STANDORT-WORKFLOWS · PRODUKTLEITFADEN

Standortdaten, die von selbst arbeiten

xMap Flows Leitfaden

So funktioniert es, und 20 Wege, wie Teams es einsetzen.

300M+	1B+	54	20
POINTS OF INTEREST	GERÄTESIGNALE PRO TAG	BLÖCKE	ANWENDUNGSFÄLLE

20 ANWENDUNGSFÄLLE · 5 ABSCHNITTE · 54 BLÖCKE

xMap · Plattform für Standortdaten

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

Erstellt für
Vertriebs-, Operations- und Datenteams

INHALT

Das Produkt, dann 20 Wege, es zu nutzen.

Teil eins erklärt, wie ein Flow aufgebaut ist und was jeder Block tut. Teil zwei bringt 20 ausgearbeitete Anwendungsfälle in 5 Abschnitten, gruppiert nach dem Ziel des Teams. Szenarien und Zahlen in Teil zwei sind modelliert, keine Kundenergebnisse.

ZUSAMMENFASSUNG

Management Summary 03

TEIL EINS · DAS PRODUKT

Von der einmaligen Studie zum laufenden System 04

Wie ein Flow funktioniert 05

Alle 54 Blöcke 06

Zusammenarbeit im Team 09

Ask xMap, der Assistent 10

TEIL ZWEI · 20 ANWENDUNGSFÄLLE

So lesen Sie Teil zwei 11

01 **Standortwahl und Planung** 12
Eine Woche Fußwege, bewertet vor ihrem Kaffee · Die nächste Klinik, wo die Menschen sind · Neue Radstationen, wo Kurzstrecken noch mit dem Auto gefahren werden · Die nächsten Ladestationen, wo Fahrer keine haben

02 **Neue Kunden gewinnen** 15
Als Erste in jeder neuen Bäckerei · Neue Firmenkunden, vor dem Hotel gegenüber · In der Woche, in der ein Gebäude verkauft wird, hört der neue Eigentümer von ihr · Jede neue Bar bis Montag auf der Liste eines Außendienstlers

03 **Operations** 18
Jeder Rettungswagen in die Klinik, die er erreicht · Zwölf faire Routen, bevor die Berater losfahren · Der Hafen antwortet selbst, damit der Planer planen kann · Apotheker im Dienst, wenn die Straße am vollsten ist

04 **Daten und Analyse** 21
Zwölf KI-Mitarbeiter, eine Seite für die Partner · Werbung dort, woher die Kunden wirklich kommen · Lücken im Versorgungsnetz schließen · Sechzig Felder geprüft vor dem Frühstück

05 **Warnungen und Monitoring** 24
Die Hotel-Story, bevor die Kräne kommen · Versicherte Schiffe aus dem Taifun · Baustellen geräumt, bevor sechzigtausend Fans kommen · Einen Tag vor dem Südsturm

REFERENZ

Erste Schritte in drei Etappen 27

MANAGEMENT SUMMARY

Standortdaten sind nur nützlich, wenn jemand danach handelt.

Die meisten Standortdaten werden für ein Projekt gekauft, einmal ausgewertet und abgelegt. xMap Flows verbindet dieselben Daten nach Zeitplan mit den Systemen, die Ihre Teams schon nutzen: Eine neue Verkaufsstelle wird zum Lead, ein belebtes Viertel zur Warnung und ein Kandidatenstandort zur Bewertung, ohne dass jemand einen Bericht erstellt.

54	11	16	20
BLÖCKE	WEGE, EINEN FLOW ZU STARTEN	ZIELE FÜR ERGEBNISSE	AUSGEARBEITETE ANWENDUNGSFÄLLE

ERKENNTNIS 01

Gebaut durch Verbinden von Blöcken

Ein Flow ist eine Kette von Blöcken: ein Auslöser, ein Gebiet, xMap-Daten, KI, Ihre eigenen Regeln und eine Aktion. Kein Code, und jeder Block erklärt sich selbst.

ERKENNTNIS 02

Daten und Zustellung zusammen

Live-Einträge, 300M+ POIs, Einwohner, Frequenz, Jobs, Straßen, Schiffe und Wetter stehen neben Ihren Chat-Apps, Tabellen, E-Mails und Karten, und Ask xMap antwortet Ihnen in der App und auf WhatsApp.

ERKENNTNIS 03

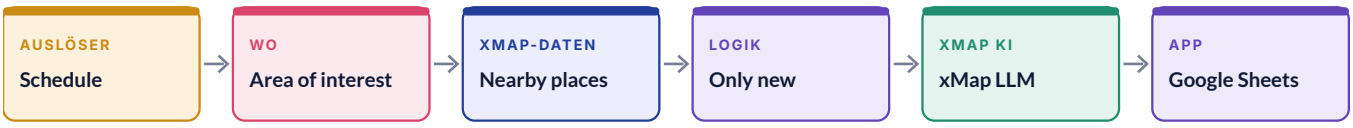
Sie zahlen für das, was läuft

Logik bauen und testen ist kostenlos. Credits werden nur verbraucht, wenn eine Ausführung erfolgreich ist, für die gelesenen Daten und das Versendete.

Beginnen Sie mit einem Flow, dessen Ergebnis jemand jede Woche sieht. Eine gerankte Liste montags früh im Team-Postfach beweist die Daten besser als jede Studie.

WAS WIR ZUERST TUN WÜRDEN

EIN FLOW, VON LINKS NACH RECHTS GELESEN



Jeden Morgen in den gewählten Städten neu eröffnete Verkaufsstellen suchen, bekannte überspringen, sie von der KI für Ihre Produkte bewerten lassen und jede in die Tabelle des Teams eintragen. Teil zwei hat 20 solche Flows.

TEIL EINS · DAS PRODUKT

ZWEI VORGEHENSWEISEN

Von der einmaligen Studie zum laufenden System.

Die Daten sind in beiden Spalten dieselben. Anders ist, ob jemand daran denken muss, sie anzufordern, und wo die Antwort landet.

KRITERIUM	EINE EINMALIGE ANALYSE	EIN FLOW
Was ihn startet	Jemand fordert einen Bericht an	Ein Zeitplan, eine Chatnachricht, neue Zeilen in einer Tabelle, eine Änderung nahe Ihren Orten oder ein Ereignis in einer App
Aktualität	Stimmt am Tag der Erstellung	Läuft stündlich, täglich, wöchentlich oder monatlich neu
Aufwand pro Lauf	Jedes Mal Analystenzeit	Keiner nach dem ersten Aufbau
Ergebnis	Eine Datei oder eine Folie	Datensätze, Nachrichten, Zeilen und Karten in den Tools der Teams
Kosten	Ein fester Projektpreis	Credits pro Ort und Aktion, nur für erfolgreiche Läufe
Verantwortung	Wer die Tabelle gebaut hat	Mit dem Team geteilt, mit Lese- oder Bearbeitungsrechten

DREI WEGE, EINEN ZU BAUEN

EINSTIEG 01 Von Hand bauen

Ziehen Sie Blöcke aus der Bibliothek auf die Arbeitsfläche und verbinden Sie sie.

- Jeder Block zeigt Einstellungen und Preis
- Probleme werden vor dem Lauf markiert
- Aufräumen richtet die Fläche aus

EINSTIEG 02 Mit einer Vorlage beginnen

1,000 fertige Flows zum Laden und Anpassen.

- Gerade geschlossene Läden: Flächen zu vermieten
- Unternehmen, die in Ihrer Nähe einstellen
- Nächster Rettungswagen zu jedem Unfall

EINSTIEG 03 Ask xMap

Beschreiben Sie in einem Satz, was Sie wollen. Ask xMap baut den Flow, testet ihn und behebt, was fehlschlägt.

- Prüft jeden Block vor dem Lauf
- In der App oder auf WhatsApp vom Handy
- Erklärt und repariert einen fehlgeschlagenen Lauf

TEIL EINS · DAS PRODUKT

WIE EIN FLOW FUNKTIONIERT

Sechs Arten von Blöcken, von links nach rechts verbunden.

Jeder Flow liest sich gleich. Er startet mit einem Auslöser, betrachtet ein Gebiet, sammelt Daten, lässt die KI sie deuten, wendet Ihre Regeln an und endet in einer Aktion. Einträge wandern entlang der Linien zwischen den Blöcken, und jeder Block ergänzt oder filtert sie.

