FLUX DE TRAVAIL GÉOGRAPHIQUES · GUIDE PRODUIT

Des données de localisation qui travaillent seules

xMap Flows Guide

Comment ça marche, et 20 façons dont les équipes le font travailler.

300M+	1B+	54	20
POINTS D'INTÉRÊT	SIGNAUX D'APPAREILS PAR JOUR	BLOCS	CAS D'USAGE

20 CAS D'USAGE · 5 SECTIONS · 54 BLOCS

xMap · Plateforme de données de localisation

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

Préparé pour

Équipes commerciales, opérations et données

SOMMAIRE

Le produit, puis 20 façons de l'utiliser.

La première partie explique comment un flux se construit et ce que fait chaque bloc. La deuxième partie présente 20 cas d'usage détaillés en 5 sections, regroupés selon ce que l'équipe cherche à faire. Les scénarios et chiffres de la deuxième partie sont modélisés, ce ne sont pas des résultats clients.

SYNTHÈSE

Synthèse 03

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

D'une étude ponctuelle à un dispositif qui tourne seul 04

Comment fonctionne un flux 05

Les 54 blocs 06

Travailler en équipe 09

Ask xMap, l'assistant 10

DEUXIÈME PARTIE · 20 CAS D'USAGE

Comment lire la deuxième partie 11

01 **Choix d'emplacements et planification** 12
Une semaine de marche, notée avant son café · La prochaine clinique, là où sont les gens · De nouvelles stations de vélos là où les trajets courts se font encore en voiture · Les prochaines bornes, là où les conducteurs n'en ont aucune

02 **Trouver de nouveaux clients** 15
La première dans chaque nouvelle boulangerie · De nouveaux comptes entreprises, avant l'hôtel d'en face · La semaine où un immeuble est vendu, son nouveau propriétaire a de ses nouvelles · Chaque nouveau bar sur la liste d'un commercial le lundi

03 **Opérations** 18
Chaque ambulance vers l'hôpital qu'elle peut atteindre · Douze tournées équitables avant le départ des agents · Le port répond tout seul, et le planificateur planifie · Des pharmaciens de garde quand la rue est la plus animée

04 **Données et études** 21
Douze employés IA, une page pour les associés · Des pubs là où vivent vraiment les clients · Combler les trous du réseau de soins · Soixante parcelles vérifiées avant le petit-déjeuner

05 **Alertes et surveillance** 24
L'histoire de l'hôtel avant l'arrivée des grues · Des navires assurés à l'abri du typhon · Des chantiers dégagés avant l'arrivée de soixante mille supporters · Un jour d'avance sur la tempête du sud

RÉFÉRENCE

Démarrer en trois étapes 27

SYNTHÈSE

Les données de localisation ne servent que si quelque chose les exploite.

La plupart des données de localisation sont achetées pour un projet, analysées une fois puis archivées. xMap Flows relie ces mêmes données aux systèmes que vos équipes utilisent déjà, selon un calendrier : un nouveau point de vente devient un prospect, un quartier très fréquenté devient une alerte et un site candidat reçoit une note, sans que personne ne lance de rapport.

54	11	16	20
BLOCS	FAÇONS DE LANCER UN FLUX	DESTINATIONS DES RÉSULTATS	CAS D'USAGE DÉTAILLÉS

CONSTAT 01

On le construit en reliant des blocs

Un flux est une chaîne de blocs : un déclencheur, une zone, des données xMap, de l'IA, vos propres règles et une action. Aucun code, et chaque bloc s'explique tout seul.

CONSTAT 02

Les données et la diffusion ensemble

Fiches en direct, 300M+ POI, population, fréquentation, emplois, routes, navires et météo à côté de vos apps de chat, tableurs, e-mails et cartes, et Ask xMap vous répond dans l'app et sur WhatsApp.

CONSTAT 03

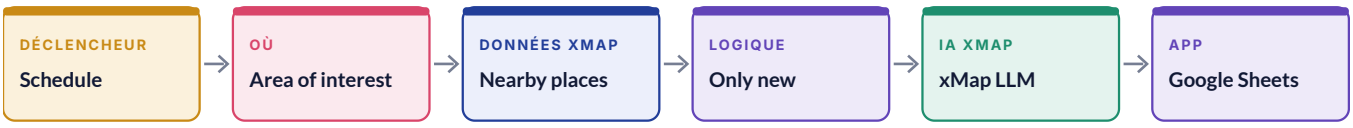
Vous payez ce qui s'exécute

Construire et tester la logique est gratuit. Les crédits ne sont dépensés que lorsqu'une exécution réussit, pour les données lues et les envois effectués.

Commencez par un flux dont quelqu'un verra le résultat chaque semaine. Une liste classée dans la boîte de l'équipe le lundi matin prouve plus la valeur des données que n'importe quelle étude.

CE QUE NOUS FERIONS D'ABORD

UN FLUX, LU DE GAUCHE À DROITE



Chaque matin, cherchez dans les villes choisies les points de vente qui viennent d'ouvrir, écartez ceux déjà trouvés, laissez l'IA les noter pour vos produits et ajoutez chacun au tableur de l'équipe. La deuxième partie compte 20 flux comme celui-ci.

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

DEUX FAÇONS DE FAIRE

D'une étude ponctuelle à un dispositif qui tourne seul.

Les données sont les mêmes dans les deux colonnes. Ce qui change, c'est s'il faut que quelqu'un pense à les demander, et où arrive la réponse.

CRITÈRE	UNE ANALYSE PONCTUELLE	UN FLUX
Ce qui le lance	Quelqu'un demande un rapport	Un calendrier, un message de chat, de nouvelles lignes dans une table, un changement près de vos lieux ou un événement dans une app
Fraîcheur	Valable le jour où elle a été faite	Relancé chaque heure, jour, semaine ou mois
Effort par exécution	Du temps d'analyste, à chaque fois	Aucun après la première construction
Livrable	Un fichier ou une diapositive	Des fiches, messages, lignes et cartes dans les outils des équipes
Coût	Un forfait par projet	Des crédits par lieu et par action, pour les exécutions réussies uniquement
Responsable	La personne qui a monté le tableur	Partagé avec l'équipe, en lecture ou en écriture

TROIS FAÇONS D'EN CONSTRUIRE UN

ENTRÉE 01 Le construire à la main

Glissez des blocs de la bibliothèque sur le canevas et reliez-les.

- Chaque bloc affiche ses réglages et son prix
- Les problèmes sont signalés avant l'exécution
- Ranger aligne le canevas

ENTRÉE 02 Partir d'un modèle

1,000 flux prêts à charger et à modifier.

- Boutiques qui viennent de fermer : locaux à louer
- Entreprises qui recrutent près de chez vous
- L'ambulance la plus proche de chaque accident

ENTRÉE 03 Ask xMap

Décrivez ce que vous voulez en une phrase. Ask xMap construit le flux, le teste et corrige ce qui échoue.

- Vérifie chaque bloc avant l'exécution
- Dans l'app, ou sur WhatsApp depuis votre téléphone
- Explique et répare une exécution en échec

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

COMMENT FONCTIONNE UN FLUX

Six familles de blocs, reliées de gauche à droite.

Tous les flux se lisent de la même façon. Ils partent d'un déclencheur, regardent une zone, rassemblent des données, laissent l'IA leur donner du sens, appliquent vos règles et se terminent par une action. Les éléments circulent le long des liens entre blocs, et chaque bloc les enrichit ou les filtre.

01 Déclencheur

Ce qu'il fait

Ce qui lance le flux : un calendrier, un message de chat, de nouvelles lignes dans une table, un changement près de vos lieux ou un événement dans l'une de vos apps.

