위치 워크플로 · 제품 소개

# 스스로 움직이는 위치 데이터

# xMap Flows

작동 방식, 그리고 팀이 활용하는 20가지 방법.

| 300M+ | 1B+ | 54 | 20 |
| --- | --- | --- | --- |
| 관심 지점 | 하루 기기 신호 | 블록 | 사용 사례 |

**xMap** · 위치 데이터 플랫폼

**flows.xmap.ai**

대상

영업, 운영, 데이터 팀

문제

# 위치 데이터는
# 누군가 그에 따라 행동할 때에만 쓸모가 있습니다.

위치 데이터 대부분은 프로젝트용으로 구매되어 한 번 분석된 뒤 보관됩니다. 다음 분기에는 매장이 바뀌었는데 보고서는 그대로이고, 답이 필요했던 팀은 더 이상 묻지 않습니다.

**일회성**

흔한 조사

**파일 하나**

답이 도착하는 곳

**낡은**

다음 분기면

xMap Flows는 같은 데이터를 팀이 이미 쓰는 시스템에 일정에 맞춰 연결합니다.

이 자료의 내용

# 두 부분, 그리고 어디를 볼지.

1부는 제품, 2부는 팀이 그것으로 하는 일입니다.

| | 섹션 | 다루는 내용 |
|---|---|---|
| 01 | **문제** | 위치 데이터가 행동하는 사람에게 좀처럼 닿지 않는 이유. |
| 02 | **1부 · 제품** | 플로우의 작동 방식, 블록 54개 전체, 관리 기능, Ask xMap. |
| 03 | **2부 · 사용 사례 20개** | 모든 사용 사례의 이름, 그리고 5개 상세 설명. |
| 04 | **시작하기** | 세 단계, 첫 단계는 계정이 필요 없습니다. |

사용 사례의 시나리오와 수치는 플로우가 만드는 결과를 보여 주기 위해 모델링한 것입니다. 실명 고객을 묘사한 것은 없습니다.

01

# 1부
# 제품

플로우는 블록의 연결입니다. 트리거로 시작해 지역을 보고, 데이터를 모으고, AI가 의미를 파악하게 하고, 규칙을 적용한 뒤 액션으로 끝납니다.

플로우의 작동 방식

# 여섯 종류의 블록을 왼쪽에서 오른쪽으로 연결.

항목은 블록 사이의 선을 따라 이동합니다. 각 블록이 정보를 더하거나 걸러 냅니다.

01

### 트리거

시간표, 채팅 메시지, 새 행, 내 장소 근처의 변화, 또는 앱의 이벤트.

02

### 지역

국가, 도시, 검색으로 찾은 장소, 직접 그린 다각형, 또는 이동 시간.

03

### xMap 데이터

실시간 업체 정보, 5,000가지 이상 유형의 장소, 거주자, 유동 인구, 채용, 도로, 선박, 날씨.

04

### xMap AI

쉬운 말로 점수와 순위를 매기고, 블록을 도구로 써서 메시지에 답하는 AI 에이전트.

05

### 자체 데이터와 로직

이미 있는 것은 건너뛰고 조건에 맞는 것만 남깁니다.

06

### 액션

이메일, 글을 쓴 곳으로 답장, 보고서, 지도, 또는 채팅이나 시트 같은 앱 11개 중 하나.

왼쪽에서 오른쪽으로 읽는 플로우




코드 없음. 모든 블록에 설명이 있고 설정 패널에 가격이 표시됩니다.

두 가지 방식

# 일회성 조사에서 계속 돌아가는 체계로.

두 열의 데이터는 같습니다. 달라지는 것은 누군가 요청하는 것을 기억해야 하는지, 그리고 답이 어디에 도착하는지입니다.

| 항목 | 일회성 분석 | 플로우 |
| --- | --- | --- |
| **시작 계기** | 누군가 보고서를 요청 | 일정, 채팅, 새 행, 앱 이벤트 |
| **최신성** | 작성한 날에만 정확 | 매시간, 매일, 매주, 매월 다시 실행 |
| **실행당 노력** | 매번 분석가의 시간 | 처음 만든 뒤에는 없음 |
| **결과물** | 파일이나 슬라이드 | 레코드, 메시지, 행, 지도 |
| **비용** | 고정 프로젝트 비용 | 크레딧, 성공한 실행에만 |
| **담당** | 스프레드시트를 만든 사람 | 권한을 두고 팀과 공유 |

# 플로우 시작, 지역 선택, 그리고 세상 읽기.

54개 블록 중 처음 23개.