01 Auslöser

Was er tut

Was den Flow startet: ein Zeitplan, eine Chatnachricht, neue Zeilen in einer Tabelle, eine Änderung nahe Ihren Orten oder ein Ereignis in einer Ihrer Apps.

Blöcke

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7 App-Ereignisse

02 Wo

Was er tut

Das Gebiet des Flows: Länder, Städte, gesuchte Orte, gezeichnete Polygone, was in einer Fahrzeit erreichbar ist, und der nächste Ihrer eigenen Punkte.

Blöcke

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 xMap-Daten

Was er tut

Was da ist und was sich ändert: Live-Einträge, Orte von 5,000+ Typen, Einwohner, Frequenz, Stellenanzeigen, Straßen, Schiffe, Satellitenbilder, Wetter und News.

Blöcke

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap KI

Was er tut

Bewerten, Ranken und Zusammenfassen in klaren Worten, typisierte Entscheidungen und KI-Agenten, die Nachrichten mit anderen Blöcken als Werkzeugen beantworten.

Blöcke

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 Ihre Daten und Logik

Was er tut

Ihre eigenen Tabellen, Datenbank und Apollo-Kontakte, und die Regeln: nur Neues oder Passendes behalten, sortieren, berechnen, auf eine Person warten, Code ausführen.

Blöcke

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 Aktionen

Was er tut

Wo das Ergebnis landet: E-Mail, eine Antwort an den Absender, ein Bericht, Nachrichten an jede Person, eine gespeicherte Karte oder eine von 11 Apps wie Chat oder Tabelle.

Blöcke

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 Apps

IM EDITOR

Testen, bevor es live geht

Ein Testlauf zeigt Schritt für Schritt, was jeder Block liefert und senden würde, und was es kostet.

IM EDITOR

Vor dem Deploy geprüft

Ein Flow geht nur live, wenn jeder Block gültige Einstellungen und ein verbundenes Konto hat.

IM EDITOR

Am Desktop und am Handy

Dieselbe Arbeitsfläche funktioniert auf dem Handy, mit Touch zum Verschieben, Verbinden und Zoomen.

Ein Branch-Block hat zwei Ausgänge. Einträge, die Ihre Regel erfüllen, gehen über Ja hinaus, der Rest über Nein. So kann ein Flow klare Fälle freigeben und unklare an eine Person schicken.

GUT ZU WISSEN

TEIL EINS · DAS PRODUKT

BLOCKREFERENZ · 1 VON 3

Einen Flow starten, das Wo wählen und die Welt lesen.

Die ersten 23 von 54 Blöcken. Der Editor zeigt Einstellungen und Preis jedes Blocks in seinem Panel.

AUSLÖSER	
Chat	Startet, wenn jemand in eine Chatseite oder ein Chatfenster schreibt.
New rows	Startet, wenn einer Tabelle oder einem Google Sheet Zeilen hinzugefügt werden.
Schedule	Startet nach Zeitplan, in jeder Zeitzone.
When something changes	Startet, wenn ein Ort öffnet, schließt oder in der Bewertung fällt, oder eine Straße gesperrt wird.
WO	
Area of interest	Länder, Städte, Orte oder von Ihnen gezeichnete Formen.
Find nearest	Der nächste Ihrer eigenen Punkte zu jedem Ort.
Travel area	Das Gebiet innerhalb von N Minuten oder N km Straße um jeden Ort.
XMAP-DATEN	
Browser	Ein Browser in der Cloud erledigt eine Aufgabe auf einer öffentlichen Website. Er meldet sich nie an und kauft, zahlt oder sendet nichts.
Demographics	Einwohner, Männer und Frauen und Altersgruppen, um einen Ort oder in einem Gebiet.
EV charging	Öffentliche Ladestationen um jeden Ort oder in einem Gebiet, mit Leistung und Betreiber.
Job postings	Live-Stellenanzeigen nach Stichwort und Ort.
Map business scan	Live-Firmeneinträge, in einem Gebiet gesucht.
Mobility Footfall	Frequenz pro Tag um jeden Ort, seine vollsten Stunden und Tage, als anonyme Summen.
Nearby places	Jeder von über 5,000 Ortstypen, um einen Ort oder in einem Gebiet.
News	Meldungen aus News-Feeds oder einer News-Seite, gefiltert nach Ihren Wörtern oder von xMap AI, auf der Karte verortet.
Property changes	Neue Eigentümer, Verkäufe, Werte und Nutzungen aus US-Grundbuchdaten der Countys, oder der Eigentümer jedes Orts.
Regional data sources	Nationale Datensätze, nach Land ausgewählt.
Satellite images	Das neueste Satellitenbild jedes Orts.
Ships (AIS)	Schiffe nahe einem Hafen oder einer Küste, live per AIS.
Traffic Flow	Live-Geschwindigkeiten, Staufaktor und gesperrte Straßen rund um jeden Ort.
Traffic incidents	Live-Straßensperrungen, Baustellen und Unfälle.
Weather forecast	Bis zu sechzehn Tage voraus, nach Tag oder Stunde.
Web page watch	Beobachtete Webseiten, Änderungen in klaren Worten, oder die neuen Einträge einer Liste auf einer Seite.

Mobility Footfall ist live in den Städten, die xMaps Mobilitätsdaten abdecken. Mobilitätszahlen sind immer nur anonyme Summen.

TEIL EINS · DAS PRODUKT

BLOCKREFERENZ · 2 VON 3

Die KI und Ihre eigenen Daten.

Die nächsten 12 Blöcke: KI, die liest, bewertet und entscheidet, und Ihre eigenen Tabellen, Datenbank und Apollo-Kontakte.

XMAP KI	
AI agent	Beantwortet jede Nachricht mit anderen Blöcken als Werkzeugen.
Jev decision	Ein Ja oder Nein, eine Auswahl oder ein Score für jeden Eintrag.
Place classifier	Saubere Kategorien, Dubletten zusammengeführt.
xMap LLM	Bewertet, rankt, ordnet zu und fasst in klaren Worten zusammen.
IHRE DATEN	
Apollo	Entscheider jedes Unternehmens, aus Ihrem Apollo-Konto.
Database lookup	Sucht jeden Eintrag in Ihrer eigenen Datenbank.
Database query	Liest Zeilen aus Ihrer eigenen Datenbank.
Match with my table	Gleicht Einträge mit Ihrer Tabelle ab oder überspringt die darin enthaltenen.
MCP tool	Ruft ein Werkzeug auf einem verbundenen MCP-Server auf.
My data	Ihre hochgeladenen Tabellen und gespeicherten Listen.
Save to my database	Schreibt die Ergebnisse in Ihre eigene Datenbank.
Team findings	Was Ihre anderen KI-Mitarbeiter diese Woche gefunden haben, gegenüber der Vorwoche.

LIVE

Map business scan

Liest Einträge so, wie sie heute sind, in einer Stadt oder einem gezeichneten Gebiet, einschließlich gerade eröffneter Orte.

300M+ ORTE

Nearby places

Jeder von über 5,000 Ortstypen um einen Punkt oder in einem Gebiet, mit Bewertung, Telefon und Website.

IHRE SYSTEME

Ihre eigenen Daten

Hochgeladene Tabellen und Ihre eigene Datenbank fließen ein, sodass der Flow überspringt, was Sie schon haben.

TEIL EINS · DAS PRODUKT

BLOCKREFERENZ · 3 VON 3

Ihre Regeln, und wohin die Ergebnisse gehen.

Die letzten 19 Blöcke und die Apps. Setzen Sie Logik früh: Wer zuerst nur Neues oder Passendes behält, lässt jeden späteren Block mit weniger arbeiten.