Blocs

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7 événements d'apps

02 Où

Ce qu'il fait

La zone que regarde le flux : pays, villes, lieux trouvés par recherche, polygones que vous dessinez, ce qui est accessible en un temps de trajet, et le plus proche de vos propres points.

Blocs

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 Données xMap

Ce qu'il fait

Ce qui est là et ce qui change : fiches en direct, lieux de plus de 5,000 types, habitants, fréquentation, offres d'emploi, routes, navires, images satellite, météo et actualités.

Blocs

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 IA xMap

Ce qu'il fait

Noter, classer et résumer en mots simples, décisions typées, et agents IA qui répondent aux messages en se servant d'autres blocs comme outils.

Blocs

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 Vos données et règles

Ce qu'il fait

Vos propres tables, votre base de données et vos contacts Apollo, et les règles : garder le nouveau ou ce qui convient, trier, calculer, attendre une personne, exécuter du code.

Blocs

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 Actions

Ce qu'il fait

Où arrive le résultat : un e-mail, une réponse à qui a écrit, un rapport, des messages à chaque personne, une carte enregistrée ou l'une de 11 apps, comme un chat ou un tableur.

Blocs

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 apps

DANS L'ÉDITEUR

Testez avant la mise en service

Une exécution de test montre pas à pas ce que chaque bloc renvoie et enverrait, et ce que cela coûte.

DANS L'ÉDITEUR

Vérifié avant le déploiement

Un flux n'est mis en service que si chaque bloc a des réglages valides et un compte connecté.

DANS L'ÉDITEUR

Sur ordinateur et sur mobile

Le même canevas fonctionne sur téléphone, avec le tactile pour déplacer, relier et zoomer.

Un bloc Branch a deux sorties. Les éléments qui respectent votre règle sortent par Oui, les autres par Non : un même flux peut valider les cas clairs et envoyer les cas douteux à une personne.

BON À SAVOIR

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

RÉFÉRENCE DES BLOCS · 1 SUR 3

Lancer un flux, choisir où, et lire le monde.

Les 23 premiers des 54 blocs. L'éditeur affiche les réglages et le prix de chaque bloc dans son panneau.

DÉCLENCHEURS	
Chat	Se lance quand quelqu'un écrit dans une page ou une fenêtre de chat.
New rows	Se lance quand des lignes sont ajoutées à une table ou à une feuille Google.
Schedule	Se lance selon un calendrier, dans n'importe quel fuseau horaire.
When something changes	Démarre quand un lieu ouvre, ferme ou perd en note, ou quand une route ferme.
OÙ	
Area of interest	Pays, villes, lieux ou formes que vous dessinez.
Find nearest	Le plus proche de vos propres points pour chaque lieu.
Travel area	La zone à N minutes ou N km par la route de chaque lieu.
DONNÉES XMAP	
Browser	Un navigateur dans le cloud fait une tâche sur un site web public. Il ne se connecte jamais, n'achète, ne paie ni n'envoie rien.
Demographics	Habitants, hommes et femmes et tranches d'âge, autour d'un lieu ou dans une zone.
EV charging	Les bornes de recharge publiques autour de chaque lieu ou dans une zone, avec leur puissance et leur opérateur.
Job postings	Offres d'emploi en direct par mot-clé et par lieu.
Map business scan	Fiches d'entreprises en direct, recherchées sur une zone.
Mobility Footfall	La fréquentation par jour autour de chaque lieu, ses heures et jours les plus chargés, en totaux anonymes.
Nearby places	N'importe lequel des 5,000+ types de lieux, autour d'un lieu ou dans une zone.
News	Des articles de flux d'actualités ou d'une page d'actualités, retenus selon vos mots ou par xMap AI, placés sur la carte.
Property changes	Nouveaux propriétaires, ventes, valeurs et usages issus des registres fonciers des comtés américains, ou le propriétaire de chaque lieu.
Regional data sources	Jeux de données nationaux, choisis par pays.
Satellite images	La dernière image satellite de chaque lieu.
Ships (AIS)	Navires près d'un port ou d'une côte, en direct par AIS.
Traffic Flow	Vitesses en direct, indice de congestion et routes fermées autour de chaque lieu.
Traffic incidents	Fermetures de routes, travaux et accidents en direct.
Weather forecast	Jusqu'à seize jours à l'avance, par jour ou par heure.
Web page watch	Des pages web surveillées, leurs changements dits en mots simples, ou les nouvelles entrées d'une liste.

Mobility Footfall est en direct dans les villes couvertes par les données de mobilité de xMap. Les chiffres de mobilité sont toujours des totaux anonymes.

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

RÉFÉRENCE DES BLOCS · 2 SUR 3

L'IA, et vos propres données.

Les 12 blocs suivants : l'IA qui lit, note et décide, et vos propres tables, base de données et contacts Apollo.

IA XMAP	
AI agent	Répond à chaque message en se servant d'autres blocs comme outils.
Jev decision	Un oui ou un non, un choix ou une note pour chaque élément.
Place classifier	Catégories propres, doublons fusionnés.
xMap LLM	Note, classe, rapproche et résume en mots simples.
VOS DONNÉES	
Apollo	Les décideurs de chaque entreprise, depuis votre compte Apollo.
Database lookup	Cherche chaque élément dans votre propre base de données.
Database query	Lit des lignes de votre propre base de données.
Match with my table	Rapproche les éléments de votre table, ou ignore ceux qui y figurent.
MCP tool	Appelle un outil sur un serveur MCP que vous connectez.
My data	Vos tables importées et listes enregistrées.
Save to my database	Écrit les résultats dans votre propre base de données.
Team findings	Ce que vos autres employés IA ont trouvé cette semaine, comparé à la précédente.

EN DIRECT

Map business scan

Lit les fiches telles qu'elles sont aujourd'hui, sur une ville ou une zone dessinée, y compris les lieux qui viennent d'ouvrir.

300M+ LIEUX

Nearby places

L'un des plus de 5,000 types de lieux autour d'un point ou dans une zone, avec note, téléphone et site web.

VOS SYSTÈMES

Vos propres données

Les tables que vous chargez et votre propre base rejoignent le flux, qui écarte ce que vous avez déjà.

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

RÉFÉRENCE DES BLOCS · 3 SUR 3

Vos règles, et la destination des résultats.

Les 19 derniers blocs, et les apps. Placez la logique tôt : ne garder d'abord que le nouveau ou ce qui convient fait travailler chaque bloc suivant sur moins d'éléments.

LOGIQUE	
Approval	Met l'exécution en pause jusqu'à ce qu'une personne l'approuve.
Branch	Répartit les éléments entre un chemin Oui et un chemin Non.
Calculated field	Ajoute un champ calculé par une formule.
Custom code	Votre propre JavaScript, exécuté en sécurité sur le serveur.
Filter	Ne garde que les éléments qui respectent une règle.
Only new	Ne garde que ce que ce flux n'a jamais vu.
Remove duplicates	Un élément par lieu, téléphone ou site web.
Route planner	Le meilleur ordre de visite des arrêts, pour chaque commercial, avec l'itinéraire.
Run another flow	Exécute un autre de vos flux avec les éléments.
Sort and limit	Trie les éléments et garde les premiers.
Split by territory	Des secteurs équitables et compacts pour vos commerciaux, par zone.
Wait	Met l'exécution en pause un moment, ou jusqu'à une heure donnée.
What changed	Lieux fermés, déménagés ou modifiés depuis la dernière fois.
Zone alert	Éléments entrés dans une zone, l'ayant traversée ou quittée.
ACTIONS	
Email	Un e-mail par exécution, ou un par élément.
Make a report	Un rapport PDF ou des diapositives à vos couleurs, envoyés par e-mail ou enregistrés dans Drive.
Outreach	Un premier message et des relances à chaque personne, approuvés d'abord, arrêtés dès sa réponse.
Reply	Répond à qui a lancé l'exécution, là où il a écrit.
Show on a map	Enregistre les résultats sous forme de carte à ouvrir ou partager.
APPS	
11 apps	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams et 6 autres.
7 événements d'apps	Démarre quand quelque chose se passe dans l'une de 7 apps.

