लोकेशन वर्कफ़्लो · प्रोडक्ट गाइड

लोकेशन डेटा जो अपने आप चलता है

xMap Flows गाइड

यह कैसे काम करता है, और टीमें इसे 20 तरह से कैसे इस्तेमाल करती हैं।

300M+	1B+	54	20
प्रमुख स्थान	रोज़ाना डिवाइस सिग्नल	ब्लॉक	उपयोग के उदाहरण

20 उदाहरण · 5 खंड · 54 ब्लॉक

xMap · लोकेशन डेटा प्लेटफ़ॉर्म

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

किसके लिए

सेल्स, ऑपरेशंस और डेटा टीमें

विषय सूची

प्रोडक्ट, फिर उसके 20 इस्तेमाल।

पहला भाग बताता है कि फ़्लो कैसे बनता है और हर ब्लॉक क्या करता है। दूसरे भाग में 5 खंडों में 20 पूरे उदाहरण हैं, टीम के लक्ष्य के अनुसार। दूसरे भाग के परिदृश्य और आँकड़े मॉडल किए गए हैं, ग्राहकों के परिणाम नहीं।

सारांश

कार्यकारी सारांश 03

पहला भाग · प्रोडक्ट

एक बार के अध्ययन से लगातार चलने वाली व्यवस्था तक 04

फ़्लो कैसे काम करता है 05

सभी 54 ब्लॉक 06

टीम के रूप में काम 09

Ask xMap, असिस्टेंट 10

दूसरा भाग · 20 उदाहरण

दूसरा भाग कैसे पढ़ें 11

01 **स्थान चयन और योजना** 12
एक हफ़्ते की पैदल जाँच, कॉफ़ी से पहले स्कोर · अगला क्लिनिक, जहाँ लोग रहते हैं · नए बाइक डॉक, जहाँ छोटी यात्राएँ अब भी कार से होती हैं · अगले चार्जिंग स्टेशन, जहाँ ड्राइवरों के पास कोई नहीं

02 **नए ग्राहक खोजना** 15
हर नई बेकरी के दरवाज़े पर सबसे पहले · नए कॉर्पोरेट खाते, सामने वाले होटल से पहले · जिस हफ़्ते इमारत बिकी, नए मालिक को उसका संदेश · सोमवार तक हर नया बार प्रतिनिधि की सूची में

03 **ऑपरेशंस** 18
हर एम्बुलेंस को उस अस्पताल भेजना जहाँ वह पहुँच सके · अधिकारियों के निकलने से पहले बारह बराबर रूट · बंदरगाह खुद जवाब देता है, योजनाकार योजना बनाता है · सड़क सबसे व्यस्त हो तब फ़ार्मासिस्ट ड्यूटी पर

04 **डेटा और शोध** 21
बारह AI कर्मचारी, पार्टनरों के लिए एक पेज · विज्ञापन वहाँ जहाँ से ग्राहक सच में आते हैं · देखभाल नेटवर्क की कमियाँ भरना · नाश्ते से पहले साठ खेतों की जाँच

05 **अलर्ट और निगरानी** 24
क्रेन आने से पहले होटल की ख़बर · बीमित जहाज़ तूफ़ान से बाहर · साठ हज़ार दर्शकों से पहले सड़क का काम साफ़ · दक्षिणी तूफ़ान से एक दिन आगे

संदर्भ

तीन चरणों में शुरुआत 27

कार्यकारी सारांश

लोकेशन डेटा तभी काम का है जब उस पर कोई कार्रवाई हो।

ज़्यादातर लोकेशन डेटा किसी एक प्रोजेक्ट के लिए खरीदा जाता है, एक बार विश्लेषण होता है और फ़ाइल में रख दिया जाता है। xMap Flows उसी डेटा को एक शेड्यूल पर उन सिस्टम से जोड़ता है जिन्हें आपकी टीमें पहले से इस्तेमाल करती हैं, ताकि नया आउटलेट एक लीड बने, भीड़ वाला इलाका एक अलर्ट बने और संभावित जगह एक स्कोर बने, बिना किसी के रिपोर्ट चलाए।

54	11	16	20
ब्लॉक	फ़्लो शुरू करने के तरीके	परिणाम भेजने की जगहें	विस्तृत उदाहरण

निष्कर्ष 01

ब्लॉक जोड़कर बनाया गया

फ़्लो ब्लॉकों की एक कड़ी है: एक ट्रिगर, एक क्षेत्र, xMap डेटा, AI, आपके अपने नियम और एक कार्रवाई। कोई कोड नहीं, और हर ब्लॉक खुद अपनी व्याख्या करता है।

निष्कर्ष 02

डेटा और डिलीवरी साथ-साथ

लाइव लिस्टिंग, 300M+ POI, लोग, फ़ुटफ़ॉल, नौकरियाँ, सड़कें, जहाज़ और मौसम आपके चैट ऐप, शीट, ईमेल और नक्शों के साथ, और Ask xMap ऐप में और WhatsApp पर आपको जवाब देता है।

निष्कर्ष 03

आप सिर्फ़ चलने वाले काम का भुगतान करते हैं

लॉजिक बनाना और जाँचना मुफ़्त है। क्रेडिट तभी खर्च होते हैं जब कोई रन सफल हो, पढ़े गए डेटा और भेजी गई चीज़ों पर।

ऐसे एक फ़्लो से शुरू करें जिसका परिणाम कोई हर हफ़्ते देखे। सोमवार सुबह टीम के इनबॉक्स में रैंक की हुई सूची किसी भी अध्ययन से ज़्यादा डेटा को साबित करती है।

हम पहले क्या करेंगे

एक फ़्लो, बाएँ से दाएँ पढ़ें



हर सुबह, चुने हुए शहरों में नए खुले आउटलेट खोजें, पहले मिले हुए छोड़ें, AI से आपके प्रोडक्ट के लिए स्कोर कराएँ, और हर एक को टीम की शीट में जोड़ें। दूसरे भाग में ऐसे 20 फ़्लो हैं।

पहला भाग · प्रोडक्ट

यह करने के दो तरीके

एक बार के अध्ययन से लगातार चलने वाली व्यवस्था तक।

दोनों कॉलम में डेटा एक ही है। फ़र्क यह है कि किसी को उसे माँगना याद रखना पड़ता है या नहीं, और जवाब कहाँ पहुँचता है।

पहलू	एक बार का विश्लेषण	फ़्लो
इसे क्या शुरू करता है	कोई रिपोर्ट माँगता है	शेड्यूल, चैट संदेश, टेबल में नई पंक्तियाँ, आपकी जगहों के पास बदलाव, या किसी ऐप में घटना
ताज़गी	सिर्फ़ उसी दिन सही जब चलाया गया	हर घंटे, दिन, हफ़्ते या महीने फिर से चलता है
हर रन की मेहनत	हर बार विश्लेषक का समय	पहली बार बनाने के बाद कुछ नहीं
परिणाम	एक फ़ाइल या स्लाइड	टीमों के टूल में रिकॉर्ड, संदेश, पंक्तियाँ और नक्शे
लागत	प्रोजेक्ट की तय फ़ीस	हर स्थान और हर कार्रवाई पर क्रेडिट, सिर्फ़ सफल रन के लिए
स्वामित्व	जिसने स्प्रेडशीट बनाई	टीम के साथ साझा, देखने या संपादन के अधिकार के साथ

बनाने के तीन तरीके

तरीका 01 खुद बनाएँ

लाइब्रेरी से ब्लॉक कैनवस पर खींचें और उन्हें जोड़ें।

- हर ब्लॉक अपनी सेटिंग और कीमत दिखाता है
- चलाने से पहले समस्याएँ चिह्नित होती हैं
- व्यवस्थित करें कैनवस को सीधा करता है

तरीका 02 टेम्पलेट से शुरू करें

1,000 तैयार फ़्लो जिन्हें आप लोड करके बदल सकते हैं।

- अभी बंद हुई दुकानें: किराये के लिए यूनिट
- आपके पास भर्ती करने वाली कंपनियाँ
- हर दुर्घटना के लिए सबसे नज़दीकी एम्बुलेंस

तरीका 03 Ask xMap

एक वाक्य में बताएँ कि आप क्या चाहते हैं। Ask xMap फ़्लो बनाता है, उसे जाँचता है और जो विफल हो उसे ठीक करता है।

- चलाने से पहले हर ब्लॉक की जाँच
- ऐप में, या अपने फ़ोन से WhatsApp पर
- विफल रन को समझाता और ठीक करता है

पहला भाग · प्रोडक्ट

फ़्लो कैसे काम करता है

छह तरह के ब्लॉक, बाएँ से दाएँ जुड़े हुए।

हर फ़्लो एक ही तरह पढ़ा जाता है। यह ट्रिगर से शुरू होता है, एक क्षेत्र देखता है, डेटा इकट्ठा करता है, AI को उसका अर्थ निकालने देता है, आपके नियम लागू करता है और एक कार्रवाई पर खत्म होता है। आइटम ब्लॉकों के बीच की रेखाओं पर चलते हैं, और हर ब्लॉक उनमें जोड़ता है या उन्हें छाँटता है।

01 ट्रिगर

यह क्या करता है

फ़्लो क्या शुरू करता है: समय-सारणी, चैट संदेश, टेबल में नई पंक्तियाँ, आपकी जगहों के पास बदलाव, या आपके किसी ऐप में होने वाली घटना।

ब्लॉक

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7 ऐप इवेंट

02 क्षेत्र

यह क्या करता है

फ़्लो जिस इलाके को देखता है: देश, शहर, खोज से मिली जगहें, आपके बनाए बहुभुज, यात्रा समय में पहुँच, और आपके अपने सबसे नज़दीकी बिंदु।

