LOCATIEWORKFLOWS · PRODUCTGIDS

Locatiedata die vanzelf werkt

xMap Flows Gids

Hoe het werkt, en 20 manieren waarop teams het inzetten.

300M+	1B+	54	20
POINTS OF INTEREST	APPARAATSIGNALEN PER DAG	BLOKKEN	TOEPASSINGEN

20 TOEPASSINGEN · 5 SECTIES · 54 BLOKKEN

xMap · Platform voor locatiedata

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

Opgesteld voor
Sales-, operations- en datateams

INHOUD

Het product, daarna 20 manieren om het te gebruiken.

Deel één legt uit hoe een flow is opgebouwd en wat elk blok doet. Deel twee bevat 20 uitgewerkte toepassingen in 5 secties, gegroepeerd naar wat het team wil bereiken. De scenario's en cijfers in deel twee zijn gemodelleerd, geen klantresultaten.

SAMENVATTING

Managementsamenvatting 03

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

Van eenmalig onderzoek naar iets dat vanzelf draait 04

Hoe een flow werkt 05

Alle 54 blokken 06

Samenwerken als team 09

Ask xMap, de assistent 10

DEEL TWEE · 20 TOEPASSINGEN

Zo leest u deel twee 11

01 Locatiekeuze en planning 12
Een week lopen, gescoord vóór haar koffie · De volgende kliniek, waar de mensen zijn · Nieuwe fietsstations waar korte ritten nog per auto gaan · De volgende laadstations, waar bestuurders er geen hebben

02 Nieuwe klanten vinden 15
Als eerste bij elke nieuwe bakkerij · Nieuwe zakelijke klanten, vóór het hotel aan de overkant · De week dat een pand wordt verkocht, hoort de nieuwe eigenaar van haar · Elke nieuwe bar maandag op de lijst van een vertegenwoordiger

03 Operations 18
Elke ambulance naar het ziekenhuis dat ze kan bereiken · Twaalf eerlijke routes voordat de adviseurs vertrekken · De haven antwoordt zelf, zodat de planner kan plannen · Apothekers in dienst als de straat het drukst is

04 Data en onderzoek 21
Twaalf AI-medewerkers, één pagina voor de partners · Reclame waar de shoppers echt vandaan komen · De gaten in het zorgnetwerk dichten · Zestig velden gecontroleerd vóór het ontbijt

05 Waarschuwingen en monitoring 24
Het hotelnieuws vóór de kranen komen · Verzekerde schepen uit de tyfoon · Wegwerkzaamheden weg vóór zestigduizend fans komen · Een dag vóór de zuiderstorm

NASLAG

Aan de slag in drie stappen 27

MANAGEMENTSAMENVATTING

Locatiedata is alleen nuttig als er iets mee gebeurt.

De meeste locatiedata wordt gekocht voor een project, één keer geanalyseerd en gearchiveerd. xMap Flows koppelt dezelfde data volgens een schema aan de systemen die uw teams al gebruiken: een nieuw verkooppunt wordt een lead, een drukke wijk een waarschuwing en een kandidaatlocatie een score, zonder dat iemand een rapport maakt.

54	11	16	20
BLOKKEN	MANIEREN OM EEN FLOW TE STARTEN	BESTEMMINGEN VOOR RESULTATEN	UITGEWERKTE TOEPASSINGEN

INZICHT 01

Gebouwd door blokken te verbinden

Een flow is een keten van blokken: een trigger, een gebied, xMap-data, AI, uw eigen regels en een actie. Er is geen code, en elk blok legt zichzelf uit.

INZICHT 02

Data en levering samen

Live vermeldingen, 300M+ POI's, inwoners, bezoekersaantallen, vacatures, wegen, schepen en weer staan naast uw chat-apps, sheets, e-mail en kaarten, en Ask xMap antwoordt u in de app en op WhatsApp.

INZICHT 03

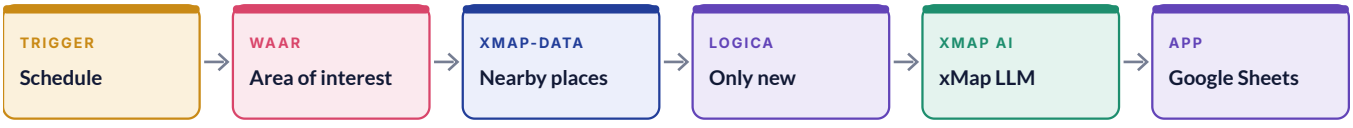
U betaalt voor wat draait

Logica bouwen en testen is gratis. Credits worden alleen verbruikt als een run slaagt, voor de gelezen data en wat er is verzonden.

Begin met één flow waarvan iemand elke week het resultaat ziet. Een gerangschikte lijst op maandagochtend in de inbox van het team bewijst de data beter dan welke studie ook.

WAT WIJ ALS EERSTE ZOUDEN DOEN

EÉN FLOW, VAN LINKS NAAR RECHTS GELEZEN



Zoek elke ochtend in de gekozen steden naar nieuw geopende verkooppunten, sla bekende over, laat de AI ze scoren voor uw producten en zet elk in de sheet van het team. Deel twee heeft 20 flows zoals deze.

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

TWEE MANIEREN

Van eenmalig onderzoek naar iets dat vanzelf draait.

De data is in beide kolommen hetzelfde. Het verschil is of iemand eraan moet denken erom te vragen, en waar het antwoord terechtkomt.

ASPECT	EEN EENMALIGE ANALYSE	EEN FLOW
Wat het start	Iemand vraagt om een rapport	Een schema, een chatbericht, nieuwe rijen in een tabel, een wijziging bij uw locaties of een gebeurtenis in een app
Actualiteit	Klopt op de dag van maken	Draait elk uur, elke dag, week of maand opnieuw
Inspanning per run	Elke keer tijd van een analist	Geen na de eerste bouw
Resultaat	Een bestand of een slide	Records, berichten, rijen en kaarten in de tools die teams gebruiken
Kosten	Een vast projectbedrag	Credits per plaats en per actie, alleen voor geslaagde runs
Eigenaarschap	Wie de spreadsheet heeft gemaakt	Gedeeld met het team, met lees- of bewerkrechten

DRIE MANIEREN OM ER EEN TE BOUWEN

ROUTE 01 Met de hand bouwen

Sleep blokken uit de bibliotheek naar het canvas en verbind ze.

- Elk blok toont zijn instellingen en prijs
- Problemen worden vóór de run gemarkeerd
- Opruimen lijnt het canvas uit

ROUTE 02 Beginnen met een sjabloon

1,000 kant-en-klare flows om te laden en aan te passen.

- Net gesloten winkels: panden te huur
- Bedrijven die bij u in de buurt werven
- Dichtstbijzijnde ambulance bij elk ongeval

ROUTE 03 Ask xMap

Beschrijf in één zin wat u wilt. Ask xMap bouwt de flow, test hem en herstelt wat mislukt.

- Controleert elk blok vóór de run
- In de app, of op WhatsApp vanaf uw telefoon
- Legt een mislukte run uit en herstelt hem

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

HOE EEN FLOW WERKT

Zes soorten blokken, van links naar rechts verbonden.

Elke flow leest op dezelfde manier. Hij begint bij een trigger, kijkt naar een gebied, verzamelt data, laat de AI er betekenis aan geven, past uw regels toe en eindigt in een actie. Items reizen langs de lijnen tussen blokken, en elk blok vult ze aan of filtert ze.

01 Trigger

Wat het doet

Wat de flow start: een schema, een chatbericht, nieuwe rijen in een tabel, een wijziging bij uw locaties of iets dat gebeurt in een van uw apps.