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Flux partagés, rôles clairs, et rien en service par accident.

Un flux qui envoie des messages et écrit dans vos systèmes demande le même soin que tout autre système qui agit seul. Voici les contrôles qui l'entourent.

01 **Organisations et rôles**

Chaque entreprise a sa propre organisation, avec ses crédits, ses connexions et ses flux. Les administrateurs gèrent les membres, les connexions et les crédits. Les membres construisent, partagent et exécutent les flux.

02 **Partage**

Un flux peut être privé, visible par l'équipe ou modifiable par l'équipe. Il peut aussi être partagé avec des personnes nommées, en lecture ou en écriture.

03 **Comptes professionnels uniquement**

Inscription avec un e-mail professionnel et un code, ou avec Google, Microsoft ou l'authentification unique de votre entreprise. Les messageries gratuites ne sont pas acceptées.

04 **Contrôles au déploiement**

Un flux n'est mis en service que si chaque bloc a des réglages valides et un compte connecté. Les mêmes contrôles sont refaits sur le serveur.

05 **Des calendriers dans votre fuseau horaire**

Toutes les quelques minutes, chaque heure, chaque jour, chaque semaine ou chaque mois, dans n'importe quel fuseau horaire, en sautant les jours fériés si vous le souhaitez. L'éditeur affiche toujours les prochaines exécutions.

06 **Les résultats au même endroit**

Les résultats arrivent dans une liste et sur une carte, notés et expliqués : demandez pourquoi, ajoutez une note, enregistrez une vue ou envoyez-en un vers Slack ou un tableur.

CHAQUE EXÉCUTION

Un historique consultable

Chaque exécution conserve ce que chaque bloc a renvoyé, ce qu'elle a coûté et qui ou quoi l'a lancée.

CHAQUE MODIFICATION

Un journal d'activité

Modifications, partages, déploiements et exécutions sont listés pour l'organisation, avec noms et horaires.

CHAQUE CRÉDIT

Un grand livre

Les administrateurs voient chaque débit face à l'exécution qui l'a causé, et le solde restant.

PREMIÈRE PARTIE · LE PRODUIT

ASK XMAP, L'ASSISTANT

Un assistant dans l'app, et sur WhatsApp.

Ask xMap répond aux questions sur le produit, vos flux et ce que vos employés IA ont trouvé, et fait le travail demandé, avec les mêmes droits que vous.

01 **Construit et modifie des flux**
Dites « envoie-moi chaque lundi par e-mail les nouvelles pharmacies de Madrid ». Ask xMap construit le flux, le teste sur des données d'exemple et corrige ce qui échoue. Faute de réponse sous la main, il propose de construire un flux qui la trouve.

02 **Sur le numéro WhatsApp de xMap**
Ajoutez votre numéro une fois dans Paramètres. Puis écrivez, envoyez un message vocal ou appelez le numéro de xMap : le même assistant, la même conversation, qui agit en votre nom dans votre organisation.

03 **Fichiers, photos et lieux**
Envoyez une photo, un PDF, un fichier Excel ou Word et posez une question dessus. Partagez votre position et demandez ce qu'il y a autour. Les lieux les plus proches reviennent en épingles, les résultats et rapports en fichiers.

04 **Mémoire, rappels et tâches**
Il garde de courtes notes sur vous que vous seul voyez, vous fait un rappel à l'heure voulue dans votre fuseau horaire, tient votre liste de tâches et n'envoie une relance que si la personne n'a pas répondu.

05 **Vos fichiers et vos e-mails**
Il répond à partir des fichiers de référence et des tables de votre équipe, et indique d'où vient chaque réponse. Avec votre propre Outlook connecté, il lit votre boîte de réception et votre agenda pour vous répondre.

06 **D'abord votre Oui**
Tout ce qui modifie, lance, envoie ou dépense quelque chose attend votre Oui : une réponse ou un appui dans le chat, jamais un oui dit lors d'un appel. Il ne voit que les données de votre organisation.

DEMANDEZ-LUI

Qu'ont trouvé mes flux ?

Une réponse courte tirée des résultats de la semaine, avec les plus pertinents nommés.

DEMANDEZ-LUI

Rappelle-moi jeudi à 9 h

Un message à cette heure-là sur WhatsApp, ou dans les notifications et par e-mail.

POUR LES ADMINS

Contrôles de l'entreprise

Activez-le ou désactivez-le sur WhatsApp, laissez-le seulement y répondre, et téléchargez un journal de 90 jours de ce qu'il a fait.

DEUXIÈME PARTIE · CAS D'USAGE

COMMENT LIRE LA DEUXIÈME PARTIE

20 cas d'usage, tous sur le même modèle.

Chaque cas d'usage est un flux que vous pouvez construire avec les blocs de la première partie. Ils sont regroupés selon ce que l'équipe cherche à faire, et non par secteur, car un même flux sert souvent à plusieurs.

1. **Le défi**
   Le problème dans les mots de l'équipe, et pourquoi l'approche habituelle ne suffit pas.
2. **L'approche**
   Le flux comme une recette : quels blocs, dans quel ordre, pour produire quoi.
3. **Scénario illustratif**
   Un résultat modélisé, avec trois indicateurs.
4. **Qui l'utilise**
   Les équipes qui portent généralement le flux ou agissent sur son résultat.
5. **Blocs utilisés**
   Les noms des blocs exactement tels qu'ils apparaissent dans la bibliothèque de l'éditeur.
6. **La pastille d'effort**
   Gain rapide, Standard ou Avancé, comme défini ci-dessous.

EFFORT	CE QUE CELA SIGNIFIE	CAS D'USAGE
Gain rapide	7 blocs ou moins, uniquement avec des données xMap. Se construit en une séance.	16
Standard	Plusieurs sources de données xMap combinées et classées par le bloc d'IA.	3
Avancé	Lit ou écrit aussi dans votre base de données, un événement d'app ou votre propre code, et demande donc une connexion.	1

01	**Choix d'emplacements et planification**	Conseil en hôtellerie · Cliniques familiales · Vélos en libre-service · Recharge de véhicules électriques	4 cas d'usage
02	**Trouver de nouveaux clients**	Distribution alimentaire · Hôtels · Courtage d'assurance · Bière artisanale	4 cas d'usage
03	**Opérations**	Services d'urgence · Microfinance · Terminal portuaire · Pharmacies	4 cas d'usage
04	**Données et études**	Conseil en management · Centres commerciaux · Assurance santé · Conseil agricole	4 cas d'usage
05	**Alertes et surveillance**	Presse locale · Assurance maritime · Circulation urbaine · Réseaux électriques	4 cas d'usage

Chaque scénario et chaque chiffre de la deuxième partie est modélisé, pour montrer ce que produit le flux. Aucun ne décrit un client nommé.

