ГЕОПРОСТОРОВІ ПРОЦЕСИ · ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОДУКТУ

Геодані, які працюють самі

xMap Flows

Як це працює і 20 способів застосувати це в команді.

300M+	1B+	54	20
ТОЧОК ІНТЕРЕСУ	СИГНАЛІВ ПРИСТРОЇВ НА ДЕНЬ	БЛОКИ	СЦЕНАРІЇ

xMap · Платформа геоданих

flows.xmap.ai

Для кого

Команди продажів, операцій і даних

ПРОБЛЕМА

Геодані корисні лише тоді, коли на їх основі діють.

Більшість геоданих купують для одного проєкту, аналізують один раз і відкладають в архів. До наступного кварталу точки змінилися, звіт ні, а команда, якій потрібна була відповідь, перестала питати.

Разово

ЗВИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

Файл

КУДИ ПОТРАПЛЯЄ ВІДПОВІДЬ

Застаріває

ДО НАСТУПНОГО КВАРТАЛУ

xMap Flows підключає ті самі дані до систем, якими ваші команди вже користуються, за розкладом.

ЩО В ЦІЙ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Дві частини, і куди дивитися.

Перша частина про продукт. Друга про те, що команди з ним роблять.

	РОЗДІЛ	ПРО ЩО
01	**Проблема**	Чому геодані рідко доходять до тих, хто діє.
02	**Частина перша · Продукт**	Як працює потік, усі 54 блоки, контроль, Ask xMap.
03	**Частина друга · 20 сценаріїв**	Усі сценарії за назвами, потім 5 докладно.
04	**З чого почати**	Три кроки, і для першого обліковий запис не потрібен.

Сценарії та цифри змодельовані, щоб показати, що дає потік. Жоден не описує названого клієнта.

01

Частина перша
Продукт

Потік складається з ланцюжка блоків. Він починається з тригера, дивиться на область, збирає дані, дає AI їх осмислити, застосовує ваші правила й закінчується дією.

ЯК ПРАЦЮЄ ПОТІК

Шість типів блоків, з'єднаних зліва направо.

Елементи йдуть лініями між блоками, і кожен блок їх доповнює або звужує.

01

Тригер

Розклад, повідомлення в чаті, нові рядки, зміна поруч із вашими місцями або подія в застосунку.

02

Область

Країни, міста, знайдені місця, намальовані полігони або час у дорозі.

03

Дані xMap

Живі оголошення, місця 5,000+ типів, мешканці, відвідуваність, вакансії, дороги, судна й погода.

04

xMap AI

Оцінка й рейтинг простими словами та AI-агенти, які відповідають з блоками-інструментами.

05

Ваші дані й логіка

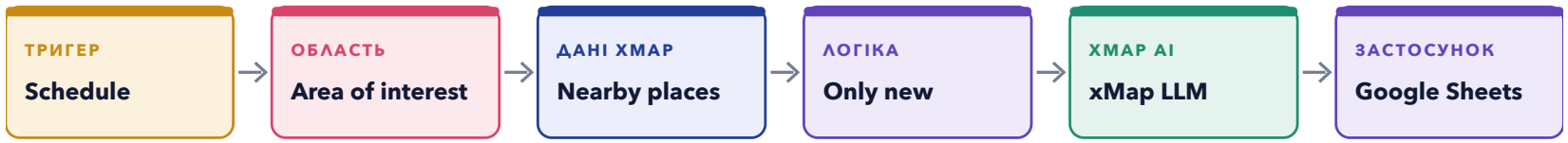
Пропустити те, що вже є, і лишити тільки відповідне.

06

Дії

Пошта, відповідь там, де написали, звіт, карта або будь-який з 11 застосунків: чат, таблиця.

ОДИН ПОТІК, ЗЛІВА НАПРАВО



Без коду. Кожен блок пояснює себе й показує ціну в панелі налаштувань.

ДВА СПОСОБИ ЦЕ ЗРОБИТИ

Від разового дослідження до системи, що працює сама.

Дані в обох колонках однакові. Різниця в тому, чи треба комусь пам'ятати про запит і куди потрапляє відповідь.