Blokken

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7 app-gebeurtenissen

02 Waar

Wat het doet

Het gebied van de flow: landen, steden, gezochte plaatsen, getekende polygonen, wat binnen een reistijd bereikbaar is, en het dichtstbijzijnde van uw eigen punten.

Blokken

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 xMap-data

Wat het doet

Wat er is en wat verandert: live vermeldingen, plaatsen van 5,000+ typen, inwoners, bezoekersaantallen, vacatures, wegen, schepen, satellietbeelden, weer en nieuws.

Blokken

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap AI

Wat het doet

Scoren, rangschikken en samenvatten in gewone taal, getypeerde beslissingen en AI-agents die berichten beantwoorden met andere blokken als gereedschap.

Blokken

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 Uw data en logica

Wat het doet

Uw eigen tabellen, database en Apollo-contacten, en de regels: alleen nieuw of passend houden, sorteren, berekenen, op een persoon wachten, code draaien.

Blokken

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 Acties

Wat het doet

Waar het resultaat landt: e-mail, een antwoord aan de afzender, een rapport, berichten aan elke persoon, een opgeslagen kaart of een van 11 apps, zoals chat of een sheet.

Blokken

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 apps

IN DE EDITOR

Testen voordat het live gaat

Een testrun toont stap voor stap wat elk blok teruggeeft en zou versturen, en wat het kost.

IN DE EDITOR

Gecontroleerd voor deploy

Een flow gaat pas live als elk blok geldige instellingen en een gekoppeld account heeft.

IN DE EDITOR

Op computer en telefoon

Hetzelfde canvas werkt op een telefoon, met aanraken om te verplaatsen, te verbinden en te zoomen.

Een Branch-blok heeft twee uitgangen. Items die aan uw regel voldoen gaan via Ja, de rest via Nee, zodat één flow de duidelijke gevallen goedkeurt en de twijfelgevallen naar een persoon stuurt.

GOED OM TE WETEN

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

BLOKKENOVERZICHT · 1 VAN 3

Een flow starten, kiezen waar, en de wereld lezen.

De eerste 23 van 54 blokken. De editor toont de instellingen en prijs van elk blok in het eigen paneel.

TRIGGERS	
Chat	Start als iemand schrijft in een chatpagina of chatvenster.
New rows	Start als er rijen worden toegevoegd aan een tabel of Google Sheet.
Schedule	Start volgens een schema, in elke tijdzone.
When something changes	Start wanneer een plaats opent, sluit of in beoordeling daalt, of wanneer een weg dichtgaat.
WAAR	
Area of interest	Landen, steden, plaatsen of vormen die u tekent.
Find nearest	Het dichtstbijzijnde van uw eigen punten bij elke plaats.
Travel area	Het gebied binnen N minuten of N km over de weg van elke plaats.
XMAP-DATA	
Browser	Een browser in de cloud doet een taak op een openbare website. Hij logt nooit in en koopt, betaalt of verstuurt niets.
Demographics	Inwoners, mannen en vrouwen en leeftijdsgroepen, rond een plaats of in een gebied.
EV charging	Openbare laadstations rond elke plaats of in een gebied, met vermogen en exploitant.
Job postings	Live vacatures op trefwoord en plaats.
Map business scan	Live bedrijfsvermeldingen, gezocht in een gebied.
Mobility Footfall	Bezoekers per dag rond elke plaats, de drukste uren en dagen, als anonieme totalen.
Nearby places	Elk van meer dan 5,000 typen plaatsen, rond een plaats of in een gebied.
News	Berichten uit nieuwsfeeds of een nieuwspagina, gekozen op uw woorden of door xMap AI, op de kaart geplaatst.
Property changes	Nieuwe eigenaren, verkopen, waarden en gebruik uit Amerikaanse kadasterdata per county, of de eigenaar van elke plaats.
Regional data sources	Nationale datasets, gekozen per land.
Satellite images	Het nieuwste satellietbeeld van elke plaats.
Ships (AIS)	Schepen bij een haven of kust, live via AIS.
Traffic Flow	Live snelheden, filefactor en afgesloten wegen rond elke plaats.
Traffic incidents	Live wegafsluitingen, werkzaamheden en ongevallen.
Weather forecast	Tot zestien dagen vooruit, per dag of per uur.
Web page watch	Webpagina's gevolgd op wijzigingen, in gewone taal, of de nieuwe items van een lijst op een pagina.

Mobility Footfall is live in de steden die de mobiliteitsdata van xMap dekt. Mobiliteitscijfers zijn altijd anonieme totalen.

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

BLOKKENOVERZICHT · 2 VAN 3

De AI en uw eigen data.

De volgende 12 blokken: AI die leest, scoort en beslist, en uw eigen tabellen, database en Apollo-contacten.

XMAP AI	
AI agent	Beantwoordt elk bericht met andere blokken als gereedschap.
Jev decision	Een ja of nee, een keuze of een score voor elk item.
Place classifier	Schone categorieën, dubbelingen samengevoegd.
xMap LLM	Scoort, rangschikt, koppelt en vat samen in gewone taal.
UW DATA	
Apollo	Beslissers bij elk bedrijf, uit uw Apollo-account.
Database lookup	Zoekt elk item op in uw eigen database.
Database query	Leest rijen uit uw eigen database.
Match with my table	Koppelt items aan uw tabel, of slaat die erin over.
MCP tool	Roept een tool aan op een MCP-server die u koppelt.
My data	Uw geüploade tabellen en opgeslagen lijsten.
Save to my database	Schrijft de resultaten naar uw eigen database.
Team findings	Wat uw andere AI-medewerkers deze week vonden, vergeleken met de week ervoor.

LIVE

Map business scan

Leest vermeldingen zoals ze vandaag zijn, in een hele stad of een getekend gebied, inclusief plaatsen die net open zijn.

300M+ PLAATSEN

Nearby places

Elk van 5,000+ plaatstypen rond een punt of in een gebied, met beoordeling, telefoon en website.

UW SYSTEMEN

Uw eigen data

Geüploade tabellen en uw eigen database komen in de flow, zodat die overslaat wat u al hebt.

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

BLOKKENOVERZICHT · 3 VAN 3

Uw regels, en waar de resultaten heen gaan.

De laatste 19 blokken, en de apps. Zet logica vroeg: eerst alleen nieuw of passend houden zorgt dat elk volgend blok met minder werkt.

LOGICA	
Approval	Houdt de run vast tot een persoon die goedkeurt.
Branch	Splitst items in Ja- en Nee-paden.
Calculated field	Voegt een veld toe dat met een formule wordt berekend.
Custom code	Uw eigen JavaScript, veilig uitgevoerd op de server.
Filter	Houdt alleen items die aan een regel voldoen.
Only new	Houdt alleen wat deze flow nog niet eerder zag.
Remove duplicates	Eén item per plaats, telefoonnummer of website.
Route planner	De beste volgorde om de adressen te bezoeken, per vertegenwoordiger, met routebeschrijving.
Run another flow	Voert een van uw andere flows uit met de items.
Sort and limit	Zet items op volgorde en houdt de eerste.
Split by territory	Eerlijke, compacte rayons voor uw vertegenwoordigers, per gebied.
Wait	Houdt de run een tijdje vast, of tot een vast tijdstip.
What changed	Plaatsen die sinds de vorige keer sloten, verhuisden of veranderden.
Zone alert	Items die een zone binnenkwamen, doorkruisten of verlieten.
ACTIES	
Email	Eén e-mail per run, of één per item.
Make a report	Een PDF-rapport of slides in uw huisstijl, gemaild of opgeslagen in Drive.
Outreach	Een eerste bericht en opvolging aan elke persoon, eerst goedgekeurd, gestopt zodra die antwoordt.
Reply	Antwoordt wie de run startte, daar waar die schreef.
Show on a map	Slaat de resultaten op als kaart om te openen of te delen.
APPS	
11 apps	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams en 6 meer.
7 app-gebeurtenissen	Start wanneer er iets gebeurt in een van 7 apps.

