位置情報ワークフロー · 製品ガイド

# 自動で動き続ける位置情報データ

# xMap Flows ガイド

仕組みと、チームが活用する20の方法。

| 3億+ | 10億+ | 54 | 20 |
| --- | --- | --- | --- |
| POI（地点情報） | 1日あたりのデバイスシグナル | ビルディングブロック | ユースケース |

20のユースケース · 5つのセクション · 54ブロック

**xMap** · 位置情報データプラットフォーム

**flows.xmap.ai**

sales@xmap.ai

対象読者

**営業・オペレーション・データチーム**

目次

# まず製品、そして20の活用方法。

第1部では、フローの組み立て方と各ブロックの役割を説明します。第2部は、チームの目的ごとに5つのセクションにまとめた20の詳細なユースケースです。第2部のシナリオと数値はモデルケースであり、顧客の実績ではありません。


**概要**

エグゼクティブサマリー 03

**第1部 · 製品**

一度きりの調査から、動き続ける仕組みへ 04

フローの仕組み 05

全54ブロック 06

チームでの運用 09

Ask xMap、アシスタント 10

**第2部 · 20のユースケース**

第2部の読み方 11

01 **出店・立地選定と計画** 12
コーヒーの前に採点される1週間分の街歩き · 人がいる場所に次のクリニックを · 短距離の移動がまだ車で行われる場所に新しい駐輪ポートを · ドライバーが充電できない場所に次の充電ステーションを

02 **新規顧客の開拓** 15
新しいパン屋の扉を一番にくぐる · 向かいのホテルより先に新しい法人顧客を · ビルが売れたその週に、新オーナーへ彼女から連絡 · 新しいバーを月曜までに担当者のリストへ

03 **オペレーション** 18
すべての救急車を、たどり着ける病院へ · 担当者が出発する前に12の公平なルート · 港が自ら答え、プランナーは計画に集中 · 通りが最も混む時間に薬剤師を配置

04 **データとリサーチ** 21
12人のAI社員、パートナー向けに1ページ · 買い物客が本当に来る場所に広告を · ケアネットワークの空白を埋める · 朝食前に60の畑を確認

05 **アラートとモニタリング** 24
クレーンが来る前にホテルの記事を出す · 台風から保険付きの船を守る · 6万人のファンが来る前に道路工事を解消 · 南からの嵐の1日前に

**参考**

3ステップで始める 27

エグゼクティブサマリー

# 位置情報データは、行動につながって初めて役立ちます。

位置情報データの多くは、プロジェクトのために購入され、一度分析されて保管されます。xMap Flowsは、同じデータを皆さまのチームがすでに使っているシステムにスケジュールどおりに連携します。新しい店舗はリードに、混雑したエリアはアラートに、候補地はスコアになり、誰もレポートを作成する必要はありません。

| 54 | 11 | 16 | 20 |
|---|---|---|---|
| ビルディングブロック | フローの開始方法 | 結果の送信先 | 詳細なユースケース |

ポイント 01

### ブロックをつなげて構築

フローはブロックの連なりです。トリガー、エリア、xMapデータ、AI、独自のルール、そしてアクション。コードは不要で、各ブロックに説明が付いています。

ポイント 02

### データと配信をひとつに

ライブの物件情報、3億件以上のPOI、居住者、人流、求人、道路、船舶、天気が、チャットアプリ、スプレッドシート、メール、地図と並び、Ask xMapがアプリ内とWhatsAppで答えます。

ポイント 03

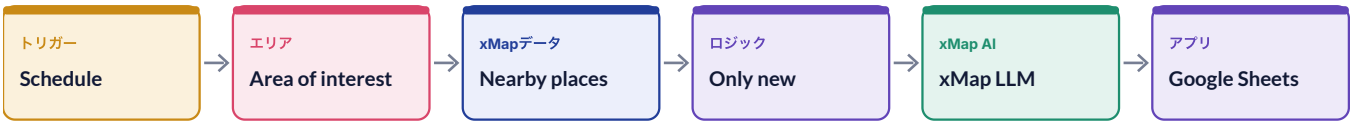
### 実行した分だけ支払う

ロジックの構築とテストは無料です。クレジットは実行が成功したときだけ、読み取ったデータと送信した内容に対して消費されます。

**毎週誰かが目にする成果を出すフローをひとつから始めましょう。月曜の朝、チームの受信箱に届く順位付きリストは、どんな調査よりもデータの価値を証明します。**

最初に取り組むこと

ひとつのフローを、左から右へ




毎朝、選んだ都市で新しく開店した店舗を探し、既に見つけたものを除き、AIが自社製品に合うかを採点し、チームのシートに追加します。第2部には、このようなフローが20あります。

第1部 · 製品

2つの進め方

# 一度きりの調査から、動き続ける仕組みへ。

データはどちらの列も同じです。違うのは、誰かが依頼を思い出す必要があるかどうか、そして答えがどこに届くかです。

| 項目 | 一度きりの分析 | フロー |
|---|---|---|
| きっかけ | 誰かがレポートを依頼する | スケジュール、チャットのメッセージ、表の新しい行、自社の地点付近の変化、またはアプリのイベント |
| 鮮度 | 実施した日だけ正しい | 毎時、毎日、毎週、毎月、再実行 |
| 1回あたりの手間 | 毎回、アナリストの時間 | 最初の構築後は不要 |
| 成果物 | ファイルまたはスライド | チームが使うツール内のレコード、メッセージ、行、地図 |
| コスト | 固定のプロジェクト費用 | 地点ごと・アクションごとのクレジット（成功した実行のみ） |
| 担当 | スプレッドシートを作った人 | 閲覧または編集権限でチームと共有 |

フローを作る3つの方法

### 方法 01 手作業で組み立てる

ライブラリからブロックをキャンバスにドラッグし、つなげます。

- 各ブロックに設定と料金を表示
- 実行前に問題を指摘
- 整列ボタンでキャンバスを整理

### 方法 02 テンプレートから始める

読み込んで変更できる1,000の既製フロー。

- 閉店したばかりの店舗：空き物件
- 近くで採用中の企業
- 各事故に最も近い救急車

### 方法 03 Ask xMap

やりたいことを一文で伝えると、Ask xMapがフローを構築し、テストし、失敗した部分を直します。

- 実行前にすべてのブロックを確認
- アプリ内で、またはスマートフォンのWhatsAppで
- 失敗した実行を説明して修復

第1部 · 製品

フローの仕組み

# 6種類のブロックを、左から右へつなげます。

どのフローも同じ流れで読めます。トリガーで始まり、エリアを見て、データを集め、AIが意味づけし、ルールを適用し、アクションで終わります。項目はブロック間の線に沿って進み、各ブロックが情報を加えるか、絞り込みます。