AVERTISSEMENT

SECTION 01 · 4 CAS D'USAGE

01

Choix d'emplacements et planification

Où ouvrir, construire ou investir ensuite. Ces flux transforment une liste courte défendue à l'instinct en une liste classée selon le trafic, la fréquentation et la concurrence.

01 Une semaine de marche, notée avant son café
02 La prochaine clinique, là où sont les gens
03 De nouvelles stations de vélos là où les trajets courts se font encore en voiture
04 Les prochaines bornes, là où les conducteurs n'en ont aucune

SANS INTÉGRATION

4 sur 4

fonctionnent avec les seules données xMap

BLOCS CLÉS

Nearby places · Sort and limit · Filter

les trois sur lesquels cette section s'appuie le plus

PORTÉ EN GÉNÉRAL PAR

Développement · Planification du réseau

adressez la section d'abord à ces équipes

01 Une semaine de marche, notée avant son café

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Chaque client envoie une liste de rues, et elle les parcourt toutes au déjeuner et au dîner en comptant les tables concurrentes. Une liste lui prend une semaine, elle ne prend donc que trois clients par mois. Et ses notes reposent surtout sur l'intuition.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Ana a créé Vista. Chaque fois qu'un client ajoute une rue à sa liste, Vista compte les restaurants concurrents autour et leurs notes, mesure l'animation des routes voisines, note la rue pour le type de restaurant du client, classe la liste et envoie une note au client.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Quand un client ajoute six rues à Ribeira et Bonfim, la note arrive avant qu'Ana ait fini son café. Elle parcourt encore les deux premières, au dîner, pour être sûre. Elle prend désormais dix clients par mois, et ses notes ont des chiffres.

10	6	2
CLIENTS PAR MOIS, CONTRE TROIS	RUES NOTÉES EN QUELQUES MINUTES	RUES PARCOURUES, PAS DOUZE

QUI L'UTILISE

Consultante indépendante en emplacements · Conseil en hôtellerie

BLOCS UTILISÉS

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 La prochaine clinique, là où sont les gens

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Pour chaque site, son équipe passe deux semaines en tableurs et visites. Qui habite autour ? Combien de cliniques sont déjà là ? Les réponses sont toujours périmées. La dernière clinique a ouvert dans une rue de bureaux : pleine à midi, vide chaque soir.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Ploy a créé Atlas. Chaque fois que l'équipe ajoute un site possible, Atlas trace tout ce qui est à quinze minutes en voiture, compte les enfants et les personnes âgées qui y vivent, trouve les cliniques déjà présentes, calcule combien de personnes chacune sert et envoie un rapport à la direction le jour même.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce mois-ci, son équipe a testé vingt-deux sites, pas quatre. À Bang Na, deux cent dix mille personnes vivent à quinze minutes, une clinique pour dix-neuf mille. Ce site est passé en direction le lundi et a été approuvé le vendredi.

22	1 jour	19,000
SITES TESTÉS, CONTRE 4	DE L'IDÉE AU RAPPORT	PERSONNES PAR CLINIQUE À BANG NA

QUI L'UTILISE

Directrice du développement · Cliniques familiales

BLOCS UTILISÉS

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 De nouvelles stations de vélos là où les trajets courts se font encore en voiture

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Son équipe place les stations là où les gens les demandent sur les réseaux sociaux. La moitié des nouvelles ne voient que quelques trajets par jour. Pendant ce temps, des milliers de trajets courts autour des stations de métro se font encore en voiture, dans les bouchons.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Bruna a créé Spoke. Tous les trois mois, Spoke liste les stations de métro, universités et tours de bureaux, apprend comment et de quelle distance les gens y viennent, garde les lieux où la plupart des trajets sont courts et en voiture, classe les vingt meilleurs, les met sur une carte et les envoie à l'équipe de planification.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce trimestre, Spoke trouve vingt endroits où la plupart des trajets font moins de trois kilomètres et se font en voiture, la moitié autour de Paulista et Faria Lima. Bruna y installe dix stations, et chacune voit quatre fois plus de trajets que celles de l'an dernier.

20	10	4x
ENDROITS AUX TRAJETS COURTS EN VOITURE	NOUVELLES STATIONS INSTALLÉES	TRAJETS PAR STATION

QUI L'UTILISE

Directrice de la planification du réseau · Vélos en libre-service

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 Les prochaines bornes, là où les conducteurs n'en ont aucune

STANDARD

LE DÉFI

Chaque site coûte environ deux cent mille dollars, et elle les choisit avec des tableurs et son instinct. L'an dernier, deux stations ont ouvert à un pâté de maisons des bornes rapides d'un concurrent, et sont restées vides. Pendant ce temps, des centres très fréquentés à Laval n'avaient nulle part où recharger.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Elise a créé Compass. Le premier de chaque mois, dans le Grand Montréal, Compass trouve les supermarchés, salles de sport et centres commerciaux, compte les bornes à un kilomètre de chacun, garde ceux sans borne rapide proche, évalue chacun comme arrêt de recharge, garde les dix meilleurs et les met sur sa carte.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce mois-ci, Compass a examiné six cent quarante lieux et en a trouvé vingt-trois sans borne rapide à un kilomètre. Elise présente les dix premiers à la direction sur une seule carte. Ses trois dernières stations ont tourné dès la première semaine.

640
LIEUX EXAMINÉS CE MOIS-CI

23
SANS BORNE RAPIDE PROCHE

3 sur 3
NOUVEAUX SITES ACTIFS EN 1RE SEMAINE

QUI L'UTILISE

Responsable de l'expansion du réseau · Recharge de véhicules électriques

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

LA SECTION 01 EN UN COUP D'ŒIL

CAS D'USAGE	SECTEUR	DÉMARRE	RÉSULTATS VERS	EFFORT
Une semaine de marche, notée avant son café	Conseil en hôtellerie	Un client ajoute une rue	Gmail	Gain rapide
La prochaine clinique, là où sont les gens	Cliniques familiales	Un nouveau site à vérifier	Make a report	Gain rapide
De nouvelles stations de vélos là où les trajets courts se font encore en voiture	Vélos en libre-service	Chaque trimestre	Show on a map · Slack	Gain rapide
Les prochaines bornes, là où les conducteurs n'en ont aucune	EV charging	Le premier de chaque mois	Show on a map	Standard

ADAPTER CES FLUX À VOS BESOINS

CHANGEMENT 01

Changer la zone

Pays, villes, rayon autour d'un lieu ou polygones que vous dessinez. Rien d'autre dans le flux ne change.

CHANGEMENT 02

Changer la catégorie

Le même flux trouve des pharmacies, des salles de sport ou des hôtels en changeant un réglage dans Nearby places.

CHANGEMENT 03

Changer la destination

Envoyez les résultats vers Slack, un tableur, WhatsApp, un e-mail, un rapport ou une carte, ou vers plusieurs à la fois.

SECTION 02 · 4 CAS D'USAGE

02

Trouver de nouveaux clients

À qui vendre cette semaine. Chaque flux surveille un marché pour repérer les entreprises nouvelles ou mal servies, retire celles que vous avez déjà et remet aux commerciaux une liste classée.