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

SAMENWERKEN ALS TEAM

Gedeelde flows, duidelijke rollen, en niets per ongeluk live.

Een flow die berichten verstuurt en in uw systemen schrijft, vraagt dezelfde zorg als elk ander systeem dat zelfstandig handelt. Dit zijn de controles eromheen.

01 **Organisaties en rollen**
Elk bedrijf heeft een eigen organisatie met eigen credits, koppelingen en flows. Beheerders beheren leden, koppelingen en credits. Leden bouwen, delen en draaien flows.

02 **Delen**
Een flow kan privé zijn, zichtbaar voor het team of bewerkbaar door het team. Hij kan ook met specifieke personen worden gedeeld, met lees- of bewerkrechten.

03 **Alleen zakelijke accounts**
Registreer met een zakelijk e-mailadres en een code, of met Google, Microsoft of de single sign-on van uw bedrijf. Gratis e-mailproviders worden niet geaccepteerd.

04 **Controles bij deploy**
Een flow gaat pas live als elk blok geldige instellingen en een gekoppeld account heeft. Dezelfde controles draaien nog eens op de server.

05 **Schema's in uw tijdzone**
Om de paar minuten, elk uur, dagelijks, wekelijks of maandelijks, in elke tijdzone, desgewenst zonder feestdagen. De editor toont altijd de volgende runs.

06 **Resultaten op één plek**
Resultaten komen in één lijst en op één kaart, gescoord en uitgelegd: vraag waarom, voeg een notitie toe, bewaar een weergave of stuur er een naar Slack of een sheet.

ELKE RUN

Een verslag dat u kunt openen

Elke run bewaart wat elk blok teruggaf, wat het kostte en wie of wat hem startte.

ELKE WIJZIGING

Een activiteitenlog

Bewerkingen, deelacties, deploys en runs worden voor de organisatie vermeld, met namen en tijden.

ELKE CREDIT

Een grootboek

Beheerders zien elke afschrijving naast de run die haar veroorzaakte, en het resterende saldo.

DEEL ÉÉN · HET PRODUCT

ASK XMAP, DE ASSISTENT

Een assistent in de app, en op WhatsApp.

Ask xMap beantwoordt vragen over het product, uw flows en wat uw AI-medewerkers vonden, en doet het werk dat u vraagt, met dezelfde rechten als u.

01 **Bouwt en wijzigt flows**
Zeg “mail me elke maandag de nieuwe apotheken in Madrid”. Ask xMap bouwt de flow, test hem op voorbeelddata en herstelt wat mislukt. Is er geen antwoord bij de hand, dan biedt het aan een flow te bouwen die er een vindt.

02 **Op het WhatsApp-nummer van xMap**
Voeg uw nummer één keer toe in Instellingen. Schrijf daarna, stuur een spraakbericht of bel het nummer van xMap: dezelfde assistent, hetzelfde gesprek, die als u werkt in uw organisatie.

03 **Bestanden, foto's en plaatsen**
Stuur een foto, een PDF, een Excel- of Word-bestand en stel er een vraag over. Deel uw locatie en vraag wat er in de buurt is. De dichtstbijzijnde plaatsen komen terug als pins, resultaten en rapporten als bestanden.

04 **Geheugen, herinneringen en taken**
Het bewaart korte notities over u die alleen u ziet, herinnert u op een tijd in uw eigen tijdzone, houdt uw takenlijst bij en stuurt alleen een opvolging als de persoon niet heeft geantwoord.

05 **Uw eigen bestanden en inbox**
Het antwoordt uit de naslagbestanden en tabellen van uw team en zegt uit welke elk antwoord komt. Met uw eigen Outlook gekoppeld leest het uw inbox en agenda om u te antwoorden.

06 **Eerst uw Ja**
Alles wat iets wijzigt, draait, verstuurt of uitgeeft, wacht op uw Ja: een antwoord of een tik in de chat, nooit een uitgesproken ja in een gesprek. Het ziet alleen de data van uw eigen organisatie.

VRAAG HET

Wat vonden mijn flows?

Een kort antwoord uit de resultaten van deze week, met de beste matches bij naam genoemd.

VRAAG HET

Herinner me donderdag om 9 uur

Een bericht op dat moment op WhatsApp, of in de meldingen en per e-mail.

VOOR BEHEERDERS

Bedrijfscontroles

Zet het aan of uit op WhatsApp, laat het daar alleen antwoorden en download een log van 90 dagen van wat het deed.

DEEL TWEE · TOEPASSINGEN

ZO LEEST U DEEL TWEE

20 toepassingen, allemaal in dezelfde vorm.

Elke toepassing is een flow die u kunt bouwen met de blokken uit deel één. Ze zijn gegroepeerd naar wat het team wil bereiken, niet naar sector, omdat dezelfde flow vaak meerdere sectoren dient.

1. **De uitdaging**
   Het probleem in de woorden van het team, en waarom de gebruikelijke aanpak tekortschiet.
2. **De aanpak**
   De flow als recept: welke blokken, in welke volgorde, met welk resultaat.
3. **Voorbeeldscenario**
   Een gemodelleerde uitkomst, met drie kerncijfers.
4. **Wie het gebruikt**
   De teams die doorgaans eigenaar zijn van de flow of op het resultaat handelen.
5. **Gebruikte blokken**
   De bloknamen precies zoals ze in de bibliotheek van de editor staan.
6. **Het inspanningslabel**
   Snelle winst, Standaard of Gevorderd, zoals hieronder gedefinieerd.

INSPANNING	BETEKENIS	TOEPASSINGEN
Snelle winst	Hooguit 7 blokken, alleen xMap-data. In één sessie te bouwen.	16
Standaard	Meerdere xMap-databronnen gecombineerd en gerangschikt door het AI-blok.	3
Gevorderd	Leest of schrijft ook uw eigen database, een app-gebeurtenis of eigen code, en heeft dus een koppeling nodig.	1

01	**Locatiekeuze en planning**	Horeca-advies · Huisartsenklinieken · Deelfietsen · Laadpalen	4 toepassingen
02	**Nieuwe klanten vinden**	Foodgroothandel · Hotels · Verzekeringsmakelaardij · Speciaalbier	4 toepassingen
03	**Operations**	Hulpdiensten · Microfinanciering · Haventerminal · Apotheken	4 toepassingen
04	**Data en onderzoek**	Managementadvies · Winkelcentra · Zorgverzekering · Teeltadvies	4 toepassingen
05	**Waarschuwingen en monitoring**	Lokaal nieuws · Scheepvaartverzekering · Stadsverkeer · Stroomnetten	4 toepassingen

Elk scenario en elk cijfer in deel twee is gemodelleerd om te laten zien wat de flow oplevert. Geen ervan beschrijft een klant bij naam.

DISCLAIMER

SECTIE 01 · 4 TOEPASSINGEN

01

Locatiekeuze en planning

Waar we hierna openen, bouwen of investeren. Deze flows maken van een op gevoel verdedigde shortlist een lijst die is gerangschikt op verkeer, bezoekers en concurrentie.