## 01 トリガー

**役割**

フローを始めるもの：時刻表、チャットのメッセージ、表の新しい行、自社の地点付近の変化、またはいずれかのアプリでの出来事。

**ブロック**

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7つのアプリイベント

## 02 エリア

**役割**

フローが見るエリア：国、都市、検索で見つけた場所、描いた多角形、移動時間で到達できる範囲、そして自社の地点のうち最も近いもの。

**ブロック**

Area of interest · Find nearest · Travel area

## 03 xMapデータ

**役割**

そこに何があり、何が変わっているか：ライブの物件情報、5,000種類以上の場所、居住者、人流、求人、道路、船舶、衛星画像、天気、ニュース。

**ブロック**

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

## 04 xMap AI

**役割**

わかりやすい言葉での採点、順位付け、要約、型付きの判断、そして他のブロックをツールとして使いメッセージに答えるAIエージェント。

**ブロック**

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

## 05 自社データとロジック

**役割**

自社の表、データベース、Apolloの連絡先、そしてルール：新しいものや条件に合うものだけを残す、並べ替え、計算、人を待つ、コードを実行。

**ブロック**

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

## 06 アクション

**役割**

結果の届け先：メール、書き込んだ人への返信、レポート、一人ひとりへのメッセージ、保存した地図、またはチャットやスプレッドシートなど11のアプリ。

**ブロック**

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11のアプリ

エディター内

### 公開前にテスト

テスト実行では、各ブロックが返す内容と送信する内容をステップごとに確認でき、コストもわかります。

エディター内

### 公開前にチェック

フローは、すべてのブロックの設定が有効で、アカウントが接続されているときだけ公開されます。

エディター内

### PCでもスマートフォンでも

同じキャンバスがスマートフォンでも動き、タッチで移動、接続、ズームができます。

**Branchブロックには出口が2つあります。ルールに合う項目は「はい」から、それ以外は「いいえ」から出るため、ひとつのフローで明確なケースを承認し、判断が難しいものを担当者に回せます。**

知っておくと便利

第1部 · 製品

ブロック一覧 · 1/3

# フローの開始、エリアの選択、そして現実の読み取り。

54ブロックのうち最初の23。各ブロックの設定と価格は、エディターの設定パネルに表示されます。

| | |
|---|---|
| **トリガー** | |
| Chat | チャットページやチャットウィンドウに誰かが書き込むと開始します。 |
| New rows | 表やGoogleスプレッドシートに行が追加されると開始。 |
| Schedule | 任意のタイムゾーンで、スケジュールに沿って開始。 |
| When something changes | 場所の開業、閉業、評価の低下、または道路の通行止めで開始します。 |
| **エリア** | |
| Area of interest | 国、都市、場所、または描いた図形。 |
| Find nearest | 各地点に最も近い自社の地点。 |
| Travel area | 各地点から道路でN分またはN km以内のエリア。 |
| **XMAPデータ** | |
| Browser | クラウド上のブラウザが公開ウェブサイトで作業します。ログイン、購入、支払い、送信は一切しません。 |
| Demographics | 地点の周辺またはエリア内の居住者数、男女別、年齢層別。 |
| EV charging | 各地点の周辺やエリア内の公共充電ステーションを、出力と運営事業者付きで。 |
| Job postings | キーワードと場所で探す、ライブの求人。 |
| Map business scan | エリア全体を検索した、ライブの店舗情報。 |
| Mobility Footfall | 各地点周辺の1日あたりの人流と、最も混む時間帯と曜日を、匿名の合計値で。 |
| Nearby places | 5,000種類以上の場所を、ある場所の周辺またはエリア内で探します。 |
| News | ニュースフィードやニュースページの記事を、指定した語句またはxMap AIで選び、地図上に配置します。 |
| Property changes | 米国の郡の不動産記録から、新しい所有者、売買、評価額、用途、または各地点の所有者。 |
| Regional data sources | 国ごとに選ぶ各国のデータセット。 |
| Satellite images | 各地点の最新の衛星画像。 |
| Ships (AIS) | 港や沿岸付近の船舶を、AISでライブに。 |
| Traffic Flow | 各地点周辺の道路のリアルタイムの速度、渋滞係数、通行止め。 |
| Traffic incidents | ライブの通行止め、道路工事、事故。 |
| Weather forecast | 最大16日先まで、日ごと・時間ごとに。 |
| Web page watch | ウェブページの変化をわかりやすい言葉で、またはページ上のリストの新しい項目。 |

Mobility Footfallは、xMapの人流データがカバーする都市でライブです。人流の数値は常に匿名の合計値のみです。

第1部 · 製品

ブロック一覧 · 2/3

# AIと自社データ。

次の12ブロック：読み取り、採点し、判断するAIと、自社の表、データベース、Apolloの連絡先。

| XMAP AI | |
|---|---|
| AI agent | 他のブロックをツールとして使い、各メッセージに答えます。 |
| Jev decision | 各項目に、はい・いいえ、選択、またはスコア。 |
| Place classifier | 整理されたカテゴリ、重複の統合。 |
| xMap LLM | わかりやすい言葉で採点、順位付け、照合、要約。 |
| **自社データ** | |
| Apollo | 各企業の意思決定者を、自社のApolloアカウントから。 |
| Database lookup | 各項目を自社データベースで照会。 |
| Database query | 自社データベースから行を読み取る。 |
| Match with my table | 項目を自社の表と照合、または表にあるものを除外。 |
| MCP tool | 接続したMCPサーバーのツールを呼び出す。 |
| My data | アップロードした表と保存したリスト。 |
| Save to my database | 結果を自社データベースに書き込む。 |
| Team findings | 他のAI社員が今週見つけたものを、前週と比較して。 |

ライブ

### Map business scan

都市や描いたエリアの店舗情報を、開店したばかりの場所も含め、今日の状態で読み取ります。

3億件以上の場所

### Nearby places

5,000種類以上の場所を、ある地点の周辺やエリア内で、評価、電話番号、ウェブサイト付きで。

自社のシステム

### 自社データ

アップロードした表や自社データベースをフローに組み込み、既にあるものを除外します。

第1部 · 製品

ブロック一覧 · 3/3

# 独自のルール、そして結果の届け先。

最後の19ブロックとアプリ。ロジックは早めに：新しいものや合うものを先に絞れば、後のブロックの処理が減ります。

| ロジック | |
|---|---|
| Approval | 人が承認するまで実行を保留。 |
| Branch | 項目を「はい」と「いいえ」の経路に分ける。 |
| Calculated field | 数式で計算した項目を追加。 |
| Custom code | 独自のJavaScriptを、サーバー上で安全に実行。 |
| Filter | ルールに合う項目だけを残します。 |
| Only new | このフローがまだ見ていないものだけを残す。 |
| Remove duplicates | 地点・電話番号・ウェブサイトごとに1件。 |
| Route planner | 担当者ごとの訪問先の最適な順序と道順。 |
| Run another flow | 項目を使って別のフローを実行。 |
| Sort and limit | 項目を並べ替え、上位を残す。 |
| Split by territory | 担当者ごとに、エリアで分けた公平でまとまった担当区域。 |
| Wait | 一定時間、または指定時刻まで実行を保留。 |
| What changed | 前回から閉店・移転・変更された場所。 |
| Zone alert | ゾーンに入った、横切った、出た項目。 |
| **アクション** | |
| Email | 実行ごとに1通、または項目ごとに1通のメール。 |
| Make a report | 自社ブランドのPDFレポートやスライドを、メール送信またはDriveに保存。 |
| Outreach | 一人ひとりへの最初のメッセージとフォローアップ。事前に承認し、返信があれば停止。 |
| Reply | 実行を始めた人に、その人が書き込んだ場所で返信します。 |
| Show on a map | 結果を地図として保存し、開いたり共有したり。 |
| **アプリ** | |
| 11のアプリ | Slack、WhatsApp Business、Google Sheets、Gmail、Microsoft Teams、ほか6つ。 |
| 7つのアプリイベント | 7つのアプリのいずれかで何かが起きると開始。 |