ПАРАМЕТР	РАЗОВИЙ АНАЛІЗ	ПОТІК
Що запускає	Хтось замовляє звіт	Розклад, чат, нові рядки, подія застосунку
Актуальність	Правильно лише на день запуску	Перезапуск щогодини, щодня, щотижня або щомісяця
Зусилля на запуск	Час аналітика, щоразу	Жодних після першого збирання
Результат	Файл або слайд	Записи, повідомлення, рядки й карти
Вартість	Фіксована оплата проєкту	Кредити, лише за успішні запуски
Власник	Той, хто зробив таблицю	Спільний з командою, з правами

Запуск потоку, вибір області й читання світу.

Перші 23 з 54 блоків.

ТРИГЕРИ	
Chat	Запускається, коли хтось пише на сторінці або у вікні чату.
New rows	Запускається, коли в таблицю або Google Sheet додаються рядки.
Schedule	Запускається за розкладом, у будь-якому часовому поясі.
When something changes	Запускається, коли місце відкривається, закривається чи втрачає рейтинг або коли перекривають дорогу.
ОБЛАСТЬ	
Area of interest	Країни, міста, місця або намальовані вами фігури.
Find nearest	Найближчі до кожного місця ваші власні точки.
Travel area	Територія в межах N хвилин або N км дорогою від кожного місця.
ДАНІ ХМАР	
Browser	Браузер у хмарі виконує завдання на публічному сайті. Він ніколи не входить в акаунти, не купує, не платить і не надсилає.
Demographics	Мешканці, чоловіки й жінки, вікові групи, навколо місця або в області.
EV charging	Громадські зарядні станції навколо кожного місця або в області, з потужністю й оператором.

ДАНІ ХМАР	
Job postings	Актуальні вакансії за ключовим словом і місцем.
Map business scan	Актуальні картки компаній, пошук по всій області.
Mobility Footfall	Відвідуваність на день навколо кожного місця, найжвавіші години й дні, у вигляді анонімних сум.
Nearby places	Будь-який з 5,000+ типів місць, навколо місця або в області.
News	Новини зі стрічок або новинної сторінки, відібрані за вашими словами чи xMap AI й прив'язані до мапи.
Property changes	Нові власники, продажі, вартість і призначення з реєстрів нерухомості округів США або власник кожного місця.
Regional data sources	Національні набори даних, обрані за країною.
Satellite images	Останній супутниковий знімок кожного місця.
Ships (AIS)	Судна біля порту чи узбережжя, в реальному часі з AIS.
Traffic Flow	Поточна швидкість руху, індекс заторів і перекриті дороги навколо кожного місця.
Traffic incidents	Перекриття доріг, ремонти й аварії в реальному часі.
Weather forecast	До шістнадцяти днів наперед, по днях або по годинах.
Web page watch	Стеження за змінами на вебсторінках простими словами або за новими записами списку на сторінці.

Mobility Footfall працює наживо в містах, які покривають дані мобільності xMap, у вигляді анонімних сум.

AI, ваші дані й куди йдуть результати.

Наступні 17 блоків і застосунки.

XMAP AI	
AI agent	Відповідає на кожне повідомлення, використовуючи інші блоки як інструменти.
Jev decision	Так чи ні, вибір або оцінка для кожного елемента.
Place classifier	Чисті категорії, дублікати об'єднані.
xMap LLM	Оцінює, ранжує, зіставляє й підсумовує простими словами.
ВАШІ ДАНІ	
Apollo	Особи, що ухвалюють рішення, у кожній компанії, з вашого облікового запису Apollo.
Database lookup	Шукає кожен елемент у вашій базі даних.
Database query	Читає рядки з вашої бази даних.
Match with my table	Зіставляє елементи з вашою таблицею або пропускає ті, що в ній є.
MCP tool	Викликає інструмент на підключеному вами сервері MCP.
My data	Завантажені вами таблиці та збережені списки.
Save to my database	Записує результати у вашу базу даних.
Team findings	Що ваші інші ШІ-працівники знайшли цього тижня порівняно з минулим.

