位置工作流 · 產品演示

自動運行的位置數據

xMap Flows

它如何運作，以及團隊運用它的 20 種方式。

300M+	1B+	54	20
興趣點	每日設備信號	模塊	使用案例

xMap · 位置數據平臺

flows.xmap.ai

適用對象

銷售、運營和數據團隊

問題所在

位置數據只有在
有人據此行動時才有價值。

大多數位置數據為某個項目購買，分析一次後便被歸檔。到下個季度，網點已經變了，報告卻沒變，當初需要答案的團隊也不再問了。

一次性

常規研究

一個文件

答案落在這裏

過時

到下個季度

xMap Flows 按計劃將同樣的數據接入團隊已在使用的系統。

本演示的內容

兩部分，以及該看哪裏。

第一部分是產品。第二部分是團隊如何使用它。

	部分	涵蓋內容
01	**問題所在**	為什麼位置數據很少能送到採取行動的人手中。
02	**第一部分 · 產品**	流程如何運作、全部 54 個模塊、管控措施，以及 Ask xMap。
03	**第二部分 · 20 個使用案例**	列出所有使用案例，其中 5 個完整展開。
04	**快速上手**	三個步驟，第一步無需註冊帳戶。

使用案例中的場景和數字均為模擬，用於展示流程的產出，不涉及任何具名客戶。

01

第一部分
產品

流程是一串模塊。從觸發器開始，查看一個區域，收集數據，讓 AI 加以理解，應用您的規則，最後以一個動作結束。

流程如何運作

六類模塊，從左到右連接。

條目沿著模塊間的連線傳遞。每個模塊為其補充資訊或進行篩減。

01

觸發器

時間表、聊天消息、新行、您地點附近的變化，或您某個應用中的事件。

02

區域

國家、城市、搜索到的地點、您繪製的多邊形，或一段出行時間。

03

xMap 數據

即時房源、5,000+ 種地點、居民、客流、職位、道路、船舶和天氣。

04

xMap AI

用通俗語言評分和排序，以及把模塊當作工具來回復消息的 AI 智能體。

05

您的數據與邏輯

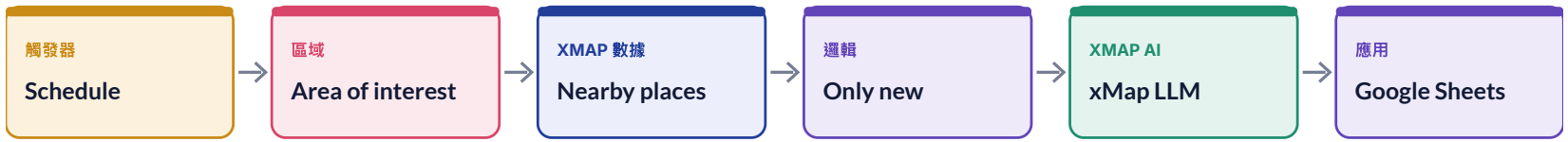
跳過您已有的內容，只保留符合條件的。

06

動作

電郵、在對方寫信處回覆、報告、地圖，或聊天、表格等 11 個應用中的任何一個。

一個流程，從左往右讀



無需代碼。每個模塊都會自我說明，並在設置面板中顯示價格。

兩種做法

從一次性研究到持續運行。

兩列中的數據完全相同。不同的是，是否需要有人記得去索取，以及答案最終落在哪裏。

維度	一次性分析	流程
由什麼啓動	有人要一份報告	計劃時間、聊天、新行、應用事件
時效	僅在完成當天準確	每小時、每天、每週或每月重新運行
每次投入	每次都要分析師的時間	首次搭建後無需投入
產出	一個文件或一頁幻燈片	記錄、消息、行和地圖
成本	固定的項目費用	積分，僅限成功的運行
歸屬	做表格的那個人	與團隊共享，按權限