第1部 · 製品

チームでの運用

# 共有フロー、明確な役割、そして誤って公開されない仕組み。

メッセージを送り、自社のシステムに書き込むフローには、自動で動く他のシステムと同じ注意が必要です。そのための管理機能はこちらです。

01 **組織と役割**
各企業には、独自のクレジット、接続、フローを持つ組織があります。管理者はメンバー、接続、クレジットを管理します。メンバーはフローを構築、共有、実行します。

02 **共有**
フローは非公開、チームで閲覧可、チームで編集可のいずれかに設定できます。特定のメンバーに閲覧または編集権限で共有することもできます。

03 **法人アカウントのみ**
会社のメールアドレスとコード、またはGoogle、Microsoft、自社のシングルサインオンで登録します。無料メールは利用できません。

04 **公開前チェック**
フローは、すべてのブロックの設定が有効で、アカウントが接続されているときだけ公開されます。同じチェックがサーバー側でも実行されます。

05 **自分のタイムゾーンでスケジュール**
数分ごと、毎時、毎日、毎週、毎月、任意のタイムゾーンで。必要なら祝日を飛ばせます。エディタには常に次回以降の実行が表示されます。

06 **結果をひとつの場所に**
結果はひとつのリストとひとつの地図に、採点と説明付きで届きます。理由を尋ね、メモを付け、ビューを保存し、Slackやシートに送れます。

すべての実行
### 開いて確認できる記録
各実行には、各ブロックが返した内容、コスト、開始した人または要因が記録されます。

すべての変更
### アクティビティログ
編集、共有、公開、実行が、名前と時刻とともに組織内で一覧表示されます。

すべてのクレジット
### 利用明細
管理者は、各課金とその原因となった実行、および残高を確認できます。

第1部 · 製品

ASK XMAP、アシスタント

# アプリの中のアシスタント、そしてWhatsAppにも。

Ask xMapは、製品、フロー、AI社員が見つけたものについての質問に答え、頼まれた作業をご自身と同じ権限で行います。

01 **フローを構築・変更**
「毎週月曜にマドリードの新しい薬局をメールで送って」と伝えると、Ask xMapがフローを構築し、サンプルデータでテストして、失敗した部分を直します。手元に答えがないときは、答えを見つけるフローの構築を提案します。

02 **xMapのWhatsApp番号で**
設定で番号を一度追加するだけ。あとはxMapの番号にメッセージ、ボイスメモ、電話で連絡できます。同じアシスタント、同じ会話のまま、組織内でご本人として動きます。

03 **ファイル、写真、場所**
写真、PDF、Excel、Wordファイルを送って質問できます。現在地を共有すれば、周辺に何があるか聞けます。最寄りの場所はピンで、結果やレポートはファイルで返ってきます。

04 **記憶、リマインダー、タスク**
ご自身だけが見られる短いメモを残し、ご自身のタイムゾーンで指定の時刻に知らせ、タスクリストを管理し、相手から返信がない場合にだけフォローアップを送ります。

05 **自分のファイルと受信トレイ**
チームの参照ファイルや表をもとに答え、各回答の出典を示します。自分のOutlookを接続すれば、受信トレイとカレンダーを読んで答えます。

06 **まずは「はい」を確認**
何かを変更、実行、送信、消費する操作は、すべて「はい」を待ちます。チャットでの返信かタップのみで、通話中の口頭の「はい」は受け付けません。見えるのは自分の組織のデータだけです。

聞いてみる
**フローは何を見つけた？**
今週の結果から短く答え、最も合う候補を名指しします。

聞いてみる
**木曜9時にリマインド**
その時刻にWhatsAppで、またはベル通知とメールでお知らせ。

管理者向け
**会社の管理機能**
WhatsAppでのオン・オフ、そこでは回答のみに限定、90日間の操作ログのダウンロード。

第2部 · ユースケース

第2部の読み方

# 20のユースケース、すべて同じ構成です。

各ユースケースは、第1部のブロックで構築できるフローです。業種ではなくチームが達成したいことごとにまとめているのは、同じフローが複数の業種で役立つことが多いからです。

1. **課題**
   チーム自身の言葉で表した問題と、従来のやり方では不十分な理由。
2. **アプローチ**
   レシピとしてのフロー。どのブロックを、どの順番で使い、何を生み出すか。
3. **想定シナリオ**
   モデル化した成果と、3つの指標タイル。
4. **利用するチーム**
   通常このフローを担当する、またはその結果をもとに行動するチーム。
5. **使用ブロック**
   エディターのライブラリに表示されるとおりのブロック名。
6. **難易度ラベル**
   クイックウィン、標準、上級のいずれか（下記の定義による）。

| 難易度 | 意味 | ユースケース |
|---|---|---|
| クイックウィン | 7ブロック以下で、xMapデータのみを使用。一度の作業で構築できます。 | 16 |
| 標準 | 複数のxMapデータソースを組み合わせ、AIブロックで順位付けします。 | 3 |
| 上級 | 自社データベース、アプリイベント、独自のコードの読み書きも行うため、接続が必要です。 | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 01 | **出店・立地選定と計画** | 飲食コンサルティング · ファミリークリニック · シェアサイクル · EV充電 | 4つのユースケース |
| 02 | **新規顧客の開拓** | 食品卸 · ホテル · 保険代理店 · クラフトビール | 4つのユースケース |
| 03 | **オペレーション** | 救急サービス · マイクロファイナンス · 港湾ターミナル · 薬局 | 4つのユースケース |
| 04 | **データとリサーチ** | 経営コンサルティング · ショッピングモール · 医療保険 · 農業アドバイス | 4つのユースケース |
| 05 | **アラートとモニタリング** | 地域ニュース · 海上保険 · 都市交通 · 電力網 | 4つのユースケース |

