위치 워크플로 · 제품 가이드

스스로 움직이는 위치 데이터

xMap Flows 가이드

작동 방식, 그리고 팀이 활용하는 20가지 방법.

300M+	1B+	54	20
관심 지점	하루 기기 신호	블록	사용 사례

사용 사례 20개 · 섹션 5개 · 블록 54개

xMap · 위치 데이터 플랫폼

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

대상

영업, 운영, 데이터 팀

목차

제품, 그리고 20가지 활용법.

1부는 플로우를 만드는 방법과 각 블록이 하는 일을 설명합니다. 2부는 팀의 목표별로 5개 섹션에 묶은 20가지 상세 사용 사례입니다. 2부의 시나리오와 수치는 모델링한 것이며 고객 성과가 아닙니다.

요약

핵심 요약 03

1부 · 제품

일회성 조사에서 계속 돌아가는 체계로 04

플로우의 작동 방식 05

블록 54개 전체 06

팀으로 일하기 09

Ask xMap, 어시스턴트 10

2부 · 사용 사례 20개

2부 읽는 법 11

01 입지 선정과 계획 12
커피 전에 점수가 나온 일주일치 답사 · 사람들이 있는 곳에 다음 클리닉 · 짧은 거리를 아직 차로 다니는 곳에 새 자전거 거치대 · 충전소가 없는 곳에 다음 충전소

02 신규 고객 발굴 15
새 빵집마다 가장 먼저 문을 두드리기 · 길 건너 호텔보다 먼저 새 기업 고객 · 건물이 팔린 주에 새 소유주에게 연락 · 월요일까지 모든 새 바를 담당자 목록에

03 운영 18
닿을 수 있는 병원으로 모든 구급차를 · 직원이 나가기 전에 공정한 경로 12개 · 항구가 스스로 답하니 계획 담당자는 계획에 집중 · 거리가 가장 붐빌 때 근무하는 약사

04 데이터와 리서치 21
AI 직원 12명, 파트너를 위한 한 페이지 · 쇼핑객이 실제로 오는 곳에 광고 · 의료 네트워크의 빈틈 메우기 · 아침 식사 전에 점검한 밭 60곳

05 알림과 모니터링 24
크레인이 오기 전에 호텔 소식 단독 보도 · 태풍을 피한 보험 가입 선박 · 6만 관중이 오기 전에 치운 도로 공사 · 남풍 폭풍보다 하루 앞서

참고

세 단계로 시작하기 27

핵심 요약

위치 데이터는 누군가 그에 따라 행동할 때에만 쓸모가 있습니다.

위치 데이터 대부분은 프로젝트용으로 구매되어 한 번 분석된 뒤 보관됩니다. xMap Flows는 같은 데이터를 팀이 이미 쓰는 시스템에 일정에 맞춰 연결합니다. 새 매장은 리드가 되고, 붐비는 지역은 알림이 되고, 후보 부지는 점수가 됩니다. 누구도 보고서를 만들 필요가 없습니다.

54	11	16	20
블록	플로우를 시작하는 방법	결과를 보낼 곳	상세 사용 사례

발견 01

블록을 연결해서 만든다

플로우는 블록의 연결입니다. 트리거, 지역, xMap 데이터, AI, 자체 규칙, 그리고 액션. 코드는 필요 없고, 모든 블록에 설명이 붙어 있습니다.

발견 02

데이터와 전달을 한곳에서

실시간 업체 정보, 300M+ POI, 인구, 유동 인구, 채용, 도로, 선박, 날씨가 채팅 앱, 시트, 이메일, 지도와 나란히 있고, Ask xMap이 앱과 WhatsApp에서 답합니다.

발견 03

실행한 만큼만 비용

로직을 만들고 테스트하는 것은 무료입니다. 크레딧은 실행이 성공했을 때만, 읽은 데이터와 보낸 내용에 대해 사용됩니다.

누군가 매주 결과를 볼 플로우 하나로 시작하세요. 월요일 아침 팀 받은편지함에 도착하는 순위 목록이 어떤 연구보다 데이터를 잘 증명합니다.

우리가 먼저 할 일

왼쪽에서 오른쪽으로 읽는 플로우



매일 아침 선택한 도시에서 새로 문을 연 매장을 찾고, 이미 찾은 곳은 건너뛰고, AI가 우리 제품에 맞춰 점수를 매긴 뒤, 각각을 팀 시트에 추가합니다. 2부에 이런 플로우가 20개 있습니다.

1부 · 제품

두 가지 방식

일회성 조사에서 계속 돌아가는 체계로.

두 열의 데이터는 같습니다. 달라지는 것은 누군가 요청하는 것을 기억해야 하는지, 그리고 답이 어디에 도착하는지입니다.

항목	일회성 분석	플로우
시작 계기	누군가 보고서를 요청	일정, 채팅 메시지, 표의 새 행, 내 장소 근처의 변화, 또는 앱의 이벤트
최신성	작성한 날에만 정확	매시간, 매일, 매주, 매월 다시 실행
실행당 노력	매번 분석가의 시간	처음 만든 뒤에는 없음
결과물	파일이나 슬라이드	팀이 쓰는 도구 속의 레코드, 메시지, 행, 지도
비용	고정 프로젝트 비용	장소와 액션별 크레딧, 성공한 실행에만
담당	스프레드시트를 만든 사람	보기 또는 편집 권한으로 팀과 공유

만드는 세 가지 방법

방법 01 직접 만들기

라이브러리에서 블록을 캔버스로 끌어와 연결합니다.

- 각 블록에 설정과 가격이 표시됩니다
- 실행 전에 문제를 알려 줍니다
- 정리 기능으로 캔버스를 맞춥니다

방법 02 템플릿에서 시작

불러와서 바꿀 수 있는 기성 플로우 1,000개.

- 막 문을 닫은 매장: 임대할 공간
- 근처에서 채용 중인 회사
- 각 사고에서 가장 가까운 구급차

방법 03 Ask xMap

원하는 것을 한 문장으로 설명하세요. Ask xMap이 플로우를 만들고, 테스트하고, 실패한 부분을 고칩니다.

- 실행 전에 모든 블록 점검
- 앱에서, 또는 휴대폰의 WhatsApp에서
- 실패한 실행을 설명하고 수정

1부 · 제품

플로우의 작동 방식

여섯 종류의 블록을 왼쪽에서 오른쪽으로 연결.

모든 플로우는 같은 방식으로 읽힙니다. 트리거로 시작해 지역을 보고, 데이터를 모으고, AI가 의미를 파악하게 하고, 규칙을 적용한 뒤 액션으로 끝납니다. 항목은 블록 사이의 선을 따라 이동하며, 각 블록이 정보를 더하거나 걸러 냅니다.

01 트리거

하는 일

플로우를 시작하는 것: 시간표, 채팅 메시지, 표의 새 행, 내 장소 근처의 변화, 또는 앱에서 일어난 일.

블록

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 앱 이벤트 7개

02 지역

하는 일

플로우가 볼 지역: 국가, 도시, 검색으로 찾은 장소, 직접 그린 다각형, 이동 시간 안에 닿는 곳, 그리고 가장 가까운 자체 지점.

블록

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 xMap 데이터

하는 일

무엇이 있고 무엇이 바뀌는지: 실시간 업체 정보, 5,000가지 이상 유형의 장소, 거주자, 유동 인구, 채용 공고, 도로, 선박, 위성 사진, 날씨, 뉴스.

블록

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap AI

하는 일

쉬운 말로 점수 매기기, 순위, 요약, 정해진 형식의 결정, 그리고 다른 블록을 도구로 써서 메시지에 답하는 AI 에이전트.