01 La première dans chaque nouvelle boulangerie

02 De nouveaux comptes entreprises, avant l'hôtel d'en face

03 La semaine où un immeuble est vendu, son nouveau propriétaire a de ses nouvelles

04 Chaque nouveau bar sur la liste d'un commercial le lundi

SANS INTÉGRATION

4 sur 4

fonctionnent avec les seules données xMap

BLOCS CLÉS

Sort and limit · Email · Filter

les trois sur lesquels cette section s'appuie le plus

PORTÉ EN GÉNÉRAL PAR

Ventes · Distribution

adressez la section d'abord à ces équipes

05 La première dans chaque nouvelle boulangerie

STANDARD

LE DÉFI

Chaque matin, elle parcourt la carte à la recherche de nouvelles boulangeries. La plupart sont fermées ou achètent déjà ailleurs. À six heures, elle a fait quatre visites, dont deux pour rien. Et la boulangerie vue mardi ? Un concurrent l'a signée hier.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Sara a créé Scout. Chaque matin à sept heures, dans le Grand Tunis, Scout trouve les boulangeries récemment ouvertes, écarte celles déjà clientes, note la probabilité d'achat de chacune, garde les six meilleures, planifie sa tournée du jour et envoie un bonjour à chacune.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

À huit heures, Scout lui dit que douze boulangeries ont ouvert cette semaine. Les six meilleures sont sur sa tournée, et chacune a déjà eu de ses nouvelles. Sara fait neuf visites, toutes de vrais prospects, et elle arrive la première.

12
NOUVELLES BOULANGERIES CETTE SEMAINE

9
VRAIES VISITES PAR JOUR, CONTRE 4

6
BONJOURS ENVOYÉS AVANT SON ARRIVÉE

QUI L'UTILISE

Commerciale terrain · Distribution alimentaire

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 De nouveaux comptes entreprises, avant l'hôtel d'en face

STANDARD

LE DÉFI

Ses meilleurs comptes sont des entreprises en croissance en ville, mais elle les trouve par hasard. L'an dernier, une entreprise tech a recruté quatre-vingts personnes et logé tous ses candidats dans l'hôtel d'en face. Isla l'a appris du portier.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Isla a créé Envoy. Chaque lundi à huit heures, Envoy trouve les entreprises qui recrutent à Édimbourg, localise le bureau de chacune, mesure sa distance à l'hôtel, garde celles à moins de deux kilomètres, écarte celles déjà sous contrat, trouve l'office manager et envoie un premier bonjour.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce lundi, Envoy trouve trente et une entreprises qui recrutent à moins de deux kilomètres. Un éditeur de logiciels du Quartermile cherche cinquante ingénieurs. Le message d'Isla arrive mardi, et vendredi ils signent pour tous leurs candidats ce printemps.

31	50	1
ENTREPRISES QUI RECRUTENT À CÔTÉ	INGÉNIEURS, BEAUCOUP DE CANDIDATS	NOUVEAU COMPTE VENDREDI

QUI L'UTILISE

Directrice des ventes entreprises · Hôtels

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 La semaine où un immeuble est vendu, son nouveau propriétaire a de ses nouvelles

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Son meilleur moment pour gagner un client est la semaine où un immeuble change de mains, quand le nouveau propriétaire a besoin d'une police. Elle apprend les ventes par des amis, des semaines plus tard. D'ici là, la banque de l'acheteur lui a déjà trouvé un assureur.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Gloria a créé Deedwatch. Chaque jour ouvré à sept heures, Deedwatch lit les registres fonciers du comté à la recherche d'immeubles qui viennent de changer de mains, garde les ventes de plus d'un million de dollars, retient les immeubles d'habitation et commerces qu'elle assure, met les plus grosses ventes en tête et lui envoie chaque nouveau propriétaire, le prix et son adresse postale.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce mardi, Deedwatch trouve quatorze immeubles vendus dans Miami-Dade, dont six de son type. Un immeuble de douze logements à Little Havana s'est vendu deux millions de dollars. La lettre de Gloria arrive jeudi chez le nouveau propriétaire, et elle gagne la police.

14	6	1
IMMEUBLES VENDUS CETTE SEMAINE	DE SON TYPE D'IMMEUBLE	NOUVELLE POLICE GAGNÉE

QUI L'UTILISE

Courtière d'assurance indépendante · Courtage d'assurance

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 Chaque nouveau bar sur la liste d'un commercial le lundi

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

De nouveaux bars ouvrent chaque semaine à San Pedro et Barrio Antiguo, et ses commerciaux l'apprennent tard. Deux commerciaux ont visité le même bar jeudi dernier. Personne n'a visité le nouveau bar en terrasse de Cumbres, et un grand brasseur y a posé ses pompes en premier.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Mateo a créé Radar. Chaque lundi à sept heures, dans l'agglomération de Monterrey, Radar trouve les bars et gastropubs récemment ouverts, ne garde que ceux jamais vus, met les mieux notés en tête, les répartit équitablement entre les quatre commerciaux par zone et envoie à chacun sa propre liste.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Lundi, Radar trouve onze nouveaux bars. Chaque commercial en reçoit deux ou trois, proches les uns des autres, avec l'adresse et la note. Aucune visite en double, aucune ouverture manquée. Vendredi, sept des onze servent la bière de Mateo.

11	0	7
NOUVEAUX BARS TROUVÉS LUNDI	VISITES EN DOUBLE	BARS QUI LA SERVENT VENDREDI

QUI L'UTILISE

Directeur commercial · Bière artisanale

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

LA SECTION 02 EN UN COUP D'ŒIL

CAS D'USAGE	SECTEUR	DÉMARRE	RÉSULTATS VERS	EFFORT
La première dans chaque nouvelle boulangerie	Distribution alimentaire	Chaque matin à 7 h	Outreach	Standard
De nouveaux comptes entreprises, avant l'hôtel d'en face	Hôtels	Chaque lundi à 8 h	Outreach	Standard
La semaine où un immeuble est vendu, son nouveau propriétaire a de ses nouvelles	Courtage d'assurance	Chaque jour ouvré à 7 h	Email	Gain rapide
Chaque nouveau bar sur la liste d'un commercial le lundi	Bière artisanale	Chaque lundi à 7 h	Email	Gain rapide

ADAPTER CES FLUX À VOS BESOINS

CHANGEMENT 01

Changer la zone

Pays, villes, rayon autour d'un lieu ou polygones que vous dessinez. Rien d'autre dans le flux ne change.

CHANGEMENT 02

Changer la catégorie

Le même flux trouve des pharmacies, des salles de sport ou des hôtels en changeant un réglage dans Nearby places.

CHANGEMENT 03

Changer la destination

Envoyez les résultats vers Slack, un tableur, WhatsApp, un e-mail, un rapport ou une carte, ou vers plusieurs à la fois.

SECTION 03 · 4 CAS D'USAGE

03

Opérations

Le travail qui se fait tout seul chaque jour. Ces flux prennent commandes, tickets et demandes au fil de l'eau, les confrontent à la carte et confient chacun à la bonne équipe.

01 Chaque ambulance vers l'hôpital qu'elle peut atteindre

02 Douze tournées équitables avant le départ des agents

03 Le port répond tout seul, et le planificateur planifie

04 Des pharmaciens de garde quand la rue est la plus animée

SANS INTÉGRATION

3 sur 4

fonctionnent avec les seules données xMap

BLOCS CLÉS

My data · Email · AI agent

les trois sur lesquels cette section s'appuie le plus

PORTÉ EN GÉNÉRAL PAR

Opérations · Risques

adressez la section d'abord à ces équipes

09 Chaque ambulance vers l'hôpital qu'elle peut atteindre

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Ses équipes choisissent l'hôpital par habitude. Quand la route d'accès est bouchée, une ambulance peut rester vingt minutes à quelques centaines de mètres de la porte. Les régulateurs ne l'apprennent que par la radio, une fois que le patient a attendu.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Kwame a créé Beacon. Toutes les quinze minutes, à chacune des six entrées d'urgence, Beacon mesure comment circulent les routes, classe les hôpitaux du plus dégagé au moins dégagé, met à jour la carte de régulation et, si un accès est bloqué, alerte tous les régulateurs à la fois.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

La salle de régulation garde désormais une carte en direct ouverte. Quand la route d'un hôpital se bloque, Beacon alerte l'équipe en un quart d'heure, et l'équipage suivant va vers l'hôpital dégagé. Le trajet moyen est plus court de neuf minutes.