**第2部のすべてのシナリオと数値は、フローが生み出すものを示すためのモデルケースです。特定の顧客を表すものではありません。**

注記

セクション 01 · 4つのユースケース

01

# 出店・立地選定と計画

次にどこで開店し、建設し、投資するか。これらのフローは、勘で議論されていた候補リストを、交通量、人流、競合に基づく順位付きリストに変えます。

01 コーヒーの前に採点される1週間分の街歩き

02 人がいる場所に次のクリニックを

03 短距離の移動がまだ車で行われる場所に新しい駐輪ポートを

04 ドライバーが充電できない場所に次の充電ステーションを

連携不要

**4件中4件**

xMapデータだけで実行可能

主要ブロック

**Nearby places · Sort and limit · Filter**

このセクションで最もよく使う3つ

主な担当

**出店開発・ネットワーク計画**

まずこれらのチームにこのセクションを回してください

## 01 コーヒーの前に採点される1週間分の街歩き

クイックウィン

**課題**

クライアントは通りの候補リストを送り、彼女はそのすべてをランチとディナーの時間に歩いて競合の席数を数えます。候補リスト1件に1週間かかるため、受けられるクライアントは月に3社だけ。しかもメモはほとんど勘です。

**アプローチ**

xMap Flowsで、AnaはVistaを作りました。クライアントが候補リストに通りを追加するたびに、Vistaは周辺の競合レストランとその評価を数え、周辺道路の混雑を測り、そのクライアントの業態に合わせて通りを採点し、リストを順位付けして、クライアントにメモをメールします。

**想定シナリオ**

クライアントがRibeiraとBonfimの6つの通りを追加すると、Anaがコーヒーを飲み終える前にメモが届きます。念のため上位2つはディナーの時間に歩きます。今では月に10社を受け、メモには数字があります。

**10**
クライアント/月、3社から増加

**6**
数分で採点された通り

**2**
歩いた通り、12本ではなく

利用するチーム

独立系立地コンサルタント · 飲食コンサルティング

使用ブロック

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

## 02 人がいる場所に次のクリニックを

クイックウィン

**課題**

候補地ごとに、彼女のチームはスプレッドシートと現地訪問に2週間を費やします。近くに誰が住んでいるか。競合するクリニックはいくつあるか。答えはいつも古いのです。前回のクリニックはオフィス街に開業し、昼は混むのに夜はいつも空っぽでした。

**アプローチ**

xMap Flowsで、PloyはAtlasを作りました。チームが候補地を追加するたびに、Atlasは車で15分以内の範囲を描き、その中に住む子どもと高齢者を数え、既存のクリニックを見つけ、1クリニックあたりの人数を算出し、その日のうちに役員会へレポートを送ります。

**想定シナリオ**

今月、彼女のチームは4か所ではなく22か所を検証しました。Bang Naでは15分以内に21万人が住み、クリニックは1万9千人に1か所。この候補地は月曜に役員会へ上がり、金曜に承認されました。

| 22 | 1日 | 19,000 |
|---|---|---|
| 検証した候補地、4から増加 | 構想から役員会レポートまで | BANG NAの1クリニックあたりの人数 |

利用するチーム

出店開発責任者・ファミリークリニック

使用ブロック

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

## 03 短距離の移動がまだ車で行われる場所に新しい駐輪ポートを

クイックウィン

**課題**

彼女のチームは、SNSで要望がある場所に駐輪ポートを置きます。新設の半分は1日数回しか使われません。その一方で、地下鉄駅周辺の何千もの短距離の移動は、今も渋滞の中を車で行われています。

**アプローチ**

xMap Flowsで、BrunaはSpokeを作りました。3か月ごとに、Spokeは地下鉄駅、大学、オフィスタワーを一覧にし、それぞれへ人がどう移動し、どれだけの距離から来るかを把握し、短距離かつ車での移動が多い場所を残し、上位20か所を順位付けして地図に載せ、計画チームに投稿します。

**想定シナリオ**

今四半期、Spokeは移動の大半が3km未満かつ車である20か所を見つけ、その半分はPaulistaとFaria Lima周辺です。Brunaはそこに新しいポートを10基置き、どれも昨年のポートの4倍の利用があります。

| 20 | 10 | 4倍 |
|---|---|---|
| 車での短距離移動が多い場所 | 新設したポート | 1ポートあたりの利用 |

利用するチーム

ネットワーク計画責任者・シェアサイクル

使用ブロック

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

## 04 ドライバーが充電できない場所に次の充電ステーションを

標準

**課題**

1か所あたり約20万ドルかかり、彼女はスプレッドシートと勘で選んでいます。昨年、2つのステーションが競合の急速充電器の1ブロック先に開設され、使われませんでした。一方、Lavalの賑わうモールには充電する場所がありませんでした。

**アプローチ**

xMap Flowsで、EliseはCompassを作りました。毎月1日、モントリオール都市圏全域で、Compassはスーパー、ジム、ショッピングセンターを見つけ、それぞれから1km以内の充電器を数え、近くに急速充電器がない場所を残し、充電拠点としての適性を評価し、上位10か所を彼女の地図に載せます。

**想定シナリオ**

今月、Compassは640か所を確認し、1km以内に急速充電器がない23か所を見つけました。Eliseは上位10か所を1枚の地図で役員会に持っていきます。最近の3つのステーションは、初週から賑わいました。

| 640 | 23 | 3件中3件 |
|---|---|---|
| 今月確認した場所 | 近くに急速充電器なし | 初週から賑わう新拠点 |

利用するチーム

ネットワーク拡大リード · EV充電

使用ブロック

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

### セクション 01 の概要

| ユースケース | 業種 | 開始 | 結果の送り先 | 難易度 |
|---|---|---|---|---|
| コーヒーの前に採点される1週間分の街歩き | 飲食コンサルティング | クライアントが通りを追加 | Gmail | クイックウィン |
| 人がいる場所に次のクリニックを | ファミリークリニック | 新しい候補地の確認 | Make a report | クイックウィン |
| 短距離の移動がまだ車で行われる場所に新しい駐輪ポートを | シェアサイクル | 四半期ごと | Show on a map · Slack | クイックウィン |
| ドライバーが充電できない場所に次の充電ステーションを | EV charging | 毎月1日 | Show on a map | 標準 |

### フローを自社向けに変える

変更 01

**エリアを変える**

国、都市、地点からの半径、または描いた多角形。フローの他の部分は何も変える必要がありません。

変更 02

**カテゴリを変える**

Nearby placesの設定をひとつ変えるだけで、同じフローが薬局、ジム、ホテルを見つけます。

変更 03

**送り先を変える**

結果をSlack、シート、WhatsApp、メール、レポート、地図に、または複数に同時に送れます。

セクション 02 · 4つのユースケース

02

# 新規顧客の開拓

今週誰に売るか。各フローは市場を見張って新しい企業やまだ取引のない企業を見つけ、既存顧客を除いて、順位付きリストを営業に渡します。

01 新しいパン屋の扉を一番にくぐる

02 向かいのホテルより先に新しい法人顧客を

03 ビルが売れたその週に、新オーナーへ彼女から連絡

04 新しいバーを月曜までに担当者のリストへ

連携不要

**4件中4件**

xMapデータだけで実行可能

主要ブロック

**Sort and limit · Email · Filter**

このセクションで最もよく使う3つ

主な担当

**営業・流通**

まずこれらのチームにこのセクションを回してください

## 05 新しいパン屋の扉を一番にくぐる

標準

**課題**

毎朝、彼女は地図をスクロールして新しいパン屋を探します。多くは閉まっているか、すでに他社から仕入れています。6時までに4件訪問し、2件は空振り。火曜に通りかかった新しいパン屋は？昨日、競合が契約しました。