LOGIK	
Approval	Hält den Lauf an, bis eine Person ihn freigibt.
Branch	Teilt Einträge in Ja- und Nein-Pfade.
Calculated field	Fügt ein per Formel berechnetes Feld hinzu.
Custom code	Ihr eigenes JavaScript, sicher auf dem Server ausgeführt.
Filter	Behält nur Einträge, die eine Regel erfüllen.
Only new	Behält nur, was dieser Flow noch nicht gesehen hat.
Remove duplicates	Ein Eintrag pro Ort, Telefon oder Website.
Route planner	Die beste Reihenfolge für die Besuche, pro Außendienstler, mit Wegbeschreibung.
Run another flow	Führt einen Ihrer anderen Flows mit den Einträgen aus.
Sort and limit	Sortiert Einträge und behält die ersten.
Split by territory	Faire, kompakte Gebiete für Ihre Außendienstler, nach Fläche.
Wait	Hält den Lauf eine Weile oder bis zu einer festen Zeit an.
What changed	Orte, die seit dem letzten Mal geschlossen, umgezogen oder geändert sind.
Zone alert	Einträge, die eine Zone betreten, durchquert oder verlassen haben.
AKTIONEN	
Email	Eine E-Mail pro Lauf oder eine pro Eintrag.
Make a report	Ein PDF-Bericht oder Folien in Ihrem Design, per E-Mail oder in Drive gespeichert.
Outreach	Eine erste Nachricht und Nachfassungen an jede Person, vorher freigegeben, gestoppt, sobald sie antwortet.
Reply	Antwortet dem, der den Lauf gestartet hat, dort, wo er geschrieben hat.
Show on a map	Speichert die Ergebnisse als Karte zum Öffnen oder Teilen.
APPS	
11 Apps	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams und 6 weitere.
7 App-Ereignisse	Startet, wenn in einer von 7 Apps etwas passiert.

TEIL EINS · DAS PRODUKT

ZUSAMMENARBEIT IM TEAM

Geteilte Flows, klare Rollen, und nichts geht aus Versehen live.

Ein Flow, der Nachrichten sendet und in Ihre Systeme schreibt, braucht dieselbe Sorgfalt wie jedes andere selbsttätige System. Das sind die Kontrollen drumherum.

01 **Organisationen und Rollen**
Jedes Unternehmen hat seine eigene Organisation mit eigenen Credits, Verbindungen und Flows. Admins verwalten Mitglieder, Verbindungen und Credits. Mitglieder bauen, teilen und starten Flows.

02 **Teilen**
Ein Flow kann privat, für das Team sichtbar oder vom Team bearbeitbar sein. Er lässt sich auch mit benannten Personen teilen, mit Lese- oder Bearbeitungsrechten.

03 **Nur Firmenkonten**
Registrierung mit Firmen-E-Mail und Code oder mit Google, Microsoft oder dem Single Sign-on Ihres Unternehmens. Kostenlose E-Mail-Anbieter werden nicht akzeptiert.

04 **Prüfungen beim Deploy**
Ein Flow geht nur live, wenn jeder Block gültige Einstellungen und ein verbundenes Konto hat. Dieselben Prüfungen laufen erneut auf dem Server.

05 **Zeitpläne in Ihrer Zeitzone**
Alle paar Minuten, stündlich, täglich, wöchentlich oder monatlich, in jeder Zeitzone, auf Wunsch ohne Feiertage. Der Editor zeigt immer die nächsten Läufe.

06 **Ergebnisse an einem Ort**
Ergebnisse landen in einer Liste und auf einer Karte, bewertet und erklärt: nach dem Warum fragen, eine Notiz anlegen, eine Ansicht speichern oder an Slack oder eine Tabelle senden.

JEDER LAUF

Ein Protokoll zum Öffnen

Jeder Lauf speichert, was jeder Block geliefert hat, was er gekostet hat und wer oder was ihn gestartet hat.

JEDE ÄNDERUNG

Ein Aktivitätsprotokoll

Änderungen, Freigaben, Deploys und Läufe werden für die Organisation mit Namen und Zeiten aufgelistet.

JEDER CREDIT

Ein Kontobuch

Admins sehen jede Belastung neben dem Lauf, der sie verursacht hat, und das verbleibende Guthaben.

TEIL EINS · DAS PRODUKT

ASK XMAP, DER ASSISTENT

Ein Assistent in der App und auf WhatsApp.

Ask xMap beantwortet Fragen zum Produkt, zu Ihren Flows und zu dem, was Ihre KI-Mitarbeiter gefunden haben, und erledigt die Arbeit, um die Sie bitten, mit denselben Rechten wie Sie.

01 **Baut und ändert Flows**
Sagen Sie „Schick mir jeden Montag die neuen Apotheken in Madrid per E-Mail". Ask xMap baut den Flow, testet ihn mit Beispieldaten und behebt, was fehlschlägt. Fehlt eine Antwort, bietet es an, einen Flow zu bauen, der sie findet.

02 **Über xMaps WhatsApp-Nummer**
Fügen Sie Ihre Nummer einmal in den Einstellungen hinzu. Dann schreiben, eine Sprachnachricht senden oder xMaps Nummer anrufen: derselbe Assistent, dasselbe Gespräch, der in Ihrer Organisation als Sie arbeitet.

03 **Dateien, Fotos und Orte**
Senden Sie ein Foto, ein PDF, eine Excel- oder Word-Datei und fragen Sie dazu. Teilen Sie Ihren Standort und fragen Sie, was in der Nähe ist. Die nächsten Orte kommen als Pins zurück, Ergebnisse und Berichte als Dateien.

04 **Gedächtnis, Erinnerungen und Aufgaben**
Es behält kurze Notizen über Sie, die nur Sie sehen, erinnert Sie zur gewünschten Uhrzeit in Ihrer Zeitzone, führt Ihre Aufgabenliste und fasst nur nach, wenn die Person nicht geantwortet hat.

05 **Ihre Dateien und Ihr Postfach**
Es antwortet aus den Referenzdateien und Tabellen Ihres Teams und sagt, woher jede Antwort stammt. Mit Ihrem eigenen verbundenen Outlook liest es Posteingang und Kalender, um Ihnen zu antworten.

06 **Erst Ihr Ja**
Alles, was etwas ändert, startet, sendet oder ausgibt, wartet auf Ihr Ja: eine Antwort oder ein Tippen im Chat, nie ein gesprochenes Ja in einem Anruf. Es sieht nur die Daten Ihrer eigenen Organisation.

EINFACH FRAGEN

Was haben meine Flows gefunden?

Eine kurze Antwort aus den Ergebnissen dieser Woche, die besten Treffer namentlich genannt.

EINFACH FRAGEN

Erinnere mich Donnerstag um 9

Eine Nachricht zu dieser Zeit auf WhatsApp oder in den Benachrichtigungen und per E-Mail.

FÜR ADMINS

Firmenkontrollen

Auf WhatsApp ein- oder ausschalten, dort nur antworten lassen und ein Protokoll der letzten 90 Tage herunterladen.

TEIL ZWEI · ANWENDUNGSFÄLLE

SO LESEN SIE TEIL ZWEI

20 Anwendungsfälle, alle im selben Aufbau.

Jeder Anwendungsfall ist ein Flow, den Sie mit den Blöcken aus Teil eins bauen können. Sie sind nach dem Ziel des Teams gruppiert, nicht nach Branche, denn derselbe Flow dient oft mehreren.

1. **Die Herausforderung**
   Das Problem in den Worten des Teams, und warum der übliche Ansatz nicht reicht.
2. **Der Ansatz**
   Der Flow als Rezept: welche Blöcke, in welcher Reihenfolge, mit welchem Ergebnis.
3. **Beispielszenario**
   Ein modelliertes Ergebnis mit drei Kennzahlen.
4. **Wer es nutzt**
   Die Teams, die den Flow meist verantworten oder nach seinem Ergebnis handeln.
5. **Verwendete Blöcke**
   Die Blocknamen genau so, wie sie in der Bibliothek des Editors stehen.
6. **Das Aufwandsetikett**
   Quick Win, Standard oder Fortgeschritten, wie unten definiert.

AUFWAND	BEDEUTUNG	ANWENDUNGSFÄLLE
Quick Win	Höchstens 7 Blöcke, nur mit xMap-Daten. In einer Sitzung gebaut.	16
Standard	Mehrere xMap-Datenquellen kombiniert und vom KI-Block gerankt.	3
Fortgeschritten	Liest oder schreibt auch Ihre eigene Datenbank, ein App-Ereignis oder eigenen Code, braucht also eine Verbindung.	1

01	**Standortwahl und Planung**	Gastronomieberatung · Familienkliniken · Bikesharing · E-Laden	4 Anwendungsfälle
02	**Neue Kunden gewinnen**	Lebensmittelgroßhandel · Hotels · Versicherungsmakler · Craft-Bier	4 Anwendungsfälle
03	**Operations**	Rettungsdienste · Mikrofinanz · Hafenterminal · Apotheken	4 Anwendungsfälle
04	**Daten und Analyse**	Unternehmensberatung · Einkaufszentren · Krankenversicherung · Agrarberatung	4 Anwendungsfälle
05	**Warnungen und Monitoring**	Lokalnachrichten · Seeversicherung · Stadtverkehr · Stromnetze	4 Anwendungsfälle

Jedes Szenario und jede Zahl in Teil zwei ist modelliert, um zu zeigen, was der Flow liefert. Keines beschreibt einen namentlich genannten Kunden.