ब्लॉक

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 xMap डेटा

यह क्या करता है

क्या मौजूद है और क्या बदल रहा है: लाइव लिस्टिंग, 5,000+ प्रकार की जगहें, निवासी, फ़ुटफ़ॉल, नौकरी विज्ञापन, सड़कें, जहाज़, सैटेलाइट तस्वीरें, मौसम और ख़बरें।

ब्लॉक

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap AI

यह क्या करता है

सरल शब्दों में स्कोरिंग, रैंकिंग और सारांश, तय ढाँचे वाले निर्णय, और AI एजेंट जो दूसरे ब्लॉकों को टूल बनाकर संदेशों का जवाब देते हैं।

ब्लॉक

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 आपका डेटा और लॉजिक

यह क्या करता है

आपकी अपनी टेबल, डेटाबेस और Apollo संपर्क, और नियम: सिर्फ़ नया या योग्य रखें, क्रमित करें, गणना करें, किसी व्यक्ति का इंतज़ार करें, कोड चलाएँ।

ब्लॉक

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 कार्रवाइयाँ

यह क्या करता है

परिणाम कहाँ पहुँचता है: ईमेल, लिखने वाले को जवाब, रिपोर्ट, हर व्यक्ति को संदेश, सहेजा नक्शा, या चैट या स्प्रेडशीट जैसे 11 ऐप में से कोई।

ब्लॉक

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 ऐप

एडिटर में

लाइव होने से पहले जाँच

टेस्ट रन कदम-दर-कदम दिखाता है कि हर ब्लॉक क्या लौटाता है और क्या भेजेगा, और उसकी लागत कितनी है।

एडिटर में

डिप्लॉय से पहले जाँच

फ़्लो तभी लाइव होता है जब हर ब्लॉक की सेटिंग सही हो और खाता जुड़ा हो।

एडिटर में

कंप्यूटर और फ़ोन पर

यही कैनवस फ़ोन पर भी चलता है, छूकर हिलाने, जोड़ने और ज़ूम करने के साथ।

Branch ब्लॉक के दो रास्ते हैं। आपके नियम से मेल खाने वाले आइटम Yes से निकलते हैं, बाकी No से, इसलिए एक फ़्लो साफ़ मामलों को मंज़ूर कर सकता है और संदिग्ध मामलों को किसी व्यक्ति के पास भेज सकता है।

जानने लायक

पहला भाग · प्रोडक्ट

ब्लॉक संदर्भ · 3 में से 1

फ़्लो शुरू करना, क्षेत्र चुनना, और दुनिया को पढ़ना।

54 में से पहले 23 ब्लॉक। एडिटर हर ब्लॉक की सेटिंग और कीमत उसके सेटिंग पैनल में दिखाता है।

ट्रिगर	
Chat	जब कोई चैट पेज या विंडो में लिखे तो शुरू होता है।
New rows	जब किसी टेबल या Google Sheet में पंक्तियाँ जुड़ें तो शुरू होता है।
Schedule	किसी भी टाइम ज़ोन में, समय-सारणी पर शुरू होता है।
When something changes	तब शुरू होता है जब कोई जगह खुलती है, बंद होती है या उसकी रेटिंग गिरती है, या कोई सड़क बंद होती है।
क्षेत्र	
Area of interest	देश, शहर, स्थान, या आपकी बनाई आकृतियाँ।
Find nearest	हर स्थान के सबसे नज़दीकी आपके अपने बिंदु।
Travel area	हर जगह से सड़क के रास्ते N मिनट या N किमी के भीतर का इलाका।
XMAP डेटा	
Browser	क्लाउड में एक ब्राउज़र किसी सार्वजनिक वेबसाइट पर काम करता है। यह कभी साइन इन, ख़रीद, भुगतान या भेजने का काम नहीं करता।
Demographics	निवासी, पुरुष और महिलाएँ और आयु समूह, किसी जगह के आसपास या क्षेत्र में।
EV charging	हर जगह के आसपास या किसी इलाके में सार्वजनिक चार्जिंग स्टेशन, उनकी पावर और ऑपरेटर के साथ।
Job postings	कीवर्ड और जगह के अनुसार लाइव नौकरी के विज्ञापन।
Map business scan	कारोबारों की लाइव लिस्टिंग, पूरे क्षेत्र में खोजी गई।
Mobility Footfall	हर जगह के आसपास रोज़ का फ़ुटफ़ॉल, सबसे व्यस्त घंटे और दिन, गुमनाम कुल के रूप में।
Nearby places	5,000+ प्रकार के स्थानों में से कोई भी, किसी जगह के आसपास या क्षेत्र में।
News	न्यूज़ फ़ीड या किसी न्यूज़ पेज की ख़बरें, आपके शब्दों या xMap AI से छाँटी गईं, नक्शे पर रखी गईं।
Property changes	अमेरिकी काउंटी संपत्ति रिकॉर्ड से नए मालिक, बिक्री, मूल्य और उपयोग, या हर जगह का मालिक।
Regional data sources	राष्ट्रीय डेटासेट, देश के अनुसार चुने गए।
Satellite images	हर स्थान की ताज़ा सैटेलाइट तस्वीर।
Ships (AIS)	बंदरगाह या तट के पास जहाज़, AIS से लाइव।
Traffic Flow	हर जगह के आसपास सड़कों की लाइव रफ़्तार, जाम फ़ैक्टर और बंद सड़कें।
Traffic incidents	लाइव सड़क बंदी, सड़क मरम्मत और दुर्घटनाएँ।
Weather forecast	सोलह दिन आगे तक, दिन या घंटे के हिसाब से।
Web page watch	वेब पेजों पर नज़र, बदलाव सरल शब्दों में, या पेज पर किसी सूची की नई प्रविष्टियाँ।

Mobility Footfall उन शहरों में लाइव है जिन्हें *xMap* का मोबिलिटी डेटा कवर करता है। मोबिलिटी आँकड़े हमेशा गुमनाम कुल होते हैं।

पहला भाग · प्रोडक्ट

ब्लॉक संदर्भ · 3 में से 2

AI, और आपका अपना डेटा।

अगले 12 ब्लॉक: AI जो पढ़ता, स्कोर करता और तय करता है, और आपकी अपनी टेबल, डेटाबेस और Apollo संपर्क।

XMAP AI	
AI agent	हर संदेश का जवाब देता है, दूसरे ब्लॉकों को टूल बनाकर।
Jev decision	हर आइटम के लिए हाँ या नहीं, एक विकल्प, या एक स्कोर।
Place classifier	साफ़ श्रेणियाँ, दोहराव मिलाए गए।
xMap LLM	सरल शब्दों में स्कोर, रैंक, मिलान और सारांश।
आपका डेटा	
Apollo	हर कंपनी में निर्णय लेने वाले, आपके Apollo खाते से।
Database lookup	हर आइटम को आपके अपने डेटाबेस में खोजता है।
Database query	आपके अपने डेटाबेस से पंक्तियाँ पढ़ता है।
Match with my table	आइटम को आपकी टेबल से मिलाता है, या उसमें मौजूद को छोड़ देता है।
MCP tool	आपके जोड़े गए MCP सर्वर पर एक टूल चलाता है।
My data	आपकी अपलोड की गई टेबल और सहेजी गई सूचियाँ।
Save to my database	परिणाम आपके अपने डेटाबेस में लिखता है।
Team findings	आपके दूसरे AI कर्मचारियों ने इस हफ़्ते क्या पाया, पिछले हफ़्ते की तुलना में।

लाइव

Map business scan

लिस्टिंग को आज की स्थिति में पढ़ता है, पूरे शहर या बनाए गए क्षेत्र में, नए खुले स्थानों सहित।

300 मिलियन+ स्थान

Nearby places

किसी बिंदु के आसपास या इलाके में 5,000+ प्रकार की कोई भी जगह, रेटिंग, फ़ोन और वेबसाइट के साथ।

आपके सिस्टम

आपका अपना डेटा

आपकी अपलोड की टेबल और आपका डेटाबेस फ़्लो से जुड़ते हैं, ताकि जो पहले से है वह छूट जाए।

पहला भाग · प्रोडक्ट

ब्लॉक संदर्भ · 3 में से 3

आपके नियम, और परिणाम कहाँ जाते हैं।

आखिरी 19 ब्लॉक, और ऐप। लॉजिक शुरू में रखें: पहले सिर्फ़ नए या उपयुक्त आइटम रखने से बाद के हर ब्लॉक का काम कम होता है।

लॉजिक	
Approval	रन को किसी व्यक्ति की मंज़ूरी तक रोकता है।
Branch	आइटम को Yes और No रास्तों में बाँटता है।
Calculated field	फ़ॉर्मूले से निकाला गया एक फ़ील्ड जोड़ता है।
Custom code	आपका अपना JavaScript, सर्वर पर सुरक्षित रूप से।
Filter	सिर्फ़ नियम से मेल खाने वाले आइटम रखता है।
Only new	सिर्फ़ वह रखता है जो इस फ़्लो ने पहले नहीं देखा।
Remove duplicates	हर स्थान, फ़ोन या वेबसाइट के लिए एक आइटम।
Route planner	हर प्रतिनिधि के लिए पड़ावों पर जाने का सबसे अच्छा क्रम, रास्ते के साथ।
Run another flow	आइटम के साथ आपका कोई दूसरा फ़्लो चलाता है।
Sort and limit	आइटम को क्रम में रखता है और पहले वाले रखता है।
Split by territory	आपके प्रतिनिधियों के लिए इलाके के हिसाब से बराबर और सघन क्षेत्र।
Wait	रन को कुछ देर, या तय समय तक रोकता है।
What changed	वे स्थान जो पिछली बार के बाद बंद हुए, हटे या बदले।
Zone alert	वे आइटम जो किसी ज़ोन में आए, उसे पार किया या बाहर गए।
कार्रवाइयाँ	
Email	हर रन का एक ईमेल, या हर आइटम का एक।
Make a report	आपके ब्रांड वाली PDF रिपोर्ट या स्लाइड, ईमेल से भेजी या Drive में सहेजी गईं।
Outreach	हर व्यक्ति को पहला संदेश और फ़ॉलो-अप, पहले मंज़ूरी, जवाब आते ही बंद।
Reply	रन शुरू करने वाले को वहीं जवाब देता है जहाँ उसने लिखा।
Show on a map	परिणाम को खोलने या साझा करने के लिए नक्शे के रूप में सहेजता है।
ऐप	
11 ऐप	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams और 6 और।
7 ऐप इवेंट	7 ऐप में से किसी में कुछ होने पर शुरू होता है।