블록

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 자체 데이터와 로직

하는 일

자체 표, 데이터베이스, Apollo 연락처, 그리고 규칙: 새롭거나 조건에 맞는 것만 남기기, 정렬, 계산, 사람 기다리기, 코드 실행.

블록

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 액션

하는 일

결과가 도착하는 곳: 이메일, 글을 쓴 사람에게 답장, 보고서, 각 사람에게 메시지, 저장한 지도, 또는 채팅이나 스프레드시트 같은 앱 11개 중 하나.

블록

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 앱 11개

편집기에서

가동 전에 테스트

테스트 실행은 각 블록이 반환하고 보낼 내용과 비용을 단계별로 보여 줍니다.

편집기에서

배포 전 점검

모든 블록에 유효한 설정과 연결된 계정이 있을 때만 플로우가 가동됩니다.

편집기에서

데스크톱과 휴대폰에서

같은 캔버스가 휴대폰에서도 작동하며, 터치로 이동, 연결, 확대할 수 있습니다.

Branch 블록에는 출구가 두 개 있습니다. 규칙에 맞는 항목은 예로, 나머지는 아니요로 나가므로, 하나의 플로우로 명확한 건은 승인하고 애매한 건은 사람에게 보낼 수 있습니다.

알아 두면 좋은 점

1부 · 제품

블록 참고 · 1/3

플로우 시작, 지역 선택, 그리고 세상 읽기.

54개 블록 중 처음 23개. 편집기는 각 블록의 설정과 가격을 설정 패널에 표시합니다.

트리거	
Chat	누군가 채팅 페이지나 창에 글을 쓰면 시작합니다.
New rows	표나 Google Sheet에 행이 추가되면 시작합니다.
Schedule	어느 시간대든 일정에 따라 시작합니다.
When something changes	장소가 문을 열거나 닫거나 평점이 떨어질 때, 또는 도로가 막힐 때 시작합니다.
지역	
Area of interest	국가, 도시, 장소, 또는 직접 그린 도형.
Find nearest	각 장소에서 가장 가까운 자체 지점.
Travel area	각 장소에서 도로로 N분 또는 N km 이내의 지역.
XMAP 데이터	
Browser	클라우드의 브라우저가 공개 웹사이트에서 작업합니다. 로그인, 구매, 결제, 전송은 절대 하지 않습니다.
Demographics	거주자, 남녀와 연령대, 장소 주변이나 지역 안에서.
EV charging	각 장소 주변이나 지역 안의 공용 충전소, 출력과 운영사 포함.
Job postings	키워드와 장소로 찾는 실시간 채용 공고.
Map business scan	지역 전체에서 검색한 실시간 업체 정보.
Mobility Footfall	각 장소 주변의 하루 유동 인구, 가장 붐비는 시간과 요일, 익명 합계로.
Nearby places	5,000가지 이상의 장소 유형 중 하나, 장소 주변이나 지역 안에서.
News	뉴스 피드나 뉴스 페이지의 기사를 내 단어나 xMap AI로 골라 지도에 표시합니다.
Property changes	미국 카운티 부동산 기록의 새 소유주, 매매, 가치, 용도, 또는 각 장소의 소유주.
Regional data sources	국가별로 고르는 국가 데이터셋.
Satellite images	각 장소의 최신 위성 사진.
Ships (AIS)	항구나 해안 근처의 선박, AIS 실시간 정보.
Traffic Flow	각 장소 주변 도로의 실시간 속도, 정체 지수, 통제된 도로.
Traffic incidents	실시간 도로 통제, 공사, 사고.
Weather forecast	최대 16일 앞까지, 일별 또는 시간별.
Web page watch	웹 페이지의 변경을 지켜보다 쉬운 말로 알리거나, 페이지 목록의 새 항목을 가져옵니다.

Mobility Footfall은 xMap 이동 데이터가 다루는 도시에서 실시간입니다. 이동 수치는 언제나 익명 합계뿐입니다.

1부 · 제품

블록 참고 · 2/3

AI, 그리고 자체 데이터.

다음 12개 블록: 읽고, 점수 매기고, 결정하는 AI, 그리고 자체 표, 데이터베이스, Apollo 연락처.

XMAP AI	
AI agent	다른 블록을 도구로 써서 모든 메시지에 답합니다.
Jev decision	항목마다 예 또는 아니요, 선택지 하나, 또는 점수.
Place classifier	깔끔한 카테고리, 중복 병합.
xMap LLM	쉬운 말로 점수, 순위, 매칭, 요약을 만듭니다.
자체 데이터	
Apollo	Apollo 계정에서 가져온 각 회사의 의사 결정자.
Database lookup	각 항목을 자체 데이터베이스에서 찾습니다.
Database query	자체 데이터베이스에서 행을 읽습니다.
Match with my table	항목을 표와 맞추거나, 표에 있는 항목은 건너뜁니다.
MCP tool	연결한 MCP 서버의 도구를 호출합니다.
My data	업로드한 표와 저장한 목록.
Save to my database	결과를 자체 데이터베이스에 씁니다.
Team findings	다른 AI 직원들이 이번 주에 찾은 것, 지난주와 비교해서.

실시간

Map business scan

도시나 그린 지역 전체에서 오늘 모습 그대로의 업체 정보를 읽습니다. 막 문을 연 곳도 포함됩니다.

300M+ 장소

Nearby places

한 지점 주변이나 지역 안의 5,000가지 이상 장소 유형, 평점, 전화, 웹사이트 포함.

자체 시스템

자체 데이터

업로드한 표와 자체 데이터베이스가 플로우에 합류해, 이미 있는 것은 건너뜁니다.

1부 · 제품

블록 참고 · 3/3

규칙, 그리고 결과가 가는 곳.

마지막 19개 블록과 앱. 로직은 앞쪽에 두세요. 새롭거나 맞는 것만 먼저 남기면 이후 블록이 처리할 양이 줄어듭니다.

로직	
Approval	사람이 승인할 때까지 실행을 멈춥니다.
Branch	항목을 예와 아니요 경로로 나눕니다.
Calculated field	수식으로 계산한 필드를 추가합니다.
Custom code	서버에서 안전하게 실행되는 자체 JavaScript.
Filter	규칙에 맞는 항목만 남깁니다.
Only new	이 플로우가 전에 본 적 없는 것만 남깁니다.
Remove duplicates	장소, 전화번호, 웹사이트당 항목 하나.
Route planner	담당자별 방문지의 최적 순서와 길 안내.
Run another flow	이 항목으로 다른 플로우를 실행합니다.
Sort and limit	항목을 정렬하고 앞부분만 남깁니다.
Split by territory	영업 담당자를 위한 지역별로 공정하고 촘촘한 담당 구역.
Wait	실행을 잠시 또는 정해진 시각까지 멈춥니다.
What changed	지난번 이후 폐업, 이전, 변경된 장소.
Zone alert	구역에 들어오거나, 지나가거나, 나간 항목.
액션	
Email	실행당 이메일 한 통, 또는 항목당 한 통.
Make a report	브랜드를 입힌 PDF 보고서나 슬라이드를 이메일로 보내거나 Drive에 저장합니다.
Outreach	각 사람에게 첫 메시지와 후속 메시지, 먼저 승인하고, 답장이 오면 멈춥니다.
Reply	실행을 시작한 사람에게, 그 사람이 쓴 곳에서 답합니다.
Show on a map	결과를 열거나 공유할 지도로 저장합니다.
앱	
앱 11개	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams 외 6개.
앱 이벤트 7개	7개 앱 중 하나에서 무언가 일어나면 시작합니다.

1부 · 제품

팀으로 일하기

공유하는 플로우, 분명한 역할, 실수로 가동되는 일은 없습니다.

메시지를 보내고 시스템에 기록하는 플로우는 스스로 움직이는 다른 시스템만큼 신경 써야 합니다. 그 주변의 관리 장치는 다음과 같습니다.