HINWEIS

ABSCHNITT 01 · 4 ANWENDUNGSFÄLLE

01

Standortwahl und Planung

Wo als Nächstes eröffnen, bauen oder investieren. Diese Flows machen aus einer aus dem Bauch begründeten Shortlist eine nach Verkehr, Frequenz und Wettbewerb gerankte.

01 Eine Woche Fußwege, bewertet vor ihrem Kaffee

02 Die nächste Klinik, wo die Menschen sind

03 Neue Radstationen, wo Kurzstrecken noch mit dem Auto gefahren werden

04 Die nächsten Ladestationen, wo Fahrer keine haben

OHNE INTEGRATION

4 von 4

laufen allein mit xMap-Daten

KERNBLÖCKE

Nearby places · Sort and limit · Filter

die drei, auf die sich dieser Abschnitt am meisten stützt

MEIST VERANTWORTET VON

Expansion · Netzplanung

geben Sie den Abschnitt zuerst an diese Teams

01 Eine Woche Fußwege, bewertet vor ihrem Kaffee

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Jeder Kunde schickt eine Shortlist von Straßen, und sie läuft jede zum Mittag- und Abendessen ab und zählt Konkurrenztische. Eine Shortlist kostet sie eine Woche, also schafft sie nur drei Kunden im Monat. Und ihre Memos beruhen meist auf Bauchgefühl.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Ana Vista gebaut. Sobald ein Kunde eine Straße auf die Shortlist setzt, zählt Vista die Konkurrenzrestaurants und ihre Bewertungen, misst, wie voll die Straßen ringsum sind, bewertet die Straße für das Konzept des Kunden, rankt die Shortlist und mailt dem Kunden ein Memo.

BEISPIELSZENARIO

Setzt ein Kunde sechs Straßen in Ribeira und Bonfim auf die Liste, kommt das Memo, bevor Ana ihren Kaffee ausgetrunken hat. Die besten zwei läuft sie abends trotzdem ab, zur Sicherheit. Jetzt betreut sie zehn Kunden im Monat, und ihre Memos haben Zahlen.

10	6	2
KUNDEN IM MONAT, VORHER DREI	STRASSEN IN MINUTEN BEWERTET	STRASSEN ABGELAUFEN, NICHT ZWÖLF

WER ES NUTZT

Unabhängige Standortberaterin · Gastronomieberatung

VERWENDETE BLÖCKE

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 Die nächste Klinik, wo die Menschen sind

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Für jeden Standort verbringt ihr Team zwei Wochen mit Tabellen und Besuchen. Wer wohnt in der Nähe? Wie viele Kliniken konkurrieren schon? Die Antworten sind immer veraltet. Die letzte Klinik öffnete in einer Bürostraße: mittags voll, abends leer.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Ploy Atlas gebaut. Sobald ihr Team einen möglichen Standort hinzufügt, zeichnet Atlas alles im Umkreis von fünfzehn Autominuten, zählt die dort lebenden Kinder und Älteren, findet die vorhandenen Kliniken, berechnet, wie viele Menschen jede versorgt, und schickt dem Vorstand noch am selben Tag einen Bericht.

BEISPIELSZENARIO

Diesen Monat hat ihr Team zweiundzwanzig Standorte geprüft, nicht vier. In Bang Na leben zweihundertzehntausend Menschen innerhalb von fünfzehn Minuten, eine Klinik auf neunzehntausend. Der Standort ging am Montag an den Vorstand und wurde am Freitag genehmigt.

22	1 Tag	19,000
STANDORTE GEPRÜFT, VORHER 4	VON DER IDEE ZUM VORSTANDSBERICHT	MENSCHEN PRO KLINIK IN BANG NA

WER ES NUTZT

Leiterin Expansion · Familienkliniken

VERWENDETE BLÖCKE

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 Neue Radstationen, wo Kurzstrecken noch mit dem Auto gefahren werden

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Ihr Team stellt Stationen dort auf, wo Leute sie in sozialen Medien fordern. Die Hälfte der neuen hat nur wenige Fahrten am Tag. Derweil werden Tausende kurze Wege um die Metrostationen noch mit dem Auto gefahren, im Stau.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Bruna Spoke gebaut. Alle drei Monate listet Spoke Metrostationen, Universitäten und Bürotürme auf, ermittelt, wie und von wie weit Menschen dorthin kommen, behält die Orte mit meist kurzen Autofahrten, rankt die besten zwanzig, zeigt sie auf einer Karte und schickt sie ans Planungsteam.

BEISPIELSZENARIO

In diesem Quartal findet Spoke zwanzig Orte, an denen die meisten Wege unter drei Kilometern liegen und mit dem Auto gefahren werden, die Hälfte um Paulista und Faria Lima. Bruna stellt dort zehn neue Stationen auf, jede mit viermal so vielen Fahrten wie die vom Vorjahr.

20	10	4x
ORTE MIT KURZEN AUTOFAHRTEN	NEUE STATIONEN AUFGESTELLT	FAHRTEN PRO STATION

WER ES NUTZT

Leiterin Netzplanung · Bikesharing

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 Die nächsten Ladestationen, wo Fahrer keine haben

STANDARD

DIE HERAUSFORDERUNG

Jeder Standort kostet rund zweihunderttausend Dollar, und sie wählt sie aus Tabellen und Bauchgefühl. Letztes Jahr öffneten zwei Stationen einen Block neben den Schnellladern eines Konkurrenten und standen leer. Derweil konnte man an vollen Malls in Laval nirgends laden.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Elise Compass gebaut. Am Ersten jedes Monats findet Compass im Großraum Montreal Supermärkte, Fitnessstudios und Einkaufszentren, zählt die Ladepunkte im Umkreis von einem Kilometer, behält die ohne Schnellllader in der Nähe, fragt, wie gut sich jeder für einen Ladestopp eignet, behält die besten zehn und setzt sie auf ihre Karte.

BEISPIELSZENARIO

Diesen Monat prüfte Compass sechshundertvierzig Orte und fand dreiundzwanzig ohne Schnellllader im Umkreis von einem Kilometer. Elise bringt die besten zehn auf einer Karte zum Vorstand. Ihre letzten drei Stationen waren in der ersten Woche gut ausgelastet.

640
ORTE DIESEN MONAT GEPRÜFT

23
OHNE SCHNELLLADER IN DER NÄHE

3 von 3
NEUE STANDORTE IN WOCHE EINS AUSGELASTET

WER ES NUTZT

Leiterin Netzausbau · E-Laden

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

ABSCHNITT 01 IM ÜBERBLICK

ANWENDUNGSFALL	BRANCHE	START	ERGEBNISSE AN	AUFWAND
Eine Woche Fußwege, bewertet vor ihrem Kaffee	Gastronomieberatung	Ein Kunde fügt eine Straße hinzu	Gmail	Quick Win
Die nächste Klinik, wo die Menschen sind	Familienkliniken	Ein neuer Standort zur Prüfung	Make a report	Quick Win
Neue Radstationen, wo Kurzstrecken noch mit dem Auto gefahren werden	Bikesharing	Jedes Quartal	Show on a map · Slack	Quick Win
Die nächsten Ladestationen, wo Fahrer keine haben	EV charging	Am Ersten jedes Monats	Show on a map	Standard

DIESE FLOWS ANPASSEN

ÄNDERUNG 01

Das Gebiet tauschen

Länder, Städte, ein Radius um einen Ort oder selbst gezeichnete Polygone. Sonst muss sich im Flow nichts ändern.

ÄNDERUNG 02

Die Kategorie tauschen

Derselbe Flow findet Apotheken, Fitnessstudios oder Hotels, wenn Sie eine Einstellung in Nearby places ändern.

ÄNDERUNG 03

Das Ziel tauschen

Ergebnisse an Slack, eine Tabelle, WhatsApp, E-Mail, einen Bericht oder eine Karte senden, oder an mehrere zugleich.

ABSCHNITT 02 · 4 ANWENDUNGSFÄLLE

02

Neue Kunden gewinnen

An wen diese Woche verkaufen. Jeder Flow beobachtet einen Markt auf neue oder unversorgte Betriebe, entfernt die, die Sie schon haben, und übergibt dem Vertrieb eine gerankte Liste.