01 Een week lopen, gescoord vóór haar koffie

02 De volgende kliniek, waar de mensen zijn

03 Nieuwe fietsstations waar korte ritten nog per auto gaan

04 De volgende laadstations, waar bestuurders er geen hebben

GEEN INTEGRATIE NODIG

4 van 4

draaien alleen op xMap-data

KERNBLOKKEN

Nearby places · Sort and limit · Filter

de drie waarop deze sectie het meest steunt

MEESTAL EIGENDOM VAN

Expansie · Netwerkplanning

stuur de sectie eerst naar deze teams

01 Een week lopen, gescoord vóór haar koffie

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Elke klant stuurt een shortlist van straten, en zij loopt ze allemaal af bij lunch en diner om concurrerende tafels te tellen. Een shortlist kost haar een week, dus ze neemt maar drie klanten per maand aan. En haar memo's zijn vooral onderbuikgevoel.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Ana Vista. Zodra een klant een straat aan de shortlist toevoegt, telt Vista de concurrerende restaurants eromheen en hun beoordelingen, meet hoe druk de wegen rondom zijn, scoort de straat voor het soort restaurant van die klant, rangschikt de shortlist en mailt de klant een memo.

VOORBEELDSCENARIO

Voegt een klant zes straten in Ribeira en Bonfim toe, dan komt het memo binnen voordat Ana haar koffie op heeft. De beste twee loopt ze 's avonds toch af, voor de zekerheid. Nu neemt ze tien klanten per maand aan, en haar memo's hebben cijfers.

10
KLANTEN PER MAAND, WAS DRIE

6
STRATEN IN MINUTEN GESCOORD

2
STRATEN GELOPEN, GEEN TWAALF

WIE HET GEBRUIKT

Zelfstandig locatieadviseur · Horeca-advies

GEBRUIKTE BLOKKEN

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 De volgende kliniek, waar de mensen zijn

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Voor elke locatie besteedt haar team twee weken aan spreadsheets en bezoeken. Wie woont er in de buurt? Hoeveel klinieken concurreren al? De antwoorden zijn altijd verouderd. De laatste kliniek opende in een straat vol kantoren: druk bij de lunch, elke avond leeg.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Ploy Atlas. Telkens als haar team een mogelijke locatie toevoegt, tekent Atlas alles binnen vijftien minuten rijden, telt de kinderen en ouderen die daar wonen, vindt de klinieken die er al zijn, berekent hoeveel mensen elke kliniek bedient en stuurt het bestuur dezelfde dag een rapport.

VOORBEELDSCENARIO

Deze maand toetste haar team tweeëntwintig locaties, geen vier. In Bang Na wonen tweehonderdtienduizend mensen binnen vijftien minuten, één kliniek per negentienduizend. Die locatie ging maandag naar het bestuur en werd vrijdag goedgekeurd.

22	1 dag	19,000
LOCATIES GETOETST, WAS 4	VAN IDEE TOT BESTUURSRAPPORT	MENSEN PER KLINIEK IN BANG NA

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd expansie · Huisartsenklinieken

GEBRUIKTE BLOKKEN

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 Nieuwe fietsstations waar korte ritten nog per auto gaan

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Haar team plaatst stations waar mensen erom vragen op sociale media. De helft van de nieuwe heeft maar een paar ritten per dag. Ondertussen gaan duizenden korte ritten rond de metrostations nog per auto, in de file.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Bruna Spoke. Elke drie maanden zet Spoke de metrostations, universiteiten en kantoortorens op een rij, leert hoe en van hoe ver mensen naar elk reizen, houdt de plekken waar de meeste ritten kort zijn en per auto, rangschikt de beste twintig, zet ze op een kaart en stuurt ze naar het planningsteam.

VOORBEELDSCENARIO

Dit kwartaal vindt Spoke twintig plekken waar de meeste ritten onder drie kilometer zijn en per auto, de helft rond Paulista en Faria Lima. Bruna zet er tien nieuwe stations neer, elk met vier keer zoveel ritten als die van vorig jaar.

20	10	4x
PLEKKEN MET KORTE AUTORITTEN	NIEUWE STATIONS GEPLAATST	RITTEN PER STATION

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd netwerkplanning · Deelfietsen

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 De volgende laadstations, waar bestuurders er geen hebben

STANDAARD

DE UITDAGING

Elke locatie kost zo'n tweehonderdduizend dollar, en ze kiest ze op basis van spreadsheets en gevoel. Vorig jaar openden twee stations een blok van de snelladers van een concurrent, en stonden ze stil. Ondertussen kon je bij drukke malls in Laval nergens laden.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Elise Compass. Op de eerste van elke maand vindt Compass in groot-Montreal de supermarkten, sportscholen en winkelcentra, telt de laadpunten binnen een kilometer van elk, houdt die zonder snellader in de buurt, vraagt hoe geschikt elk is voor een laadstop, houdt de beste tien en zet ze op haar kaart.

VOORBEELDSCENARIO

Deze maand bekeek Compass zeshonderdveertig plaatsen en vond er drieëntwintig zonder snellader binnen een kilometer. Elise neemt de beste tien op één kaart mee naar het bestuur. Haar laatste drie stations waren de eerste week druk.

640	23	3 van 3
PLAATSEN GECHECKT DEZE MAAND	ZONDER SNELLADER IN DE BUURT	NIEUWE LOCATIES DRUK IN WEEK ÉÉN

WIE HET GEBRUIKT

Leider netwerkuitbreiding · Laadpalen

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

SECTIE 01 IN ÉÉN OOGOPSLAG

TOEPASSING	SECTOR	START	RESULTATEN NAAR	INSPANNING
Een week lopen, gescoord vóór haar koffie	Horeca-advies	Een klant voegt een straat toe	Gmail	Snelle winst
De volgende kliniek, waar de mensen zijn	Huisartsenklinieken	Een nieuwe locatie om te toetsen	Make a report	Snelle winst
Nieuwe fietsstations waar korte ritten nog per auto gaan	Deelfietsen	Elk kwartaal	Show on a map · Slack	Snelle winst
De volgende laadstations, waar bestuurders er geen hebben	EV charging	De eerste van elke maand	Show on a map	Standaard

DEZE FLOWS NAAR UW HAND ZETTEN

WIJZIGING 01

Ander gebied

Landen, steden, een straal rond een plaats of polygonen die u tekent. Verder hoeft er niets in de flow te veranderen.

WIJZIGING 02

Andere categorie

Dezelfde flow vindt apotheken, sportscholen of hotels door één instelling in Nearby places te wijzigen.

WIJZIGING 03

Andere bestemming

Stuur resultaten naar Slack, een sheet, WhatsApp, e-mail, een rapport of een kaart, of naar meerdere tegelijk.

SECTIE 02 · 4 TOEPASSINGEN

02

Nieuwe klanten vinden

Aan wie we deze week verkopen. Elke flow houdt een markt in de gaten op nieuwe of onbediende bedrijven, haalt weg wat u al hebt en geeft sales een gerangschikte lijst.