啓動流程、選擇區域，讀懂真實世界。

54 個模塊中的前 23 個。

觸發器	
Chat	有人在聊天頁面或窗口中留言時啓動。
New rows	表格或 Google 表格中新增行時啓動。
Schedule	按時間表啓動，支持任意時區。
When something changes	當某個地點開業、停業或評分下降，或道路封閉時啟動。
區域	
Area of interest	國家、城市、地點，或您繪製的形狀。
Find nearest	離每個地點最近的您自有的點位。
Travel area	每個地點沿道路 N 分鐘或 N 公里以內的區域。
XMAP 數據	
Browser	雲端瀏覽器在公開網站上完成任務。它從不登入、購買、付款或發送。
Demographics	居民、男女及年齡段，在某地周邊或某區域內。
EV charging	每個地點周邊或某區域內的公共充電站，附功率和運營商。

XMAP 數據	
Job postings	按關鍵詞和地點搜索的實時職位資訊。
Map business scan	在一個區域內搜索的實時商戶資訊。
Mobility Footfall	每個地點周邊的每日客流、最忙的時段和日子，均為匿名總數。
Nearby places	5,000 多種地點類型中的任意一種，在某地周邊或某區域內。
News	來自新聞來源或新聞頁面的報道，按您的關鍵詞或由 xMap AI 篩選，並標註在地圖上。
Property changes	來自美國縣級房產記錄的新業主、交易、估值和用途，或每個地點的業主。
Regional data sources	按國家選擇的全國性數據集。
Satellite images	每個地點的最新衛星圖像。
Ships (AIS)	港口或海岸附近的船舶，來自 AIS 的實時數據。
Traffic Flow	每個地點周邊道路的即時車速、擁堵指數和封閉道路。
Traffic incidents	實時道路封閉、施工和事故。
Weather forecast	最多提前十六天，按天或按小時。
Web page watch	監測網頁的變化並用通俗語言說明，或頁面列表中的新條目。

Mobility Footfall 在 xMap 移動數據覆蓋的城市提供即時數據，均為匿名總數。

AI、您自己的數據，以及結果的去向。

接下來的 17 個模塊，以及應用。

XMAP AI	
AI agent	回覆每條消息，並把其他模塊當作工具使用。
Jev decision	為每個條目給出是或否、一個選項或一個分數。
Place classifier	清理類別，合併重複項。
xMap LLM	用通俗語言評分、排序、匹配和總結。
您的數據	
Apollo	每家公司的決策者，來自您的 Apollo 帳戶。
Database lookup	在您自己的數據庫中查找每個條目。
Database query	從您自己的數據庫讀取行。
Match with my table	將條目與您的表格匹配，或跳過表中已有的。
MCP tool	調用您所連接的 MCP 伺服器上的工具。
My data	您上傳的表格和保存的列表。
Save to my database	將結果寫入您自己的數據庫。
Team findings	您其他 AI 員工本週的發現，與上週對比。

動作	
Email	每次運行一封電郵，或每個條目一封。
Make a report	帶品牌的 PDF 報告或投影片，透過電郵發送或儲存到 Drive。
Outreach	給每個人的首條消息和跟進，先經審批，對方回覆即停止。
Reply	在對方留言的地方，回覆發起運行的人。
Show on a map	將結果保存為可打開或分享的地圖。
應用	
11 個應用	Slack、WhatsApp Business、Google Sheets、Gmail、Microsoft Teams 等 6 個以上。
7 個應用事件	當 7 個應用之一中發生事件時啓動。

每個模塊都在設置面板中顯示價格。

您的規則。

最後 14 個模塊。把邏輯放在前面，後面的模塊要處理的就更少。

邏輯	
Approval	讓運行暫停，直到有人批准。
Branch	將條目分到“是”和“否”兩條路徑。
Calculated field	添加一個由公式計算的字段。
Custom code	您自己的 JavaScript，在伺服器上安全運行。
Filter	只保留符合規則的條目。
Only new	只保留該流程以前沒見過的內容。

邏輯	
Remove duplicates	每個地點、電話或網站只保留一條。
Route planner	為每位代表規劃拜訪各站點的最佳順序，並附路線指引。
Run another flow	用這些條目運行您的另一個流程。
Sort and limit	對條目排序並保留前幾項。
Split by territory	按區域為銷售代表劃分公平、緊湊的轄區。
Wait	讓運行暫停一段時間，或暫停到指定時間。
What changed	自上次以來關閉、搬遷或發生變化的地點。
Zone alert	進入、穿過或離開某個區域的條目。