01 **조직과 역할**
회사마다 자체 크레딧, 연결, 플로우를 가진 조직이 있습니다. 관리자는 구성원, 연결, 크레딧을 관리합니다. 구성원은 플로우를 만들고 공유하고 실행합니다.

02 **공유**
플로우는 비공개, 팀 보기 가능, 팀 편집 가능으로 둘 수 있습니다. 보기 또는 편집 권한으로 특정 사람과 공유할 수도 있습니다.

03 **회사 계정만**
회사 이메일과 인증 코드, 또는 Google, Microsoft, 회사 SSO로 가입합니다. 무료 이메일 서비스는 받지 않습니다.

04 **배포 점검**
모든 블록에 유효한 설정과 연결된 계정이 있을 때만 플로우가 가동됩니다. 같은 점검을 서버에서 다시 합니다.

05 **우리 시간대에 맞춘 일정**
몇 분마다, 매시간, 매일, 매주, 매월, 어느 시간대에서든, 원하면 공휴일은 건너뜁니다. 편집기는 늘 다음 실행 시각을 보여 줍니다.

06 **결과는 한곳에**
결과는 점수와 설명을 달고 하나의 목록과 지도에 도착합니다. 이유를 묻고, 메모를 달고, 보기를 저장하거나, Slack이나 시트로 보낼 수 있습니다.

모든 실행
열어 볼 수 있는 기록
실행마다 각 블록이 반환한 내용, 비용, 누가 또는 무엇이 시작했는지가 남습니다.

모든 변경
활동 로그
편집, 공유, 배포, 실행이 이름과 시간과 함께 조직에 기록됩니다.

모든 크레딧
원장
관리자는 각 청구를 그것을 발생시킨 실행과 남은 잔액과 함께 봅니다.

1부 · 제품

ASK XMAP, 어시스턴트

앱 속의 어시스턴트, 그리고 WhatsApp에서도.

Ask xMap은 제품, 내 플로우, AI 직원이 찾은 것에 관한 질문에 답하고, 요청한 일을 나와 같은 권한으로 처리합니다.

01 **플로우 만들기와 수정**
"매주 월요일 마드리드의 새 약국을 이메일로 보내 줘"라고 말하세요. Ask xMap이 플로우를 만들고, 샘플 데이터로 테스트하고, 실패한 부분을 고칩니다. 바로 답할 수 없으면 답을 찾는 플로우를 만들자고 제안합니다.

02 **xMap의 WhatsApp 번호로**
설정에서 번호를 한 번만 추가하세요. 그다음 xMap 번호로 메시지, 음성 메모, 전화를 하면 됩니다. 같은 어시스턴트, 같은 대화로, 조직 안에서 나를 대신해 일합니다.

03 **파일, 사진, 장소**
사진, PDF, Excel이나 Word 파일을 보내고 질문하세요. 위치를 공유하고 주변에 무엇이 있는지 물어보세요. 가까운 장소는 핀으로, 결과와 보고서는 파일로 돌아옵니다.

04 **기억, 알림, 할 일**
나만 보는 짧은 메모를 남기고, 내 시간대의 정한 시각에 알려 주고, 할 일 목록을 관리하며, 상대가 답하지 않았을 때만 후속 연락을 보냅니다.

05 **내 파일과 받은편지함**
팀의 참고 파일과 표를 바탕으로 답하고, 각 답이 어느 자료에서 왔는지 알려 줍니다. 내 Outlook을 연결하면 받은편지함과 캘린더를 읽고 답합니다.

06 **먼저 내 "예"**
무언가를 바꾸거나, 실행하거나, 보내거나, 비용을 쓰는 일은 모두 내 "예"를 기다립니다. 채팅에서 답하거나 탭해야 하며, 통화 중 말로 한 "예"는 받지 않습니다. 내 조직의 데이터만 봅니다.

물어보기
내 플로우가 무엇을 찾았나요?
이번 주 결과로 짧게 답하고, 가장 잘 맞는 항목을 짚어 줍니다.

물어보기
목요일 9시에 알려 줘
그 시각에 WhatsApp으로, 또는 알림 벨과 이메일로 메시지.

관리자용
회사 관리 기능
WhatsApp에서 켜거나 끄고, 그곳에서는 답만 하게 하고, 90일간의 작업 기록을 내려받습니다.

2부 · 사용 사례

2부 읽는 법

사용 사례 20개, 모두 같은 형식으로.

각 사용 사례는 1부의 블록으로 만들 수 있는 플로우입니다. 같은 플로우가 여러 업종에 쓰이는 경우가 많아 업종이 아니라 팀의 목표별로 묶었습니다.

1. **과제**
   팀의 말로 표현한 문제, 그리고 기존 방식이 부족한 이유.
2. **접근**
   레시피처럼 본 플로우: 어떤 블록을, 어떤 순서로, 무엇을 만드는지.
3. **예시 시나리오**
   세 가지 지표 타일로 보여 주는 모델링 결과.
4. **사용하는 팀**
   보통 플로우를 맡거나 결과에 따라 움직이는 팀.
5. **사용한 블록**
   편집기 라이브러리에 표시되는 그대로의 블록 이름.
6. **난이도 표시**
   빠른 성과, 표준, 고급. 아래에 정의되어 있습니다.

난이도	의미	사용 사례
빠른 성과	블록 7개 이하, xMap 데이터만 사용. 한 번에 만들 수 있습니다.	16
표준	여러 xMap 데이터 소스를 결합하고 AI 블록이 순위를 매깁니다.	3
고급	자체 데이터베이스, 앱 이벤트, 자체 코드도 읽거나 쓰므로 연결이 필요합니다.	1

01	**입지 선정과 계획**	외식·숙박 컨설팅 · 가정의원 · 자전거 공유 · 전기차 충전	사용 사례 4개
02	**신규 고객 발굴**	식품 유통 · 호텔 · 보험 중개 · 수제 맥주	사용 사례 4개
03	**운영**	긴급 서비스 · 소액 금융 · 항만 터미널 · 약국	사용 사례 4개
04	**데이터와 리서치**	경영 컨설팅 · 쇼핑몰 · 건강 보험 · 작물 자문	사용 사례 4개
05	**알림과 모니터링**	지역 뉴스 · 해상 보험 · 도시 교통 · 전력망	사용 사례 4개

2부의 모든 시나리오와 수치는 플로우가 만드는 결과를 보여 주기 위해 모델링한 것입니다. 실명 고객을 묘사한 것은 없습니다.

고지

섹션 01 · 사용 사례 4개

01

입지 선정과 계획

다음에 어디에 열고, 짓고, 투자할지. 이 플로우들은 감으로 다투던 후보 목록을 교통량, 유동 인구, 경쟁을 기준으로 순위를 매긴 목록으로 바꿉니다.

01 커피 전에 점수가 나온 일주일치 답사

02 사람들이 있는 곳에 다음 클리닉

03 짧은 거리를 아직 차로 다니는 곳에 새 자전거 거치대

04 충전소가 없는 곳에 다음 충전소

연동 불필요

4/4

xMap 데이터만으로 실행

핵심 블록

Nearby places · Sort and limit · Filter

이 섹션이 가장 많이 쓰는 세 가지

주로 담당하는 팀

확장 · 네트워크 계획

이 섹션을 먼저 이 팀들에 전달하세요

01 커피 전에 점수가 나온 일주일치 답사

빠른 성과

과제

고객마다 거리 후보 목록을 보내면, 그녀는 점심과 저녁에 그 거리를 모두 걸으며 경쟁 식당의 테이블을 셉니다. 목록 하나에 일주일이 걸려 한 달에 고객 세 명만 받을 수 있고, 메모는 대부분 감에 의존합니다.