15 min
ENTRE DEUX CONTRÔLES DES ROUTES

6
ACCÈS D'HÔPITAUX SURVEILLÉS

9 min
DE MOINS SUR LE TRAJET MOYEN

QUI L'UTILISE

Chef de la régulation · Services d'urgence

BLOCS UTILISÉS

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 Douze tournées équitables avant le départ des agents

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Chaque agent planifie sa journée, et les routes de Dacca décident du reste. Une route fermée peut lui coûter une demi-journée, et les emprunteurs en fin de liste attendent chez eux pour rien. Les visites manquées deviennent des paiements manqués.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Nadia a créé Wayfinder. Chaque matin à sept heures, Wayfinder prend les visites du jour, signale toute route fermée près de chacune, les répartit équitablement entre les douze agents, planifie le meilleur ordre de visite de chacun et envoie les tournées du jour à l'agence.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Chaque agent quitte désormais l'agence avec une liste équitable dans le meilleur ordre, et les visites près d'une route fermée marquées pour appeler d'abord. L'agence a fait deux cent quatre-vingt-dix visites la semaine dernière, contre deux cent quarante.

290
VISITES LA SEMAINE DERNIÈRE, CONTRE 240

12
TOURNÉES ÉQUITABLES CHAQUE MATIN

7 h
TOURNÉES PRÊTES, CHAQUE JOUR

QUI L'UTILISE

Directrice d'agence · Microfinance

BLOCS UTILISÉS

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 Le port répond tout seul, et le planificateur planifie

AVANCÉ

LE DÉFI

Toute la journée, ses collègues lui posent les mêmes questions. Quels navires attendent au mouillage ? Le porte-conteneurs de Singapour est-il entré ? Chaque réponse demande d'ouvrir trois écrans. Le soir, il a répondu à soixante messages et presque rien planifié.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Wout a créé Comet. Quand quelqu'un pose une question dans le chat Teams de l'équipe, Comet comprend ce qu'il lui faut, écoute les navires dans le port et autour à l'instant même, lit le plan des postes à quai du jour dans la liste du terminal et répond dans le même chat.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Lundi, un chef de grutiers demande quels navires attendent. Comet répond en une minute : quatre au mouillage dans l'Escaut, le plus gros attendu au quai Deurganck à quatorze heures. Wout reçoit maintenant cinq questions par jour et boucle le plan de la semaine mardi.

5
QUESTIONS PAR JOUR, CONTRE 60

1 min
POUR UNE RÉPONSE

2 jours
POUR PLANIFIER LA SEMAINE, PAS 5

QUI L'UTILISE

Planificateur maritime · Terminal portuaire

BLOCS UTILISÉS

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 Des pharmaciens de garde quand la rue est la plus animée

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Toutes les officines ont les mêmes horaires, du matin à minuit. Certaines ont la queue jusqu'à la rue tard le soir, tandis que deux pharmaciens attendent les clients à dix heures du matin. Les plaintes viennent des officines chargées. Les coûts, des calmes.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Nouf a créé Pulse. Chaque samedi soir, Pulse prend ses quarante pharmacies, mesure l'affluence autour de chacune, heure par heure et jour par jour, prépare un planning par officine, attend l'accord de Nouf, l'inscrit au planning et envoie à chaque responsable la semaine suivante.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce samedi, Pulse trouve douze officines plus chargées après vingt et une heures, et neuf calmes jusqu'à midi. Nouf fait passer dix-huit pharmaciens en soirée. Un mois plus tard, l'attente dans les plus chargées a baissé de moitié, sans embauche.

12	18	50%
OFFICINES PLUS CHARGÉES APRÈS 21 H	PHARMACIENS PASSÉS EN SOIRÉE	D'ATTENTE EN MOINS LE SOIR

QUI L'UTILISE

Directrice des opérations · Pharmacies

BLOCS UTILISÉS

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

LA SECTION 03 EN UN COUP D'ŒIL

CAS D'USAGE	SECTEUR	DÉMARRE	RÉSULTATS VERS	EFFORT
Chaque ambulance vers l'hôpital qu'elle peut atteindre	Services d'urgence	Toutes les 15 minutes	Show on a map · Microsoft Teams	Gain rapide
Douze tournées équitables avant le départ des agents	Microfinance	Chaque matin à 7 h	Email	Gain rapide
Le port répond tout seul, et le planificateur planifie	Terminal portuaire	Une question dans Teams	Reply	Avancé
Des pharmaciens de garde quand la rue est la plus animée	Pharmacies	Chaque samedi à 18 h	Google Sheets · Email	Gain rapide

ADAPTER CES FLUX À VOS BESOINS

CHANGEMENT 01

Changer la zone

Pays, villes, rayon autour d'un lieu ou polygones que vous dessinez. Rien d'autre dans le flux ne change.

CHANGEMENT 02

Changer la catégorie

Le même flux trouve des pharmacies, des salles de sport ou des hôtels en changeant un réglage dans Nearby places.

CHANGEMENT 03

Changer la destination

Envoyez les résultats vers Slack, un tableur, WhatsApp, un e-mail, un rapport ou une carte, ou vers plusieurs à la fois.

SECTION 04 · 4 CAS D'USAGE

04

Données et études

Tenir à jour un jeu de données ou une étude sans monter un projet à chaque fois. Le flux collecte, nettoie et compte. Les gens interprètent.

01 Douze employés IA, une page pour les associés
02 Des pubs là où vivent vraiment les clients
03 Combler les trous du réseau de soins
04 Soixante parcelles vérifiées avant le petit-déjeuner

SANS INTÉGRATION

4 sur 4

fonctionnent avec les seules données xMap

BLOCS CLÉS

Make a report · Filter · My data

les trois sur lesquels cette section s'appuie le plus

PORTÉ EN GÉNÉRAL PAR

Équipes données · Études

adressez la section d'abord à ces équipes

13 Douze employés IA, une page pour les associés

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Chacun trouve quelque chose chaque jour, mais personne ne lit tout. Le dimanche soir, Bram recopie tout en slides pour les associés. La moitié est du bruit, et ce qui comptait, un concurrent ouvrant à côté du magasin phare d'un client, se trouve en page vingt.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Bram a créé Atlas. Chaque lundi à six heures, Atlas lit ce que les douze employés IA ont trouvé cette semaine par rapport à la précédente, ne garde que les grands mouvements, rédige la synthèse en mots simples, en fait cinq slides et les publie pour les associés.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

À sept heures, les associés ouvrent cinq slides au lieu de quarante. Le concurrent à côté du magasin phare est en page un, avec ses chiffres. Bram retrouve son dimanche, et le client est prévenu avant midi.