| 트리거 | |
|---|---|
| **Chat** | 누군가 채팅 페이지나 창에 글을 쓰면 시작합니다. |
| **New rows** | 표나 Google Sheet에 행이 추가되면 시작합니다. |
| **Schedule** | 어느 시간대든 일정에 따라 시작합니다. |
| **When something changes** | 장소가 문을 열거나 닫거나 평점이 떨어질 때, 또는 도로가 막힐 때 시작합니다. |
| **지역** | |
| **Area of interest** | 국가, 도시, 장소, 또는 직접 그린 도형. |
| **Find nearest** | 각 장소에서 가장 가까운 자체 지점. |
| **Travel area** | 각 장소에서 도로로 N분 또는 N km 이내의 지역. |
| **XMAP 데이터** | |
| **Browser** | 클라우드의 브라우저가 공개 웹사이트에서 작업합니다. 로그인, 구매, 결제, 전송은 절대 하지 않습니다. |
| **Demographics** | 거주자, 남녀와 연령대, 장소 주변이나 지역 안에서. |
| **EV charging** | 각 장소 주변이나 지역 안의 공용 충전소, 출력과 운영사 포함. |

| XMAP 데이터 | |
|---|---|
| **Job postings** | 키워드와 장소로 찾는 실시간 채용 공고. |
| **Map business scan** | 지역 전체에서 검색한 실시간 업체 정보. |
| **Mobility Footfall** | 각 장소 주변의 하루 유동 인구, 가장 붐비는 시간과 요일, 익명 합계로. |
| **Nearby places** | 5,000가지 이상의 장소 유형 중 하나, 장소 주변이나 지역 안에서. |
| **News** | 뉴스 피드나 뉴스 페이지의 기사를 내 단어나 xMap AI로 골라 지도에 표시합니다. |
| **Property changes** | 미국 카운티 부동산 기록의 새 소유주, 매매, 가치, 용도, 또는 각 장소의 소유주. |
| **Regional data sources** | 국가별로 고르는 국가 데이터셋. |
| **Satellite images** | 각 장소의 최신 위성 사진. |
| **Ships (AIS)** | 항구나 해안 근처의 선박, AIS 실시간 정보. |
| **Traffic Flow** | 각 장소 주변 도로의 실시간 속도, 정체 지수, 통제된 도로. |
| **Traffic incidents** | 실시간 도로 통제, 공사, 사고. |
| **Weather forecast** | 최대 16일 앞까지, 일별 또는 시간별. |
| **Web page watch** | 웹 페이지의 변경을 지켜보다 쉬운 말로 알리거나, 페이지 목록의 새 항목을 가져옵니다. |

Mobility Footfall은 xMap 이동 데이터가 다루는 도시에서 익명 합계로 실시간 제공됩니다.

# AI, 자체 데이터, 그리고 결과가 가는 곳.

다음 17개 블록과 앱.

| XMAP AI | |
|---|---|
| AI agent | 다른 블록을 도구로 써서 모든 메시지에 답합니다. |
| Jev decision | 항목마다 예 또는 아니요, 선택지 하나, 또는 점수. |
| Place classifier | 깔끔한 카테고리, 중복 병합. |
| xMap LLM | 쉬운 말로 점수, 순위, 매칭, 요약을 만듭니다. |
| **자체 데이터** | |
| Apollo | Apollo 계정에서 가져온 각 회사의 의사 결정자. |
| Database lookup | 각 항목을 자체 데이터베이스에서 찾습니다. |
| Database query | 자체 데이터베이스에서 행을 읽습니다. |
| Match with my table | 항목을 표와 맞추거나, 표에 있는 항목은 건너뜁니다. |
| MCP tool | 연결한 MCP 서버의 도구를 호출합니다. |
| My data | 업로드한 표와 저장한 목록. |
| Save to my database | 결과를 자체 데이터베이스에 씁니다. |
| Team findings | 다른 AI 직원들이 이번 주에 찾은 것, 지난주와 비교해서. |

| 액션 | |
|---|---|
| Email | 실행당 이메일 한 통, 또는 항목당 한 통. |
| Make a report | 브랜드를 입힌 PDF 보고서나 슬라이드를 이메일로 보내거나 Drive에 저장합니다. |
| Outreach | 각 사람에게 첫 메시지와 후속 메시지, 먼저 승인하고, 답장이 오면 멈춥니다. |
| Reply | 실행을 시작한 사람에게, 그 사람이 쓴 곳에서 답합니다. |
| Show on a map | 결과를 열거나 공유할 지도로 저장합니다. |
| **앱** | |
| 앱 11개 | Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams 외 6개. |
| 앱 이벤트 7개 | 7개 앱 중 하나에서 무언가 일어나면 시작합니다. |

각 블록의 가격은 설정 패널에 표시됩니다.