पहला भाग · प्रोडक्ट

टीम के रूप में काम

साझा फ़्लो, स्पष्ट भूमिकाएँ, और कुछ भी गलती से लाइव नहीं।

जो फ़्लो संदेश भेजता है और आपके सिस्टम में लिखता है, उसे खुद काम करने वाले किसी भी सिस्टम जैसी सावधानी चाहिए। ये हैं उसके नियंत्रण।

01 **संगठन और भूमिकाएँ**
हर कंपनी का अपना संगठन होता है, जिसके अपने क्रेडिट, कनेक्शन और फ़्लो होते हैं। एडमिन सदस्यों, कनेक्शन और क्रेडिट का प्रबंधन करते हैं। सदस्य फ़्लो बनाते, साझा करते और चलाते हैं।

02 **साझा करना**
फ़्लो निजी हो सकता है, टीम के देखने के लिए या टीम के संपादन के लिए। इसे चुने हुए लोगों के साथ भी देखने या संपादन के अधिकार से साझा किया जा सकता है।

03 **सिर्फ़ कंपनी खाते**
कंपनी ईमेल और कोड से, या Google, Microsoft या अपनी कंपनी के सिंगल साइन-ऑन से साइन अप करें। मुफ़्त ईमेल सेवाएँ स्वीकार नहीं हैं।

04 **डिप्लॉय की जाँच**
फ़्लो तभी लाइव होता है जब हर ब्लॉक की सेटिंग सही हो और खाता जुड़ा हो। यही जाँच सर्वर पर फिर से होती है।

05 **आपके टाइम ज़ोन में शेड्यूल**
हर कुछ मिनट, हर घंटे, रोज़, हर हफ़्ते या हर महीने, किसी भी टाइम ज़ोन में, चाहें तो सार्वजनिक छुट्टियाँ छोड़कर। एडिटर हमेशा अगले रन दिखाता है।

06 **परिणाम एक जगह**
परिणाम एक सूची और एक नक्शे पर आते हैं, स्कोर और व्याख्या के साथ: कारण पूछें, नोट जोड़ें, व्यू सहेजें, या Slack या शीट में भेजें।

हर रन

एक रिकॉर्ड जिसे खोला जा सके

हर रन सहेजता है कि हर ब्लॉक ने क्या लौटाया, लागत कितनी थी और उसे किसने या किस चीज़ ने शुरू किया।

हर बदलाव

गतिविधि लॉग

संपादन, साझा करना, डिप्लॉय और रन संगठन के लिए नाम और समय के साथ दर्ज होते हैं।

हर क्रेडिट

खाता-बही

एडमिन हर शुल्क को उस रन के सामने देखते हैं जिससे वह हुआ, और बचा हुआ बैलेंस।

पहला भाग · प्रोडक्ट

ASK XMAP, असिस्टेंट

ऐप में एक असिस्टेंट, और WhatsApp पर।

Ask xMap प्रोडक्ट, आपके फ़्लो और आपके AI कर्मचारियों ने जो पाया, उसके बारे में सवालों के जवाब देता है, और आपके कहे काम आपके ही अधिकारों से करता है।

01 **फ़्लो बनाता और बदलता है**

कहें "Madrid में नई फ़ार्मेसियाँ हर सोमवार मुझे ईमेल करो"। Ask xMap फ़्लो बनाता है, उसे नमूना डेटा पर जाँचता है और जो विफल हो उसे ठीक करता है। जब जवाब हाथ में न हो, तो वह ऐसा फ़्लो बनाने की पेशकश करता है जो जवाब खोजे।

02 **xMap के WhatsApp नंबर पर**

सेटिंग में एक बार अपना नंबर जोड़ें। फिर xMap के नंबर पर लिखें, वॉइस नोट भेजें या कॉल करें: वही असिस्टेंट, वही बातचीत, आपके संगठन में आपकी तरह काम करता हुआ।

03 **फ़ाइलें, फ़ोटो और जगहें**

फ़ोटो, PDF, Excel या Word फ़ाइल भेजें और उसके बारे में पूछें। अपनी लोकेशन साझा करें और पूछें कि आसपास क्या है। सबसे नज़दीकी जगहें पिन के रूप में आती हैं, परिणाम और रिपोर्ट फ़ाइलों के रूप में।

04 **मेमोरी, रिमाइंडर और काम**

यह आपके बारे में छोटे नोट रखता है जो सिर्फ़ आप देखते हैं, आपके अपने टाइम ज़ोन में तय समय पर याद दिलाता है, आपकी काम की सूची रखता है, और फ़ॉलो-अप तभी भेजता है जब सामने वाले ने जवाब न दिया हो।

05 **आपकी फ़ाइलें और इनबॉक्स**

यह आपकी टीम की संदर्भ फ़ाइलों और टेबल से जवाब देता है और बताता है कि हर जवाब किससे आया। आपका अपना Outlook जुड़ा हो, तो जवाब देने के लिए यह आपका इनबॉक्स और कैलेंडर पढ़ता है।

06 **पहले आपकी हाँ**

जो भी काम कुछ बदले, चलाए, भेजे या ख़र्च करे, वह आपकी हाँ का इंतज़ार करता है: चैट में जवाब या टैप, कॉल पर बोली गई हाँ कभी नहीं। यह सिर्फ़ आपके अपने संगठन का डेटा देखता है।

इससे पूछें

मेरे फ़्लो ने क्या पाया?

इस हफ़्ते के परिणामों से छोटा जवाब, सबसे अच्छे मेल के नाम के साथ।

इससे पूछें

गुरुवार 9 बजे याद दिलाना

उसी समय WhatsApp पर संदेश, या घंटी में और ईमेल से।

एडमिन के लिए

कंपनी के नियंत्रण

इसे WhatsApp पर चालू या बंद करें, इसे सिर्फ़ वहीं जवाब देने दें, और इसके कामों का 90 दिन का लॉग डाउनलोड करें।

दूसरा भाग · उपयोग के उदाहरण

दूसरा भाग कैसे पढ़ें

20 उदाहरण, सब एक ही ढाँचे में।

हर उदाहरण एक फ़्लो है जिसे आप पहले भाग के ब्लॉकों से बना सकते हैं। इन्हें टीम के लक्ष्य के अनुसार समूहित किया गया है, उद्योग के अनुसार नहीं, क्योंकि एक ही फ़्लो अक्सर कई उद्योगों के काम आता है।

1. **चुनौती**
   समस्या टीम के अपने शब्दों में, और सामान्य तरीका क्यों कम पड़ता है।
2. **तरीका**
   फ़्लो एक नुस्खे की तरह: कौन से ब्लॉक, किस क्रम में, क्या बनाते हैं।
3. **उदाहरण परिदृश्य**
   मॉडल किया गया परिणाम, तीन आँकड़ों के साथ।
4. **कौन इस्तेमाल करता है**
   वे टीमें जो आम तौर पर फ़्लो की मालिक होती हैं या उसके परिणाम पर कार्रवाई करती हैं।
5. **इस्तेमाल किए गए ब्लॉक**
   ब्लॉकों के नाम ठीक वैसे ही जैसे एडिटर लाइब्रेरी में हैं।
6. **मेहनत का चिह्न**
   Quick win, Standard या Advanced, जैसा नीचे बताया गया है।

मेहनत	इसका अर्थ	उपयोग के उदाहरण
Quick win	7 या कम ब्लॉक, सिर्फ़ xMap डेटा के साथ। एक ही बैठक में बन सकता है।	16
Standard	कई xMap डेटा स्रोत मिलाए गए और AI ब्लॉक से रैंक किए गए।	3
Advanced	आपका अपना डेटाबेस, ऐप इवेंट या आपका कोड भी पढ़ता या लिखता है, इसलिए कनेक्शन चाहिए।	1

01	**स्थान चयन और योजना**	हॉस्पिटैलिटी परामर्श · फ़ैमिली क्लिनिक · बाइक शेयरिंग · EV चार्जिंग	4 उदाहरण
02	**नए ग्राहक खोजना**	खाद्य वितरण · होटल · बीमा ब्रोकरेज · क्राफ़्ट बीयर	4 उदाहरण
03	**ऑपरेशंस**	आपातकालीन सेवाएँ · माइक्रोफ़ाइनेंस · पोर्ट टर्मिनल · फ़ार्मेसी	4 उदाहरण
04	**डेटा और शोध**	मैनेजमेंट परामर्श · शॉपिंग मॉल · स्वास्थ्य बीमा · फ़सल सलाह	4 उदाहरण
05	**अलर्ट और निगरानी**	स्थानीय ख़बरें · समुद्री बीमा · शहरी ट्रैफ़िक · बिजली नेटवर्क	4 उदाहरण

दूसरे भाग का हर परिदृश्य और हर आँकड़ा मॉडल किया गया है, यह दिखाने के लिए कि फ़्लो क्या बनाता है। कोई भी किसी नामित ग्राहक का वर्णन नहीं करता।