**アプローチ**

xMap Flowsで、SaraはScoutを作りました。毎朝7時、チュニス都市圏全域で、Scoutは最近開店したパン屋を見つけ、既存の取引先を除き、購入の見込みを採点し、上位6件を残し、その日のルートを計画して、各店に挨拶を送ります。

**想定シナリオ**

8時、Scoutは今週12軒のパン屋が開店したと伝えます。上位6軒はルート上にあり、どの店にもすでに彼女から連絡が届いています。Saraは9件訪問し、どれも本当の見込み客で、彼女が一番乗りです。

| 12 | 9 | 6 |
|---|---|---|
| 今週見つけた新しいパン屋 | 1日の有効な訪問、4から増加 | 到着前に送った挨拶 |

利用するチーム

フィールド営業担当・食品卸

使用ブロック

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

## 06 向かいのホテルより先に新しい法人顧客を

標準

**課題**

彼女の最良の顧客は市内で成長する企業ですが、見つかるのは偶然です。昨年、あるIT企業が80人を採用し、面接に来る人を全員向かいのホテルに泊めました。Islaはそれをドアマンから聞きました。

**アプローチ**

xMap Flowsで、IslaはEnvoyを作りました。毎週月曜8時、Envoyはエディンバラで採用中の企業を見つけ、各社のオフィスを特定し、ホテルからの距離を測り、2km以内の企業を残し、契約済みの企業を除き、オフィスマネージャーを見つけて、最初の挨拶を送ります。

**想定シナリオ**

今週月曜、Envoyは2km以内で採用中の企業を31社見つけます。Quartermileのソフトウェア会社はエンジニア50人を募集中。Islaの挨拶は火曜に届き、金曜にはこの春の面接者全員の宿泊契約が結ばれます。

| 31 | 50 | 1 |
|---|---|---|
| 近くで採用中の企業 | エンジニア、多くの面接者 | 金曜までに新規顧客 |

利用するチーム

法人営業責任者・ホテル

使用ブロック

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

## 07 ビルが売れたその週に、新オーナーへ彼女から連絡

クイックウィン

**課題**

彼女が顧客を獲得する最大の好機は、ビルの所有者が変わる週です。新オーナーには保険が必要だからです。売買の話は知人から数週間遅れで耳にします。その頃には、買い手の融資元がすでに保険会社を紹介しています。

**アプローチ**

xMap Flowsで、GloriaはDeedwatchを作りました。平日毎朝7時、Deedwatchは郡の不動産記録から所有者が変わったばかりの建物を読み取り、100万ドル超の売買を残し、彼女が扱う集合住宅と店舗を選び、大きな売買を先頭にして、新オーナー、価格、郵送先住所をメールで届けます。

**想定シナリオ**

今週火曜、DeedwatchはMiami-Dadeで売れた14棟を見つけ、うち6棟が彼女の対象です。Little Havanaの12戸の建物が200万ドルで売れました。Gloriaの手紙は木曜に新オーナーへ届き、彼女は契約を獲得します。

| 14 | 6 | 1 |
|---|---|---|
| 今週売れた建物 | 対象となる建物 | 獲得した新規契約 |

利用するチーム

独立系保険代理人・保険代理店

使用ブロック

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

## 08 新しいバーを月曜までに担当者のリストへ

クイックウィン

**課題**

San PedroとBarrio Antiguoでは毎週新しいバーが開店し、担当者が知るのはいつも遅れてから。先週木曜には2人が同じバーを訪問しました。Cumbresの新しいルーフトップバーには誰も行かず、大手ビール会社が先にタップを置きました。

**アプローチ**

xMap Flowsで、MateoはRadarを作りました。毎週月曜7時、モンテレイ都市圏全域で、Radarは最近開店したバーとガストロパブを見つけ、まだ見ていないものだけを残し、評価の高い順に並べ、エリアごとに4人の担当者に公平に振り分け、各担当者に専用のリストをメールします。

**想定シナリオ**

月曜、Radarは11軒の新しいバーを見つけます。各担当者には近い場所にある2〜3軒が、住所と評価付きで届きます。重複訪問も見落としもありません。金曜までに、11軒中7軒がMateoのビールを出しています。

| 11 | 0 | 7 |
|---|---|---|
| 月曜に見つけた新しいバー | 重複訪問 | 金曜までに提供開始したバー |

利用するチーム

営業責任者 · クラフトビール

使用ブロック

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

### セクション 02 の概要

| ユースケース | 業種 | 開始 | 結果の送り先 | 難易度 |
|---|---|---|---|---|
| 新しいパン屋の扉を一番にくぐる | 食品卸 | 毎朝7時 | Outreach | 標準 |
| 向かいのホテルより先に新しい法人顧客を | ホテル | 毎週月曜8時 | Outreach | 標準 |
| ビルが売れたその週に、新オーナーへ彼女から連絡 | 保険代理店 | 平日毎朝7時 | Email | クイックウィン |
| 新しいバーを月曜までに担当者のリストへ | クラフトビール | 毎週月曜7時 | Email | クイックウィン |

### フローを自社向けに変える

変更 01

**エリアを変える**

国、都市、地点からの半径、または描いた多角形。フローの他の部分は何も変える必要がありません。

変更 02

**カテゴリを変える**

Nearby placesの設定をひとつ変えるだけで、同じフローが薬局、ジム、ホテルを見つけます。

変更 03

**送り先を変える**

結果をSlack、シート、WhatsApp、メール、レポート、地図に、または複数に同時に送れます。

セクション 03 · 4つのユースケース

03

# オペレーション

毎日ひとりでに進む仕事。これらのフローは注文、問い合わせ、申請を届いた順に受け取り、地図と照らし合わせて、それぞれを適切なチームに渡します。

01 すべての救急車を、たどり着ける病院へ

02 担当者が出発する前に12の公平なルート

03 港が自ら答え、プランナーは計画に集中

04 通りが最も混む時間に薬剤師を配置

連携不要

**4件中3件**

xMapデータだけで実行可能

主要ブロック

**My data · Email · AI agent**

このセクションで最もよく使う3つ

主な担当

**オペレーション・リスク**

まずこれらのチームにこのセクションを回してください

## 09 すべての救急車を、たどり着ける病院へ

クイックウィン

**課題**

隊員は習慣で病院を選びます。進入路が渋滞すると、救急車は入口の数百メートル手前で20分も動けないことがあります。指令員がそれを知るのは無線からで、患者が待たされた後です。