01 Als Erste in jeder neuen Bäckerei

02 Neue Firmenkunden, vor dem Hotel gegenüber

03 In der Woche, in der ein Gebäude verkauft wird, hört der neue Eigentümer von ihr

04 Jede neue Bar bis Montag auf der Liste eines Außendienstlers

OHNE INTEGRATION

4 von 4

laufen allein mit xMap-Daten

KERNBLÖCKE

Sort and limit · Email · Filter

die drei, auf die sich dieser Abschnitt am meisten stützt

MEIST VERANTWORTET VON

Vertrieb · Distribution

geben Sie den Abschnitt zuerst an diese Teams

05 Als Erste in jeder neuen Bäckerei

STANDARD

DIE HERAUSFORDERUNG

Jeden Morgen sucht sie auf der Karte nach neuen Bäckereien. Die meisten sind zu oder kaufen schon woanders. Bis sechs hat sie vier Besuche gemacht, zwei davon umsonst. Und die neue Bäckerei, an der sie am Dienstag vorbeifuhr? Ein Konkurrent hat sie gestern unterschrieben.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Sara Scout gebaut. Jeden Morgen um sieben findet Scout im Großraum Tunis die neu eröffneten Bäckereien, überspringt die bekannten, bewertet, wie wahrscheinlich jede kauft, behält die besten sechs, plant ihre Tagesroute und schickt jeder ein Hallo.

BEISPIELSZENARIO

Um acht meldet Scout zwölf neue Bäckereien in dieser Woche. Die besten sechs liegen auf ihrer Route, und jede hat schon von ihr gehört. Sara macht neun Besuche, jeder ein echter Interessent, und sie ist als Erste da.

12
NEUE BÄCKEREIEN DIESE WOCHE

9
ECHTE BESUCHE AM TAG, VORHER 4

6
HALLOS VERSCHICKT, BEVOR SIE KOMMT

WER ES NUTZT

Außendienst · Lebensmittelgroßhandel

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 Neue Firmenkunden, vor dem Hotel gegenüber

STANDARD

DIE HERAUSFORDERUNG

Ihre besten Kunden sind Firmen, die in der Stadt wachsen, doch sie findet sie zufällig. Letztes Jahr stellte eine Tech-Firma achtzig Leute ein und buchte jeden Bewerbungsgast im Hotel gegenüber. Isla erfuhr es vom Portier.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Isla Envoy gebaut. Jeden Montag um acht findet Envoy die Firmen, die in Edinburgh einstellen, sucht jedes Büro, misst den Abstand zum Hotel, behält die im Umkreis von zwei Kilometern, überspringt Firmen mit Vertrag, findet die Office-Managerin und schickt ein erstes Hallo.

BEISPIELSZENARIO

Diesen Montag findet Envoy einunddreißig Firmen, die im Umkreis von zwei Kilometern einstellen. Eine Softwarefirma im Quartermile sucht fünfzig Ingenieure. Islas Hallo kommt am Dienstag an, und bis Freitag ist jeder Bewerbungsgast dieses Frühjahrs gebucht.

31	50	1
FIRMEN, DIE IN DER NÄHE EINSTELLEN	INGENIEURE, VIELE BEWERBUNGSGÄSTE	NEUER FIRMENKUNDE BIS FREITAG

WER ES NUTZT

Leiterin Firmenvertrieb · Hotels

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 In der Woche, in der ein Gebäude verkauft wird, hört der neue Eigentümer von ihr

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Ihre beste Chance auf einen Kunden ist die Woche, in der ein Gebäude den Besitzer wechselt und der Käufer eine Police braucht. Von Verkäufen hört sie über Freunde, Wochen zu spät. Bis dahin hat die Bank des Käufers längst einen Versicherer gefunden.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Gloria Deedwatch gebaut. Jeden Werktag um sieben liest Deedwatch die Grundbuchdaten des Countys nach gerade verkauften Gebäuden, behält Verkäufe über einer Million Dollar, wählt die Wohnhäuser und Läden, die sie versichert, setzt die größten nach oben und mailt ihr jeden neuen Eigentümer, Preis und Postanschrift.

BEISPIELSZENARIO

Diesen Dienstag findet Deedwatch vierzehn verkaufte Gebäude in Miami-Dade, sechs davon ihre Art. Ein Haus mit zwölf Wohnungen in Little Havana ging für zwei Millionen Dollar weg. Glorias Brief erreicht den neuen Eigentümer am Donnerstag, und sie gewinnt die Police.

14	6	1
GEBÄUDE DIESE WOCHE VERKAUFT	IHRE ART VON GEBÄUDE	NEUE POLICE GEWONNEN

WER ES NUTZT

Unabhängige Versicherungsmaklerin · Versicherungsmakler

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 Jede neue Bar bis Montag auf der Liste eines Außendienstlers

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Jede Woche öffnen neue Bars in San Pedro und Barrio Antiguo, und seine Außendienstler hören spät davon. Letzten Donnerstag besuchten zwei dieselbe Bar. Die neue Rooftop-Bar in Cumbres besuchte niemand, und eine Großbrauerei war mit ihren Zapfhähnen zuerst da.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Mateo Radar gebaut. Jeden Montag um sieben findet Radar im Großraum Monterrey neu eröffnete Bars und Gastropubs, behält nur die noch nicht gesehenen, setzt die bestbewerteten nach oben, teilt sie fair nach Gebiet unter den vier Außendienstlern auf und mailt jedem seine eigene Liste.

BEISPIELSZENARIO

Am Montag findet Radar elf neue Bars. Jeder Außendienstler bekommt zwei oder drei, nah beieinander, mit Adresse und Bewertung. Keine Doppelbesuche, keine verpassten Eröffnungen. Bis Freitag schenken sieben der elf Mateos Bier aus.

11	0	7
NEUE BARS AM MONTAG	DOPPELBESUCHE	BARS SCHENKEN BIS FREITAG AUS

WER ES NUTZT

Vertriebsleiter · Craft-Bier

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

ABSCHNITT 02 IM ÜBERBLICK

ANWENDUNGSFALL	BRANCHE	START	ERGEBNISSE AN	AUFWAND
Als Erste in jeder neuen Bäckerei	Lebensmittelgroßhandel	Jeden Morgen um 7	Outreach	Standard
Neue Firmenkunden, vor dem Hotel gegenüber	Hotels	Jeden Montag um 8	Outreach	Standard
In der Woche, in der ein Gebäude verkauft wird, hört der neue Eigentümer von ihr	Versicherungsmakler	Jeden Werktag um 7	Email	Quick Win
Jede neue Bar bis Montag auf der Liste eines Außendienstlers	Craft-Bier	Jeden Montag um 7	Email	Quick Win

DIESE FLOWS ANPASSEN

ÄNDERUNG 01

Das Gebiet tauschen

Länder, Städte, ein Radius um einen Ort oder selbst gezeichnete Polygone. Sonst muss sich im Flow nichts ändern.

ÄNDERUNG 02

Die Kategorie tauschen

Derselbe Flow findet Apotheken, Fitnessstudios oder Hotels, wenn Sie eine Einstellung in Nearby places ändern.

ÄNDERUNG 03

Das Ziel tauschen

Ergebnisse an Slack, eine Tabelle, WhatsApp, E-Mail, einen Bericht oder eine Karte senden, oder an mehrere zugleich.

ABSCHNITT 03 · 4 ANWENDUNGSFÄLLE

03

Operations

Arbeit, die jeden Tag von selbst läuft. Diese Flows nehmen Bestellungen, Tickets und Anträge an, sobald sie kommen, gleichen sie mit der Karte ab und übergeben jeden an das richtige Team.

01 Jeder Rettungswagen in die Klinik, die er erreicht
02 Zwölf faire Routen, bevor die Berater losfahren
03 Der Hafen antwortet selbst, damit der Planer planen kann
04 Apotheker im Dienst, wenn die Straße am vollsten ist

OHNE INTEGRATION

3 von 4

laufen allein mit xMap-Daten

KERNBLÖCKE

My data · Email · AI agent

die drei, auf die sich dieser Abschnitt am meisten stützt

MEIST VERANTWORTET VON

Operations · Risiko

geben Sie den Abschnitt zuerst an diese Teams

09 Jeder Rettungswagen in die Klinik, die er erreicht

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Seine Teams wählen eine Klinik aus Gewohnheit. Ist die Zufahrt verstopft, steht ein Rettungswagen zwanzig Minuten wenige hundert Meter vor der Tür. Die Leitstelle erfährt es erst über Funk, wenn der Patient schon gewartet hat.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Kwame Beacon gebaut. Alle fünfzehn Minuten misst Beacon an sechs Notaufnahmen, wie der Verkehr fließt, rankt die Kliniken mit freier Zufahrt zuerst, aktualisiert die Einsatzkarte und warnt bei Stillstand sofort alle Disponenten.