स्पष्टीकरण

खंड 01 · 4 उदाहरण

01

स्थान चयन और योजना

अगली बार कहाँ खोलना, बनाना या निवेश करना है। ये फ़्लो अंदाज़े से बनी छोटी सूची को ट्रैफ़िक, आवाजाही और प्रतिस्पर्धा के आधार पर रैंक की गई सूची में बदलते हैं।

01 एक हफ़्ते की पैदल जाँच, कॉफ़ी से पहले स्कोर

02 अगला क्लिनिक, जहाँ लोग रहते हैं

03 नए बाइक डॉक, जहाँ छोटी यात्राएँ अब भी कार से होती हैं

04 अगले चार्जिंग स्टेशन, जहाँ ड्राइवरों के पास कोई नहीं

किसी इंटीग्रेशन की ज़रूरत नहीं

4 में से 4

सिर्फ़ xMap डेटा पर चलते हैं

मुख्य ब्लॉक

Nearby places · Sort and limit · Filter

वे तीन जिन पर यह खंड सबसे ज़्यादा निर्भर है

आम तौर पर मालिक

विस्तार · नेटवर्क योजना

यह खंड पहले इन टीमों को भेजें

01 एक हफ़्ते की पैदल जाँच, कॉफ़ी से पहले स्कोर

QUICK WIN

चुनौती

हर क्लाइंट सड़कों की छोटी सूची भेजता है, और वह हर सड़क पर दोपहर और रात के खाने के समय चलकर प्रतिद्वंद्वी टेबल गिनती है। एक सूची में हफ़्ता लगता है, इसलिए वह महीने में सिर्फ़ तीन क्लाइंट ले पाती है। उसके मेमो ज़्यादातर अंदाज़े होते हैं।

तरीका

xMap Flows से Ana ने Vista बनाया। जब भी कोई क्लाइंट सूची में सड़क जोड़ता है, Vista आसपास के प्रतिद्वंद्वी रेस्तरां और उनकी रेटिंग गिनता है, आसपास की सड़कों की व्यस्तता मापता है, क्लाइंट के रेस्तरां के लिए सड़क को स्कोर करता है, सूची को रैंक करता है, और क्लाइंट को मेमो ईमेल करता है।

उदाहरण परिदृश्य

जब क्लाइंट Ribeira और Bonfim में छह सड़कें जोड़ता है, Ana की कॉफ़ी खत्म होने से पहले मेमो आ जाता है। पक्का करने के लिए वह अब भी ऊपर की दो पर रात को चलती है। अब वह महीने में दस क्लाइंट लेती है, और मेमो में आँकड़े होते हैं।

10	6	2
क्लाइंट हर महीने, पहले तीन	सड़कें मिनटों में स्कोर	सड़कों पर पैदल, बारह नहीं

कौन इस्तेमाल करता है

स्वतंत्र साइट सलाहकार · हॉस्पिटैलिटी परामर्श

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 अगला क्लिनिक, जहाँ लोग रहते हैं

QUICK WIN

चुनौती

हर साइट पर उसकी टीम दो हफ़्ते स्प्रेडशीट और दौरों में लगाती है। पास में कौन रहता है? कितने क्लिनिक पहले से हैं? जवाब हमेशा पुराने होते हैं। पिछला क्लिनिक दफ़्तरों वाली सड़क पर खुला: दोपहर को भीड़, हर शाम खाली।

तरीका

xMap Flows से Ploy ने Atlas बनाया। जब भी टीम कोई संभावित साइट जोड़ती है, Atlas कार से पंद्रह मिनट का इलाका बनाता है, अंदर रहने वाले बच्चे और बुज़ुर्ग गिनता है, मौजूदा क्लिनिक खोजता है, हर क्लिनिक कितने लोगों को सेवा देता है यह निकालता है, और उसी दिन बोर्ड को रिपोर्ट भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस महीने उसकी टीम ने चार नहीं, बाईस साइटें जाँचीं। Bang Na में पंद्रह मिनट के भीतर दो लाख दस हज़ार लोग रहते हैं, हर उन्नीस हज़ार पर एक क्लिनिक। वह साइट सोमवार को बोर्ड के पास गई और शुक्रवार को मंज़ूर हुई।

22	1 दिन	19,000
साइटें जाँचीं, पहले 4	विचार से बोर्ड रिपोर्ट तक	BANG NA में प्रति क्लिनिक लोग

कौन इस्तेमाल करता है

विस्तार प्रमुख · फ़ैमिली क्लिनिक

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 नए बाइक डॉक, जहाँ छोटी यात्राएँ अब भी कार से होती हैं

QUICK WIN

चुनौती

उसकी टीम वहाँ डॉक लगाती है जहाँ लोग सोशल मीडिया पर माँगते हैं। आधे नए डॉक पर दिन में कुछ ही सवारियाँ होती हैं। इस बीच मेट्रो स्टेशनों के पास हज़ारों छोटी यात्राएँ अब भी कार से, जाम में फँसकर होती हैं।

तरीका

xMap Flows से Bruna ने Spoke बनाया। हर तीन महीने, Spoke मेट्रो स्टेशन, विश्वविद्यालय और ऑफ़िस टावर सूचीबद्ध करता है, जानता है कि लोग हर जगह कैसे और कितनी दूर से आते हैं, वे जगहें रखता है जहाँ ज़्यादातर यात्राएँ छोटी और कार से हैं, सबसे अच्छी बीस रैंक करता है, नक्शे पर रखता है, और योजना टीम को भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस तिमाही Spoke ने बीस जगहें पाईं जहाँ ज़्यादातर यात्राएँ तीन किलोमीटर से कम और कार से हैं, आधी Paulista और Faria Lima के पास। Bruna ने वहाँ दस नए डॉक लगाए, और हर एक पर पिछले साल के डॉक से चार गुना सवारियाँ हैं।

20	10	4x
छोटी कार यात्राओं वाली जगहें	नए डॉक लगाए	प्रति डॉक सवारियाँ

कौन इस्तेमाल करता है

नेटवर्क योजना प्रमुख · बाइक शेयरिंग

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 अगले चार्जिंग स्टेशन, जहाँ ड्राइवरों के पास कोई नहीं

STANDARD

चुनौती

हर साइट पर लगभग दो लाख डॉलर लगते हैं, और वह उन्हें स्प्रेडशीट और अंदाज़े से चुनती है। पिछले साल दो स्टेशन प्रतिद्वंद्वी के फ़ास्ट चार्जर से एक ब्लॉक दूर खुले, और खाली पड़े रहे। इस बीच Laval के व्यस्त मॉल में चार्ज करने की जगह नहीं थी।

तरीका

xMap Flows से Elise ने Compass बनाया। हर महीने की पहली तारीख को, पूरे ग्रेटर मॉन्ट्रियल में, Compass सुपरमार्केट, जिम और शॉपिंग सेंटर खोजता है, हर एक के एक किलोमीटर में चार्जर गिनता है, जिनके पास फ़ास्ट चार्जर नहीं वे रखता है, चार्जिंग स्टॉप के लिए हर एक कितना अच्छा है यह पूछता है, सबसे अच्छे दस रखता है, और उसके नक्शे पर रखता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस महीने Compass ने छह सौ चालीस जगहें देखीं और तेईस ऐसी पाईं जिनके एक किलोमीटर में फ़ास्ट चार्जर नहीं। Elise ऊपर की दस एक नक्शे पर बोर्ड के पास ले जाती है। उसके पिछले तीन स्टेशन पहले हफ़्ते से व्यस्त थे।

640	23	3 में से 3
जगहें इस महीने जाँचीं	पास में फ़ास्ट चार्जर नहीं	नई साइटें पहले हफ़्ते से व्यस्त

कौन इस्तेमाल करता है

नेटवर्क विस्तार प्रमुख · EV चार्जिंग

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

खंड 01 एक नज़र में

उदाहरण	उद्योग	शुरुआत	परिणाम कहाँ जाते हैं	मेहनत
एक हफ़्ते की पैदल जाँच, कॉफ़ी से पहले स्कोर	हॉस्पिटैलिटी परामर्श	क्लाइंट एक सड़क जोड़ता है	Gmail	Quick win
अगला क्लिनिक, जहाँ लोग रहते हैं	फ़ैमिली क्लिनिक	जाँचने के लिए नई साइट	Make a report	Quick win
नए बाइक डॉक, जहाँ छोटी यात्राएँ अब भी कार से होती हैं	बाइक शेयरिंग	हर तिमाही	Show on a map · Slack	Quick win
अगले चार्जिंग स्टेशन, जहाँ ड्राइवरों के पास कोई नहीं	EV charging	हर महीने की पहली तारीख	Show on a map	Standard

इन फ़्लो को अपना बनाना

बदलाव 01

क्षेत्र बदलें

देश, शहर, किसी जगह के चारों ओर दायरा, या आपके बनाए बहुभुज। फ़्लो में और कुछ बदलने की ज़रूरत नहीं।

बदलाव 02

श्रेणी बदलें

Nearby places में एक सेटिंग बदलकर यही फ़्लो फ़ार्मेसी, जिम या होटल खोजता है।

बदलाव 03

मंज़िल बदलें

परिणाम Slack, शीट, WhatsApp, ईमेल, रिपोर्ट या नक्शे पर भेजें, या एक साथ कई जगह।

खंड 02 · 4 उदाहरण

02

नए ग्राहक खोजना

इस हफ़्ते किसे बेचना है। हर फ़्लो बाज़ार में नए या बिना सेवा वाले कारोबार देखता है, पहले से मौजूद हटाता है, और सेल्स को रैंक की गई सूची देता है।