접근

xMap Flows로 Ana는 Vista를 만들었습니다. 고객이 후보 목록에 거리를 추가할 때마다 Vista는 주변 경쟁 식당과 평점을 세고, 주변 도로가 얼마나 붐비는지 재고, 그 고객의 식당 유형에 맞춰 거리에 점수를 매기고, 목록의 순위를 정해 고객에게 메모를 이메일로 보냅니다.

예시 시나리오

고객이 Ribeira와 Bonfim의 거리 여섯 곳을 추가하면, Ana가 커피를 다 마시기 전에 메모가 도착합니다. 확인을 위해 상위 두 곳은 여전히 저녁에 직접 걷습니다. 이제 한 달에 고객 열 명을 받고, 메모에는 숫자가 있습니다.

10	6	2
월 고객 수, 3명에서 증가	몇 분 만에 점수 매긴 거리	직접 걸은 거리, 12곳이 아니라

사용하는 팀

독립 입지 컨설턴트 · 외식·숙박 컨설팅

사용한 블록

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 사람들이 있는 곳에 다음 클리닉

빠른 성과

과제

부지마다 그녀의 팀은 2주를 스프레드시트와 현장 방문에 씁니다. 근처에 누가 사는가? 경쟁 클리닉은 몇 곳인가? 답은 늘 낡아 있습니다. 지난번 클리닉은 사무실 거리에 문을 열어, 점심엔 붐비고 저녁엔 매일 텅 빕니다.

접근

xMap Flows로 Ploy는 Atlas를 만들었습니다. 팀이 후보 부지를 추가할 때마다 Atlas는 차로 15분 안의 지역을 그리고, 그 안에 사는 어린이와 노인을 세고, 이미 있는 클리닉을 찾아 클리닉 하나가 몇 명을 맡는지 계산한 뒤, 같은 날 이사회에 보고서를 보냅니다.

예시 시나리오

이번 달 팀은 4곳이 아니라 22곳을 검토했습니다. 방나에서는 15분 거리 안에 21만 명이 살고, 클리닉 하나당 1만 9천 명입니다. 그 부지는 월요일에 이사회에 올라가 금요일에 승인되었습니다.

22	1일	19,000
검토한 부지, 4곳에서 증가	아이디어에서 이사회 보고까지	방나의 클리닉당 인구

사용하는 팀

확장 책임자 · 가정의원

사용한 블록

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 짧은 거리를 아직 차로 다니는 곳에 새 자전거 거치대

빠른 성과

과제

그녀의 팀은 소셜 미디어에서 요청이 많은 곳에 거치대를 둡니다. 새 거치대의 절반은 하루 몇 번밖에 쓰이지 않습니다. 그사이 지하철역 주변의 짧은 이동 수천 건은 여전히 차로, 막히는 길에서 이루어집니다.

접근

xMap Flows로 Bruna는 Spoke를 만들었습니다. 3개월마다 Spoke는 지하철역, 대학, 사무용 빌딩을 나열하고, 사람들이 각각에 어떻게, 얼마나 멀리서 오는지 파악해, 대부분의 이동이 짧고 차로 이루어지는 곳을 남기고, 상위 20곳의 순위를 매겨 지도에 올린 뒤 계획팀에 게시합니다.

예시 시나리오

이번 분기 Spoke는 대부분의 이동이 3km 미만이고 차로 이루어지는 지점 20곳을 찾았고, 절반은 Paulista와 Faria Lima 주변입니다. Bruna가 그곳에 새 거치대 10개를 두자, 각각 작년 거치대보다 이용이 네 배 많았습니다.

20	10	4배
짧은 차량 이동이 많은 지점	새로 설치한 거치대	거치대당 이용 횟수

사용하는 팀

네트워크 계획 책임자 · 자전거 공유

사용한 블록

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 충전소가 없는 곳에 다음 충전소

표준

과제

부지 하나에 약 20만 달러가 드는데, 그녀는 스프레드시트와 감으로 고릅니다. 작년에 충전소 두 곳이 경쟁사 급속 충전기에서 한 블록 떨어진 곳에 열어 놀고 있었습니다. 그사이 Laval의 붐비는 쇼핑몰에는 충전할 곳이 없었습니다.

접근

xMap Flows로 Elise는 Compass를 만들었습니다. 매달 1일 몬트리올 광역권에서 Compass는 슈퍼마켓, 체육관, 쇼핑센터를 찾고, 각각의 1km 안 충전기를 세어, 근처에 급속 충전기가 없는 곳을 남기고, 충전 장소로 얼마나 좋은지 물은 뒤 상위 10곳을 그녀의 지도에 올립니다.

예시 시나리오

이번 달 Compass는 640곳을 살펴보고 1km 안에 급속 충전기가 없는 23곳을 찾았습니다. Elise는 상위 10곳을 지도 한 장에 담아 이사회에 가져갑니다. 그녀의 최근 충전소 세 곳은 첫 주부터 붐볐습니다.

640	23	3/3
이번 달 확인한 장소	근처에 급속 충전기 없음	첫 주부터 붐빈 새 부지

사용하는 팀

네트워크 확장 리드 · 전기차 충전

사용한 블록

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

섹션 01 한눈에 보기

사용 사례	업종	시작	결과 전달처	난이도
커피 전에 점수가 나온 일주일치 답사	외식·숙박 컨설팅	고객이 거리를 추가할 때	Gmail	빠른 성과
사람들이 있는 곳에 다음 클리닉	가정의원	검토할 새 부지	Make a report	빠른 성과
짧은 거리를 아직 차로 다니는 곳에 새 자전거 거치대	자전거 공유	분기마다	Show on a map · Slack	빠른 성과
충전소가 없는 곳에 다음 충전소	EV charging	매달 1일	Show on a map	표준

이 플로우를 우리 회사에 맞게

변경 01

지역 바꾸기

국가, 도시, 장소 주변 반경, 또는 직접 그린 다각형. 플로우의 다른 부분은 바꿀 필요가 없습니다.

변경 02

카테고리 바꾸기

Nearby places의 설정 하나만 바꾸면 같은 플로우가 약국, 체육관, 호텔을 찾습니다.

변경 03

전달처 바꾸기

결과를 Slack, 시트, WhatsApp, 이메일, 보고서, 지도로, 또는 여러 곳에 한꺼번에 보냅니다.

섹션 02 · 사용 사례 4개

02

신규 고객 발굴

이번 주에 누구에게 팔지. 각 플로우가 새로 생기거나 아직 거래가 없는 업체를 찾아 시장을 지켜보고, 이미 거래 중인 곳을 빼서 영업팀에 순위 목록을 넘깁니다.

01 새 빵집마다 가장 먼저 문을 두드리기

02 길 건너 호텔보다 먼저 새 기업 고객

03 건물이 팔린 주에 새 소유주에게 연락

04 월요일까지 모든 새 바를 담당자 목록에

연동 불필요

4/4

xMap 데이터만으로 실행

핵심 블록

Sort and limit · Email · Filter

이 섹션이 가장 많이 쓰는 세 가지

주로 담당하는 팀

영업 · 유통

이 섹션을 먼저 이 팀들에 전달하세요

05 새 빵집마다 가장 먼저 문을 두드리기

표준

과제

매일 아침 그녀는 지도를 넘기며 새 빵집을 찾습니다. 대부분은 문을 닫았거나 이미 다른 곳에서 삽니다. 6시까지 네 곳을 방문하는데 두 곳은 헛걸음입니다. 화요일에 지나친 새 빵집은? 어제 경쟁사가 계약했습니다.