ДІЇ	
Email	Один лист на запуск або один на елемент.
Make a report	Фірмовий звіт PDF або слайди, надіслані поштою чи збережені в Drive.
Outreach	Перше повідомлення й нагадування кожній людині, спершу схвалені, зупинені після відповіді.
Reply	Відповідає тому, хто почав запуск, там, де він написав.
Show on a map	Зберігає результати як карту, щоб відкрити чи поділитися.
ЗАСТОСУНКИ	
11 застосунків	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams і ще 6.
7 подій застосунків	Запускається, коли щось стається в одному з 7 застосунків.

Кожен блок показує ціну в панелі налаштувань.

Ваші правила.

Останні 14 блоків. Ставте логіку раніше, щоб наступним блокам дісталося менше роботи.

ЛОГІКА	
Approval	Призупиняє запуск до схвалення людиною.
Branch	Ділить елементи на гілки Yes і No.
Calculated field	Додає поле, обчислене за формулою.
Custom code	Ваш власний JavaScript, безпечно на сервері.
Filter	Лишає тільки елементи, що підходять під правило.
Only new	Лишає тільки те, чого цей потік раніше не бачив.

ЛОГІКА	
Remove duplicates	Один елемент на місце, телефон або сайт.
Route planner	Найкращий порядок об'їзду точок для кожного представника, з маршрутом.
Run another flow	Запускає інший ваш потік з цими елементами.
Sort and limit	Впорядковує елементи й лишає перші.
Split by territory	Справедливі й компактні території для ваших торгових представників, за районами.
Wait	Призупиняє запуск на час або до заданого моменту.
What changed	Місця, що закрилися, переїхали або змінилися з минулого разу.
Zone alert	Елементи, що увійшли в зону, перетнули її або залишили.

Only new і Match with my table спершу прибирають те, що у вас уже є, і наступні блоки працюють лише з місцями, з якими можна діяти.

РОБОТА В КОМАНДІ

Спільні потоки, чіткі ролі, нічого не запускається випадково.

Потік, який надсилає повідомлення й пише у ваші системи, потребує тієї ж обережності, що й будь-яка система, яка діє сама.

РОЛІ Й ДОСТУП

Особистий, командний або для конкретних людей

Кожна компанія має свою організацію, кредити й підключення. Потік може бути особистим, спільним з командою або відкритим конкретним людям для перегляду чи правки.

ПЕРЕВІРКИ ПІД ЧАС РОЗГОРТАННЯ

Перевірка до запуску

Потік розгортається лише тоді, коли кожен блок має правильні налаштування й підключений обліковий запис. Ті самі перевірки повторюються на сервері.

ЗАПИСИ

Кожен запуск, зміна й кредит

Кожен запуск зберігає, що повернув кожен блок і скільки це коштувало. Адміністратори бачать журнал дій і облік кожного списання.

Реєстрація з корпоративною поштою й кодом або через Google, Microsoft чи єдиний вхід вашої компанії. Безкоштовні поштові сервіси не приймаються.

ASK XMAP, АСИСТЕНТ

Асистент у застосунку й у WhatsApp.

Відповідає на запитання про продукт, ваші потоки й результати та виконує доручення з вашими правами.

01

Створює й змінює потоки

Опишіть, що потрібно, одним реченням. Він збирає потік, тестує його й виправляє те, що не працює.

02

Через номер WhatsApp xMap

Додайте номер один раз. Потім пишіть, надсилайте голосові або телефонуйте, в одній розмові.

03

Файли, фото й місця

Надішліть фото, PDF чи таблицю й запитайте про них або поділіться геопозицією.

04

Пам'ять, нагадування й завдання

Нотатки, які бачите лише ви, нагадування у вашому часовому поясі, список завдань і повторні повідомлення.

05

Ваші файли й пошта

Відповіді за файлами й таблицями команди, а також за вашою поштою й календарем Outlook.

06

Спершу ваше «Так»

Усе, що змінює, запускає, надсилає чи витрачає, чекає на ваше «Так» у чаті, але ніколи не на усне «так».

Адміністратори вмикають або вимикають його в WhatsApp для організації, можуть дозволити йому лише відповідати там і завантажити журнал його дій за 90 днів.