01 Als eerste bij elke nieuwe bakkerij

02 Nieuwe zakelijke klanten, vóór het hotel aan de overkant

03 De week dat een pand wordt verkocht, hoort de nieuwe eigenaar van haar

04 Elke nieuwe bar maandag op de lijst van een vertegenwoordiger

GEEN INTEGRATIE NODIG

4 van 4

draaien alleen op xMap-data

KERNBLOKKEN

Sort and limit · Email · Filter

de drie waarop deze sectie het meest steunt

MEESTAL EIGENDOM VAN

Sales · Distributie

stuur de sectie eerst naar deze teams

05 Als eerste bij elke nieuwe bakkerij

STANDAARD

DE UITDAGING

Elke ochtend scrolt ze over de kaart op zoek naar nieuwe bakkerijen. De meeste zijn dicht of kopen al ergens anders. Om zes uur heeft ze vier bezoeken gedaan, twee voor niets. En de nieuwe bakkerij waar ze dinsdag langsreed? Een concurrent tekende gisteren.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Sara Scout. Elke ochtend om zeven vindt Scout in groot-Tunis de recent geopende bakkerijen, slaat die al in haar boeken over, scoort hoe waarschijnlijk elk koopt, houdt de beste zes, plant haar route van de dag en stuurt elk een hallo.

VOORBEELDSCENARIO

Om acht meldt Scout dat er deze week twaalf nieuwe bakkerijen opengingen. De beste zes liggen op haar route en hebben al van haar gehoord. Sara doet negen bezoeken, elk een echte prospect, en ze is als eerste binnen.

12
NIEUWE BAKKERIJEN DEZE WEEK

9
ECHTE BEZOEKEN PER DAG, WAS 4

6
HALLO'S VERSTUURD VÓÓR ZE AANKOMT

WIE HET GEBRUIKT

Buitendienst · Foodgroothandel

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 Nieuwe zakelijke klanten, vóór het hotel aan de overkant

STANDAARD

DE UITDAGING

Haar beste klanten zijn bedrijven die in de stad groeien, maar ze vindt ze bij toeval. Vorig jaar nam een techbedrijf tachtig mensen aan en boekte elke sollicitatiegast in het hotel aan de overkant. Isla hoorde het van de portier.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Isla Envoy. Elke maandag om acht vindt Envoy de bedrijven die in Edinburgh werven, zoekt elk kantoor, meet de afstand tot het hotel, houdt die binnen twee kilometer, slaat bedrijven met een contract over, vindt de officemanager en stuurt een eerste hallo.

VOORBEELDSCENARIO

Deze maandag vindt Envoy eenendertig bedrijven die binnen twee kilometer werven. Een softwarebedrijf in de Quartermile zoekt vijftig engineers. Isla's hallo komt dinsdag aan, en vrijdag tekenen ze voor elke sollicitatiegast dit voorjaar.

31	50	1
BEDRIJVEN DIE IN DE BUURT WERVEN	ENGINEERS, VEEL SOLLICITATIEGASTEN	NIEUWE KLANT VÓÓR VRIJDAG

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd zakelijke verkoop · Hotels

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 De week dat een pand wordt verkocht, hoort de nieuwe eigenaar van haar

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Haar beste moment om een klant te winnen is de week dat een pand van eigenaar wisselt en de nieuwe eigenaar een polis nodig heeft. Ze hoort van verkopen via vrienden, weken te laat. Dan heeft de bank van de koper al een verzekeraar gevonden.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Gloria Deedwatch. Elke werkdag om zeven leest Deedwatch het kadaster van de county op net verkochte panden, houdt verkopen boven een miljoen dollar, kiest de appartementengebouwen en winkels die ze verzekert, zet de grootste bovenaan en mailt haar elke nieuwe eigenaar, de prijs en het postadres.

VOORBEELDSCENARIO

Deze dinsdag vindt Deedwatch veertien verkochte panden in Miami-Dade, zes van haar soort. Een gebouw met twaalf woningen in Little Havana ging voor twee miljoen dollar weg. Gloria's brief bereikt de nieuwe eigenaar donderdag, en ze wint de polis.

14	6	1
PANDEN VERKOCHT DEZE WEEK	HAAR SOORT PAND	NIEUWE POLIS GEWONNEN

WIE HET GEBRUIKT

Zelfstandig verzekeringsmakelaar · Verzekeringsmakelaardij

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 Elke nieuwe bar maandag op de lijst van een vertegenwoordiger

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Elke week openen nieuwe bars in San Pedro en Barrio Antiguo, en zijn vertegenwoordigers horen het laat. Twee bezochten afgelopen donderdag dezelfde bar. Niemand bezocht de nieuwe rooftopbar in Cumbres, en een grote brouwer zette er als eerste zijn tap.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Mateo Radar. Elke maandag om zeven vindt Radar in groot-Monterrey de recent geopende bars en gastropubs, houdt alleen die nog niet gezien, zet de best beoordeelde bovenaan, verdeelt ze eerlijk per gebied over de vier vertegenwoordigers en mailt elk zijn eigen lijst.

VOORBEELDSCENARIO

Maandag vindt Radar elf nieuwe bars. Elke vertegenwoordiger krijgt er twee of drie, dicht bij elkaar, met adres en beoordeling. Geen dubbele bezoeken, geen gemiste openingen. Vrijdag schenken zeven van de elf Mateo's bier.

11	0	7
NIEUWE BARS OP MAANDAG	DUBBELE BEZOEKEN	BARS SCHENKEN VÓÓR VRIJDAG

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd verkoop · Speciaalbier

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

SECTIE 02 IN ÉÉN OOGOPSLAG

TOEPASSING	SECTOR	START	RESULTATEN NAAR	INSPANNING
Als eerste bij elke nieuwe bakkerij	Foodgroothandel	Elke ochtend om 7	Outreach	Standaard
Nieuwe zakelijke klanten, vóór het hotel aan de overkant	Hotels	Elke maandag om 8	Outreach	Standaard
De week dat een pand wordt verkocht, hoort de nieuwe eigenaar van haar	Verzekeringsmakelaardij	Elke werkdag om 7	Email	Snelle winst
Elke nieuwe bar maandag op de lijst van een vertegenwoordiger	Speciaalbier	Elke maandag om 7	Email	Snelle winst

DEZE FLOWS NAAR UW HAND ZETTEN

WIJZIGING 01

Ander gebied

Landen, steden, een straal rond een plaats of polygonen die u tekent. Verder hoeft er niets in de flow te veranderen.

WIJZIGING 02

Andere categorie

Dezelfde flow vindt apotheken, sportscholen of hotels door één instelling in Nearby places te wijzigen.

WIJZIGING 03

Andere bestemming

Stuur resultaten naar Slack, een sheet, WhatsApp, e-mail, een rapport of een kaart, of naar meerdere tegelijk.

SECTIE 03 · 4 TOEPASSINGEN

03

Operations

Werk dat elke dag vanzelf loopt. Deze flows nemen bestellingen, meldingen en aanvragen aan zodra ze binnenkomen, toetsen ze aan de kaart en geven elk aan het juiste team.

01 Elke ambulance naar het ziekenhuis dat ze kan bereiken

02 Twaalf eerlijke routes voordat de adviseurs vertrekken

03 De haven antwoordt zelf, zodat de planner kan plannen

04 Apothekers in dienst als de straat het drukst is

GEEN INTEGRATIE NODIG

3 van 4

draaien alleen op xMap-data

KERNBLOKKEN

My data · Email · AI agent

de drie waarop deze sectie het meest steunt

MEESTAL EIGENDOM VAN

Operations · Risico

stuur de sectie eerst naar deze teams

09 Elke ambulance naar het ziekenhuis dat ze kan bereiken

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Zijn ploegen kiezen een ziekenhuis uit gewoonte. Staat de aanrijroute vast, dan staat een ambulance soms twintig minuten een paar honderd meter van de deur. De meldkamer hoort het pas via de radio, als de patiënt al heeft gewacht.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Kwame Beacon. Elke vijftien minuten meet Beacon bij zes spoedingangen hoe het verkeer rijdt, rangschikt de ziekenhuizen met de vrijste aanrijroute eerst, werkt de meldkamerkaart bij en waarschuwt bij stilstand meteen elke centralist.