접근

xMap Flows로 Sara는 Scout를 만들었습니다. 매일 아침 7시 튀니스 광역권에서 Scout는 최근 문을 연 빵집을 찾고, 이미 거래 중인 곳은 건너뛰고, 각각이 살 가능성에 점수를 매겨 상위 6곳을 남기고, 그날의 경로를 짠 뒤 각 빵집에 인사를 보냅니다.

예시 시나리오

8시에 Scout는 이번 주에 새 빵집 12곳이 문을 열었다고 알려 줍니다. 상위 6곳이 경로에 있고, 모두 이미 그녀의 인사를 받았습니다. Sara는 아홉 곳을 방문하고, 모두 진짜 잠재 고객이며, 가장 먼저 문을 두드립니다.

12	9	6
이번 주 찾은 새 빵집	하루 실제 방문, 4곳에서 증가	도착 전 보낸 인사

사용하는 팀

현장 영업 담당 · 식품 유통

사용한 블록

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 길 건너 호텔보다 먼저 새 기업 고객

표준

과제

그녀의 최고 고객은 도시에서 성장하는 회사들인데, 우연히 찾게 됩니다. 작년에 한 기술 회사가 80명을 채용하며 면접 손님을 모두 길 건너 호텔에 묵게 했습니다. Isla는 도어맨에게서 그 소식을 들었습니다.

접근

xMap Flows로 Isla는 Envoy를 만들었습니다. 매주 월요일 8시 Envoy는 에든버러에서 채용 중인 회사를 찾고, 각 회사의 사무실을 찾아 호텔과의 거리를 재고, 2km 안의 회사를 남기고, 이미 계약한 회사는 건너뛰고, 사무실 관리자를 찾아 첫 인사를 보냅니다.

예시 시나리오

이번 월요일 Envoy는 2km 안에서 채용 중인 회사 31곳을 찾습니다. Quartermile의 한 소프트웨어 회사가 엔지니어 50명을 원합니다. Isla의 인사는 화요일에 도착하고, 금요일에 그 회사는 올봄 면접 손님 전원을 맡기기로 계약합니다.

31	50	1
근처에서 채용 중인 회사	엔지니어, 많은 면접 손님	금요일에 생긴 새 고객

사용하는 팀

기업 영업 책임자 · 호텔

사용한 블록

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 건물이 팔린 주에 새 소유주에게 연락

빠른 성과

과제

고객을 얻을 최고의 순간은 건물 주인이 바뀌는 주, 새 소유주에게 보험이 필요할 때입니다. 그녀는 매매 소식을 몇 주 늦게 지인에게서 듣습니다. 그때면 매수자의 대출 기관이 이미 보험사를 찾아 줬습니다.

접근

xMap Flows로 Gloria는 Deedwatch를 만들었습니다. 평일 아침 7시마다 Deedwatch는 카운티 부동산 기록에서 막 주인이 바뀐 건물을 읽고, 100만 달러가 넘는 매매를 남기고, 그녀가 보험을 다루는 아파트와 상가를 골라 큰 매매부터 정렬한 뒤, 각 새 소유주와 가격, 우편 주소를 이메일로 보냅니다.

예시 시나리오

이번 화요일 Deedwatch는 마이애미데이드에서 팔린 건물 14채를 찾고, 그중 6채가 그녀가 다루는 유형입니다. Little Havana의 12세대 건물이 200만 달러에 팔렸습니다. Gloria의 편지는 목요일에 새 소유주에게 닿고, 그녀는 보험 계약을 따냅니다.

14	6	1
이번 주 팔린 건물	그녀가 다루는 유형의 건물	새로 따낸 보험 계약

사용하는 팀

독립 보험 중개인 · 보험 중개

사용한 블록

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 월요일까지 모든 새 바를 담당자 목록에

빠른 성과

과제

San Pedro와 Barrio Antiguo에는 매주 새 바가 문을 여는데, 그의 영업 담당자들은 늦게 듣습니다. 지난 목요일 두 담당자가 같은 바를 방문했습니다. Cumbres의 새 루프톱 바에는 아무도 가지 않았고, 대형 양조사가 먼저 탭을 설치했습니다.

접근

xMap Flows로 Mateo는 Radar를 만들었습니다. 매주 월요일 7시 몬테레이 광역권에서 Radar는 최근 문을 연 바와 개스트로펍을 찾고, 전에 본 적 없는 곳만 남기고, 평점이 높은 곳부터 정렬해 담당자 네 명에게 지역별로 공정하게 나눈 뒤, 각 담당자에게 자기 목록을 이메일로 보냅니다.

예시 시나리오

월요일 Radar는 새 바 11곳을 찾습니다. 각 담당자는 서로 가까운 두세 곳을 주소와 평점과 함께 받습니다. 중복 방문도, 놓친 개업도 없습니다. 금요일까지 11곳 중 7곳이 Mateo의 맥주를 팝니다.

11	0	7
월요일에 찾은 새 바	중복 방문	금요일까지 맥주를 파는 바

사용하는 팀

영업 책임자 · 수제 맥주

사용한 블록

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

섹션 02 한눈에 보기

사용 사례	업종	시작	결과 전달처	난이도
새 빵집마다 가장 먼저 문을 두드리기	식품 유통	매일 아침 7시	Outreach	표준
길 건너 호텔보다 먼저 새 기업 고객	호텔	매주 월요일 8시	Outreach	표준
건물이 팔린 주에 새 소유주에게 연락	보험 중개	평일 7시마다	Email	빠른 성과
월요일까지 모든 새 바를 담당자 목록에	수제 맥주	매주 월요일 7시	Email	빠른 성과

이 플로우를 우리 회사에 맞게

변경 01

지역 바꾸기

국가, 도시, 장소 주변 반경, 또는 직접 그린 다각형. 플로우의 다른 부분은 바꿀 필요가 없습니다.

변경 02

카테고리 바꾸기

Nearby places의 설정 하나만 바꾸면 같은 플로우가 약국, 체육관, 호텔을 찾습니다.

변경 03

전달처 바꾸기

결과를 Slack, 시트, WhatsApp, 이메일, 보고서, 지도로, 또는 여러 곳에 한꺼번에 보냅니다.

섹션 03 · 사용 사례 4개

03

운영

매일 저절로 돌아가는 일. 이 플로우들은 주문, 문의, 신청을 들어오는 대로 받아 지도와 대조하고, 각각을 알맞은 팀에 넘깁니다.

01 닿을 수 있는 병원으로 모든 구급차를
02 직원이 나가기 전에 공정한 경로 12개
03 항구가 스스로 답하니 계획 담당자는 계획에 집중
04 거리가 가장 붐빌 때 근무하는 약사

연동 불필요
3/4
xMap 데이터만으로 실행

핵심 블록
My data · Email · AI agent
이 섹션이 가장 많이 쓰는 세 가지

주로 담당하는 팀
운영 · 리스크
이 섹션을 먼저 이 팀들에 전달하세요

09 닿을 수 있는 병원으로 모든 구급차를

빠른 성과

과제

그의 구급대는 습관대로 병원을 고릅니다. 진입로가 막히면 구급차가 정문 몇백 미터 앞에서 20분을 서 있기도 합니다. 상황실은 환자가 기다린 뒤에야 무전으로 알게 됩니다.

접근

xMap Flows로 Kwame는 Beacon을 만들었습니다. 15분마다 응급실 입구 여섯 곳에서 Beacon은 도로 흐름을 재고, 가장 원활한 병원부터 순위를 매겨 상황실 지도를 갱신하고, 진입로가 멈춰 서면 모든 상황 요원에게 즉시 경고합니다.

예시 시나리오

이제 상황실은 실시간 지도 하나를 열어 둡니다. 한 병원 앞 도로가 멈추면 Beacon이 15분 안에 팀에 경고하고, 다음 구급대는 원활한 병원으로 갑니다. 평균 출동 시간이 9분 줄었습니다.

