अस्पताल पहले रैंक करता है, डिस्पैच नक्शा अपडेट करता है, और अगर कोई पहुँच मार्ग ठप हो, तो हर डिस्पैचर को एक साथ चेतावनी देता है।

फ़्लो



15 मिनट
सड़क जाँचों के बीच

6
अस्पताल पहुँच मार्गों पर नज़र

9 मिनट
छोटा औसत सफ़र

कौन इस्तेमाल करता है · डिस्पैच प्रमुख · आपातकालीन सेवाएँ

विज्ञापन वहाँ जहाँ से ग्राहक सच में आते हैं

QUICK WIN

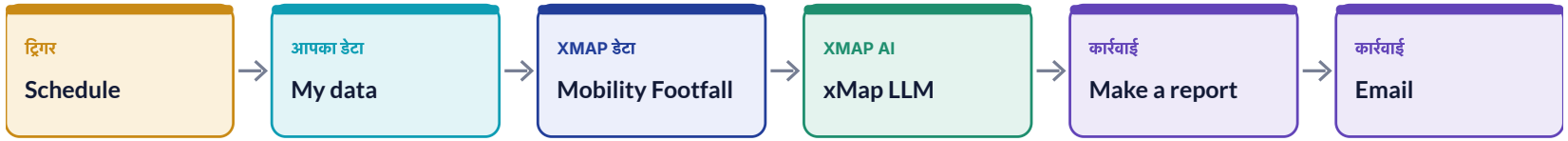
चुनौती

वह पूरे शहर में बिलबोर्ड और रेडियो पर लाखों खर्च करता है, क्योंकि कोई नहीं जानता ग्राहक कहाँ से आते हैं। सालाना सर्वे दरवाज़े पर दो सौ लोगों से पूछता है। छपने तक एक नई मेट्रो लाइन सब बदल चुकी होती है।

तरीका

xMap Flows से Thiago ने Lodestar बनाया। हर महीने के पहले सोमवार को, Lodestar उसके तीन मॉल लेता है, जानता है कि आगंतुक कहाँ से और कैसे आते हैं, विज्ञापन लायक ज़िले चुनता है, छोटी रिपोर्ट बनाता है, और मीडिया एजेंसी को भेजता है।

फ़्लो



3 में से 1
आगंतुक दो ज़िलों से

50%
बिलबोर्ड हटाए

3
मॉल हर महीने मापे

कौन इस्तेमाल करता है · मार्केटिंग निदेशक · शॉपिंग मॉल

बीमित जहाज़ तूफ़ान से बाहर

QUICK WIN

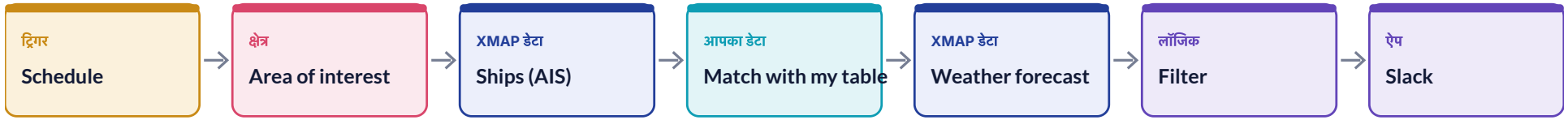
चुनौती

जब तूफ़ान तट की ओर मुड़ता है, उसके क्लाइंटों के जहाज़ बीमित माल के साथ बाहर होते हैं। वह एक विंडो में जहाज़ ट्रैकर, दूसरी में पूर्वानुमान, तीसरी में पॉलिसियाँ देखता है। जब तक वह मालिकों को फ़ोन करता है, जहाज़ तूफ़ान में होते हैं।

तरीका

xMap Flows से Seojun ने Wren बनाया। हर घंटे, Busan बंदरगाह और उसके रास्तों के आसपास, Wren समुद्र के हर जहाज़ की सूची बनाता है, सिर्फ़ उसके बीमित माल वाले रखता है, हर एक के आगे की हवा जाँचता है, आँधी की ओर जाते चुनता है, और समय रहते मालिकों को चेताता है।

फ़्लो



7
बीमित जहाज़ पहले चिह्नित

6 घंटे
आँधी से पहले चेतावनी

0
कंटेनर खोए

कौन इस्तेमाल करता है · कार्गो अंडरराइटर · समुद्री बीमा

शुरुआत

तीन चरण, और पहले के लिए खाते की ज़रूरत नहीं।

हर चरण ऐसी चीज़ पर खत्म होता है जिसे सहकर्मी देख सके।

दिन 1

मेहमान के रूप में आज़माएँ

flows.xmap.ai पर जगह का प्रकार और शहर चुनें और Run it live दबाएँ। अपना कामकाजी ईमेल दें और सूची ईमेल से आ जाएगी।

हफ़्ता 1

एक फ़्लो लाइव करें

कंपनी ईमेल से साइन अप करें, परिणामों की मंज़िल जोड़ें, शेड्यूल तय करें और डिप्लॉय करें। डिप्लॉय की जाँच बताती है क्या कमी है।

महीना 1

इसे आदत बनाएँ

फ़्लो को एक मालिक दें और हर हफ़्ते देखें उसने क्या चलाया और कितनी लागत आई। फिर दूसरी मंज़िल जोड़ें या दूसरे बाज़ार के लिए कॉपी करें।

लिस्टिंग, जगहें, नौकरियाँ, सड़क की रफ़्तार और घटनाएँ, जहाज़, सैटेलाइट तस्वीरें, मौसम, निवासी, फ़ुटफ़ॉल और ख़बरें लाइव हैं। जहाँ किसी जगह का लाइव डेटा नहीं, ब्लॉक यह बताता है।

आगे कहाँ

कठिन हिस्सा डेटा नहीं है।
बल्कि उसे उन लोगों तक पहुँचाना है जो उस पर कार्रवाई करते हैं।

ऐसे एक फ़्लो से शुरू करें जिसका परिणाम कोई हर हफ़्ते देखे।

- अपने उद्योग का एक मिनट का उदाहरण देखें, flows.xmap.ai/showcases पर।
- होम पेज पर खुद फ़्लो चलाएँ, या Ask xMap से बनवाएँ। शुरू करने के लिए खाते की ज़रूरत नहीं।
- call.xmap.ai पर कॉल बुक करें। अपने चिह्नित उदाहरण लाएँ और हम हर एक को उसके ब्लॉकों से जोड़ेंगे।

flows.xmap.ai
sales@xmap.ai

इस डेक के परिदृश्य और आँकड़े मॉडल किए गए हैं,
ग्राहकों के परिणाम नहीं।