Only new 和 Match with my table 先去掉您已有的內容，使後面的模塊只處理您能跟進的地點。

團隊協作

共享流程，角色清晰，不會誤上線。

會發送消息並寫入您系統的流程，與任何其他自動執行的系統一樣需要謹慎對待。

角色與共享

私有、團隊或指定人員

每家公司都有自己的組織、積分和連接。流程可以設為私有、與團隊共享，或共享給指定人員查看或編輯。

部署檢查

上線前檢查

只有當每個模塊的設置有效且帳戶已連接時，流程才能部署。伺服器端會再次執行同樣的檢查。

記錄

每次運行、修改和積分

每次運行都會保存每個模塊返回的內容和費用。管理員可以查看活動日誌和每筆扣費的賬本。

使用企業電郵加驗證碼註冊，或通過 Google、Microsoft 或貴公司的單點登錄註冊。不接受免費電郵。

ASK XMAP 助手

應用內的助手，也在 WhatsApp 上。

它解答有關產品、流程和結果的問題，並按您的要求完成工作，權限與您相同。

01

搭建和修改流程

用一句話說出需求。它會搭建流程、測試並修復失敗之處。

02

透過 xMap 的 WhatsApp 號碼

添加一次號碼。之後即可發消息、發語音或打電話，都在同一段對話中。

03

文件、相片和地點

發送相片、PDF 或試算表並就其提問，或分享您的位置。

04

記憶、提醒和任務

只有您看得到的筆記、按您時區的提醒、任務清單和跟進。

05

您自己的文件和收件匣

根據團隊的文件和表格，以及您自己的 Outlook 收件匣和日曆作答。

06

先等您說“是”