01 हर नई बेकरी के दरवाज़े पर सबसे पहले

02 नए कॉर्पोरेट खाते, सामने वाले होटल से पहले

03 जिस हफ़्ते इमारत बिकी, नए मालिक को उसका संदेश

04 सोमवार तक हर नया बार प्रतिनिधि की सूची में

किसी इंटीग्रेशन की ज़रूरत नहीं

4 में से 4

सिर्फ़ xMap डेटा पर चलते हैं

मुख्य ब्लॉक

Sort and limit · Email · Filter

वे तीन जिन पर यह खंड सबसे ज़्यादा निर्भर है

आम तौर पर मालिक

सेल्स · वितरण

यह खंड पहले इन टीमों को भेजें

05 हर नई बेकरी के दरवाज़े पर सबसे पहले

STANDARD

चुनौती

हर सुबह वह नई बेकरियों के लिए नक्शा देखती है। ज़्यादातर बंद होती हैं, या पहले से किसी और से खरीदती हैं। छह बजे तक चार दौरे, और दो बेकार। और मंगलवार को जिस नई बेकरी के पास से वह गुज़री? कल एक प्रतिद्वंद्वी ने उसे साइन कर लिया।

तरीका

xMap Flows से Sara ने Scout बनाया। हर सुबह सात बजे, पूरे ग्रेटर ट्यूनिस में, Scout हाल में खुली बेकरियाँ खोजता है, पहले से ग्राहक वाली छोड़ता है, हर एक के खरीदने की संभावना स्कोर करता है, सबसे अच्छी छह रखता है, दिन का रूट बनाता है, और हर एक को नमस्ते भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

आठ बजे Scout बताता है कि इस हफ़्ते बारह नई बेकरियाँ खुलीं। सबसे अच्छी छह उसके रूट पर हैं, और हर एक को उसका संदेश मिल चुका है। Sara नौ दौरे करती है, हर एक असली ग्राहक, और वह सबसे पहले पहुँचती है।

12
नई बेकरियाँ इस हफ़्ते

9
असली दौरे रोज़, पहले 4

6
पहुँचने से पहले भेजे संदेश

कौन इस्तेमाल करता है

फ़ील्ड सेल्स प्रतिनिधि · खाद्य वितरण

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 नए कॉर्पोरेट खाते, सामने वाले होटल से पहले

STANDARD

चुनौती

उसके सबसे अच्छे खाते शहर में बढ़ती कंपनियाँ हैं, पर वह उन्हें संयोग से पाती है। पिछले साल एक टेक कंपनी ने अस्सी लोग भर्ती किए और हर इंटरव्यू मेहमान सामने वाले होटल में ठहराया। Isla को यह दरबान से पता चला।

तरीका

xMap Flows से Isla ने Envoy बनाया। हर सोमवार आठ बजे, Envoy Edinburgh में भर्ती करती कंपनियाँ खोजता है, हर एक का दफ़्तर खोजता है, होटल से दूरी मापता है, दो किलोमीटर के भीतर वाली रखता है, अनुबंध वाली छोड़ता है, ऑफ़िस मैनेजर खोजता है, और पहला संदेश भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस सोमवार Envoy ने दो किलोमीटर के भीतर इकतीस भर्ती करती कंपनियाँ पाईं। Quartermile की एक सॉफ़्टवेयर कंपनी को पचास इंजीनियर चाहिए। Isla का संदेश मंगलवार को पहुँचता है, और शुक्रवार तक वे इस वसंत के हर इंटरव्यू मेहमान के लिए साइन कर लेते हैं।

31	50	1
पास में भर्ती करती कंपनियाँ	इंजीनियर, कई इंटरव्यू मेहमान	शुक्रवार तक नया खाता

कौन इस्तेमाल करता है

कॉर्पोरेट सेल्स प्रमुख · होटल

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 जिस हफ़्ते इमारत बिकी, नए मालिक को उसका संदेश

QUICK WIN

चुनौती

क्लाइंट जीतने का उसका सबसे अच्छा मौका वह हफ़्ता है जब इमारत के हाथ बदलते हैं और नए मालिक को पॉलिसी चाहिए। बिक्री की ख़बर उसे दोस्तों से, हफ़्तों बाद मिलती है। तब तक खरीदार का ऋणदाता बीमाकर्ता ढूँढ चुका होता है।

तरीका

xMap Flows से Gloria ने Deedwatch बनाया। हर कार्यदिवस सात बजे, Deedwatch अभी बिकी इमारतों के लिए काउंटी के संपत्ति रिकॉर्ड पढ़ता है, दस लाख डॉलर से ऊपर की बिक्री रखता है, उसके बीमा वाले अपार्टमेंट भवन और दुकानें चुनता है, सबसे बड़ी बिक्री पहले रखता है, और हर नया मालिक, कीमत और डाक पता ईमेल करता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस मंगलवार Deedwatch ने Miami-Dade में चौदह बिकी इमारतें पाईं, छह उसके काम की। Little Havana में बारह यूनिट की एक इमारत बीस लाख डॉलर में बिकी। Gloria का पत्र गुरुवार को नए मालिक तक पहुँचता है, और वह पॉलिसी जीत लेती है।

14	6	1
इमारतें इस हफ़्ते बिकीं	उसके काम की इमारतें	नई पॉलिसी जीती

कौन इस्तेमाल करता है

स्वतंत्र बीमा ब्रोकर · बीमा ब्रोकरेज

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 सोमवार तक हर नया बार प्रतिनिधि की सूची में

QUICK WIN

चुनौती

San Pedro और Barrio Antiguo में हर हफ़्ते नए बार खुलते हैं, और उसके प्रतिनिधियों को देर से पता चलता है। पिछले गुरुवार दो प्रतिनिधि एक ही बार गए। Cumbres के नए रूफ़टॉप बार कोई नहीं गया, और एक बड़े ब्रूअर ने पहले नल लगा दिए।

तरीका

xMap Flows से Mateo ने Radar बनाया। हर सोमवार सात बजे, पूरे मेट्रो Monterrey में, Radar हाल में खुले बार और गैस्ट्रोपब खोजता है, सिर्फ़ पहले न देखे हुए रखता है, सबसे अच्छी रेटिंग पहले रखता है, इलाके के अनुसार चार प्रतिनिधियों में बराबर बाँटता है, और हर एक को उसकी सूची ईमेल करता है।

उदाहरण परिदृश्य

सोमवार को Radar ने ग्यारह नए बार पाए। हर प्रतिनिधि को पास-पास के दो या तीन मिलते हैं, पते और रेटिंग के साथ। कोई दोहरा दौरा नहीं, कोई उद्घाटन नहीं छूटा। शुक्रवार तक ग्यारह में से सात Mateo की बीयर परोस रहे हैं।

11	0	7
नए बार सोमवार को मिले	दोहरे दौरे	बार शुक्रवार तक परोस रहे

कौन इस्तेमाल करता है

सेल्स प्रमुख · क्राफ़्ट बीयर

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

खंड 02 एक नज़र में

उदाहरण	उद्योग	शुरुआत	परिणाम कहाँ जाते हैं	मेहनत
हर नई बेकरी के दरवाज़े पर सबसे पहले	खाद्य वितरण	हर सुबह 7 बजे	Outreach	Standard
नए कॉर्पोरेट खाते, सामने वाले होटल से पहले	होटल	हर सोमवार 8 बजे	Outreach	Standard
जिस हफ़्ते इमारत बिकी, नए मालिक को उसका संदेश	बीमा ब्रोकरेज	हर कार्यदिवस 7 बजे	Email	Quick win
सोमवार तक हर नया बार प्रतिनिधि की सूची में	क्राफ़्ट बीयर	हर सोमवार 7 बजे	Email	Quick win

इन फ़्लो को अपना बनाना

बदलाव 01

क्षेत्र बदलें

देश, शहर, किसी जगह के चारों ओर दायरा, या आपके बनाए बहुभुज। फ़्लो में और कुछ बदलने की ज़रूरत नहीं।

बदलाव 02

श्रेणी बदलें

Nearby places में एक सेटिंग बदलकर यही फ़्लो फ़ार्मेसी, जिम या होटल खोजता है।

बदलाव 03

मंज़िल बदलें

परिणाम Slack, शीट, WhatsApp, ईमेल, रिपोर्ट या नक्शे पर भेजें, या एक साथ कई जगह।

खंड 03 · 4 उदाहरण

03

ऑपरेशंस

ऐसा काम जो हर दिन अपने आप चलता है। ये फ़्लो ऑर्डर, टिकट और आवेदन आते ही लेते हैं, नक्शे से जाँचते हैं और हर एक को सही टीम को सौंपते हैं।

01 हर एम्बुलेंस को उस अस्पताल भेजना जहाँ वह पहुँच सके

02 अधिकारियों के निकलने से पहले बारह बराबर रूट

03 बंदरगाह खुद जवाब देता है, योजनाकार योजना बनाता है

04 सड़क सबसे व्यस्त हो तब फ़ार्मासिस्ट ड्यूटी पर

किसी इंटीग्रेशन की ज़रूरत नहीं

4 में से 3

सिर्फ़ xMap डेटा पर चलते हैं

मुख्य ब्लॉक

My data · Email · AI agent

वे तीन जिन पर यह खंड सबसे ज़्यादा निर्भर है

आम तौर पर मालिक

ऑपरेशंस · जोखिम

यह खंड पहले इन टीमों को भेजें

09 हर एम्बुलेंस को उस अस्पताल भेजना जहाँ वह पहुँच सके

QUICK WIN

चुनौती

उसके दल आदत से अस्पताल चुनते हैं। जब पहुँच मार्ग जाम हो, एम्बुलेंस दरवाज़े से कुछ सौ मीटर दूर बीस मिनट अटक सकती है। डिस्पैचर को रेडियो से पता चलता है, मरीज़ के इंतज़ार के बाद।