**アプローチ**

xMap Flowsで、KwameはBeaconを作りました。15分ごとに、6つの救急入口それぞれで道路の流れを測り、空いている病院から順位を付け、指令用の地図を更新し、進入路が完全に止まっていれば、すべての指令員に即座に警告します。

**想定シナリオ**

今では指令室は1枚のライブ地図を開いたままです。ある病院の前の道路が止まると、Beaconは15分以内にチームに警告し、次の隊は空いている病院へ向かいます。平均の搬送時間は9分短くなりました。

**15分**
道路チェックの間隔

**6**
監視している病院の進入路

**9分**
平均搬送時間の短縮

利用するチーム

指令責任者・救急サービス

使用ブロック

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

## 10 担当者が出発する前に12の公平なルート

クイックウィン

**課題**

担当者は各自で1日の予定を立て、残りはダッカの道路次第です。1本の通行止めで半日を失うこともあり、リストの最後の借り手は来ない担当者を家で待ちます。訪問の漏れは返済の遅れにつながります。

**アプローチ**

xMap Flowsで、NadiaはWayfinderを作りました。毎朝7時、Wayfinderはその日の訪問先を受け取り、各訪問先の近くの通行止めに印を付け、12人の担当者に公平に振り分け、各担当者の最適な訪問順序を計画し、支店にその日のルートを送ります。

**想定シナリオ**

今では担当者全員が、最適な順序の公平なリストを持って支店を出て、通行止め付近の訪問先には先に電話するよう印が付いています。支店の先週の訪問は240件から290件に増えました。

| 290 | 12 | 午前7時 |
|---|---|---|
| 先週の訪問、240から増加 | 毎朝の公平なルート | ルートの準備、毎日 |

利用するチーム

支店長・マイクロファイナンス

使用ブロック

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

## 11 港が自ら答え、プランナーは計画に集中

上級

**課題**

一日中、同僚から同じ質問が届きます。錨地で待っている船は？シンガポールからのコンテナ船はもう入港した？答えるたびに3つの画面を開きます。夕方には60件のメッセージに答え、計画はほとんど進んでいません。

**アプローチ**

xMap Flowsで、WoutはCometを作りました。チームのTeamsチャットで誰かが質問すると、Cometは何が必要かを把握し、港とその周辺の船を今この瞬間にとらえ、ターミナルのリストから今日のバース計画を読み取り、同じチャットで答えます。

**想定シナリオ**

月曜、クレーンの監督が待機中の船を尋ねます。Cometは1分以内に答えます。Scheldtの錨地に4隻、最大の船は2時にDeurganck埠頭に着く予定。Woutへの質問は1日5件になり、週の計画は火曜までに終わります。

| 5 | 1分 | 2日 |
|---|---|---|
| 1日の質問、60から減少 | で回答 | で週の計画、5日ではなく |

利用するチーム

海運デスクプランナー・港湾ターミナル

使用ブロック

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

## 12 通りが最も混む時間に薬剤師を配置

クイックウィン

**課題**

どの支店も朝から深夜まで同じシフトです。夜遅くに店外まで行列ができる支店がある一方で、朝10時に薬剤師2人が客を待つ支店もあります。苦情は混む支店から、コストは空いている支店から生まれます。

**アプローチ**

xMap Flowsで、NoufはPulseを作りました。毎週土曜の夜、Pulseは彼女の40の薬局それぞれの周辺の混雑を時間帯別・曜日別に測り、支店ごとのシフト案を作成し、Noufの承認を待ってから勤務表に書き込み、各支店長に翌週の予定をメールします。

**想定シナリオ**

今週土曜、Pulseは夜9時以降が最も混む12支店と、正午まで空いている9支店を見つけます。Noufは薬剤師18人を夜のシフトに移します。1か月後、最も混む支店の待ち時間は半分になり、新規採用はありません。

| 12 | 18 | 50% |
|---|---|---|
| 夜9時以降が最も混む支店 | 夜に移した薬剤師 | 夜の待ち時間の短縮 |

利用するチーム

オペレーション責任者・薬局

使用ブロック

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

### セクション 03 の概要

| ユースケース | 業種 | 開始 | 結果の送り先 | 難易度 |
|---|---|---|---|---|
| すべての救急車を、たどり着ける病院へ | 救急サービス | 15分ごと | Show on a map · Microsoft Teams | クイックウィン |
| 担当者が出発する前に12の公平なルート | マイクロファイナンス | 毎朝7時 | Email | クイックウィン |
| 港が自ら答え、プランナーは計画に集中 | 港湾ターミナル | Teamsでの質問 | Reply | 上級 |
| 通りが最も混む時間に薬剤師を配置 | 薬局 | 毎週土曜18時 | Google Sheets · Email | クイックウィン |

### フローを自社向けに変える

変更 01

**エリアを変える**

国、都市、地点からの半径、または描いた多角形。フローの他の部分は何も変える必要がありません。

変更 02

**カテゴリを変える**

Nearby placesの設定をひとつ変えるだけで、同じフローが薬局、ジム、ホテルを見つけます。

変更 03

**送り先を変える**

結果をSlack、シート、WhatsApp、メール、レポート、地図に、または複数に同時に送れます。

セクション 04 · 4つのユースケース

04

# データとリサーチ

データセットや調査を、毎回プロジェクトを立てずに最新に保つ。収集、整理、集計はフローが行い、解釈は人が行います。

01 12人のAI社員、パートナー向けに1ページ

02 買い物客が本当に来る場所に広告を

03 ケアネットワークの空白を埋める

04 朝食前に60の畑を確認

連携不要

**4件中4件**

xMapデータだけで実行可能

主要ブロック

**Make a report · Filter · My data**

このセクションで最もよく使う3つ

主な担当

**データチーム・リサーチ**

まずこれらのチームにこのセクションを回してください

## 13 12人のAI社員、パートナー向けに1ページ

クイックウィン

**課題**

どのAI社員も毎日何かを見つけますが、誰もすべては読みません。日曜の夜、Bramはそれをパートナー向けのスライドに写します。半分はノイズで、本当に重要だったクライアントの旗艦店の隣での競合開店は20ページ目に埋もれます。

**アプローチ**

xMap Flowsで、BramはAtlasを作りました。毎週月曜6時、Atlasは12人のAI社員が今週見つけたものを前週と比べて読み、大きな動きだけを残し、わかりやすい言葉で要約を書き、5枚のスライドにしてパートナー向けに投稿します。

**想定シナリオ**

7時、パートナーは40枚ではなく5枚のスライドを開きます。クライアントの旗艦店の隣での競合開店は、数字付きで1ページ目にあります。Bramは日曜を取り戻し、クライアントは昼前にそれを知ります。

| 5 | 12 | 0 |
|---|---|---|
| スライド、40枚から減少 | 読み取るAI社員 | スライドに費やす日曜の夜 |

利用するチーム

パートナー・経営コンサルティング

使用ブロック

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

## 14 買い物客が本当に来る場所に広告を

クイックウィン

**課題**

彼は看板とラジオに何百万も費やし、市内全域に広げています。買い物客が本当にどこから来るのか、誰も知らないからです。年1回の調査は入口で200人に聞くだけ。印刷される頃には、新しい地下鉄路線がすべてを変えています。