任何會更改、運行、發送或花費的操作，都要等您在聊天中說“是”，絕不接受口頭確認。

管理員可為組織在 WhatsApp 上開啟或關閉它，可設為只在那裏回答，並可下載其 90 天的操作記錄。

02

第二部分
20 個使用案例

按團隊想要達成的目標歸類，而非按行業，因為同一個流程往往適用於多個行業。每一個都可以用第一部分中的模塊搭建。

全部 20 個使用案例

每個使用案例，逐一列出。

找出描述您本季度問題的那一個。每個案例在 flows.xmap.ai/showcases 上都有一分鐘的故事，在指南中都有完整的一頁。

01 選址與規劃 — 4 個案例

01 一週的實地走訪，咖啡未喝完已評分
02 下一家診所，開在人多的地方
03 在短途仍靠開車的地方新建單車樁
04 下一批充電站，開在車主無處充電的地方

02 尋找新客戶 — 4 個案例

01 第一個走進每家新麵包店
02 搶在對面酒店之前拿下新企業客戶
03 大樓售出當週，新業主就收到她的信
04 週一前每家新酒吧都在銷售代表的名單上

03 運營 — 4 個案例

01 把每輛救護車送往能到達的醫院
02 外勤人員出發前排好 12 條公平路線
03 港口自己回答問題，計劃員專心做計劃
04 街上最忙時藥劑師正好當班

04 數據與研究 — 4 個案例

01 12 位 AI 員工，合夥人只需看一頁
02 在顧客真正來自的地方投放廣告
03 填補醫療網絡的空缺
04 早餐前檢查完六十塊田

05 預警與監測 — 4 個案例

01 起重機到來前搶先報道酒店新聞
02 受保船舶避開颱風
03 六萬球迷到場前清除道路施工
04 比南風暴提前一天

使用案例中的場景和數字均為模擬，用於展示流程的產出，不涉及任何具名客戶。

應用領域

一個產品，13 個行業。

模塊不會因行業而改變。改變的是區域、類別和去向。

能源與公用事業
2 個使用案例

交通與出行
1 個使用案例

零售與消費品
1 個使用案例

餐飲與配送
2 個使用案例

銀行與金融科技
1 個使用案例

政府與城市
2 個使用案例

諮詢
2 個使用案例

物流與港口
1 個使用案例

醫療
2 個使用案例

保險
3 個使用案例

農業
1 個使用案例

旅遊與觀光
1 個使用案例

營銷與媒體
1 個使用案例

13
個行業

5
類目標

20
個使用案例

1,000
個現成模板

下一家診所，開在人多的地方

快速見效

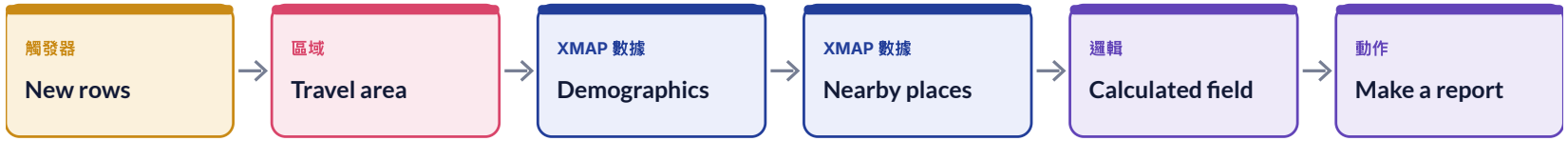
挑戰

每個選址，她的團隊都要花兩週做表格和實地考察。附近住着誰？已有多少家診所在競爭？答案總是過時。上一家診所開在一條滿是辦公樓的街上：午餐時繁忙，每晚冷清。

方法

藉助 xMap Flows，Ploy 搭建了 Atlas。每當團隊加入一個候選地點，Atlas 就劃出開車十五分鐘內的範圍，統計其中居住的兒童和老人，找出已有的診所，算出每家診所服務多少人，並在當天向董事會發送報告。

流程



22
個地點已測試，原來是 4 個

1 天
從想法到董事會報告

19,000
BANG NA 每家診所服務人數

使用者 · 拓展負責人 · 家庭診所

第一個走進每家新麵包店

標準

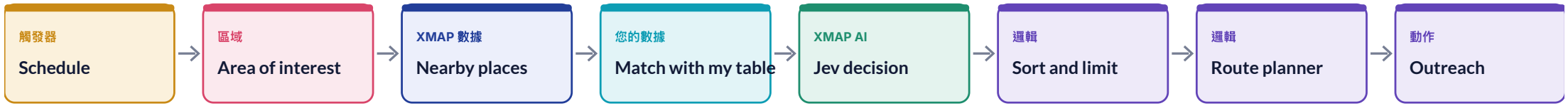
挑戰

每天早上她都在地圖上尋找新麵包店。大多數已關門，或已向別人進貨。到六點，她拜訪了四家，兩家白跑。她週二路過的那家新麵包店呢？昨天被競爭對手簽下了。

方法

藉助 xMap Flows，Sara 搭建了 Scout。每天早上七點，Scout 在大突尼斯範圍內找出最近開業的麵包店，略過已在她名冊上的，評估每家購買的可能性，保留最佳六家，規劃她當天的路線，並向每家發送問候。

流程



12
家新麵包店本週被找到

9
次有效拜訪每天，原來是 4 次

6
條問候在她到達前已發出

使用者 · 外勤銷售代表 · 食品分銷

把每輛救護車送往能到達的醫院

快速見效

挑戰

他的救護隊憑習慣選醫院。進院道路堵塞時，救護車可能在離門口幾百米處停二十分鐘。調度員只能事後從無線電得知，而病人已經在等。

方法

藉助 xMap Flows，Kwame 搭建了 Beacon。每十五分鐘，Beacon 在六個急診入口測量道路通行情況，把最暢通的醫院排在前面，更新調度地圖，一旦某條進院道路停滯，立即提醒所有調度員。