02

Частина друга
20 сценаріїв

Згруповані за метою команди, а не за галуззю, бо один потік часто підходить кільком галузям. Кожен можна зібрати з блоків першої частини.

УСІ 20 СЦЕНАРІЇВ

Кожен сценарій за назвою.

Знайдіть той, що описує вашу проблему в цьому кварталі. Кожен є хвилинною історією на flows.xmap.ai/showcases і повною сторінкою в посібнику.

01 Вибір локацій і планування

4 СЦЕНАРІЇ

01 Тиждень прогулянок, оцінений до її кави
02 Наступна клініка там, де люди
03 Нові станції велопрокату там, де короткі поїздки ще роблять автом
04 Нові зарядні станції там, де у водіїв їх немає

02 Пошук нових клієнтів

4 СЦЕНАРІЇ

01 Першим у двері кожної нової пекарні
02 Нові корпоративні клієнти раніше за готель навпроти
03 У тиждень продажу будівлі її новий власник отримує її лист
04 Кожен новий бар у списку торгового представника до понеділка

03 Операції

4 СЦЕНАРІЇ

01 Кожна швидка їде до лікарні, до якої може доїхати
02 Дванадцять чесних маршрутів до виїзду працівників
03 Порт відповідає сам, і планувальник може планувати
04 Фармацевти на зміні, коли вулиця найжвавіша

04 Дані та дослідження

4 СЦЕНАРІЇ

01 Дванадцять ШІ-працівників, одна сторінка для партнерів
02 Реклама там, звідки справді приходять покупці
03 Закриваємо прогалини в мережі клінік
04 Шістдесят полів перевірено до сніданку

05 Сповіщення та моніторинг

4 СЦЕНАРІЇ

01 Новина про готель раніше, ніж приїдуть крани
02 Застраховані судна йдуть від тайфуну
03 Дорожні роботи прибрано до приходу шістдесяти тисяч уболівальників
04 На день раніше за південний шторм

Сценарії та цифри змодельовані, щоб показати, що дає потік. Жоден не описує названого клієнта.

ДЕ ЗАСТОСОВУЄТЬСЯ

Один продукт, 13 галузей.

Блоки від галузі до галузі не змінюються. Змінюються область, категорія й отримувач.

Енергетика й комунальні послуги
2 СЦЕНАРІЇ

Транспорт і мобільність
1 СЦЕНАРІЙ

Рітейл і споживчі товари
1 СЦЕНАРІЙ

Їжа й доставка
2 СЦЕНАРІЇ

Банки й фінтех
1 СЦЕНАРІЙ

Держсектор і міста
2 СЦЕНАРІЇ

Консалтинг
2 СЦЕНАРІЇ

Логістика й порти
1 СЦЕНАРІЙ

Охорона здоров'я
2 СЦЕНАРІЇ

Страхування
3 СЦЕНАРІЇ

Сільське господарство
1 СЦЕНАРІЙ

Подорожі й туризм
1 СЦЕНАРІЙ

Маркетинг і медіа
1 СЦЕНАРІЙ

13
ГАЛУЗЕЙ

5
ТИПІВ ЦІЛЕЙ

20
СЦЕНАРІЇ

1,000
ГОТОВИХ ШАБЛОНІВ

Наступна клініка там, де люди

QUICK WIN

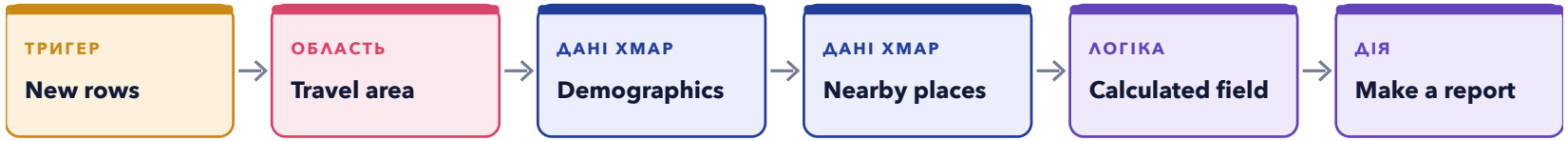
ЗАВДАННЯ

Для кожної локації її команда два тижні сидить над таблицями й виїздами. Хто живе поруч? Скільки клінік уже конкурує? Відповіді завжди застарілі. Остання клініка відкрилася на вулиці офісів: людно в обід, порожньо щовечора.