**アプローチ**

xMap Flowsで、ThiagoはLodestarを作りました。毎月第1月曜、Lodestarは彼の3つのモールについて、来場者がどこから来てどう移動するかを把握し、広告に値する地区を選び、短いレポートを作ってメディアエージェンシーに送ります。

**想定シナリオ**

今月、Lodestarは、Itaimのモールの来場者の3人に1人がPinheirosとVila Olimpiaから来ており、大半が車であることを示します。Thiagoは看板の半分をその2地区に移し、すべての広告に駐車場の特典を入れます。

| 3件中1件 | 50% | 3 |
|---|---|---|
| 2地区からの来場者 | 移した看板 | 毎月測定するモール |

利用するチーム

マーケティング部長・ショッピングモール

使用ブロック

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

## 15 ケアネットワークの空白を埋める

クイックウィン

**課題**

空白があることは知っていても、場所がわかりません。四半期ごとに、アナリストが1か月かけてクリニックのリストを手作業で比べます。レポートができる頃には新しいセンターが開業し、他の保険会社が契約しています。

**アプローチ**

xMap Flowsで、MeganはCartographerを作りました。毎月第1月曜、5つの区全域で、Cartographerはすべての急患センターを見つけ、ネットワーク内のものを除き、4つ星以上のものを残し、契約する価値を採点し、地図付きのレポートを契約チームに渡します。

**想定シナリオ**

先月のレポートでは、ネットワーク外の評価の高いセンターが38か所見つかり、うち19か所は苦情の最も多いQueensとBronxにありました。チームは6週間で11か所と契約し、アクセスに関する苦情は半分になりました。

| 38 | 11 | -50% |
|---|---|---|
| ネットワーク外のセンター | 6週間で契約 | アクセスに関する苦情 |

利用するチーム

医療機関契約責任者・医療保険

使用ブロック

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

## 16 朝食前に60の畑を確認

クイックウィン

**課題**

彼が訪問できるのは1日6軒ほどで、各農場には2週間に1度しか行けません。害虫や水不足で畑が黄色くなるのに気づく頃には、もう手遅れです。畑より道路で過ごす時間のほうが長いのです。

**アプローチ**

xMap Flowsで、VikramはOrbitを作りました。毎週月曜の朝、Orbitは彼の60の農場について、各畑の最新の雲のない衛星画像を見つけ、翌週の予想降雨を加え、すべての畑を画像ごとに1枚の地図に載せます。

**想定シナリオ**

月曜、Vikramは1枚の地図を開き、20分で60の畑を確認します。Chevella近くの3つが周囲より色が薄く見えます。すぐに向かい、ズイムシを早期に見つけて作物を守ります。

| 60 | 3 | 0 |
|---|---|---|
| 20分で確認した畑 | 彼が必要だった畑 | 訪問の遅れで失った作物 |

利用するチーム

独立系農業アドバイザー・農業アドバイス

使用ブロック

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

### セクション 04 の概要

| ユースケース | 業種 | 開始 | 結果の送り先 | 難易度 |
|---|---|---|---|---|
| 12人のAI社員、パートナー向けに1ページ | 経営コンサルティング | 毎週月曜6時 | Make a report · Slack | クイックウィン |
| 買い物客が本当に来る場所に広告を | ショッピングモール | 毎月第1月曜 | Make a report · Email | クイックウィン |
| ケアネットワークの空白を埋める | 医療保険 | 毎月第1月曜 | Make a report | クイックウィン |
| 朝食前に60の畑を確認 | 農業アドバイス | 毎週月曜 | Show on a map | クイックウィン |

### フローを自社向けに変える

変更 01

**エリアを変える**

国、都市、地点からの半径、または描いた多角形。フローの他の部分は何も変える必要がありません。

変更 02

**カテゴリを変える**

Nearby placesの設定をひとつ変えるだけで、同じフローが薬局、ジム、ホテルを見つけます。

変更 03

**送り先を変える**

結果をSlack、シート、WhatsApp、メール、レポート、地図に、または複数に同時に送れます。

セクション 05 · 4つのユースケース

05

# アラートとモニタリング

今まさに変わりつつあるもの。これらのフローは船舶、道路、天気、イベントをスケジュールどおりに監視し、何かが基準を超えたら適切な人に知らせます。

01 クレーンが来る前にホテルの記事を出す

02 台風から保険付きの船を守る

03 6万人のファンが来る前に道路工事を解消

04 南からの嵐の1日前に

連携不要

**4件中4件**

xMapデータだけで実行可能

主要ブロック

**Filter · Weather forecast · WhatsApp Business**

このセクションで最もよく使う3つ

主な担当

**オペレーション · 緊急サービス**

まずこれらのチームにこのセクションを回してください

## 17 クレーンが来る前にホテルの記事を出す

クイックウィン

**課題**

市議会は都市計画の申請や会議の議題を、誰も見ないページに掲載します。彼女も皆と同じく、クレーンが来て初めて自分の通りの新しいホテルを知ります。大手紙が記事にし、読者はなぜ見逃したのかと尋ねます。

**アプローチ**

xMap Flowsで、CarmenはCourierを作りました。毎時、Courierは市議会の都市計画と議題のページの新しい項目を見張り、市のニュースフィードを読み、Lavapiesとその周辺の通りだけを残し、読者が関心を持つものを選び、各情報を彼女のスマートフォンに送ります。

**想定シナリオ**

水曜、CourierはCalle de la Feのホテル計画を見つけます。朝7時に掲載されたものです。Carmenの記事は正午に公開され、どの新聞より2日早い。300人の住民が市議会の会議に集まります。

**2日**
大手紙より早く

**300**
会議に来た住民

**1.2万**
週あたりの読者

利用するチーム

編集者兼発行人 · 地域ニュース

使用ブロック

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

## 18 台風から保険付きの船を守る

クイックウィン

**課題**

台風が沿岸へ向かうとき、彼の顧客の船は保険付きの貨物を積んで海上にいます。ある画面で船舶追跡を、別の画面で予報を、3つ目で保険契約を確認します。船主に電話する頃には、船は嵐の中です。

**アプローチ**

xMap Flowsで、SeojunはWrenを作りました。毎時、釜山港とその航路周辺で、Wrenは海上のすべての船を一覧にし、彼が保険を引き受ける貨物を積む船だけを残し、各船の位置で今後の風を確認し、強風に向かう船を選び、避難の時間があるうちに船主に警告します。