流程



15 分鐘
次道路檢查的間隔

6
條醫院進院道路受監測

9 分鐘
平均出車時間縮短

使用者 · 調度負責人 · 應急服務

在顧客真正來自的地方投放廣告

快速見效

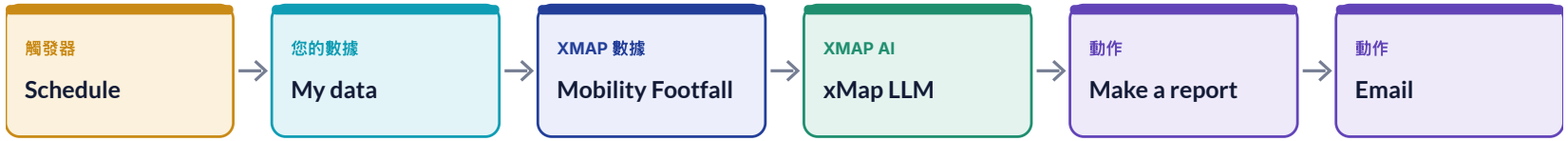
挑戰

他在廣告牌和電台上花費數百萬，遍布全城，因為沒人知道顧客真正來自哪裏。每年的調查只在門口問兩百人。等報告印出來，一條新地鐵線已改變了一切。

方法

藉助 xMap Flows，Thiago 搭建了 Lodestar。每月第一個週一，Lodestar 接收他的三家商場，了解訪客來自哪裏、如何出行，選出值得投放廣告的區域，做一份簡短報告，並發給媒體代理。

流程



每 3 箇中 1 個
的訪客來自兩個區

50%
的廣告牌已移位

3
家商場每月測量

使用者 · 市場總監 · 購物中心

受保船舶避開颱風

快速見效

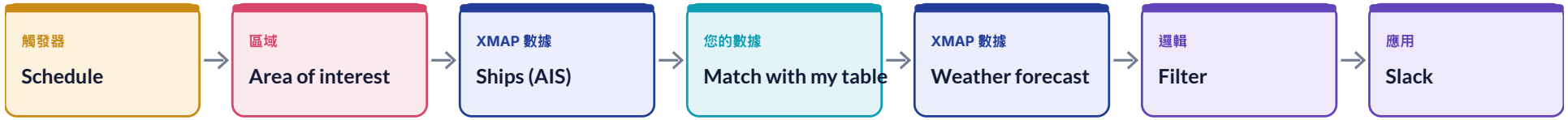
挑戰

颱風轉向海岸時，他客戶的船正載着受保貨物在海上。他在一個窗口看船舶追蹤，另一個看預報，第三個看保單。等他打電話給船東，船已駛入風暴。

方法

藉助 xMap Flows，Seojun 搭建了 Wren。每小時，Wren 在 Busan 港及其進港航道一帶列出海上的每艘船，只保留載有他承保貨物的，查看每艘船前方的風力，挑出正駛向大風的船，趁還來得及避風時提醒船東。

流程



7
艘受保船舶提前標出

6 小時
大風前的預警

0
個集裝箱損失

使用者 · 貨物核保人 · 海上保險

快速上手

三個步驟，第一步無需註冊帳戶。

每一步都會產出同事能看到的成果。

第 1 天

以訪客身份試用

在 flows.xmap.ai 選擇地點類型和城市，點擊 Run it live。留下工作電郵，名單會發到您的郵箱。

第 1 周

讓一個流程上線

用公司電郵註冊，連接結果要送達的地方，設置時間表後部署。部署檢查會告訴您還缺什麼。

第 1 個月

形成日常習慣

為流程指定負責人，每週查看它運行了什麼、花了多少。然後增加第二個去向，或為另一個市場複製它。

房源、地點、職位、道路速度和事故、船舶、衛星圖像、天氣、居民、客流和新聞均為即時數據。若某地沒有即時數據，模塊會說明。

下一步

難的不是數據。
而是把數據送到真正採取行動的人手中。

從一個每週都有人查看結果的流程開始。

- 在 flows.xmap.ai/showcases 觀看您所在行業的一分鐘案例。
- 在首頁親自運行一個流程，或讓 Ask xMap 為您搭建。無需帳戶即可開始。
- 在 call.xmap.ai 預約通話。帶上您標出的使用案例，我們會把每個案例對應到它的模塊。