ПІДХІД

З xMap Flows Ploy створила Atlas. Коли команда додає можливу локацію, Atlas окреслює все в п'ятнадцяти хвилинах автом, рахує дітей і літніх людей, що там живуть, знаходить наявні клініки, рахує, скільки людей обслуговує кожна, і того ж дня надсилає звіт правлінню.

ПОТІК



22
ЛОКАЦІЇ ПЕРЕВІРЕНО, БУЛО 4

1 день
ВІД ІДЕЇ ДО ЗВІТУ ПРАВЛІННЮ

19,000
ЛЮДЕЙ НА КЛІНІКУ В БАНГ НА

Хто користується · Керівниця з розширення · Сімейні клініки

Першим у двері кожної нової пекарні

STANDARD

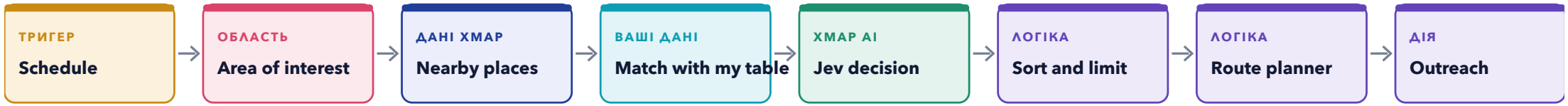
ЗАВДАННЯ

Щоранку вона гортає карту в пошуках нових пекарень. Більшість зачинені або вже купують у когось. До шостої в неї чотири візити, і два марні. А нова пекарня, повз яку вона проїжджала у вівторок? Її вчора підписав конкурент.

ПІДХІД

З xMap Flows Sara створила Scout. Щоранку о сьомій по всьому Великому Тунісу Scout знаходить нещодавно відкриті пекарні, пропускає ті, що вже в її базі, оцінює ймовірність покупки, залишає шість найкращих, планує її маршрут на день і надсилає кожній привітання.

ПОТІК



12
НОВИХ ПЕКАРЕНЬ ЗА ТИЖДЕНЬ

9
СПРАВЖНІХ ВІЗИТІВ НА ДЕНЬ, БУЛО 4

6
ПРИВІТАНЬ НАДІСЛАНО ДО ЇЇ ПРИЇЗДУ

Хто користується · Торгова представниця · Дистрибуція продуктів

Кожна швидка їде до лікарні, до якої може доїхати

QUICK WIN

ЗАВДАННЯ

Його бригади обирають лікарню за звичкою. Коли під'їзд забитий, швидка може стояти двадцять хвилин за кілька сотень метрів від входу. Диспетчери дізнаються про це з рації, коли пацієнт уже чекав.

ПІДХІД

З xMap Flows Kwame створив Beacon. Кожні п'ятнадцять хвилин біля кожного з шести приймальних відділень Beacon вимірює, як рухаються дороги, ставить найвільніші лікарні першими, оновлює карту диспетчерської і, якщо під'їзд стоїть, одразу попереджає всіх диспетчерів.