15분	6	9분
도로 점검 간격	지켜보는 병원 진입로	줄어든 평균 출동 시간

사용하는 팀
상황실 책임자 · 긴급 서비스

사용한 블록
Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 직원이 나가기 전에 공정한 경로 12개

빠른 성과

과제

직원마다 하루 일정을 스스로 짜고, 나머지는 다카의 도로가 정합니다. 도로 하나가 막히면 직원은 반나절을 잃고, 목록 끝의 대출자들은 오지 않을 사람을 집에서 기다립니다. 놓친 방문은 놓친 상환이 됩니다.

접근

xMap Flows로 Nadia는 Wayfinder를 만들었습니다. 매일 아침 7시 Wayfinder는 그날의 방문지를 받아 각각 근처의 도로 통제를 표시하고, 직원 12명에게 공정하게 나눈 뒤, 직원마다 최적의 방문 순서를 짜서 지점에 그날의 경로를 보냅니다.

예시 시나리오

이제 직원마다 공정한 목록을 최적의 순서로 들고 지점을 나서고, 통제된 도로 근처 방문지는 먼저 전화하도록 표시됩니다. 지점은 지난주 240건에서 늘어난 290건을 방문했습니다.

290	12	오전 7시
지난주 방문, 240건에서 증가	매일 아침 공정한 경로	매일 준비되는 경로

사용하는 팀

지점장 · 소액 금융

사용한 블록

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 항구가 스스로 답하니 계획 담당자는 계획에 집중

고급

과제

하루 종일 동료들이 같은 질문을 보냅니다. 정박지에서 대기 중인 배는? 싱가포르발 컨테이너선은 들어왔나? 답할 때마다 화면 세 개를 엽니다. 저녁이면 메시지 60개에 답하고 계획은 거의 못 합니다.

접근

xMap Flows로 Wout는 Comet을 만들었습니다. 누군가 팀의 Teams 채팅에 질문하면, Comet은 필요한 것을 파악하고, 지금 항구 안팎의 선박 신호를 듣고, 터미널 목록에서 오늘의 선석 계획을 읽어 같은 채팅에 답합니다.

예시 시나리오

월요일 크레인 감독이 대기 중인 배를 묻습니다. Comet은 1분 안에 답합니다. Scheldt에 4척이 정박 중이고, 가장 큰 배는 2시에 Deurganck 부두에 도착합니다. Wout는 이제 하루 질문 5개를 받고, 화요일이면 한 주 계획을 끝냅니다.

5	1분	2일
하루 질문, 60개에서 감소	답까지	한 주 계획에 걸리는 시간, 5일이 아니라

사용하는 팀

해운 계획 담당 · 항만 터미널

사용한 블록

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 거리가 가장 붐빌 때 근무하는 약사

빠른 성과

과제

모든 지점이 아침부터 자정까지 같은 근무표를 씁니다. 어떤 곳은 늦은 저녁 줄이 문밖까지 늘어서는데, 아침 10시에는 약사 두 명이 손님을 기다립니다. 불만은 붐비는 지점에서, 비용은 한산한 지점에서 나옵니다.

접근

xMap Flows로 Nouf는 Pulse를 만들었습니다. 매주 토요일 저녁 Pulse는 약국 40곳을 받아 각각 주변이 시간별, 요일별로 얼마나 붐비는지 재고, 지점마다 근무 계획 초안을 만들어 Nouf의 승인을 기다린 뒤, 근무표에 기록하고 각 지점장에게 다음 주를 이메일로 보냅니다.

예시 시나리오

이번 토요일 Pulse는 밤 9시 이후 가장 붐비는 지점 12곳과 정오까지 한산한 9곳을 찾습니다. Nouf는 약사 18명을 저녁으로 옮깁니다. 한 달 뒤 가장 붐비는 지점의 대기 시간이 절반으로 줄었고, 새로 채용한 사람은 없습니다.

12	18	50%
밤 9시 이후 가장 붐비는 지점	저녁으로 옮긴 약사	줄어든 저녁 대기

사용하는 팀

운영 책임자 · 약국

사용한 블록

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

섹션 03 한눈에 보기

사용 사례	업종	시작	결과 전달처	난이도
닿을 수 있는 병원으로 모든 구급차를	긴급 서비스	15분마다	Show on a map · Microsoft Teams	빠른 성과
직원이 나가기 전에 공정한 경로 12개	소액 금융	매일 아침 7시	Email	빠른 성과
항구가 스스로 답하니 계획 담당자는 계획에 집중	항만 터미널	Teams의 질문	Reply	고급
거리가 가장 붐빌 때 근무하는 약사	약국	매주 토요일 오후 6시	Google Sheets · Email	빠른 성과

이 플로우를 우리 회사에 맞게

변경 01

지역 바꾸기

국가, 도시, 장소 주변 반경, 또는 직접 그린 다각형. 플로우의 다른 부분은 바꿀 필요가 없습니다.

변경 02

카테고리 바꾸기

Nearby places의 설정 하나만 바꾸면 같은 플로우가 약국, 체육관, 호텔을 찾습니다.

변경 03

전달처 바꾸기

결과를 Slack, 시트, WhatsApp, 이메일, 보고서, 지도로, 또는 여러 곳에 한꺼번에 보냅니다.

섹션 04 · 사용 사례 4개

04

데이터와 리서치

매번 프로젝트를 꾸리지 않고 데이터셋이나 연구를 최신으로 유지합니다. 수집, 정리, 집계는 플로우가, 해석은 사람이 합니다.

01 AI 직원 12명, 파트너를 위한 한 페이지

02 쇼핑객이 실제로 오는 곳에 광고

03 의료 네트워크의 빈틈 메우기

04 아침 식사 전에 점검한 밭 60곳

연동 불필요

4/4

xMap 데이터만으로 실행

핵심 블록

Make a report · Filter · My data

이 섹션이 가장 많이 쓰는 세 가지

주로 담당하는 팀

데이터 팀 · 리서치

이 섹션을 먼저 이 팀들에 전달하세요

13 AI 직원 12명, 파트너를 위한 한 페이지

빠른 성과

과제

AI 직원들은 저마다 매일 무언가를 찾지만 아무도 전부 읽지 않습니다. 일요일 밤마다 Bram은 그것을 파트너용 슬라이드로 옮깁니다. 절반은 잡음이고, 중요한 하나, 고객 플래그십 매장 옆 경쟁사 개업은 20쪽에 묻혀 있습니다.

접근

xMap Flows로 Bram은 Atlas를 만들었습니다. 매주 월요일 6시 Atlas는 AI 직원 12명이 이번 주에 찾은 것을 지난주와 비교해 읽고, 큰 변화만 남겨 쉬운 말로 브리핑을 쓰고, 슬라이드 5장으로 만들어 파트너들에게 게시합니다.

예시 시나리오

7시에 파트너들은 40장 대신 5장을 엽니다. 고객 플래그십 옆 경쟁사 개업이 수치와 함께 1쪽에 있습니다. Bram은 일요일을 되찾고, 고객은 점심 전에 그 소식을 듣습니다.

5
슬라이드, 40장에서 감소

12
읽는 AI 직원

0
슬라이드에 쓰는 일요일 밤

사용하는 팀

파트너 · 경영 컨설팅

사용한 블록

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 쇼핑객이 실제로 오는 곳에 광고

빠른 성과

과제

그는 광고판과 라디오에 수백만을 들여 도시 전체에 뿌립니다. 쇼핑객이 실제로 어디서 오는지 아무도 모르기 때문입니다. 연간 설문은 입구에서 200명에게 묻습니다. 인쇄될 즈음이면 새 지하철 노선이 모든 걸 바꿔 놓았습니다.