BEISPIELSZENARIO

Jetzt hat die Leitstelle eine Live-Karte offen. Steht der Verkehr vor einer Klinik, warnt Beacon das Team binnen einer Viertelstunde, und das nächste Team fährt zur freien. Die Einsatzfahrt ist im Schnitt neun Minuten kürzer.

15 Min.
ZWISCHEN STRASSENPRÜFUNGEN

6
KLINIKZUFAHRTEN BEOBACHTET

9 Min.
KÜRZERE EINSATZFAHRT IM SCHNITT

WER ES NUTZT

Leiter Leitstelle · Rettungsdienste

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 Zwölf faire Routen, bevor die Berater losfahren

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Jeder Berater plant seinen Tag selbst, und Dhakas Straßen entscheiden den Rest. Eine gesperrte Straße kann einen halben Tag kosten, und die Kreditnehmer am Ende der Liste warten umsonst zu Hause. Verpasste Besuche werden zu verpassten Raten.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Nadia Wayfinder gebaut. Jeden Morgen um sieben nimmt Wayfinder die Besuche des Tages, markiert Straßensperrungen nahe jedem, teilt sie fair unter den zwölf Beratern auf, plant für jeden die beste Reihenfolge und schickt der Filiale die Tagesrouten.

BEISPIELSZENARIO

Jetzt verlässt jeder Berater die Filiale mit einer fairen Liste in bester Reihenfolge, Besuche nahe einer gesperrten Straße zum Vorab-Anrufen markiert. Letzte Woche machte die Filiale zweihundertneunzig Besuche, vorher zweihundertvierzig.

290
BESUCHE LETZTE WOCHE, VORHER 240

12
FAIRE ROUTEN JEDEN MORGEN

7 Uhr
ROUTEN BEREIT, JEDEN TAG

WER ES NUTZT

Filialleiterin · Mikrofinanz

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 Der Hafen antwortet selbst, damit der Planer planen kann

FORTGESCHRITTEN

DIE HERAUSFORDERUNG

Den ganzen Tag schicken Kollegen ihm dieselben Fragen. Welche Schiffe liegen vor Anker? Ist das Containerschiff aus Singapur schon drin? Jede Antwort heißt drei Bildschirme öffnen. Abends hat er sechzig Nachrichten beantwortet und fast nichts geplant.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Wout Comet gebaut. Fragt jemand im Teams-Chat des Teams etwas, ermittelt Comet, was gebraucht wird, hört die Schiffe im und um den Hafen gerade jetzt ab, liest den heutigen Liegeplatzplan aus der Liste des Terminals und antwortet im selben Chat.

BEISPIELSZENARIO

Am Montag fragt ein Kranmeister, welche Schiffe warten. Comet antwortet binnen einer Minute: vier vor Anker in der Schelde, das größte um zwei am Deurganck-Dock erwartet. Wout bekommt jetzt fünf Fragen am Tag und ist mit dem Wochenplan dienstags fertig.

5
FRAGEN AM TAG, VORHER 60

1 Min.
BIS ZUR ANTWORT

2 Tage
FÜR DEN WOCHENPLAN, NICHT 5

WER ES NUTZT

Schiffsplaner · Hafenterminal

VERWENDETE BLÖCKE

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 Apotheker im Dienst, wenn die Straße am vollsten ist

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Jede Filiale bekommt dieselben Schichten, von morgens bis Mitternacht. Manche haben abends Schlangen bis vor die Tür, während anderswo um zehn Uhr morgens zwei Apotheker auf Kunden warten. Beschwerden kommen von den vollen Filialen, Kosten von den ruhigen.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Nouf Pulse gebaut. Jeden Samstagabend nimmt Pulse ihre vierzig Apotheken, misst, wie voll es um jede wird, Stunde für Stunde und Tag für Tag, entwirft einen Schichtplan pro Filiale, wartet auf Noufs Freigabe, trägt ihn in den Dienstplan ein und mailt jeder Filialleitung die Woche.

BEISPIELSZENARIO

Diesen Samstag findet Pulse zwölf Filialen, die nach neun Uhr abends am vollsten sind, und neun, die bis Mittag ruhig bleiben. Nouf verlegt achtzehn Apotheker in die Abende. Einen Monat später sind die Wartezeiten in den vollsten Filialen halbiert, ohne Neueinstellungen.

12	18	50%
FILIALEN AM VOLLSTEN NACH 21 UHR	APOTHEKER IN DIE ABENDE VERLEGT	KÜRZERE WARTEZEIT AM ABEND

WER ES NUTZT

Leiterin Operations · Apotheken

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

ABSCHNITT 03 IM ÜBERBLICK

ANWENDUNGSFALL	BRANCHE	START	ERGEBNISSE AN	AUFWAND
Jeder Rettungswagen in die Klinik, die er erreicht	Rettungsdienste	Alle 15 Minuten	Show on a map · Microsoft Teams	Quick Win
Zwölf faire Routen, bevor die Berater losfahren	Mikrofinanz	Jeden Morgen um 7	Email	Quick Win
Der Hafen antwortet selbst, damit der Planer planen kann	Hafenterminal	Eine Frage in Teams	Reply	Fortgeschritten
Apotheker im Dienst, wenn die Straße am vollsten ist	Apotheken	Jeden Samstag um 18 Uhr	Google Sheets · Email	Quick Win

DIESE FLOWS ANPASSEN

ÄNDERUNG 01

Das Gebiet tauschen

Länder, Städte, ein Radius um einen Ort oder selbst gezeichnete Polygone. Sonst muss sich im Flow nichts ändern.

ÄNDERUNG 02

Die Kategorie tauschen

Derselbe Flow findet Apotheken, Fitnessstudios oder Hotels, wenn Sie eine Einstellung in Nearby places ändern.

ÄNDERUNG 03

Das Ziel tauschen

Ergebnisse an Slack, eine Tabelle, WhatsApp, E-Mail, einen Bericht oder eine Karte senden, oder an mehrere zugleich.

ABSCHNITT 04 · 4 ANWENDUNGSFÄLLE

04

Daten und Analyse

Einen Datensatz oder eine Studie aktuell halten, ohne jedes Mal ein Projekt. Der Flow sammelt, bereinigt und zählt. Menschen interpretieren.

01 Zwölf KI-Mitarbeiter, eine Seite für die Partner
02 Werbung dort, woher die Kunden wirklich kommen
03 Lücken im Versorgungsnetz schließen
04 Sechzig Felder geprüft vor dem Frühstück

OHNE INTEGRATION

4 von 4

laufen allein mit xMap-Daten

KERNBLÖCKE

Make a report · Filter · My data

die drei, auf die sich dieser Abschnitt am meisten stützt

MEIST VERANTWORTET VON

Datenteams · Research

geben Sie den Abschnitt zuerst an diese Teams

13 Zwölf KI-Mitarbeiter, eine Seite für die Partner

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Jeder findet täglich etwas, doch niemand liest alles. Sonntagabends kopiert Bram alles in Folien für die Partner. Die Hälfte ist Rauschen, und das Wichtige, ein Konkurrent neben dem Flagship eines Kunden, steht auf Seite zwanzig.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Bram Atlas gebaut. Jeden Montag um sechs liest Atlas, was alle zwölf KI-Mitarbeiter diese Woche gegenüber der Vorwoche gefunden haben, behält nur die großen Bewegungen, schreibt das Briefing in klaren Worten, macht fünf Folien daraus und stellt sie den Partnern bereit.

BEISPIELSZENARIO

Um sieben öffnen die Partner fünf Folien statt vierzig. Der Konkurrent neben dem Flagship des Kunden steht auf Seite eins, mit Zahlen. Bram hat seinen Sonntag zurück, und der Kunde erfährt es vor dem Mittag.