ПОТІК



15 хв
МІЖ ПЕРЕВІРКАМИ ДОРІГ

6
ПІД'ЇЗДИ ДО ЛІКАРЕНЬ ПІД НАГЛЯДОМ

9 хв
КОРОТШИЙ СЕРЕДНІЙ ВИЇЗД

Хто користується · Керівник диспетчерської · Екстрені служби

Реклама там, звідки справді приходять покупці

QUICK WIN

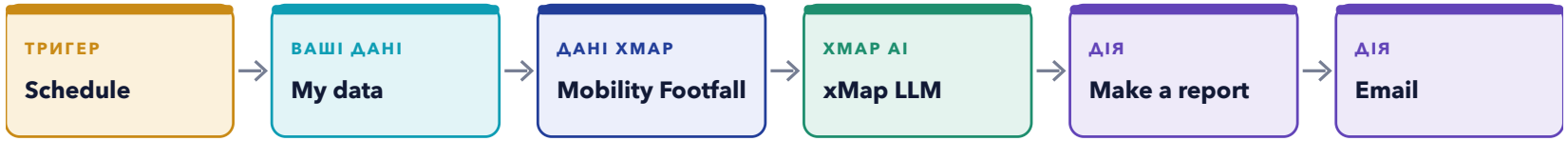
ЗАВДАННЯ

Він витрачає мільйони на білборди й радіо по всьому місту, бо ніхто не знає, звідки справді приходять покупці. Щорічне опитування питає двісті людей біля входу. Поки його надрукують, нова лінія метро все змінює.

ПІДХІД

З xMap Flows Thiago створив Lodestar. У перший понеділок щомісяця Lodestar бере три його ТЦ, дізнається, звідки й як приїжджають відвідувачі, вибирає райони, де варто рекламуватися, робить короткий звіт і надсилає його медіаагенції.

ПОТІК



1 з 3
ВІДВІДУВАЧІВ ІЗ ДВОХ РАЙОНІВ

50%
БІЛБОРДІВ ПЕРЕНЕСЕНО

3
ТЦ ВИМІРЮЮТЬСЯ ЩОМІСЯЦЯ

Хто користується · Маркетинг-директор · Торгові центри

Застраховані судна йдуть від тайфуну

QUICK WIN

ЗАВДАННЯ

Коли тайфун повертає до берега, судна його клієнтів у морі із застрахованим вантажем. Він дивиться трекери суден в одному вікні, прогноз в іншому, поліси в третьому. Коли він дзвонить власникам, судна вже в штормі.

ПІДХІД

З xMap Flows Seojun створив Wren. Щогодини навколо порту Пусан і підходів до нього Wren перелічує всі судна в морі, залишає лише ті, чий вантаж він страхує, перевіряє вітер попереду кожного, вибирає ті, що йдуть у шторм, і попереджає власників, поки є час сховатися.

ПОТІК



7
ЗАСТРАХОВАНИХ СУДЕН ПОЗНАЧЕНО ЗАЗДАЛЕГІДЬ

6 год
ПОПЕРЕДЖЕННЯ ДО ШТОРМУ

0
КОНТЕЙНЕРІВ ВТРАЧЕНО

Хто користується · Андеррайтер вантажів · Морське страхування

З ЧОГО ПОЧАТИ

Три кроки, і для першого обліковий запис не потрібен.

Кожен крок закінчується тим, що може побачити колега.

ДЕНЬ 1

Спробуйте як гість

На flows.xmap.ai виберіть тип місця й місто й натисніть Run it live. Залиште робочу пошту, і список прийде поштою.

ТИЖДЕНЬ 1

Запустіть один потік

Зареєструйтеся з корпоративною поштою, підключіть отримувача результатів, задайте розклад і розгорніть. Перевірка скаже, чого бракує.

МІСЯЦЬ 1

Зробіть це звичкою

Призначте потоку власника й щотижня дивіться, що він запускав і скільки коштував. Потім додайте другого отримувача або скопіюйте потік для іншого ринку.

Оголошення, місця, вакансії, швидкості й інциденти на дорогах, судна, супутникові знімки, погода, мешканці, відвідуваність і новини працюють наживо. Якщо живих даних для місця немає, блок так і каже.

ЩО ДАЛІ

Складність не в даних.
А в тому, щоб донести їх до людей, які за ними діють.

Почніть з одного потоку, результат якого хтось бачитиме щотижня.

- Подивіться хвилинний приклад для вашої галузі на flows.xmap.ai/showcases.
- Запустіть потік самі на головній сторінці або попросіть Ask xMap зібрати його. Для початку обліковий запис не потрібен.
- Призначте дзвінок на call.xmap.ai. Принесіть позначені сценарії, і ми зіставимо кожен з його блоками.

Сценарії та цифри в цій презентації змодельовані
і не є результатами клієнтів.