VOORBEELDSCENARIO

Nu heeft de meldkamer één live kaart open. Bevriest de weg bij een ziekenhuis, dan waarschuwt Beacon het team binnen een kwartier en gaat de volgende ploeg naar het vrije. De gemiddelde rit is negen minuten korter.

15 min	6	9 min
TUSSEN WEGCONTROLES	ZIEKENHUISROUTES GEVOLGD	KORTERE GEMIDDELDE RIT

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd meldkamer · Hulpdiensten

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 Twaalf eerlijke routes voordat de adviseurs vertrekken

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Elke adviseur plant zijn eigen dag, en de wegen van Dhaka beslissen de rest. Eén afgesloten weg kan een halve dag kosten, en de leners achteraan de lijst wachten thuis voor niemand. Gemiste bezoeken worden gemiste betalingen.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Nadia Wayfinder. Elke ochtend om zeven neemt Wayfinder de bezoeken van de dag, markeert wegafsluitingen bij elk, verdeelt ze eerlijk over de twaalf adviseurs, plant voor elk de beste volgorde en stuurt het filiaal de routes van de dag.

VOORBEELDSCENARIO

Nu vertrekt elke adviseur met een eerlijke lijst in de beste volgorde, met bezoeken bij een afgesloten weg gemarkeerd om eerst te bellen. Het filiaal deed vorige week tweehonderdnegentig bezoeken, was tweehonderdveertig.

290	12	7 uur
BEZOEKEN VORIGE WEEK, WAS 240	EERLIJKE ROUTES ELKE OCHTEND	ROUTES KLAAR, ELKE DAG

WIE HET GEBRUIKT

Filiaalmanager · Microfinanciering

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 De haven antwoordt zelf, zodat de planner kan plannen

GEVORDERD

DE UITDAGING

De hele dag sturen collega's hem dezelfde vragen. Welke schepen liggen voor anker? Is het containerschip uit Singapore al binnen? Elk antwoord betekent drie schermen openen. 's Avonds heeft hij zestig berichten beantwoord en bijna niets gepland.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Wout Comet. Als iemand een vraag stelt in de Teams-chat van het team, zoekt Comet uit wat ze nodig hebben, luistert naar de schepen in en rond de haven op dat moment, leest het ligplaatsplan van vandaag uit de lijst van de terminal en antwoordt in dezelfde chat.

VOORBEELDSCENARIO

Maandag vraagt een kraanchef welke schepen wachten. Comet antwoordt binnen een minuut: vier voor anker op de Schelde, de grootste om twee verwacht aan het Deurganckdok. Wout krijgt nu vijf vragen per dag en heeft de weekplanning dinsdag af.

5	1 min	2 dagen
VRAGEN PER DAG, WAS 60	TOT EEN ANTWOORD	VOOR DE WEEKPLANNING, GEEN 5

WIE HET GEBRUIKT

Planner scheepvaart · Haventerminal

GEBRUIKTE BLOKKEN

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 Apothekers in dienst als de straat het drukst is

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Elk filiaal krijgt dezelfde diensten, van 's ochtends tot middernacht. Sommige hebben 's avonds rijen tot buiten, terwijl elders om tien uur 's ochtends twee apothekers op klanten wachten. Klachten komen van de drukke filialen, kosten van de rustige.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Nouf Pulse. Elke zaterdagavond neemt Pulse haar veertig apotheken, meet hoe druk het rond elk wordt, uur voor uur en dag voor dag, maakt een conceptrooster per filiaal, wacht op Noufs goedkeuring, zet het in het rooster en mailt elke filiaalmanager de komende week.

VOORBEELDSCENARIO

Deze zaterdag vindt Pulse twaalf filialen die na negen uur 's avonds het drukst zijn, en negen die tot de middag rustig zijn. Nouf verschuift achttien apothekers naar de avond. Een maand later zijn de wachttijden in de drukste filialen gehalveerd, zonder nieuwe mensen.

12	18	50%
FILIALEN HET DRUKST NA 21 UUR	APOTHEKERS NAAR DE AVOND	KORTERE WACHTTIJD 'S AVONDS

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd operations · Apotheken

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

SECTIE 03 IN ÉÉN OOGOPSLAG

TOEPASSING	SECTOR	START	RESULTATEN NAAR	INSPANNING
Elke ambulance naar het ziekenhuis dat ze kan bereiken	Hulpdiensten	Elke 15 minuten	Show on a map · Microsoft Teams	Snelle winst
Twaalf eerlijke routes voordat de adviseurs vertrekken	Microfinanciering	Elke ochtend om 7	Email	Snelle winst
De haven antwoordt zelf, zodat de planner kan plannen	Haventerminal	Een vraag in Teams	Reply	Gevorderd
Apothekers in dienst als de straat het drukst is	Apotheken	Elke zaterdag om 18 uur	Google Sheets · Email	Snelle winst

DEZE FLOWS NAAR UW HAND ZETTEN

WIJZIGING 01

Ander gebied

Landen, steden, een straal rond een plaats of polygonen die u tekent. Verder hoeft er niets in de flow te veranderen.

WIJZIGING 02

Andere categorie

Dezelfde flow vindt apotheken, sportscholen of hotels door één instelling in Nearby places te wijzigen.

WIJZIGING 03

Andere bestemming

Stuur resultaten naar Slack, een sheet, WhatsApp, e-mail, een rapport of een kaart, of naar meerdere tegelijk.

SECTIE 04 · 4 TOEPASSINGEN

04

Data en onderzoek

Een dataset of onderzoek actueel houden zonder elke keer een project. De flow verzamelt, schoont op en telt. Mensen interpreteren.

01 Twaalf AI-medewerkers, één pagina voor de partners
02 Reclame waar de shoppers echt vandaan komen
03 De gaten in het zorgnetwerk dichten
04 Zestig velden gecontroleerd vóór het ontbijt

GEEN INTEGRATIE NODIG

4 van 4

draaien alleen op xMap-data

KERNBLOKKEN

Make a report · Filter · My data

de drie waarop deze sectie het meest steunt

MEESTAL EIGENDOM VAN

Datateams · Onderzoek

stuur de sectie eerst naar deze teams

13 Twaalf AI-medewerkers, één pagina voor de partners

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Elk vindt elke dag iets, maar niemand leest alles. Op zondagavond kopieert Bram het in slides voor de partners. De helft is ruis, en wat ertoe deed, een concurrent die opent naast de flagshipstore van een klant, staat op pagina twintig.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Bram Atlas. Elke maandag om zes leest Atlas wat alle twaalf AI-medewerkers deze week vonden tegenover vorige week, houdt alleen de grote bewegingen, schrijft de briefing in gewone taal, maakt er vijf slides van en zet ze klaar voor de partners.

VOORBEELDSCENARIO

Om zeven openen de partners vijf slides in plaats van veertig. De concurrent naast de flagshipstore van de klant staat op pagina één, met cijfers. Bram heeft zijn zondag terug, en de klant hoort het vóór de lunch.

5	12	0
SLIDES, WAS VEERTIG	AI-MEDEWERKERS GELEZEN	ZONDAGAVONDEN AAN SLIDES

WIE HET GEBRUIKT

Partner · Managementadvies

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 Reclame waar de shoppers echt vandaan komen

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Hij geeft miljoenen uit aan billboards en radio, verspreid over de hele stad, omdat niemand weet waar shoppers echt vandaan komen. De jaarlijkse enquête vraagt tweehonderd mensen bij de deur. Tegen de tijd dat die gedrukt is, heeft een nieuwe metrolijn alles veranderd.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Thiago Lodestar. Op de eerste maandag van elke maand neemt Lodestar zijn drie malls, leert waar de bezoekers vandaan komen en hoe ze reizen, kiest de wijken die reclame waard zijn, maakt een kort rapport en stuurt het naar het mediabureau.