तरीका

xMap Flows से Kwame ने Beacon बनाया। हर पंद्रह मिनट, छह आपातकालीन प्रवेशों पर, Beacon सड़कों की रफ़्तार मापता है, सबसे साफ़ अस्पताल पहले रैंक करता है, डिस्पैच नक्शा अपडेट करता है, और अगर कोई पहुँच मार्ग ठप हो, तो हर डिस्पैचर को एक साथ चेतावनी देता है।

उदाहरण परिदृश्य

अब डिस्पैच रूम एक लाइव नक्शा खुला रखता है। जब किसी अस्पताल के बाहर सड़क ठप होती है, Beacon पंद्रह मिनट में टीम को चेताता है, और अगला दल साफ़ वाले अस्पताल जाता है। औसत सफ़र नौ मिनट छोटा है।

15 मिनट
सड़क जाँचों के बीच

6
अस्पताल पहुँच मार्गों पर नज़र

9 मिनट
छोटा औसत सफ़र

कौन इस्तेमाल करता है

डिस्पैच प्रमुख · आपातकालीन सेवाएँ

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 अधिकारियों के निकलने से पहले बारह बराबर रूट

QUICK WIN

चुनौती

हर अधिकारी अपना दिन खुद तय करता है, और बाकी ढाका की सड़कें तय करती हैं। एक बंद सड़क आधा दिन खा सकती है, और सूची के आखिर के कर्ज़दार घर पर बेकार इंतज़ार करते हैं। छूटे दौरे छूटी किस्तें बनते हैं।

तरीका

xMap Flows से Nadia ने Wayfinder बनाया। हर सुबह सात बजे, Wayfinder दिन के दौरे लेता है, हर एक के पास सड़क बंदी चिह्नित करता है, उन्हें बारह अधिकारियों में बराबर बाँटता है, हर अधिकारी का सबसे अच्छा क्रम बनाता है, और शाखा को दिन के रूट भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

अब हर अधिकारी सबसे अच्छे क्रम में बराबर सूची लेकर निकलता है, और बंद सड़क के पास के दौरे पहले फ़ोन करने के लिए चिह्नित होते हैं। पिछले हफ़्ते शाखा ने दो सौ चालीस की जगह दो सौ नब्बे दौरे किए।

290	12	सुबह 7
दौरे पिछले हफ़्ते, पहले 240	हर सुबह बराबर रूट	रूट तैयार, हर दिन

कौन इस्तेमाल करता है

शाखा प्रबंधक · माइक्रोफ़ाइनेंस

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 बंदरगाह खुद जवाब देता है, योजनाकार योजना बनाता है

ADVANCED

चुनौती

पूरे दिन सहकर्मी उससे वही सवाल पूछते हैं। कौन से जहाज़ लंगर पर इंतज़ार कर रहे हैं? क्या सिंगापुर वाला कंटेनर जहाज़ अंदर आ गया? हर जवाब के लिए तीन स्क्रीन खोलनी पड़ती हैं। शाम तक वह साठ संदेशों का जवाब दे चुका होता है और लगभग कोई योजना नहीं।

तरीका

xMap Flows से Wout ने Comet बनाया। जब कोई टीम की Teams चैट में सवाल पूछता है, Comet समझता है कि क्या चाहिए, उसी समय बंदरगाह में और आसपास के जहाज़ सुनता है, टर्मिनल की सूची से आज की बर्थ योजना पढ़ता है, और उसी चैट में जवाब देता है।

उदाहरण परिदृश्य

सोमवार को एक क्रेन सुपरवाइज़र पूछता है कि कौन से जहाज़ इंतज़ार में हैं। Comet एक मिनट में जवाब देता है: Scheldt में चार लंगर पर, सबसे बड़ा दो बजे Deurganck डॉक पर। अब Wout को रोज़ पाँच सवाल आते हैं, और हफ़्ते की योजना मंगलवार तक पूरी।

5	1 मिनट	2 दिन
सवाल रोज़, पहले 60	जवाब तक	हफ़्ते की योजना में, 5 नहीं

कौन इस्तेमाल करता है

शिपिंग डेस्क योजनाकार · पोर्ट टर्मिनल

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 सड़क सबसे व्यस्त हो तब फ़ार्मासिस्ट ड्यूटी पर

QUICK WIN

चुनौती

हर शाखा को सुबह से आधी रात तक एक जैसी शिफ़्ट मिलती है। कुछ में देर शाम दरवाज़े तक कतार होती है, जबकि सुबह दस बजे दो फ़ार्मासिस्ट ग्राहकों का इंतज़ार करते हैं। शिकायतें व्यस्त शाखाओं से आती हैं। खर्च शांत शाखाओं से।

तरीका

xMap Flows से Nouf ने Pulse बनाया। हर शनिवार शाम, Pulse उसकी चालीस फ़ार्मेसियाँ लेता है, हर एक के आसपास घंटे और दिन के हिसाब से भीड़ मापता है, हर शाखा की शिफ़्ट योजना बनाता है, Nouf की मंज़ूरी का इंतज़ार करता है, रोस्टर में लिखता है, और हर शाखा प्रबंधक को अगला हफ़्ता ईमेल करता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस शनिवार Pulse ने रात नौ के बाद सबसे व्यस्त बारह शाखाएँ पाईं, और दोपहर तक शांत नौ। Nouf अठारह फ़ार्मासिस्टों को शाम में ले जाती है। एक महीने बाद, सबसे व्यस्त शाखाओं में इंतज़ार आधा हो गया, बिना नई भर्ती के।

12	18	50%
शाखाएँ रात 9 के बाद सबसे व्यस्त	फ़ार्मासिस्ट शाम में भेजे	शाम का इंतज़ार कम

कौन इस्तेमाल करता है

ऑपरेशंस प्रमुख · फ़ार्मेसी

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

खंड 03 एक नज़र में

उदाहरण	उद्योग	शुरुआत	परिणाम कहाँ जाते हैं	मेहनत
हर एम्बुलेंस को उस अस्पताल भेजना जहाँ वह पहुँच सके	आपातकालीन सेवाएँ	हर 15 मिनट	Show on a map · Microsoft Teams	Quick win
अधिकारियों के निकलने से पहले बारह बराबर रूट	माइक्रोफ़ाइनेंस	हर सुबह 7 बजे	Email	Quick win
बंदरगाह खुद जवाब देता है, योजनाकार योजना बनाता है	पोर्ट टर्मिनल	Teams में एक सवाल	Reply	Advanced
सड़क सबसे व्यस्त हो तब फ़ार्मासिस्ट ड्यूटी पर	फ़ार्मेसी	हर शनिवार शाम 6 बजे	Google Sheets · Email	Quick win

इन फ़्लो को अपना बनाना

बदलाव 01

क्षेत्र बदलें

देश, शहर, किसी जगह के चारों ओर दायरा, या आपके बनाए बहुभुज। फ़्लो में और कुछ बदलने की ज़रूरत नहीं।

बदलाव 02

श्रेणी बदलें

Nearby places में एक सेटिंग बदलकर यही फ़्लो फ़ार्मेसी, जिम या होटल खोजता है।

बदलाव 03

मंज़िल बदलें

परिणाम Slack, शीट, WhatsApp, ईमेल, रिपोर्ट या नक्शे पर भेजें, या एक साथ कई जगह।

खंड 04 · 4 उदाहरण

04

डेटा और शोध

हर बार नए प्रोजेक्ट के बिना डेटासेट या अध्ययन को ताज़ा रखना। फ़्लो जुटाने, साफ़ करने और गिनने का काम करता है। व्याख्या लोग करते हैं।

01 बारह AI कर्मचारी, पार्टनरों के लिए एक पेज

02 विज्ञापन वहाँ जहाँ से ग्राहक सच में आते हैं

03 देखभाल नेटवर्क की कमियाँ भरना

04 नाश्ते से पहले साठ खेतों की जाँच

किसी इंटीग्रेशन की ज़रूरत नहीं

4 में से 4

सिर्फ़ xMap डेटा पर चलते हैं

मुख्य ब्लॉक

Make a report · Filter · My data

वे तीन जिन पर यह खंड सबसे ज़्यादा निर्भर है

आम तौर पर मालिक

डेटा टीमें · शोध

यह खंड पहले इन टीमों को भेजें

13 बारह AI कर्मचारी, पार्टनरों के लिए एक पेज

QUICK WIN

चुनौती

हर एक रोज़ कुछ पाता है, पर कोई सब नहीं पढ़ता। रविवार रात Bram पार्टनरों के लिए उन्हें स्लाइडों में कॉपी करता है। आधी स्लाइडें फ़िज़ूल होती हैं, और ज़रूरी वाली, क्लाइंट के मुख्य स्टोर के बगल में प्रतिद्वंद्वी का खुलना, पेज बीस पर दबी रहती है।

तरीका

xMap Flows से Bram ने Atlas बनाया। हर सोमवार छह बजे, Atlas पढ़ता है कि बारहों AI कर्मचारियों ने इस हफ़्ते पिछले हफ़्ते के मुक़ाबले क्या पाया, सिर्फ़ बड़े बदलाव रखता है, सरल शब्दों में सार लिखता है, उसे पाँच स्लाइड बनाता है, और पार्टनरों को भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

सात बजे पार्टनर चालीस की जगह पाँच स्लाइड खोलते हैं। क्लाइंट के मुख्य स्टोर के बगल में प्रतिद्वंद्वी का खुलना पेज एक पर है, आँकड़ों के साथ। Bram का रविवार वापस मिल गया, और क्लाइंट को दोपहर से पहले पता चल जाता है।