# 규칙.

마지막 14개 블록. 로직을 앞에 두면 이후 블록이 처리할 양이 줄어듭니다.

| 로직 | |
|---|---|
| **Approval** | 사람이 승인할 때까지 실행을 멈춥니다. |
| **Branch** | 항목을 예와 아니요 경로로 나눕니다. |
| **Calculated field** | 수식으로 계산한 필드를 추가합니다. |
| **Custom code** | 서버에서 안전하게 실행되는 자체 JavaScript. |
| **Filter** | 규칙에 맞는 항목만 남깁니다. |
| **Only new** | 이 플로우가 전에 본 적 없는 것만 남깁니다. |

| 로직 | |
|---|---|
| **Remove duplicates** | 장소, 전화번호, 웹사이트당 항목 하나. |
| **Route planner** | 담당자별 방문지의 최적 순서와 길 안내. |
| **Run another flow** | 이 항목으로 다른 플로우를 실행합니다. |
| **Sort and limit** | 항목을 정렬하고 앞부분만 남깁니다. |
| **Split by territory** | 영업 담당자를 위한 지역별로 공정하고 촘촘한 담당 구역. |
| **Wait** | 실행을 잠시 또는 정해진 시각까지 멈춥니다. |
| **What changed** | 지난번 이후 폐업, 이전, 변경된 장소. |
| **Zone alert** | 구역에 들어오거나, 지나가거나, 나간 항목. |

Only new와 Match with my table이 이미 있는 것을 먼저 빼 주므로, 이후 블록은 실행할 수 있는 장소만 처리합니다.

팀으로 일하기

# 공유하는 플로우, 분명한 역할, 실수로 가동되는 일은 없습니다.

메시지를 보내고 시스템에 기록하는 플로우는 스스로 움직이는 다른 시스템만큼 신경 써야 합니다.

역할과 공유

### 비공개, 팀, 또는 지정한 사람

회사마다 자체 조직, 크레딧, 연결이 있습니다. 플로우는 비공개로 두거나, 팀과 공유하거나, 지정한 사람과 보기 또는 편집 권한으로 공유할 수 있습니다.

배포 점검

### 가동 전 점검

모든 블록에 유효한 설정과 연결된 계정이 있을 때만 플로우가 배포됩니다. 같은 점검을 서버에서 다시 합니다.

기록

### 모든 실행, 변경, 크레딧

실행마다 각 블록이 반환한 내용과 비용이 남습니다. 관리자는 활동 로그와 모든 청구의 원장을 봅니다.

회사 이메일과 인증 코드, 또는 Google, Microsoft, 회사 SSO로 가입합니다. 무료 이메일 서비스는 받지 않습니다.

ASK XMAP, 어시스턴트

# 앱 속의 어시스턴트, 그리고 WhatsApp에서도.

제품, 플로우, 결과에 대해 답하고, 요청한 일을 내 권한으로 처리합니다.

01

### 플로우 만들기와 수정

원하는 것을 한 문장으로 말하세요. 플로우를 만들고, 테스트하고, 실패한 부분을 고칩니다.

02

### xMap의 WhatsApp 번호로

번호를 한 번만 추가하세요. 그다음 메시지, 음성 메모, 전화를 하나의 대화로.

03

### 파일, 사진, 장소

사진, PDF, 스프레드시트를 보내고 질문하거나 위치를 공유하세요.

04

### 기억, 알림, 할 일

나만 보는 메모, 내 시간대의 알림, 할 일 목록과 후속 연락.

05

### 내 파일과 받은편지함

팀의 파일과 표, 그리고 내 Outlook 받은편지함과 캘린더로 답합니다.

06

### 먼저 내 “예”

바꾸고, 실행하고, 보내고, 비용을 쓰는 일은 모두 채팅의 “예”를 기다립니다. 말로 한 “예”는 받지 않습니다.

관리자는 조직의 WhatsApp 사용을 켜거나 끄고, 그곳에서는 답만 하게 하고, 90일간의 작업 기록을 내려받을 수 있습니다.