VOORBEELDSCENARIO

Deze maand toont Lodestar dat een op de drie bezoekers van de mall in Itaim uit Pinheiros en Vila Olimpia komt, meestal met de auto. Thiago verplaatst de helft van zijn billboards naar die twee wijken en zet een parkeeraanbod in elke advertentie.

1 op 3	50%	3
BEZOEKERS UIT TWEE WIJKEN	VAN DE BILLBOARDS VERPLAATST	MALLS ELKE MAAND GEMETEN

WIE HET GEBRUIKT

Marketingdirecteur · Winkelcentra

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 De gaten in het zorgnetwerk dichten

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Ze weet dat er gaten zijn, maar niet waar. Elk kwartaal vergelijkt een analist een maand lang lijsten van klinieken met de hand. Als het rapport klaar is, zijn er nieuwe centra open en hebben andere verzekeraars ze gecontracteerd.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Megan Cartographer. Op de eerste maandag van elke maand vindt Cartographer in de vijf boroughs elk spoedzorgcentrum, slaat die in het netwerk over, houdt die met vier sterren of meer, scoort hoeveel elk waard is om te contracteren en geeft het inkoopteam een rapport met kaart.

VOORBEELDSCENARIO

Het rapport van vorige maand vond achtendertig goed beoordeelde centra buiten het netwerk, negentien in Queens en de Bronx, waar de klachten het hoogst waren. Haar team contracteerde er elf in zes weken, en de klachten over toegang halveerden.

38	11	-50%
CENTRA BUITEN HET NETWERK	GECONTRACTEERD IN ZES WEKEN	KLACHTEN OVER TOEGANG

WIE HET GEBRUIKT

Hoofd zorginkoop · Zorgverzekering

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 Zestig velden gecontroleerd vóór het ontbijt

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Hij kan misschien zes boerderijen per dag bezoeken, dus elke boerderij ziet hem eens per twee weken. Als hij een veld ziet vergelen door plagen of droogte, is de schade al gedaan. Hij zit meer op de weg dan in het veld.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Vikram Orbit. Elke maandagochtend neemt Orbit zijn zestig boerderijen, vindt het nieuwste heldere satellietbeeld van elk veld, voegt de verwachte regen van de komende week toe en zet elk veld op één kaart, beeld voor beeld.

VOORBEELDSCENARIO

Maandag opent Vikram één kaart en klikt in twintig minuten door zestig velden. Drie bij Chevella zijn bleker dan hun buren. Hij rijdt er meteen heen, vindt de stengelboorder vroeg en redt de oogst.

60	3	0
VELDEN GECHECKT IN 20 MINUTEN	VELDEN DIE HEM NODIG HADDEN	OOGSTEN VERLOREN DOOR EEN LAAT BEZOEK

WIE HET GEBRUIKT

Zelfstandig teeltadviseur · Teeltadvies

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

SECTIE 04 IN ÉÉN OOGOPSLAG

TOEPASSING	SECTOR	START	RESULTATEN NAAR	INSPANNING
Twaalf AI-medewerkers, één pagina voor de partners	Managementadvies	Maandag om 6	Make a report · Slack	Snelle winst
Reclame waar de shoppers echt vandaan komen	Winkelcentra	Eerste maandag van de maand	Make a report · Email	Snelle winst
De gaten in het zorgnetwerk dichten	Zorgverzekering	Elke eerste maandag van de maand	Make a report	Snelle winst
Zestig velden gecontroleerd vóór het ontbijt	Teeltadvies	Elke maandag	Show on a map	Snelle winst

DEZE FLOWS NAAR UW HAND ZETTEN

WIJZIGING 01

Ander gebied

Landen, steden, een straal rond een plaats of polygonen die u tekent. Verder hoeft er niets in de flow te veranderen.

WIJZIGING 02

Andere categorie

Dezelfde flow vindt apotheken, sportscholen of hotels door één instelling in Nearby places te wijzigen.

WIJZIGING 03

Andere bestemming

Stuur resultaten naar Slack, een sheet, WhatsApp, e-mail, een rapport of een kaart, of naar meerdere tegelijk.

SECTIE 05 · 4 TOEPASSINGEN

05

Waarschuwingen en monitoring

Wat er nu verandert. Deze flows volgen schepen, wegen, weer en evenementen volgens een schema en waarschuwen de juiste mensen als iets een grens overschrijdt.

01 Het hotelnieuws vóór de kranen komen
02 Verzekerde schepen uit de tyfoon
03 Wegwerkzaamheden weg vóór zestigduizend fans komen
04 Een dag vóór de zuiderstorm

GEEN INTEGRATIE NODIG

4 van 4

draaien alleen op xMap-data

KERNBLOKKEN

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

de drie waarop deze sectie het meest steunt

MEESTAL EIGENDOM VAN

Operations · Hulpdiensten

stuur de sectie eerst naar deze teams

17 Het hotelnieuws vóór de kranen komen

SNELLE WINST

DE UITDAGING

De gemeente zet bouwaanvragen en vergaderagenda's op pagina's die niemand bekijkt. Ze hoort van een nieuw hotel in haar straat als de kranen komen, net als iedereen. De grote kranten hebben het verhaal, en haar lezers vragen waarom zij het miste.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Carmen Courier. Elk uur volgt Courier de bouw- en agendapagina's van de gemeente op nieuwe items, leest de nieuwsfeeds van de stad, houdt alleen Lavapies en de straten eromheen, kiest wat haar lezers belangrijk vinden en stuurt elke tip naar haar telefoon.

VOORBEELDSCENARIO

Woensdag ziet Courier een plan voor een hotel aan de Calle de la Fe, om zeven uur 's ochtends gepost. Carmens verhaal staat er om twaalf uur, twee dagen vóór elke krant. Driehonderd buren komen naar de raadsvergadering.

2 dagen
VÓÓR DE GROTE KRANTEN

300
BUREN OP DE VERGADERING

12K
LEZERS PER WEEK

WIE HET GEBRUIKT

Redacteur en uitgever · Lokaal nieuws

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 Verzekerde schepen uit de tyfoon

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Draait een tyfoon naar de kust, dan zijn de schepen van zijn klanten buiten met verzekerde lading. Hij checkt scheepstrackers in het ene venster, de verwachting in een ander, zijn polissen in een derde. Als hij de reders belt, zitten de schepen in de storm.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Seojun Wren. Elk uur zet Wren rond de haven van Busan en de aanloopwegen elk schip op zee op een rij, houdt alleen die met lading die hij verzekert, checkt de wind vooruit bij elk, kiest de schepen op weg naar een storm en waarschuwt de reders zolang er tijd is om te schuilen.

VOORBEELDSCENARIO

Toen de laatste tyfoon naar het noorden draaide, meldde Wren zeven verzekerde schepen zes uur vóór de storm. Vijf schuilden in de binnenhaven, twee gingen langzamer op zee. Geen enkele container ging verloren, en Seojun belde zeven keer in plaats van zeventig.