5	12	0
FOLIEN, VORHER VIERZIG	KI-MITARBEITER GELESEN	SONNTAGABENDE MIT FOLIEN

WER ES NUTZT

Partner · Unternehmensberatung

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 Werbung dort, woher die Kunden wirklich kommen

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Er gibt Millionen für Plakate und Radio aus, über die ganze Stadt verteilt, weil niemand weiß, woher die Kunden wirklich kommen. Die jährliche Umfrage befragt zweihundert Leute am Eingang. Bis sie gedruckt ist, hat eine neue Metrolinie alles verändert.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Thiago Lodestar gebaut. Am ersten Montag jedes Monats nimmt Lodestar seine drei Malls, ermittelt, woher die Besucher kommen und wie sie anreisen, wählt die Viertel, in denen Werbung lohnt, macht einen kurzen Bericht und schickt ihn an die Mediaagentur.

BEISPIELSZENARIO

Diesen Monat zeigt Lodestar, dass jeder dritte Besucher der Mall in Itaim aus Pinheiros und Vila Olimpia kommt, meist mit dem Auto. Thiago verlegt die Hälfte seiner Plakate in diese zwei Viertel und setzt ein Parkangebot in jede Anzeige.

1 von 3	50%	3
BESUCHER AUS ZWEI VIERTELN	DER PLAKATE VERLEGT	MALLS JEDEN MONAT GEMESSEN

WER ES NUTZT

Marketingleiter · Einkaufszentren

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 Lücken im Versorgungsnetz schließen

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Sie weiß, dass es Lücken gibt, aber nicht wo. Jedes Quartal vergleicht ein Analyst einen Monat lang Klinik-Listen von Hand. Wenn der Bericht fertig ist, haben neue Zentren eröffnet und andere Versicherer sie unter Vertrag genommen.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Megan Cartographer gebaut. Am ersten Montag jedes Monats findet Cartographer in den fünf Boroughs jedes Urgent-Care-Zentrum, überspringt die im Netz, behält die mit vier Sternen oder mehr, bewertet, wie lohnend ein Vertrag mit jedem wäre, und gibt dem Vertragsteam einen Bericht mit Karte.

BEISPIELSZENARIO

Der Bericht des letzten Monats fand achtunddreißig gut bewertete Zentren außerhalb des Netzes, neunzehn davon in Queens und der Bronx, wo die Beschwerden am höchsten waren. Ihr Team nahm elf in sechs Wochen unter Vertrag, und die Beschwerden über den Zugang halbierten sich.

38	11	-50%
ZENTREN AUSSERHALB DES NETZES	IN SECHS WOCHEN UNTER VERTRAG	BESCHWERDEN ÜBER DEN ZUGANG

WER ES NUTZT

Leiterin Leistungserbringerverträge · Krankenversicherung

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 Sechzig Felder geprüft vor dem Frühstück

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Er schafft vielleicht sechs Höfe am Tag, also sieht ihn jeder Hof alle zwei Wochen. Bis er ein Feld bemerkt, das durch Schädlinge oder Trockenheit gelb wird, ist der Schaden da. Er ist mehr auf der Straße als auf den Feldern.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Vikram Orbit gebaut. Jeden Montagmorgen nimmt Orbit seine sechzig Höfe, findet das neueste klare Satellitenbild jedes Felds, ergänzt den erwarteten Regen der Woche und setzt alle Felder auf eine Karte, Bild für Bild.

BEISPIELSZENARIO

Am Montag öffnet Vikram eine Karte und klickt in zwanzig Minuten durch sechzig Felder. Drei nahe Chevella sind blasser als ihre Nachbarn. Er fährt direkt hin, findet den Stängelbohrer früh und rettet die Ernte.

60	3	0
FELDER IN 20 MINUTEN GEPRÜFT	FELDER, DIE IHN BRAUCHTEN	ERNTEN DURCH SPÄTEN BESUCH VERLOREN

WER ES NUTZT

Unabhängiger Agrarberater · Agrarberatung

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

ABSCHNITT 04 IM ÜBERBLICK

ANWENDUNGSFALL	BRANCHE	START	ERGEBNISSE AN	AUFWAND
Zwölf KI-Mitarbeiter, eine Seite für die Partner	Unternehmensberatung	Montags um 6	Make a report · Slack	Quick Win
Werbung dort, woher die Kunden wirklich kommen	Einkaufszentren	Erster Montag im Monat	Make a report · Email	Quick Win
Lücken im Versorgungsnetz schließen	Krankenversicherung	Jeden ersten Montag im Monat	Make a report	Quick Win
Sechzig Felder geprüft vor dem Frühstück	Agrarberatung	Jeden Montag	Show on a map	Quick Win

DIESE FLOWS ANPASSEN

ÄNDERUNG 01

Das Gebiet tauschen

Länder, Städte, ein Radius um einen Ort oder selbst gezeichnete Polygone. Sonst muss sich im Flow nichts ändern.

ÄNDERUNG 02

Die Kategorie tauschen

Derselbe Flow findet Apotheken, Fitnessstudios oder Hotels, wenn Sie eine Einstellung in Nearby places ändern.

ÄNDERUNG 03

Das Ziel tauschen

Ergebnisse an Slack, eine Tabelle, WhatsApp, E-Mail, einen Bericht oder eine Karte senden, oder an mehrere zugleich.

ABSCHNITT 05 · 4 ANWENDUNGSFÄLLE

05

Warnungen und Monitoring

Was sich gerade jetzt ändert. Diese Flows beobachten Schiffe, Straßen, Wetter und Events nach Zeitplan und warnen die richtigen Leute, wenn etwas eine Schwelle überschreitet.

01 Die Hotel-Story, bevor die Kräne kommen
02 Versicherte Schiffe aus dem Taifun
03 Baustellen geräumt, bevor sechzigtausend Fans kommen
04 Einen Tag vor dem Südsturm

OHNE INTEGRATION

4 von 4

laufen allein mit xMap-Daten

KERNBLÖCKE

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

die drei, auf die sich dieser Abschnitt am meisten stützt

MEIST VERANTWORTET VON

Operations · Rettungsdienste

geben Sie den Abschnitt zuerst an diese Teams

17 Die Hotel-Story, bevor die Kräne kommen

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Stadt veröffentlicht Bauanträge und Sitzungsordnungen auf Seiten, die niemand liest. Von einem neuen Hotel in ihrer Straße erfährt sie, wenn die Kräne kommen, wie alle anderen. Die großen Zeitungen haben die Story, und ihre Leser fragen, warum sie sie verpasst hat.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Carmen Courier gebaut. Jede Stunde beobachtet Courier die Bau- und Sitzungsseiten der Stadt auf neue Einträge, liest die Newsfeeds der Stadt, behält nur Lavapies und die Straßen ringsum, wählt aus, was ihre Leser interessiert, und schickt jeden Tipp auf ihr Handy.

BEISPIELSZENARIO

Am Mittwoch entdeckt Courier einen Plan für ein Hotel in der Calle de la Fe, um sieben Uhr morgens veröffentlicht. Carmens Story ist mittags online, zwei Tage vor jeder Zeitung. Dreihundert Nachbarn kommen zur Ratssitzung.

2 Tage
VOR DEN GROSSEN ZEITUNGEN

300
NACHBARN BEI DER SITZUNG

12K
LESER PRO WOCHE

WER ES NUTZT

Redakteurin und Verlegerin · Lokalnachrichten

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 Versicherte Schiffe aus dem Taifun

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Zieht ein Taifun zur Küste, sind die Schiffe seiner Kunden mit versicherter Fracht draußen. Er prüft Schiffstracker in einem Fenster, die Vorhersage im zweiten, seine Policen im dritten. Bis er die Reeder anruft, sind die Schiffe im Sturm.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Seojun Wren gebaut. Jede Stunde listet Wren um den Hafen Busan und seine Zufahrten jedes Schiff auf See, behält nur die mit von ihm versicherter Fracht, prüft den Wind voraus an jeder Position, wählt die, die in einen Sturm fahren, und warnt die Reeder, solange Zeit für Schutz bleibt.

BEISPIELSZENARIO

Als der letzte Taifun nach Norden drehte, meldete Wren sieben versicherte Schiffe sechs Stunden vor dem Sturm. Fünf suchten Schutz im inneren Hafen, zwei fuhren auf See langsamer. Kein Container ging verloren, und Seojun machte sieben Anrufe statt siebzig.