02

# 2부
# 사용 사례 20개

같은 플로우가 여러 업종에 쓰이는 경우가 많아 업종이 아니라 팀의 목표별로 묶었습니다. 모두 1부의 블록으로 만들 수 있습니다.

사용 사례 20개 전체

# 모든 사용 사례, 이름으로.

이번 분기에 겪는 문제에 맞는 것을 찾아보세요. 각 사례는 flows.xmap.ai/showcases의 1분 스토리이자 가이드의 한 페이지입니다.

## 01 입지 선정과 계획

사례 4개

01 커피 전에 점수가 나온 일주일치 답사
02 사람들이 있는 곳에 다음 클리닉
03 짧은 거리를 아직 차로 다니는 곳에 새 자전거 거치대
04 충전소가 없는 곳에 다음 충전소

## 02 신규 고객 발굴

사례 4개

01 새 빵집마다 가장 먼저 문을 두드리기
02 길 건너 호텔보다 먼저 새 기업 고객
03 건물이 팔린 주에 새 소유주에게 연락
04 월요일까지 모든 새 바를 담당자 목록에

## 03 운영

사례 4개

01 닿을 수 있는 병원으로 모든 구급차를
02 직원이 나가기 전에 공정한 경로 12개
03 항구가 스스로 답하니 계획 담당자는 계획에 집중
04 거리가 가장 붐빌 때 근무하는 약사

## 04 데이터와 리서치

사례 4개

01 AI 직원 12명, 파트너를 위한 한 페이지
02 쇼핑객이 실제로 오는 곳에 광고
03 의료 네트워크의 빈틈 메우기
04 아침 식사 전에 점검한 밭 60곳

## 05 알림과 모니터링

사례 4개

01 크레인이 오기 전에 호텔 소식 단독 보도
02 태풍을 피한 보험 가입 선박
03 6만 관중이 오기 전에 치운 도로 공사
04 남풍 폭풍보다 하루 앞서

사용 사례의 시나리오와 수치는 플로우가 만드는 결과를 보여 주기 위해 모델링한 것입니다. 실명 고객을 묘사한 것은 없습니다.

활용 분야

# 하나의 제품, 13개 업종.

블록은 업종마다 달라지지 않습니다. 달라지는 것은 지역, 카테고리, 전달처입니다.

**에너지·공공 서비스**
사용 사례 2개

**교통·모빌리티**
사용 사례 1개

**리테일·소비재**
사용 사례 1개

**식품·배달**
사용 사례 2개

**은행·핀테크**
사용 사례 1개

**행정·도시**
사용 사례 2개

**컨설팅**
사용 사례 2개

**물류·항만**
사용 사례 1개

**헬스케어**
사용 사례 2개

**보험**
사용 사례 3개

**농업**
사용 사례 1개

**여행·관광**
사용 사례 1개

**마케팅·미디어**
사용 사례 1개

**13**
개 업종

**5**
가지 목표

**20**
개 사용 사례

**1,000**
개 기성 템플릿

# 사람들이 있는 곳에 다음 클리닉

빠른 성과

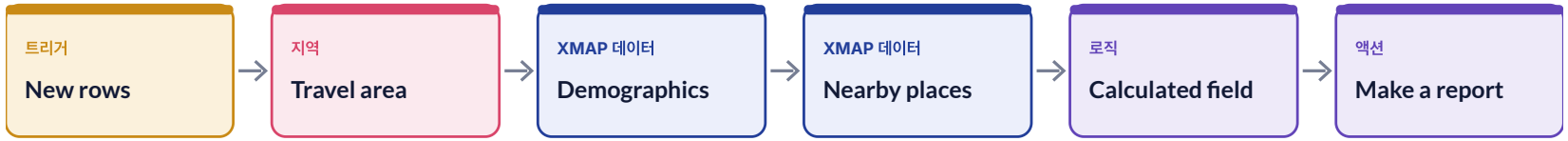
**과제**

부지마다 그녀의 팀은 2주를 스프레드시트와 현장 방문에 씁니다. 근처에 누가 사는가? 경쟁 클리닉은 몇 곳인가? 답은 늘 낡아 있습니다. 지난번 클리닉은 사무실 거리에 문을 열어, 점심엔 붐비고 저녁엔 매일 텅 빕니다.

**접근**

xMap Flows로 Ploy는 Atlas를 만들었습니다. 팀이 후보 부지를 추가할 때마다 Atlas는 차로 15분 안의 지역을 그리고, 그 안에 사는 어린이와 노인을 세고, 이미 있는 클리닉을 찾아 클리닉 하나가 몇 명을 맡는지 계산한 뒤, 같은 날 이사회에 보고서를 보냅니다.