**想定シナリオ**

前回の台風が北に向きを変えたとき、Wrenは保険付きの7隻を強風の6時間前に知らせました。5隻は内港に避難し、2隻は海上で減速。コンテナはひとつも失われず、Seojunの電話は70本ではなく7本で済みました。

| 7 | 6時間 | 0 |
|---|---|---|
| 早めに知らせた保険付きの船 | 強風前の警告 | 失われたコンテナ |

利用するチーム

貨物保険引受人・海上保険

使用ブロック

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

## 19 6万人のファンが来る前に道路工事を解消

クイックウィン

**課題**

2時間で6万人のファンが到着します。忘れられた道路工事が1か所あるだけで大通りがふさがり、彼がそれに気づくのはたいていキックオフの時、ヘリコプターの映像からです。もう作業員を送るには手遅れです。

**アプローチ**

xMap Flowsで、RafaelはRadarを作りました。試合日の9時、スタジアムから3km以内で、Radarはすべての通行止めと道路工事を見つけ、道路工事を残し、それぞれに作業指示を書き、作業班長に送り、試合日の地図にピンで留めます。

**想定シナリオ**

日曜、Radarは朝9時に4か所の道路工事を見つけました。作業班は正午までに3か所を解消し、4か所目はコーンで1車線に絞りました。ファンは席に着き、Rafaelは後半を観戦しました。

| 午前9時 | 4 | 3 |
|---|---|---|
| 試合日に確認した道路 | 見つけた道路工事 | 正午前に解消 |

利用するチーム

市の交通担当官・都市交通

使用ブロック

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

## 20 南からの嵐の1日前に

クイックウィン

**課題**

南からの嵐が来ると、木が電線に倒れ、郊外が停電します。彼女はラジオで警報を聞き、深夜に作業班を呼び出します。トラックがKaroriの丘に着く頃には、4,000世帯が何時間も停電しています。

**アプローチ**

xMap Flowsで、EmmaはSentinelを作りました。毎日5時、Sentinelは会社の設備リストからすべての送電線と変電所を読み取り、それぞれで今後2日間の風の予報を確認し、風速が時速90kmを超える場所を残し、最も危険なものを先頭にして、1日前に作業班のリーダーに警告します。

**想定シナリオ**

火曜、SentinelはKaroriとPetone上方の11の配電線に、水曜夜までに時速110kmの風が吹くと知らせます。Emmaは日中に作業班を手配し、各谷にトラックを待機させます。嵐が来ても、電力は1時間以内に復旧します。

| 24時間 | 11 | <1時間 |
|---|---|---|
| 嵐の前の警告 | 知らせた配電線 | で電力を復旧 |

利用するチーム

送電作業班マネージャー · 電力網

使用ブロック

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

### セクション 05 の概要

| ユースケース | 業種 | 開始 | 結果の送り先 | 難易度 |
|---|---|---|---|---|
| クレーンが来る前にホテルの記事を出す | 地域ニュース | 毎時 | WhatsApp Business | クイックウィン |
| 台風から保険付きの船を守る | 海上保険 | 毎時 | Slack | クイックウィン |
| 6万人のファンが来る前に道路工事を解消 | 都市交通 | 試合日、午前9時 | WhatsApp Business · Show on a map | クイックウィン |
| 南からの嵐の1日前に | 電力網 | 毎日午前5時 | Telegram Bot | クイックウィン |

### フローを自社向けに変える

変更 01

**エリアを変える**

国、都市、地点からの半径、または描いた多角形。フローの他の部分は何も変える必要がありません。

変更 02

**カテゴリを変える**

Nearby placesの設定をひとつ変えるだけで、同じフローが薬局、ジム、ホテルを見つけます。

変更 03

**送り先を変える**

結果をSlack、シート、WhatsApp、メール、レポート、地図に、または複数に同時に送れます。

最初の確認から公開中のフローまで

# 3つのステップ。最初のステップはアカウント不要です。

早く成果を得るチームは、同じ3つのことを同じ順番で行っています。各ステップは、同僚が目で確認できるもので終わります。

01
1日目

## ゲストとして試す

flows.xmap.aiで場所の種類と都市を選び、Run it liveを押します。登録は不要です。仕事用のメールアドレスを残せば、リストがメールで届きます。

- 自社の業界のショーケースを見る
- エリアと場所の種類を変える
- Ask xMapにフローの変更を頼む
- 市場規模を測る、ブランドを追う
- Runを押す
- 結果を地図で開く

02
1週目

## フローをひとつ公開する

会社のメールアドレスでアカウントを作成し、結果の送信先を接続して公開します。公開前チェックが不足している項目を知らせます。

- 登録してコードを確認する
- 接続を追加する
- スケジュールとタイムゾーンを設定する
- 同僚を1人招待する
- 公開前チェックの指摘を修正する
- フローをチームと共有する

03
1か月目

## 習慣にする

フローは、誰かがその結果に頼るようになって初めて定着します。担当者を決め、実行内容とコストを毎週確認しましょう。

- 実行とクレジットを毎週確認する
- AI用にカタログを添付する
- 別の市場向けにフローを複製する
- 2つ目の送信先を追加する
- WhatsAppでAsk xMap
- 担当者を決める

注意点

### エリアが広すぎる

一度に国全体を対象にすると、誰も対応しない場所にクレジットを使ってしまいます。まずは1都市から始めましょう。

注意点

### 担当者が決まっていない

全員のものであるフローは、誰にも確認されません。

注意点

### 最も難しいものから始める

誰かが結果を目にするクイックウィンを選び、その後に連携を追加しましょう。

店舗情報、場所、求人、道路の速度と事故、船舶、衛星画像、天気、居住者、人流、ニュースはライブです。ある場所にライブデータがないブロックはそう表示し、そこから作られた結果もすべて同様です。

次のステップ

# 難しいのはデータではありません。行動する人のもとへ届けることです。

第2部を、結果を担当する方々と一緒にお読みください。それぞれが今四半期に抱えている問題に当てはまるユースケースに印を付け、重なったものが最初に構築するフローです。

**01** **まずフローをひとつから始める。**
2つ目を作る前に、誰かが毎週使う成果物をひとつ。

**02** **仕事が行われる場所に結果を届ける。**
担当者へのメッセージやチームのシートの1行。覚えておくべきダッシュボードがまたひとつ増えるのではありません。

**03** **フローに担当者を決める。**
実行内容とコストを確認する、特定の1人。

| | | |
|---|---|---|
| 01 | 出店・立地選定と計画 | 4つのユースケース |
| 02 | 新規顧客の開拓 | 4つのユースケース |
| 03 | オペレーション | 4つのユースケース |
| 04 | データとリサーチ | 4つのユースケース |
| 05 | アラートとモニタリング | 4つのユースケース |

### ショーケースを見る
自社の業界の1分間ストーリー。
flows.xmap.ai/showcases

### 自分で試す
ホームページでフローを実行できます。開始にアカウントは不要です。

### 通話を予約する
印を付けたユースケースをお持ちください。それぞれに必要なブロックをご案内します。
call.xmap.ai

XMAP · 位置情報データプラットフォーム

**FLOWS.XMAP.AI**

SALES@XMAP.AI