접근

xMap Flows로 Thiago는 Lodestar를 만들었습니다. 매달 첫 월요일 Lodestar는 그의 쇼핑몰 세 곳의 방문객이 어디서 어떻게 오는지 파악하고, 광고할 만한 구역을 골라 짧은 보고서를 만들어 미디어 대행사에 보냅니다.

예시 시나리오

이번 달 Lodestar는 Itaim 쇼핑몰 방문객 세 명 중 한 명이 Pinheiros와 Vila Olimpia에서 오고, 대부분 차로 온다는 것을 보여 줍니다. Thiago는 광고판 절반을 그 두 구역으로 옮기고, 모든 광고에 주차 혜택을 넣습니다.

3건 중 1건	50%	3
두 구역에서 온 방문객	옮긴 광고판 비율	매달 측정하는 쇼핑몰

사용하는 팀

마케팅 이사 · 쇼핑몰

사용한 블록

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 의료 네트워크의 빈틈 메우기

빠른 성과

과제

빈틈이 있다는 건 알지만 어디인지는 모릅니다. 분기마다 분석가가 한 달 동안 클리닉 목록을 손으로 비교합니다. 보고서가 나올 즈음엔 새 센터가 문을 열었고, 다른 보험사가 이미 계약했습니다.

접근

xMap Flows로 Megan은 Cartographer를 만들었습니다. 매달 첫 월요일 뉴욕 5개 자치구에서 Cartographer는 모든 긴급 진료 센터를 찾고, 이미 네트워크에 있는 곳은 건너뛰고, 평점 4점 이상인 곳을 남겨 계약 가치에 점수를 매긴 뒤, 지도가 담긴 보고서를 계약팀에 넘깁니다.

예시 시나리오

지난달 보고서는 네트워크 밖의 평점 좋은 센터 38곳을 찾았고, 그중 19곳이 불만이 가장 많던 퀸스와 브롱크스에 있었습니다. 그녀의 팀은 6주 만에 11곳과 계약했고, 접근성 불만은 절반으로 줄었습니다.

38	11	-50%
네트워크 밖 센터	6주 만에 계약	접근성 불만

사용하는 팀

의료기관 계약 책임자 · 건강 보험

사용한 블록

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 아침 식사 전에 점검한 밭 60곳

빠른 성과

과제

그는 하루에 농장 여섯 곳쯤 방문할 수 있어, 각 농장은 2주에 한 번 그를 봅니다. 해충이나 가뭄으로 밭이 누렇게 변한 걸 알아챌 즈음엔 이미 피해가 났습니다. 밭보다 길 위에서 보내는 시간이 더 깁니다.

접근

xMap Flows로 Vikram은 Orbit을 만들었습니다. 매주 월요일 아침 Orbit은 농장 60곳의 각 밭에서 가장 최근의 맑은 위성 사진을 찾고, 앞으로 일주일 예상 강수량을 더해, 모든 밭을 사진별로 지도 한 장에 올립니다.

예시 시나리오

월요일 Vikram은 지도 하나를 열어 20분 만에 밭 60곳을 훑어봅니다. Chevella 근처 세 곳이 이웃 밭보다 옅어 보입니다. 그는 곧장 그곳으로 가서 줄기 천공충을 일찍 발견하고 작물을 지킵니다.

60	3	0
20분 만에 확인한 밭	그가 필요했던 밭	늦은 방문으로 잃은 작물

사용하는 팀

독립 작물 컨설턴트 · 작물 자문

사용한 블록

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

섹션 04 한눈에 보기

사용 사례	업종	시작	결과 전달처	난이도
AI 직원 12명, 파트너를 위한 한 페이지	경영 컨설팅	매주 월요일 6시	Make a report · Slack	빠른 성과
쇼핑객이 실제로 오는 곳에 광고	쇼핑몰	매달 첫 월요일	Make a report · Email	빠른 성과
의료 네트워크의 빈틈 메우기	건강 보험	매월 첫 월요일	Make a report	빠른 성과
아침 식사 전에 점검한 밭 60곳	작물 자문	매주 월요일	Show on a map	빠른 성과

이 플로우를 우리 회사에 맞게

변경 01

지역 바꾸기

국가, 도시, 장소 주변 반경, 또는 직접 그린 다각형. 플로우의 다른 부분은 바꿀 필요가 없습니다.

변경 02

카테고리 바꾸기

Nearby places의 설정 하나만 바꾸면 같은 플로우가 약국, 체육관, 호텔을 찾습니다.

변경 03

전달처 바꾸기

결과를 Slack, 시트, WhatsApp, 이메일, 보고서, 지도로, 또는 여러 곳에 한꺼번에 보냅니다.

섹션 05 · 사용 사례 4개

05

알림과 모니터링

지금 바뀌고 있는 것. 이 플로우들은 선박, 도로, 날씨, 행사를 일정에 따라 지켜보다가 무언가 기준을 넘으면 알맞은 사람에게 알립니다.

01 크레인이 오기 전에 호텔 소식 단독 보도

02 태풍을 피한 보험 가입 선박

03 6만 관중이 오기 전에 치운 도로 공사

04 남풍 폭풍보다 하루 앞서

연동 불필요

4/4

xMap 데이터만으로 실행

핵심 블록

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

이 섹션이 가장 많이 쓰는 세 가지

주로 담당하는 팀

운영 · 긴급 서비스

이 섹션을 먼저 이 팀들에 전달하세요

17 크레인이 오기 전에 호텔 소식 단독 보도

빠른 성과

과제

시의회는 개발 신청과 회의 안건을 아무도 확인하지 않는 페이지에 올립니다. 그녀는 남들처럼 크레인이 와서야 동네에 새 호텔이 생긴다는 걸 압니다. 큰 신문이 기사를 내고, 독자들은 왜 놓쳤냐고 묻습니다.

접근

xMap Flows로 Carmen은 Courier를 만들었습니다. 매시간 Courier는 시의회의 개발과 안건 페이지에서 새 항목을 지켜보고, 시의 뉴스 피드를 읽어, Lavapies와 주변 거리만 남기고, 독자가 관심 가질 것을 골라 각 제보를 그녀의 휴대폰으로 보냅니다.

예시 시나리오

수요일 Courier는 아침 7시에 올라온 Calle de la Fe의 호텔 계획을 발견합니다. Carmen의 기사는 정오에 올라가, 어느 신문보다 이틀 빠릅니다. 이웃 300명이 시의회 회의에 옵니다.

2일
큰 신문보다 앞서

300
회의에 온 이웃

1.2만
주간 독자

사용하는 팀

편집장 겸 발행인 · 지역 뉴스

사용한 블록

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 태풍을 피한 보험 가입 선박

빠른 성과

과제

태풍이 해안 쪽으로 방향을 틀면, 고객의 선박이 보험에 든 화물을 싣고 바다에 있습니다. 그는 한 창에서 선박 추적기를, 다른 창에서 예보를, 세 번째 창에서 보험 증권을 봅니다. 선주에게 전화할 즈음이면 배는 폭풍 속에 있습니다.

접근

xMap Flows로 Seojun은 Wren을 만들었습니다. 매시간 부산항과 그 진입 해역에서 Wren은 바다에 있는 모든 배를 나열하고, 그가 인수한 화물을 실은 배만 남겨 각 배 앞쪽의 바람을 확인하고, 강풍으로 향하는 배를 골라, 피항할 시간이 있을 때 선주에게 경고합니다.

예시 시나리오

지난 태풍이 북쪽으로 틀었을 때 Wren은 보험 가입 선박 7척을 강풍 6시간 전에 표시했습니다. 5척은 내항에 피했고, 2척은 바다에서 속도를 줄였습니다. 컨테이너는 하나도 잃지 않았고, Seojun은 70통 대신 7통만 전화했습니다.