7	6 u	0
VERZEKERDE SCHEPEN VROEG GEMELD	WAARSCHUWING VÓÓR DE STORM	CONTAINERS VERLOREN

WIE HET GEBRUIKT

Ladingverzekeraar · Scheepvaartverzekering

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 Wegwerkzaamheden weg vóór zestigduizend fans komen

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Zestigduizend fans komen binnen twee uur. Eén vergeten wegwerk kan een laan blokkeren, en hij vindt het meestal bij de aftrap, via helikopterbeelden. Dan is het te laat om een ploeg te sturen.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Rafael Radar. Op wedstrijddagen om negen vindt Radar binnen drie kilometer van het stadion elke afsluiting en elk wegwerk, houdt de wegwerken, schrijft voor elk een werkorder, stuurt ze naar de ploegleider en zet ze op de wedstrijdkaart.

VOORBEELDSCENARIO

Zondag vond Radar om negen uur 's ochtends vier wegwerken. Ploegen ruimden er drie vóór de middag, de vierde kreeg pionnen tot één rijstrook. De fans bereikten hun plaatsen, en Rafael zag de tweede helft.

9 uur	4	3
WEGEN GECHECKT OP WEDSTRIJDDAG	WEGWERKEN GEVONDEN	GERUIMD VÓÓR DE MIDDAG

WIE HET GEBRUIKT

Verkeersambtenaar · Stadsverkeer

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 Een dag vóór de zuiderstorm

SNELLE WINST

DE UITDAGING

Als een zuiderstorm toeslaat, vallen bomen op lijnen en gaan wijken op zwart. Ze hoort de waarschuwing op de radio en roept ploegen om middernacht op. Tegen de tijd dat de wagens de heuvels van Karori bereiken, zitten vierduizend huizen al uren zonder stroom.

DE AANPAK

Met xMap Flows bouwde Emma Sentinel. Elke dag om vijf leest Sentinel elke lijn en elk onderstation uit de assetlijst, checkt de windverwachting bij elk voor twee dagen, houdt die waar de wind boven negentig kilometer per uur komt, zet de ergste bovenaan en waarschuwt de ploegleiders een dag vooraf.

VOORBEELDSCENARIO

Dinsdag meldt Sentinel elf feeders in Karori en boven Petone, met wind van honderdtien tegen woensdagnacht. Emma plant haar ploegen bij daglicht in en zet in elk dal een wagen. Als de storm komt, is de stroom binnen het uur terug.

24 u	11	<1 u
WAARSCHUWING VÓÓR DE STORM	FEEDERS GEMELD	TOT DE STROOM TERUG IS

WIE HET GEBRUIKT

Manager lijnploegen · Stroomnetten

GEBRUIKTE BLOKKEN

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

SECTIE 05 IN ÉÉN OOGOPSLAG

TOEPASSING	SECTOR	START	RESULTATEN NAAR	INSPANNING
Het hotelnieuws vóór de kranen komen	Lokaal nieuws	Elk uur	WhatsApp Business	Snelle winst
Verzekerde schepen uit de tyfoon	Scheepvaartverzekering	Elk uur	Slack	Snelle winst
Wegwerkzaamheden weg vóór zestigduizend fans komen	Stadsverkeer	Wedstrijddagen, 9 uur	WhatsApp Business · Show on a map	Snelle winst
Een dag vóór de zuiderstorm	Stroomnetten	Elke dag om 5 uur	Telegram Bot	Snelle winst

DEZE FLOWS NAAR UW HAND ZETTEN

WIJZIGING 01

Ander gebied

Landen, steden, een straal rond een plaats of polygonen die u tekent. Verder hoeft er niets in de flow te veranderen.

WIJZIGING 02

Andere categorie

Dezelfde flow vindt apotheken, sportscholen of hotels door één instelling in Nearby places te wijzigen.

WIJZIGING 03

Andere bestemming

Stuur resultaten naar Slack, een sheet, WhatsApp, e-mail, een rapport of een kaart, of naar meerdere tegelijk.

VAN EERSTE BLIK TOT EEN LIVE FLOW

Drie stappen, en de eerste vraagt geen account.

Teams die snel waarde halen, doen dezelfde drie dingen in dezelfde volgorde. Elke stap eindigt met iets dat een collega kan zien.

01

DAG 1

Probeer het als gast

Kies op flows.xmap.ai een soort plaats en een stad en druk op Run it live, zonder aanmelden. Laat uw zakelijke e-mail achter en de lijst komt per e-mail.

- Bekijk de showcase van uw sector
- Wijzig het gebied en de soort plaats
- Vraag Ask xMap de flow aan te passen
- Bepaal een markt of volg een merk
- Druk op Run
- Open het resultaat op een kaart

02

WEEK 1

Zet één flow live

Maak een account aan met uw zakelijke e-mail, koppel de plek waar resultaten heen moeten en voer de deploy uit. De deploycontrole zegt wat er ontbreekt.

- Registreer en bevestig de code
- Voeg een koppeling toe
- Stel schema en tijdzone in
- Nodig één collega uit
- Herstel wat de controle markeert
- Deel de flow met het team

03

MAAND 1

Maak er een routine van

Een flow verdient zijn plek als iemand op het resultaat vertrouwt. Geef hem een eigenaar en kijk wekelijks wat hij deed en wat het kostte.

- Bekijk runs en credits wekelijks
- Voeg uw catalogus toe voor de AI
- Kopieer de flow voor een andere markt
- Voeg een tweede bestemming toe
- Ask xMap op WhatsApp
- Wijs een eigenaar aan

LET OP

Een te groot gebied

Een heel land tegelijk verbruikt credits aan plaatsen waar niemand iets mee doet. Begin met één stad.

LET OP

Geen eigenaar

Een flow van iedereen wordt door niemand gecontroleerd.

LET OP

Beginnen met het moeilijkste

Kies de snelle winst waarvan iemand het resultaat ziet, en voeg daarna koppelingen toe.

Bedrijfsvermeldingen, plaatsen, vacatures, wegsnelheden en incidenten, schepen, satellietbeelden, weer, inwoners, bezoekersaantallen en nieuws zijn live. Heeft een blok geen live data voor een plaats, dan zegt het dat, net als elk resultaat ervan.

HOE VERDER

Het moeilijke is niet de data. Het is die bij de mensen te krijgen die er iets mee doen.

Lees deel twee met de mensen die eigenaar van het resultaat zouden worden. Ieder markeert de toepassingen die een probleem van dit kwartaal beschrijven, en de overlap is de eerste flow om te bouwen.

01 **Ze beginnen met één flow.**
Eén resultaat dat iemand elke week gebruikt, voordat er een tweede wordt gebouwd.

02 **Ze sturen resultaten naar waar het werk gebeurt.**
Een bericht aan de vertegenwoordiger of een rij in de sheet van het team, geen extra dashboard om te onthouden.

03 **Ze geven de flow een eigenaar.**
Eén persoon bij naam die bekijkt wat de flow deed en wat het kostte.

01	Locatiekeuze en planning	4 TOEPASSINGEN
02	Nieuwe klanten vinden	4 TOEPASSINGEN
03	Operations	4 TOEPASSINGEN
04	Data en onderzoek	4 TOEPASSINGEN
05	Waarschuwingen en monitoring	4 TOEPASSINGEN

Bekijk een showcase

Een verhaal van één minuut voor uw sector, op flows.xmap.ai/showcases.

Probeer het zelf

Draai een flow op de homepage. Om te beginnen is geen account nodig.

Plan een gesprek

Neem de toepassingen mee die u hebt gemarkeerd, dan koppelen we elk aan de blokken die het nodig heeft. call.xmap.ai

XMAP · PLATFORM VOOR LOCATIEDATA

FLOWS.XMAP.AI

SALES@XMAP.AI