플로우




**22**
검토한 부지, 4곳에서 증가

**1일**
아이디어에서 이사회 보고까지

**19,000**
방나의 클리닉당 인구

사용하는 팀 · 확장 책임자 · 가정의원

# 새 빵집마다 가장 먼저 문을 두드리기

표준

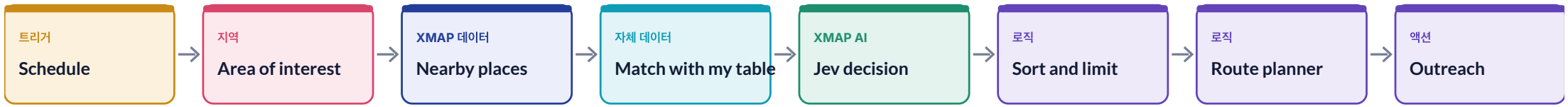
## 과제

매일 아침 그녀는 지도를 넘기며 새 빵집을 찾습니다. 대부분은 문을 닫았거나 이미 다른 곳에서 삽니다. 6시까지 네 곳을 방문하는데 두 곳은 헛걸음입니다. 화요일에 지나친 새 빵집은? 어제 경쟁사가 계약했습니다.

## 접근

xMap Flows로 Sara는 Scout를 만들었습니다. 매일 아침 7시 튀니스 광역권에서 Scout는 최근 문을 연 빵집을 찾고, 이미 거래 중인 곳은 건너뛰고, 각각이 살 가능성에 점수를 매겨 상위 6곳을 남기고, 그날의 경로를 짠 뒤 각 빵집에 인사를 보냅니다.

플로우




**12**
이번 주 찾은 새 빵집

**9**
하루 실제 방문, 4곳에서 증가

**6**
도착 전 보낸 인사

사용하는 팀 · 현장 영업 담당 · 식품 유통

# 닿을 수 있는 병원으로 모든 구급차를

빠른 성과

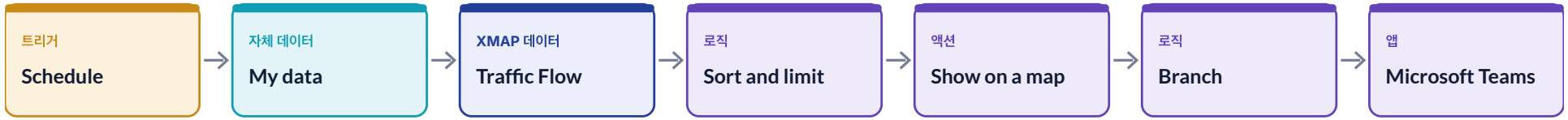
**과제**

그의 구급대는 습관대로 병원을 고릅니다. 진입로가 막히면 구급차가 정문 몇백 미터 앞에서 20분을 서 있기도 합니다. 상황실은 환자가 기다린 뒤에야 무전으로 알게 됩니다.

**접근**

xMap Flows로 Kwame는 Beacon을 만들었습니다. 15분마다 응급실 입구 여섯 곳에서 Beacon은 도로 흐름을 재고, 가장 원활한 병원부터 순위를 매겨 상황실 지도를 갱신하고, 진입로가 멈춰 서면 모든 상황 요원에게 즉시 경고합니다.

플로우




**15분**
도로 점검 간격

**6**
지켜보는 병원 진입로

**9분**
줄어든 평균 출동 시간

사용하는 팀 · 상황실 책임자 · 긴급 서비스

# 쇼핑객이 실제로 오는 곳에 광고

빠른 성과

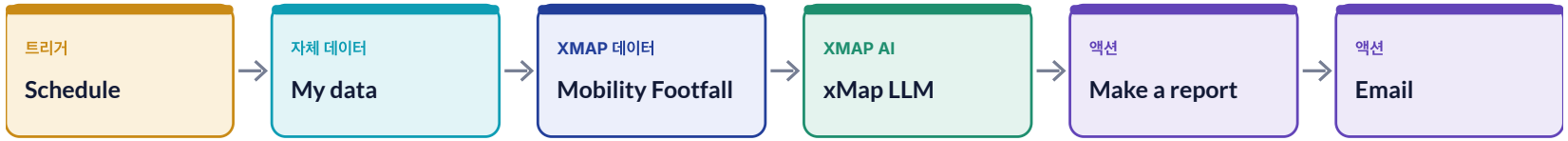
**과제**

그는 광고판과 라디오에 수백만을 들여 도시 전체에 뿌립니다. 쇼핑객이 실제로 어디서 오는지 아무도 모르기 때문입니다. 연간 설문은 입구에서 200명에게 묻습니다. 인쇄될 즈음이면 새 지하철 노선이 모든 걸 바꿔 놓았습니다.