7	6시간	0
일찍 표시된 보험 가입 선박	강풍 전 경고	잃은 컨테이너

사용하는 팀

화물 보험 인수 담당 · 해상 보험

사용한 블록

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 6만 관중이 오기 전에 치운 도로 공사

빠른 성과

과제

2시간 안에 관중 6만 명이 몰려옵니다. 잊힌 도로 공사 현장 하나가 대로를 막을 수 있고, 그는 보통 킥오프 때 헬기 영상으로 그걸 발견합니다. 그땐 작업반을 보내기에 너무 늦습니다.

접근

xMap Flows로 Rafael은 Radar를 만들었습니다. 경기일 9시에 경기장 3km 안에서 Radar는 모든 통제와 공사 현장을 찾고, 공사 현장을 남겨 각각 작업 지시서를 쓰고, 작업반장에게 보낸 뒤, 경기일 지도에 표시합니다.

예시 시나리오

일요일 Radar는 아침 9시에 공사 현장 4곳을 찾았습니다. 작업반은 정오까지 3곳을 치웠고, 네 번째는 콘을 세워 한 차로로 줄였습니다. 관중은 자리에 도착했고, Rafael은 후반전을 봤습니다.

오전 9시	4	3
경기일에 점검한 도로	찾은 공사 현장	정오 전에 치움

사용하는 팀

도시 교통 담당관 · 도시 교통

사용한 블록

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 남풍 폭풍보다 하루 앞서

빠른 성과

과제

남풍 폭풍이 오면 나무가 전선에 쓰러지고 교외가 정전됩니다. 그녀는 라디오로 경보를 듣고 자정에 작업반을 부릅니다. 트럭이 Karori 언덕에 닿을 즈음, 4천 가구가 몇 시간째 정전 상태입니다.

접근

xMap Flows로 Emma는 Sentinel을 만들었습니다. 매일 5시 Sentinel은 회사 자산 목록에서 모든 선로와 변전소를 읽고, 각각의 앞으로 이틀 바람 예보를 확인해, 풍속이 시속 90km를 넘는 곳을 남기고, 가장 심한 곳부터 정렬해 하루 전에 작업반장들에게 경고합니다.

예시 시나리오

화요일 Sentinel은 Karori와 Petone 위쪽의 배전선 11곳을 표시하고, 수요일 밤 풍속은 시속 110km입니다. Emma는 낮에 작업반을 잡고 골짜기마다 트럭을 세워 둡니다. 폭풍이 오자 1시간 안에 전기가 돌아옵니다.

24시간	11	<1시간
폭풍 전 경고	표시된 배전선	전기 복구까지

사용하는 팀

선로 작업반 관리자 · 전력망

사용한 블록

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

섹션 05 한눈에 보기

사용 사례	업종	시작	결과 전달처	난이도
크레인이 오기 전에 호텔 소식 단독 보도	지역 뉴스	매시간	WhatsApp Business	빠른 성과
태풍을 피한 보험 가입 선박	해상 보험	매시간	Slack	빠른 성과
6만 관중이 오기 전에 치운 도로 공사	도시 교통	경기일 오전 9시	WhatsApp Business · Show on a map	빠른 성과
남풍 폭풍보다 하루 앞서	전력망	매일 오전 5시	Telegram Bot	빠른 성과

이 플로우를 우리 회사에 맞게

변경 01

지역 바꾸기

국가, 도시, 장소 주변 반경, 또는 직접 그린 다각형. 플로우의 다른 부분은 바꿀 필요가 없습니다.

변경 02

카테고리 바꾸기

Nearby places의 설정 하나만 바꾸면 같은 플로우가 약국, 체육관, 호텔을 찾습니다.

변경 03

전달처 바꾸기

결과를 Slack, 시트, WhatsApp, 이메일, 보고서, 지도로, 또는 여러 곳에 한꺼번에 보냅니다.

처음 보는 순간부터 가동되는 플로우까지

세 단계, 그리고 첫 단계는 계정이 필요 없습니다.

빠르게 가치를 얻는 팀은 같은 세 가지를 같은 순서로 합니다. 각 단계는 동료가 볼 수 있는 결과로 끝납니다.

01

1일 차

게스트로 체험

flows.xmap.ai에서 장소 유형과 도시를 고르고 가입 없이 Run it live를 누르세요. 회사 이메일을 남기면 목록이 이메일로 옵니다.

- 업종별 쇼케이스 보기
- 지역과 장소 유형 바꾸기
- Ask xMap에 플로우 수정 요청
- 시장 규모 파악 또는 브랜드 추적
- Run 누르기
- 결과를 지도에서 열기

02

1주 차

플로우 하나 가동

회사 이메일로 계정을 만들고, 결과를 보낼 곳을 연결한 뒤 배포하세요. 배포 점검이 무엇이 빠졌는지 알려 줍니다.

- 가입하고 코드 확인
- 연결 추가
- 일정과 시간대 설정
- 동료 한 명 초대
- 점검에서 지적한 부분 수정
- 팀과 플로우 공유

03

1개월 차

일상으로 만들기

플로우는 누군가 그 결과에 의지할 때 자리를 잡습니다. 담당자를 정하고, 무엇을 실행했고 비용이 얼마였는지 매주 확인하세요.

- 매주 실행과 크레딧 검토
- AI용 카탈로그 첨부
- 다른 시장용으로 플로우 복사
- 두 번째 전달처 추가
- WhatsApp에서 Ask xMap
- 담당자 지정

주의할 점

너무 넓은 지역

나라 전체를 한꺼번에 돌리면 아무도 다루지 않을 장소에 크레딧을 씁니다. 한 도시부터 시작하세요.

주의할 점

담당자 없음

모두의 플로우는 아무도 점검하지 않습니다.

주의할 점

가장 어려운 것부터 시작

누군가 결과를 볼 빠른 성과를 먼저 고르고, 연동은 나중에 더하세요.

업체 정보, 장소, 채용 공고, 도로 속도와 사고, 선박, 위성 사진, 날씨, 거주자, 유동 인구, 뉴스는 실시간입니다. 어떤 장소에 실시간 데이터가 없으면 블록이 그렇다고 알리고, 그것으로 만든 모든 결과도 마찬가지입니다.

다음 단계

어려운 것은 데이터가 아닙니다. 그것을 실제로 행동하는 사람에게 전달하는 일입니다.

결과를 맡을 사람들과 함께 2부를 읽으세요. 각자 이번 분기에 겪는 문제에 해당하는 사용 사례에 표시하면, 겹치는 것이 처음 만들 플로우입니다.

01 **플로우 하나로 시작합니다.**
두 번째를 만들기 전에, 누군가 매주 쓰는 결과 하나.

02 **일이 이루어지는 곳으로 결과를 보냅니다.**
기억해야 할 또 하나의 대시보드가 아니라, 담당자에게 가는 메시지나 팀 시트의 한 행.

03 **플로우에 담당자를 둡니다.**
무엇을 실행했고 비용이 얼마였는지 확인하는, 이름 있는 한 사람.

01	입지 선정과 계획	사용 사례 4개
02	신규 고객 발굴	사용 사례 4개
03	운영	사용 사례 4개
04	데이터와 리서치	사용 사례 4개
05	알림과 모니터링	사용 사례 4개

쇼케이스 보기

업종별 1분 스토리,
flows.xmap.ai/showcases에서.

직접 해 보기

홈페이지에서 플로우를 실행하세요. 시작하는 데 계정은 필요 없습니다.

상담 예약

표시한 사용 사례를 가져오시면 각각에 필요한 블록을 연결해 드립니다. call.xmap.ai

XMAP · 위치 데이터 플랫폼

FLOWS.XMAP.AI

SALES@XMAP.AI