7	6 Std.	0
VERSICHERTE SCHIFFE FRÜH GEMELDET	VORWARNUNG VOR DEM STURM	CONTAINER VERLOREN

WER ES NUTZT

Transportversicherer · Seeversicherung

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 Baustellen geräumt, bevor sechzigtausend Fans kommen

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Sechzigtausend Fans kommen in zwei Stunden. Eine vergessene Baustelle kann eine Allee blockieren, und er findet sie meist beim Anpfiff, im Hubschrauberbild. Dann ist es zu spät für ein Team.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Rafael Radar gebaut. An Spieltagen um neun findet Radar im Umkreis von drei Kilometern ums Stadion jede Sperrung und Baustelle, behält die Baustellen, schreibt für jede einen Auftrag, schickt sie dem Teamleiter und markiert sie auf der Spieltagskarte.

BEISPIELSZENARIO

Am Sonntag fand Radar um neun Uhr morgens vier Baustellen. Die Teams räumten drei bis Mittag, die vierte wurde auf eine Spur abgesperrt. Die Fans kamen auf ihre Plätze, und Rafael sah die zweite Halbzeit.

9 Uhr	4	3
STRASSEN AM SPIELTAG GEPRÜFT	BAUSTELLEN GEFUNDEN	VOR MITTAG GERÄUMT

WER ES NUTZT

Verkehrsbeauftragter · Stadtverkehr

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 Einen Tag vor dem Südsturm

QUICK WIN

DIE HERAUSFORDERUNG

Trifft ein Südsturm ein, fallen Bäume auf Leitungen und Vororte werden dunkel. Sie hört die Warnung im Radio und ruft die Teams um Mitternacht. Bis die Wagen die Hügel von Karori erreichen, sind viertausend Haushalte seit Stunden ohne Strom.

DER ANSATZ

Mit xMap Flows hat Emma Sentinel gebaut. Jeden Tag um fünf liest Sentinel jede Leitung und jedes Umspannwerk aus der Anlagenliste, prüft die Windvorhersage an jedem für zwei Tage, behält die mit Wind über neunzig Stundenkilometern, setzt die schlimmsten nach oben und warnt die Teamleiter einen Tag vorher.

BEISPIELSZENARIO

Am Dienstag meldet Sentinel elf Abgänge in Karori und oberhalb von Petone, mit Wind von hundertzehn bis Mittwochnacht. Emma plant ihre Teams bei Tageslicht ein und stellt in jedes Tal einen Wagen. Als der Sturm kommt, ist der Strom binnen einer Stunde zurück.

24 Std.	11	<1 Std.
VORWARNUNG VOR DEM STURM	ABGÄNGE GEMELDET	BIS DER STROM ZURÜCK IST

WER ES NUTZT

Leiterin Leitungsteams · Stromnetze

VERWENDETE BLÖCKE

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

ABSCHNITT 05 IM ÜBERBLICK

ANWENDUNGSFALL	BRANCHE	START	ERGEBNISSE AN	AUFWAND
Die Hotel-Story, bevor die Kräne kommen	Lokalnachrichten	Jede Stunde	WhatsApp Business	Quick Win
Versicherte Schiffe aus dem Taifun	Seeversicherung	Jede Stunde	Slack	Quick Win
Baustellen geräumt, bevor sechzigtausend Fans kommen	Stadtverkehr	Spieltage, 9 Uhr	WhatsApp Business · Show on a map	Quick Win
Einen Tag vor dem Südsturm	Stromnetze	Jeden Tag um 5 Uhr	Telegram Bot	Quick Win

DIESE FLOWS ANPASSEN

ÄNDERUNG 01

Das Gebiet tauschen

Länder, Städte, ein Radius um einen Ort oder selbst gezeichnete Polygone. Sonst muss sich im Flow nichts ändern.

ÄNDERUNG 02

Die Kategorie tauschen

Derselbe Flow findet Apotheken, Fitnessstudios oder Hotels, wenn Sie eine Einstellung in Nearby places ändern.

ÄNDERUNG 03

Das Ziel tauschen

Ergebnisse an Slack, eine Tabelle, WhatsApp, E-Mail, einen Bericht oder eine Karte senden, oder an mehrere zugleich.

VOM ERSTEN BLICK ZUM LIVE-FLOW

Drei Schritte, und der erste braucht kein Konto.

Teams, die schnell Nutzen sehen, tun dieselben drei Dinge in derselben Reihenfolge. Jeder Schritt endet mit etwas, das ein Kollege sehen kann.

01

TAG 1

Als Gast ausprobieren

Auf flows.xmap.ai eine Ortsart und eine Stadt wählen und Run it live drücken, ohne Registrierung. Hinterlassen Sie Ihre Firmen-E-Mail, und die Liste kommt per E-Mail.

- Den Showcase Ihrer Branche ansehen
- Gebiet und Ortsart ändern
- Ask xMap bitten, den Flow zu ändern
- Einen Markt bemessen oder eine Marke verfolgen
- Auf Run klicken
- Das Ergebnis auf einer Karte öffnen

02

WOCHE 1

Einen Flow live schalten

Legen Sie mit Ihrer Firmen-E-Mail ein Konto an, verbinden Sie das Ziel der Ergebnisse und deployen Sie. Die Deploy-Prüfung sagt, was fehlt.

- Registrieren und Code bestätigen
- Eine Verbindung hinzufügen
- Zeitplan und Zeitzone festlegen
- Einen Kollegen einladen
- Beheben, was die Prüfung meldet
- Den Flow mit dem Team teilen

03

MONAT 1

Zur Routine machen

Ein Flow verdient seinen Platz, wenn sich jemand auf sein Ergebnis verlässt. Geben Sie ihm eine verantwortliche Person und einen wöchentlichen Blick darauf, was er ausgeführt und gekostet hat.

- Läufe und Credits wöchentlich prüfen
- Ihren Katalog für die KI anhängen
- Den Flow für einen anderen Markt kopieren
- Ein zweites Ziel hinzufügen
- Ask xMap auf WhatsApp
- Eine verantwortliche Person benennen

ACHTEN SIE AUF

Ein zu großes Gebiet

Ein ganzes Land auf einmal verbraucht Credits für Orte, mit denen niemand etwas tun wird. Beginnen Sie mit einer Stadt.

ACHTEN SIE AUF

Keine verantwortliche Person

Ein Flow, der allen gehört, wird von niemandem geprüft.

ACHTEN SIE AUF

Mit dem Schwierigsten beginnen

Wählen Sie den Quick Win, dessen Ergebnis jemand sieht, und fügen Sie dann Integrationen hinzu.

Firmeneinträge, Orte, Stellenanzeigen, Straßentempo und Störungen, Schiffe, Satellitenbilder, Wetter, Einwohner, Frequenz und News sind live. Wo ein Block für einen Ort keine Live-Daten hat, sagt er das, und jedes Ergebnis daraus auch.

WIE ES WEITERGEHT

Das Schwierige sind nicht die Daten. Sondern sie zu den Menschen zu bringen, die danach handeln.

Lesen Sie Teil zwei mit den Personen, die das Ergebnis verantworten würden. Jede markiert die Anwendungsfälle, die ein Problem aus diesem Quartal beschreiben, und die Überschneidung ist der erste Flow, den Sie bauen.

01 **Sie beginnen mit einem Flow.**
Ein Ergebnis, das jemand jede Woche nutzt, bevor ein zweiter gebaut wird.

02 **Sie senden Ergebnisse dorthin, wo gearbeitet wird.**
Eine Nachricht an den Außendienst oder eine Zeile in der Team-Tabelle, kein weiteres Dashboard zum Merken.

03 **Sie geben dem Flow eine verantwortliche Person.**
Eine benannte Person, die sich ansieht, was er ausgeführt und gekostet hat.

01	Standortwahl und Planung	4 ANWENDUNGSFÄLLE
02	Neue Kunden gewinnen	4 ANWENDUNGSFÄLLE
03	Operations	4 ANWENDUNGSFÄLLE
04	Daten und Analyse	4 ANWENDUNGSFÄLLE
05	Warnungen und Monitoring	4 ANWENDUNGSFÄLLE

Einen Showcase ansehen

Eine einminütige Geschichte für Ihre Branche, auf flows.xmap.ai/showcases.

Selbst ausprobieren

Starten Sie einen Flow auf der Startseite. Für den Anfang ist kein Konto nötig.

Termin buchen

Bringen Sie die markierten Anwendungsfälle mit, und wir ordnen jedem die nötigen Blöcke zu. call.xmap.ai