**접근**

xMap Flows로 Thiago는 Lodestar를 만들었습니다. 매달 첫 월요일 Lodestar는 그의 쇼핑몰 세 곳의 방문객이 어디서 어떻게 오는지 파악하고, 광고할 만한 구역을 골라 짧은 보고서를 만들어 미디어 대행사에 보냅니다.

플로우




**3건 중 1건**
두 구역에서 온 방문객

**50%**
옮긴 광고판 비율

**3**
매달 측정하는 쇼핑몰

사용하는 팀 · 마케팅 이사 · 쇼핑몰

# 태풍을 피한 보험 가입 선박

빠른 성과

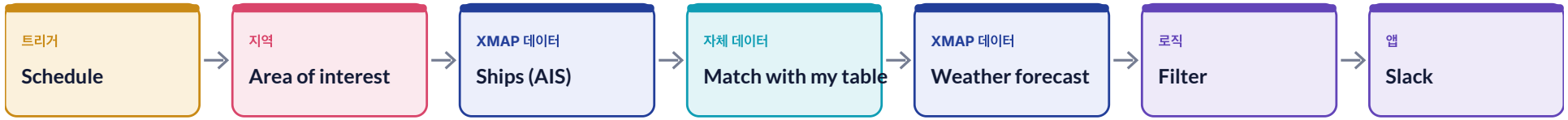
## 과제

태풍이 해안 쪽으로 방향을 틀면, 고객의 선박이 보험에 든 화물을 싣고 바다에 있습니다. 그는 한 창에서 선박 추적기를, 다른 창에서 예보를, 세 번째 창에서 보험 증권을 봅니다. 선주에게 전화할 즈음이면 배는 폭풍 속에 있습니다.

## 접근

xMap Flows로 Seojun은 Wren을 만들었습니다. 매시간 부산항과 그 진입 해역에서 Wren은 바다에 있는 모든 배를 나열하고, 그가 인수한 화물을 실은 배만 남겨 각 배 앞쪽의 바람을 확인하고, 강풍으로 향하는 배를 골라, 피항할 시간이 있을 때 선주에게 경고합니다.

플로우




**7**
일찍 표시된 보험 가입 선박

**6시간**
강풍 전 경고

**0**
잃은 컨테이너

사용하는 팀 · 화물 보험 인수 담당 · 해상 보험

시작하기

# 세 단계, 첫 단계는 계정이 필요 없습니다.

각 단계는 동료가 볼 수 있는 결과로 끝납니다.

1일 차

## 게스트로 체험

flows.xmap.ai에서 장소 유형과 도시를 고르고 Run it live를 누르세요. 회사 이메일을 남기면 목록이 이메일로 옵니다.

1주 차

## 플로우 하나 가동

회사 이메일로 가입하고, 결과를 보낼 곳을 연결하고, 일정을 정한 뒤 배포하세요. 배포 점검이 무엇이 빠졌는지 알려 줍니다.

1개월 차

## 일상으로 만들기

플로우에 담당자를 정하고 무엇을 실행했고 비용이 얼마였는지 매주 확인하세요. 그다음 두 번째 전달처를 더하거나 다른 시장용으로 복사하세요.

업체 정보, 장소, 채용, 도로 속도와 사고, 선박, 위성 사진, 날씨, 거주자, 유동 인구, 뉴스는 실시간입니다. 장소에 실시간 데이터가 없으면 블록이 알려 줍니다.

다음 단계

# 어려운 것은 데이터가 아닙니다.
# 그것을 실제로 행동하는 사람에게 전달하는 일입니다.

누군가 매주 결과를 보는 플로우 하나로 시작하세요.

- 업종별 1분 쇼케이스를 flows.xmap.ai/showcases에서 보세요.
- 홈페이지에서 직접 플로우를 실행하거나 Ask xMap에게 만들게 하세요. 시작하는 데 계정은 필요 없습니다.
- call.xmap.ai에서 상담을 예약하세요. 표시한 사용 사례를 가져오시면 각각을 블록과 연결해 드립니다.



이 자료의 시나리오와 수치는 모델링한 것이며,
실제 고객 성과가 아닙니다.