5	12	0
स्लाइड, पहले चालीस	AI कर्मचारी पढ़े	रविवार रातें स्लाइडों पर

कौन इस्तेमाल करता है

पार्टनर · मैनेजमेंट परामर्श

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 विज्ञापन वहाँ जहाँ से ग्राहक सच में आते हैं

QUICK WIN

चुनौती

वह पूरे शहर में बिलबोर्ड और रेडियो पर लाखों खर्च करता है, क्योंकि कोई नहीं जानता ग्राहक कहाँ से आते हैं। सालाना सर्वे दरवाज़े पर दो सौ लोगों से पूछता है। छपने तक एक नई मेट्रो लाइन सब बदल चुकी होती है।

तरीका

xMap Flows से Thiago ने Lodestar बनाया। हर महीने के पहले सोमवार को, Lodestar उसके तीन मॉल लेता है, जानता है कि आगंतुक कहाँ से और कैसे आते हैं, विज्ञापन लायक ज़िले चुनता है, छोटी रिपोर्ट बनाता है, और मीडिया एजेंसी को भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

इस महीने Lodestar दिखाता है कि Itaim के मॉल में हर तीन में से एक आगंतुक Pinheiros और Vila Olimpia से आता है, ज़्यादातर कार से। Thiago अपने आधे बिलबोर्ड इन दो ज़िलों में ले जाता है, और हर विज्ञापन में पार्किंग ऑफ़र डालता है।

3 में से 1	50%	3
आगंतुक दो ज़िलों से	बिलबोर्ड हटाए	मॉल हर महीने मापे

कौन इस्तेमाल करता है

मार्केटिंग निदेशक · शॉपिंग मॉल

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 देखभाल नेटवर्क की कमियाँ भरना

QUICK WIN

चुनौती

वह जानती है कि कमियाँ हैं, पर कहाँ, यह नहीं। हर तिमाही एक विश्लेषक हाथ से क्लिनिकों की सूचियाँ मिलाने में एक महीना लगाता है। रिपोर्ट तैयार होने तक नए सेंटर खुल चुके होते हैं, और दूसरे बीमाकर्ता उन्हें साइन कर चुके होते हैं।

तरीका

xMap Flows से Megan ने Cartographer बनाया। हर महीने के पहले सोमवार को, पाँचों बरो में, Cartographer हर अर्जेंट केयर सेंटर खोजता है, नेटवर्क वाले छोड़ता है, चार स्टार या ऊपर वाले रखता है, हर एक को साइन करने का मूल्य स्कोर करता है, और कॉन्ट्रैक्ट टीम को नक्शे के साथ रिपोर्ट देता है।

उदाहरण परिदृश्य

पिछले महीने की रिपोर्ट में नेटवर्क से बाहर अड़तीस अच्छी रेटिंग वाले सेंटर मिले, उन्नीस Queens और Bronx में, जहाँ शिकायतें सबसे ज़्यादा थीं। उसकी टीम ने छह हफ़्तों में ग्यारह साइन किए, और पहुँच की शिकायतें आधी हुईं।

38	11	-50%
सेंटर नेटवर्क से बाहर	छह हफ़्तों में साइन	पहुँच की शिकायतें

कौन इस्तेमाल करता है

प्रदाता अनुबंध प्रमुख · स्वास्थ्य बीमा

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 नाश्ते से पहले साठ खेतों की जाँच

QUICK WIN

चुनौती

वह दिन में शायद छह खेत देख पाता है, इसलिए हर खेत उसे दो हफ़्ते में एक बार देखता है। जब तक वह कीट या सूखे से पीला पड़ता खेत देखता है, नुकसान हो चुका होता है। वह खेतों से ज़्यादा सड़क पर रहता है।

तरीका

xMap Flows से Vikram ने Orbit बनाया। हर सोमवार सुबह, Orbit उसके साठ खेत लेता है, हर खेत की ताज़ा साफ़ सैटेलाइट तस्वीर खोजता है, अगले हफ़्ते की अनुमानित बारिश जोड़ता है, और हर खेत को एक नक्शे पर, तस्वीर दर तस्वीर रखता है।

उदाहरण परिदृश्य

सोमवार को Vikram एक नक्शा खोलकर बीस मिनट में साठ खेत देख लेता है। Chevella के पास तीन अपने पड़ोसियों से फीके दिखते हैं। वह सीधे वहाँ जाता है, तना छेदक जल्दी पकड़ता है, और फ़सल बचा लेता है।

60	3	0
खेत 20 मिनट में जाँचे	खेत जिन्हें उसकी ज़रूरत थी	देर के दौरे से फ़सल नुकसान

कौन इस्तेमाल करता है

स्वतंत्र फ़सल सलाहकार · फ़सल सलाह

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

खंड 04 एक नज़र में

उदाहरण	उद्योग	शुरुआत	परिणाम कहाँ जाते हैं	मेहनत
बारह AI कर्मचारी, पार्टनरों के लिए एक पेज	मैनेजमेंट परामर्श	सोमवार 6 बजे	Make a report · Slack	Quick win
विज्ञापन वहाँ जहाँ से ग्राहक सच में आते हैं	शॉपिंग मॉल	महीने का पहला सोमवार	Make a report · Email	Quick win
देखभाल नेटवर्क की कमियाँ भरना	स्वास्थ्य बीमा	हर महीने का पहला सोमवार	Make a report	Quick win
नाश्ते से पहले साठ खेतों की जाँच	फ़सल सलाह	हर सोमवार	Show on a map	Quick win

इन फ़्लो को अपना बनाना

बदलाव 01

क्षेत्र बदलें

देश, शहर, किसी जगह के चारों ओर दायरा, या आपके बनाए बहुभुज। फ़्लो में और कुछ बदलने की ज़रूरत नहीं।

बदलाव 02

श्रेणी बदलें

Nearby places में एक सेटिंग बदलकर यही फ़्लो फ़ार्मेसी, जिम या होटल खोजता है।

बदलाव 03

मंज़िल बदलें

परिणाम Slack, शीट, WhatsApp, ईमेल, रिपोर्ट या नक्शे पर भेजें, या एक साथ कई जगह।

खंड 05 · 4 उदाहरण

05

अलर्ट और निगरानी

अभी बाहर क्या बदल रहा है। ये फ़्लो शेड्यूल पर जहाज़ों, सड़कों, मौसम और कार्यक्रमों पर नज़र रखते हैं और जब कुछ सीमा पार करे तो सही लोगों को चेतावनी देते हैं।

01 क्रेन आने से पहले होटल की ख़बर
02 बीमित जहाज़ तूफ़ान से बाहर
03 साठ हज़ार दर्शकों से पहले सड़क का काम साफ़
04 दक्षिणी तूफ़ान से एक दिन आगे

किसी इंटीग्रेशन की ज़रूरत नहीं

4 में से 4

सिर्फ़ xMap डेटा पर चलते हैं

मुख्य ब्लॉक

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

वे तीन जिन पर यह खंड सबसे ज़्यादा निर्भर है

आम तौर पर मालिक

ऑपरेशंस · आपातकालीन सेवाएँ

यह खंड पहले इन टीमों को भेजें

17 क्रेन आने से पहले होटल की ख़बर

QUICK WIN

चुनौती

नगर परिषद योजना आवेदन और बैठक एजेंडा ऐसे पेजों पर डालती है जिन्हें कोई नहीं देखता। अपनी सड़क पर नए होटल का पता उसे क्रेन आने पर चलता है, सबकी तरह। बड़े अख़बार ख़बर ले जाते हैं, और पाठक पूछते हैं वह कैसे चूकी।

तरीका

xMap Flows से Carmen ने Courier बनाया। हर घंटे, Courier परिषद के योजना और एजेंडा पेजों पर नई प्रविष्टियाँ देखता है, शहर की न्यूज़ फ़ीड पढ़ता है, सिर्फ़ Lavapies और आसपास की सड़कें रखता है, पाठकों की परवाह वाली चीज़ें चुनता है, और हर सुराग उसके फ़ोन पर भेजता है।

उदाहरण परिदृश्य

बुधवार को Courier ने Calle de la Fe पर होटल की योजना पकड़ी, सुबह सात बजे पोस्ट हुई। Carmen की ख़बर दोपहर तक छप गई, किसी भी अख़बार से दो दिन पहले। तीन सौ पड़ोसी परिषद की बैठक में आए।

2 दिन
बड़े अख़बारों से आगे

300
पड़ोसी बैठक में

12K
पाठक हर हफ़्ते

कौन इस्तेमाल करता है

संपादक और प्रकाशक · स्थानीय ख़बरें

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 बीमित जहाज़ तूफ़ान से बाहर

QUICK WIN

चुनौती

जब तूफ़ान तट की ओर मुड़ता है, उसके क्लाइंटों के जहाज़ बीमित माल के साथ बाहर होते हैं। वह एक विंडो में जहाज़ ट्रैकर, दूसरी में पूर्वानुमान, तीसरी में पॉलिसियाँ देखता है। जब तक वह मालिकों को फ़ोन करता है, जहाज़ तूफ़ान में होते हैं।

तरीका

xMap Flows से Seojun ने Wren बनाया। हर घंटे, Busan बंदरगाह और उसके रास्तों के आसपास, Wren समुद्र के हर जहाज़ की सूची बनाता है, सिर्फ़ उसके बीमित माल वाले रखता है, हर एक के आगे की हवा जाँचता है, आँधी की ओर जाते चुनता है, और समय रहते मालिकों को चेताता है।

उदाहरण परिदृश्य

जब पिछला तूफ़ान उत्तर मुड़ा, Wren ने आँधी से छह घंटे पहले सात बीमित जहाज़ चिह्नित किए। पाँच भीतरी बंदरगाह में रुके, दो समुद्र में धीमे हुए। एक भी कंटेनर नहीं खोया, और Seojun ने सत्तर नहीं, सात फ़ोन किए।