5	12	0
SLIDES, CONTRE QUARANTE	EMPLOYÉS IA LUS	DIMANCHES SOIR SUR DES SLIDES

QUI L'UTILISE

Associé · Conseil en management

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 Des pubs là où vivent vraiment les clients

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Il dépense des millions en affichage et radio dans toute la ville, car personne ne sait d'où viennent vraiment les clients. L'enquête annuelle interroge deux cents personnes à l'entrée. Le temps qu'elle soit imprimée, une nouvelle ligne de métro a tout changé.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Thiago a créé Lodestar. Le premier lundi de chaque mois, Lodestar prend ses trois centres commerciaux, apprend d'où viennent les visiteurs et comment ils se déplacent, choisit les quartiers où il vaut la peine d'afficher, fait un court rapport et l'envoie à l'agence média.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Ce mois-ci, Lodestar montre qu'un visiteur sur trois du centre d'Itaim vient de Pinheiros et Vila Olimpia, et que la plupart arrivent en voiture. Thiago déplace la moitié de ses affiches vers ces deux quartiers et met une offre de parking dans chaque pub.

1 sur 3	50%	3
DES VISITEURS DE DEUX QUARTIERS	DES AFFICHES DÉPLACÉES	CENTRES MESURÉS CHAQUE MOIS

QUI L'UTILISE

Directeur marketing · Centres commerciaux

BLOCS UTILISÉS

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 Combler les trous du réseau de soins

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Elle sait qu'il y a des trous, mais pas où. Chaque trimestre, un analyste passe un mois à comparer des listes de cliniques à la main. Quand le rapport est prêt, de nouveaux centres ont ouvert, et d'autres assureurs les ont signés.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Megan a créé Cartographer. Le premier lundi de chaque mois, dans les cinq arrondissements, Cartographer trouve chaque centre de soins urgents, écarte ceux déjà dans le réseau, garde ceux notés quatre étoiles ou plus, évalue l'intérêt de signer chacun et remet à l'équipe contrats un rapport avec une carte.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Le rapport du mois dernier a trouvé trente-huit centres bien notés hors du réseau, dont dix-neuf dans le Queens et le Bronx, où les plaintes étaient les plus fortes. Son équipe en a signé onze en six semaines, et les plaintes d'accès ont baissé de moitié.

38	11	-50%
CENTRES HORS DU RÉSEAU	SIGNÉS EN SIX SEMAINES	PLAINTES D'ACCÈS

QUI L'UTILISE

Directrice des contrats de soins · Assurance santé

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 Soixante parcelles vérifiées avant le petit-déjeuner

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Il peut visiter peut-être six fermes par jour, donc chaque ferme le voit une fois toutes les deux semaines. Quand il repère une parcelle qui jaunit par ravageurs ou manque d'eau, le mal est fait. Il passe plus de temps sur la route que dans les champs.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Vikram a créé Orbit. Chaque lundi matin, Orbit prend ses soixante fermes, trouve la dernière image satellite dégagée de chaque parcelle, ajoute la pluie prévue pour la semaine et met toutes les parcelles sur une carte, image par image.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Lundi, Vikram ouvre une carte et passe soixante parcelles en vingt minutes. Trois près de Chevella paraissent plus pâles que leurs voisines. Il y va directement, repère la pyrale tôt et sauve la récolte.

60	3	0
PARCELLES VÉRIFIÉES EN 20 MINUTES	PARCELLES QUI AVAIENT BESOIN DE LUI	RÉCOLTES PERDUES PAR VISITE TARDIVE

QUI L'UTILISE

Conseiller agricole indépendant · Conseil agricole

BLOCS UTILISÉS

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

LA SECTION 04 EN UN COUP D'ŒIL

CAS D'USAGE	SECTEUR	DÉMARRE	RÉSULTATS VERS	EFFORT
Douze employés IA, une page pour les associés	Conseil en management	Le lundi à 6 h	Make a report · Slack	Gain rapide
Des pubs là où vivent vraiment les clients	Centres commerciaux	Premier lundi du mois	Make a report · Email	Gain rapide
Combler les trous du réseau de soins	Assurance santé	Premier lundi de chaque mois	Make a report	Gain rapide
Soixante parcelles vérifiées avant le petit-déjeuner	Conseil agricole	Chaque lundi	Show on a map	Gain rapide

ADAPTER CES FLUX À VOS BESOINS

CHANGEMENT 01

Changer la zone

Pays, villes, rayon autour d'un lieu ou polygones que vous dessinez. Rien d'autre dans le flux ne change.

CHANGEMENT 02

Changer la catégorie

Le même flux trouve des pharmacies, des salles de sport ou des hôtels en changeant un réglage dans Nearby places.

CHANGEMENT 03

Changer la destination

Envoyez les résultats vers Slack, un tableur, WhatsApp, un e-mail, un rapport ou une carte, ou vers plusieurs à la fois.

SECTION 05 · 4 CAS D'USAGE

05

Alertes et surveillance

Ce qui change en ce moment. Ces flux surveillent navires, routes, météo et événements selon un calendrier et préviennent les bonnes personnes quand quelque chose franchit un seuil.

01 L'histoire de l'hôtel avant l'arrivée des grues
02 Des navires assurés à l'abri du typhon
03 Des chantiers dégagés avant l'arrivée de soixante mille supporters
04 Un jour d'avance sur la tempête du sud

SANS INTÉGRATION

4 sur 4

fonctionnent avec les seules données xMap

BLOCS CLÉS

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

les trois sur lesquels cette section s'appuie le plus

PORTÉ EN GÉNÉRAL PAR

Opérations · Services d'urgence

adressez la section d'abord à ces équipes

17 L'histoire de l'hôtel avant l'arrivée des grues

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

La mairie publie les permis de construire et les ordres du jour sur des pages que personne ne consulte. Elle apprend l'arrivée d'un hôtel dans sa rue quand les grues arrivent, comme tout le monde. Les grands journaux ont l'histoire, et ses lecteurs demandent pourquoi elle l'a ratée.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Carmen a créé Courier. Toutes les heures, Courier surveille les pages d'urbanisme et d'ordres du jour de la mairie, lit les flux d'actualités de la ville, ne garde que Lavapiés et ses rues voisines, retient ce qui intéressera ses lecteurs et envoie chaque piste sur son téléphone.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Mercredi, Courier repère un projet d'hôtel calle de la Fe, publié à sept heures du matin. L'article de Carmen est en ligne à midi, deux jours avant tout journal. Trois cents voisins viennent au conseil municipal.

2 jours
D'AVANCE SUR LES GRANDS JOURNAUX

300
VOISINS AU CONSEIL

12K
LECTEURS PAR SEMAINE

QUI L'UTILISE

Rédactrice et éditrice · Presse locale

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 Des navires assurés à l'abri du typhon

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Quand un typhon vire vers la côte, les navires de ses clients sont en mer avec des cargaisons assurées. Il suit les navires dans une fenêtre, la météo dans une autre, ses polices dans une troisième. Quand il appelle les armateurs, les navires sont déjà dans la tempête.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Seojun a créé Wren. Toutes les heures, autour du port de Busan et de ses approches, Wren liste chaque navire en mer, ne garde que ceux qui portent des cargaisons qu'il assure, vérifie le vent devant chacun, repère ceux qui vont vers un coup de vent et prévient leurs armateurs tant qu'il est temps de s'abriter.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Quand le dernier typhon a viré au nord, Wren a signalé sept navires assurés six heures avant les coups de vent. Cinq se sont abrités dans le port intérieur, deux ont ralenti en mer. Aucun conteneur perdu, et Seojun a passé sept appels au lieu de soixante-dix.

7	6 h	0
NAVIRES ASSURÉS SIGNALÉS TÔT	D'ALERTE AVANT LES COUPS DE VENT	CONTENEURS PERDUS

QUI L'UTILISE

Souscripteur facultés · Assurance maritime

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 Des chantiers dégagés avant l'arrivée de soixante mille supporters

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Soixante mille supporters arrivent en deux heures. Un chantier oublié peut bloquer une avenue, et il le découvre souvent au coup d'envoi, depuis l'image d'un hélicoptère. Il est alors trop tard pour envoyer une équipe.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Rafael a créé Radar. Les jours de match à neuf heures, à trois kilomètres du stade, Radar trouve chaque fermeture et chantier, garde les chantiers, rédige un ordre de travail pour chacun, les envoie au chef d'équipe et les épingle sur la carte du jour de match.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Dimanche, Radar a trouvé quatre chantiers à neuf heures du matin. Les équipes en ont dégagé trois avant midi, et le quatrième a été balisé sur une voie. Les supporters ont rejoint leurs places, et Rafael a regardé la seconde mi-temps.

9 h	4	3
ROUTES VÉRIFIÉES LE JOUR DU MATCH	CHANTIERS TROUVÉS	DÉGAGÉS AVANT MIDI

QUI L'UTILISE

Agent de circulation de la ville · Circulation urbaine

BLOCS UTILISÉS

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 Un jour d'avance sur la tempête du sud

GAIN RAPIDE

LE DÉFI

Quand une tempête du sud frappe, des arbres tombent sur les lignes et des quartiers sont plongés dans le noir. Elle entend l'alerte à la radio et rappelle les équipes à minuit. Quand les camions atteignent les collines de Karori, quatre mille foyers sont sans courant depuis des heures.

L'APPROCHE

Avec xMap Flows, Emma a créé Sentinel. Chaque jour à cinq heures, Sentinel lit chaque ligne et poste de la liste des actifs de l'entreprise, vérifie le vent prévu sur chacun pour les deux jours à venir, garde ceux où il dépasse quatre-vingt-dix kilomètres-heure, met les pires en tête et prévient les chefs d'équipe un jour à l'avance.

SCÉNARIO ILLUSTRATIF

Mardi, Sentinel signale onze départs à Karori et au-dessus de Petone, avec un vent de cent dix mercredi soir. Emma programme ses équipes en plein jour et poste un camion dans chaque vallée. Quand la tempête frappe, le courant revient en moins d'une heure.

24 h	11	<1 h
D'ALERTE AVANT LA TEMPÊTE	DÉPARTS SIGNALÉS	POUR RÉTABLIR LE COURANT

QUI L'UTILISE

Responsable des équipes de lignes · Réseaux électriques

BLOCS UTILISÉS

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

LA SECTION 05 EN UN COUP D'ŒIL

CAS D'USAGE	SECTEUR	DÉMARRE	RÉSULTATS VERS	EFFORT
L'histoire de l'hôtel avant l'arrivée des grues	Presse locale	Chaque heure	WhatsApp Business	Gain rapide
Des navires assurés à l'abri du typhon	Assurance maritime	Chaque heure	Slack	Gain rapide
Des chantiers dégagés avant l'arrivée de soixante mille supporters	Circulation urbaine	Jours de match, 9 h	WhatsApp Business · Show on a map	Gain rapide
Un jour d'avance sur la tempête du sud	Réseaux électriques	Chaque jour à 5 h	Telegram Bot	Gain rapide

ADAPTER CES FLUX À VOS BESOINS

CHANGEMENT 01

Changer la zone

Pays, villes, rayon autour d'un lieu ou polygones que vous dessinez. Rien d'autre dans le flux ne change.

CHANGEMENT 02

Changer la catégorie

Le même flux trouve des pharmacies, des salles de sport ou des hôtels en changeant un réglage dans Nearby places.

CHANGEMENT 03

Changer la destination

Envoyez les résultats vers Slack, un tableur, WhatsApp, un e-mail, un rapport ou une carte, ou vers plusieurs à la fois.

DU PREMIER REGARD À UN FLUX EN SERVICE

Trois étapes, et la première ne demande aucun compte.

Les équipes qui obtiennent vite des résultats font les trois mêmes choses dans le même ordre. Chaque étape se termine par quelque chose qu'un collègue peut voir.

01

JOUR 1

Essayez en invité

Sur flows.xmap.ai, choisissez un type de lieu et une ville et cliquez sur Run it live, sans inscription. Laissez votre e-mail professionnel et la liste arrive par e-mail.

- Regardez le cas de votre secteur
- Changez la zone et le type de lieu
- Demandez à Ask xMap de modifier le flux
- Mesurez un marché ou suivez une enseigne
- Cliquez sur Run
- Ouvrez le résultat sur une carte

02

SEMAINE 1

Mettez un flux en service

Créez un compte avec votre e-mail professionnel, connectez l'endroit où doivent aller les résultats et déployez. Le contrôle de déploiement vous dit ce qui manque.

- Inscrivez-vous et confirmez le code
- Ajoutez une connexion
- Réglez le calendrier et le fuseau horaire
- Invitez un collègue
- Corrigez ce que signale le contrôle
- Partagez le flux avec l'équipe

03

MOIS 1

Faites-en une routine

Un flux trouve sa place quand quelqu'un compte sur son résultat. Donnez-lui un responsable et un point hebdomadaire sur ce qu'il a exécuté et ce qu'il a coûté.

- Revoyez exécutions et crédits chaque semaine
- Joignez votre catalogue pour l'IA
- Copiez le flux pour un autre marché
- Ajoutez une deuxième destination
- Ask xMap sur WhatsApp
- Désignez un responsable

POINTS DE VIGILANCE

Une zone trop large

Un pays entier d'un coup dépense des crédits sur des lieux dont personne ne fera rien. Commencez par une ville.

POINTS DE VIGILANCE

Pas de responsable désigné

Un flux qui appartient à tout le monde n'est vérifié par personne.

POINTS DE VIGILANCE

Commencer par le plus difficile

Choisissez le gain rapide dont quelqu'un verra le résultat, puis ajoutez les intégrations.

Fiches d'entreprises, lieux, offres d'emploi, vitesses et incidents routiers, navires, images satellite, météo, habitants, fréquentation et actualités sont en direct. Quand un bloc n'a pas de données en direct pour un lieu, il le dit, comme chaque résultat qui en est issu.

POUR ALLER PLUS LOIN

Le plus dur, ce ne sont pas les données. C'est de les faire parvenir aux personnes qui agissent dessus.

Lisez la deuxième partie avec les personnes qui porteraient le résultat. Chacune coche les cas d'usage qui décrivent un problème qu'elle a ce trimestre, et le recoupement donne le premier flux à construire.

01 **Elles commencent par un flux.**
Un résultat que quelqu'un utilise chaque semaine, avant d'en construire un deuxième.

02 **Elles envoient les résultats là où se fait le travail.**
Un message au commercial ou une ligne dans le tableur de l'équipe, pas un tableau de bord de plus.

03 **Elles donnent un responsable au flux.**
Une personne nommée qui regarde ce qu'il a exécuté et ce qu'il a coûté.

01	Choix d'emplacements et planification	4 CAS D'USAGE
02	Trouver de nouveaux clients	4 CAS D'USAGE
03	Opérations	4 CAS D'USAGE
04	Données et études	4 CAS D'USAGE
05	Alertes et surveillance	4 CAS D'USAGE

Regardez un cas

Une histoire d'une minute pour votre secteur, sur flows.xmap.ai/showcases.

Essayez vous-même

Lancez un flux depuis la page d'accueil. Aucun compte n'est nécessaire pour commencer.

Prenez rendez-vous

Apportez les cas d'usage que vous avez cochés et nous associerons à chacun les blocs dont il a besoin. call.xmap.ai

XMAP · PLATEFORME DE DONNÉES DE LOCALISATION

FLOWS.XMAP.AI

SALES@XMAP.AI