7	6 घंटे	0
बीमित जहाज़ पहले चिह्नित	आँधी से पहले चेतावनी	कंटेनर खोए

कौन इस्तेमाल करता है

कार्गो अंडरराइटर · समुद्री बीमा

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 साठ हज़ार दर्शकों से पहले सड़क का काम साफ़

QUICK WIN

चुनौती

साठ हज़ार दर्शक दो घंटे में आते हैं। एक भूली हुई सड़क खुदाई पूरा एवेन्यू रोक सकती है, और वह उसे आमतौर पर किक ऑफ़ पर, हेलिकॉप्टर फ़ीड से पाता है। तब दल भेजने में देर हो चुकी होती है।

तरीका

xMap Flows से Rafael ने Radar बनाया। मैच के दिन नौ बजे, स्टेडियम के तीन किलोमीटर में, Radar हर बंदी और सड़क खुदाई खोजता है, खुदाई रखता है, हर एक का वर्क ऑर्डर लिखता है, दल प्रमुख को भेजता है, और मैच के दिन के नक्शे पर लगाता है।

उदाहरण परिदृश्य

रविवार को Radar ने सुबह नौ बजे चार सड़क खुदाई पाईं। दलों ने दोपहर तक तीन साफ़ कीं, और चौथी को कोन लगाकर एक लेन में बदला। दर्शक अपनी सीटों तक पहुँचे, और Rafael ने दूसरा हाफ़ देखा।

सुबह 9	4	3
मैच के दिन सड़कें जाँचीं	सड़क खुदाई मिलीं	दोपहर से पहले साफ़

कौन इस्तेमाल करता है

शहरी ट्रैफ़िक अधिकारी · शहरी ट्रैफ़िक

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 दक्षिणी तूफ़ान से एक दिन आगे

QUICK WIN

चुनौती

जब दक्षिणी तूफ़ान आता है, पेड़ लाइनों पर गिरते हैं और उपनगर अँधेरे में डूबते हैं। वह रेडियो पर चेतावनी सुनकर आधी रात को दल बुलाती है। जब तक ट्रक Karori की पहाड़ियों तक पहुँचते, चार हज़ार घर घंटों से अँधेरे में होते हैं।

तरीका

xMap Flows से Emma ने Sentinel बनाया। हर दिन पाँच बजे, Sentinel कंपनी की संपत्ति सूची से हर लाइन और सबस्टेशन पढ़ता है, अगले दो दिन के लिए हर एक पर हवा का पूर्वानुमान जाँचता है, जहाँ हवा नब्बे किलोमीटर प्रति घंटा पार करे वे रखता है, सबसे बुरे पहले रखता है, और दल प्रमुखों को एक दिन पहले चेताता है।

उदाहरण परिदृश्य

मंगलवार को Sentinel ने Karori और Petone के ऊपर ग्यारह फ़ीडर चिह्नित किए, बुधवार रात तक एक सौ दस की हवा के साथ। Emma दिन में दल बुक करती है और हर घाटी में एक ट्रक खड़ा करती है। तूफ़ान आने पर बिजली एक घंटे में लौट आती है।

24 घंटे	11	<1 घंटा
तूफ़ान से पहले चेतावनी	फ़ीडर चिह्नित	बिजली लौटाने में

कौन इस्तेमाल करता है

लाइन दल प्रबंधक · बिजली नेटवर्क

इस्तेमाल किए गए ब्लॉक

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

खंड 05 एक नज़र में

उदाहरण	उद्योग	शुरुआत	परिणाम कहाँ जाते हैं	मेहनत
क्रेन आने से पहले होटल की ख़बर	स्थानीय ख़बरें	हर घंटे	WhatsApp Business	Quick win
बीमित जहाज़ तूफ़ान से बाहर	समुद्री बीमा	हर घंटे	Slack	Quick win
साठ हज़ार दर्शकों से पहले सड़क का काम साफ़	शहरी ट्रैफ़िक	मैच के दिन, सुबह 9	WhatsApp Business · Show on a map	Quick win
दक्षिणी तूफ़ान से एक दिन आगे	बिजली नेटवर्क	हर दिन सुबह 5 बजे	Telegram Bot	Quick win

इन फ़्लो को अपना बनाना

बदलाव 01

क्षेत्र बदलें

देश, शहर, किसी जगह के चारों ओर दायरा, या आपके बनाए बहुभुज। फ़्लो में और कुछ बदलने की ज़रूरत नहीं।

बदलाव 02

श्रेणी बदलें

Nearby places में एक सेटिंग बदलकर यही फ़्लो फ़ार्मेसी, जिम या होटल खोजता है।

बदलाव 03

मंज़िल बदलें

परिणाम Slack, शीट, WhatsApp, ईमेल, रिपोर्ट या नक्शे पर भेजें, या एक साथ कई जगह।

पहली नज़र से लाइव फ़्लो तक

तीन चरण, और पहले के लिए खाते की ज़रूरत नहीं।

जो टीमें जल्दी फ़ायदा पाती हैं वे इसी क्रम में यही तीन काम करती हैं। हर चरण ऐसी चीज़ पर खत्म होता है जिसे सहकर्मी देख सके।

01
दिन 1

मेहमान के रूप में आज़माएँ

flows.xmap.ai पर जगह का प्रकार और शहर चुनें और Run it live दबाएँ, बिना साइन अप। अपना कामकाजी ईमेल दें और सूची ईमेल से आ जाएगी।

- अपने उद्योग का उदाहरण देखें
- क्षेत्र और जगह का प्रकार बदलें
- Ask xMap से फ़्लो बदलवाएँ
- बाज़ार का आकार या ब्रांड पर नज़र
- Run दबाएँ
- परिणाम नक्शे पर खोलें

02
हफ़्ता 1

एक फ़्लो लाइव करें

कंपनी ईमेल से खाता बनाएँ, परिणामों की मंज़िल जोड़ें, और डिप्लॉय करें। डिप्लॉय की जाँच बताती है क्या कमी है।

- साइन अप करें और कोड की पुष्टि करें
- कनेक्शन जोड़ें
- शेड्यूल और टाइम ज़ोन तय करें
- एक सहकर्मी को आमंत्रित करें
- जाँच में बताई कमी ठीक करें
- फ़्लो टीम के साथ साझा करें

03
महीना 1

इसे आदत बनाएँ

फ़्लो तब अपनी जगह बनाता है जब कोई उसके परिणाम पर निर्भर हो। उसे एक मालिक दें और हर हफ़्ते देखें उसने क्या चलाया और कितनी लागत आई।

- हर हफ़्ते रन और क्रेडिट की समीक्षा
- AI के लिए अपना कैटलॉग जोड़ें
- दूसरे बाज़ार के लिए फ़्लो कॉपी करें
- दूसरी मंज़िल जोड़ें
- WhatsApp पर Ask xMap
- मालिक तय करें

सावधानी

बहुत बड़ा क्षेत्र

पूरा देश एक साथ उन जगहों पर क्रेडिट खर्च करता है जिन पर कोई कार्रवाई नहीं करेगा। एक शहर से शुरू करें।

सावधानी

कोई नामित मालिक नहीं

जो फ़्लो सबका है उसे कोई नहीं जाँचता।

सावधानी

सबसे कठिन से शुरुआत

वह जल्दी मिलने वाली जीत चुनें जिसका परिणाम कोई देखे, फिर इंटीग्रेशन जोड़ें।

बिज़नेस लिस्टिंग, जगहें, नौकरी विज्ञापन, सड़क की रफ़्तार और घटनाएँ, जहाज़, सैटेलाइट तस्वीरें, मौसम, निवासी, फ़ुटफ़ॉल और ख़बरें लाइव हैं। जहाँ किसी ब्लॉक के पास किसी जगह का लाइव डेटा नहीं, वह यह बताता है, और उससे बना हर परिणाम भी।

आगे कहाँ

कठिन हिस्सा डेटा नहीं है। बल्कि उसे उन लोगों तक पहुँचाना है जो उस पर कार्रवाई करते हैं।

दूसरा भाग उन लोगों के साथ पढ़ें जो परिणाम के मालिक होंगे। हर व्यक्ति उन उदाहरणों पर निशान लगाए जो इस तिमाही उसकी समस्या बताते हैं, और जो सबमें साझा हो वही पहला फ़्लो है।

01 **वे एक फ़्लो से शुरू करते हैं।**
एक परिणाम जिसे कोई हर हफ़्ते इस्तेमाल करे, दूसरा बनाने से पहले।

02 **वे परिणाम वहाँ भेजते हैं जहाँ काम होता है।**
प्रतिनिधि को संदेश या टीम की शीट में एक पंक्ति, याद रखने को एक और डैशबोर्ड नहीं।

03 **वे फ़्लो का मालिक तय करते हैं।**
एक नामित व्यक्ति जो देखता है उसने क्या चलाया और कितनी लागत आई।

01	स्थान चयन और योजना	4 उदाहरण
02	नए ग्राहक खोजना	4 उदाहरण
03	ऑपरेशंस	4 उदाहरण
04	डेटा और शोध	4 उदाहरण
05	अलर्ट और निगरानी	4 उदाहरण

एक उदाहरण देखें
आपके उद्योग के लिए एक मिनट की कहानी, flows.xmap.ai/showcases पर।

खुद आज़माएँ
होम पेज पर फ़्लो चलाएँ। शुरू करने के लिए खाते की ज़रूरत नहीं।

कॉल बुक करें
अपने चिह्नित उदाहरण लाएँ और हम हर एक को ज़रूरी ब्लॉकों से जोड़ेंगे। call.xmap.ai