เวิร์กโฟลว์ข้อมูลตำแหน่ง · คู่มือผลิตภัณฑ์

ข้อมูลตำแหน่งที่ทำงานได้เอง

xMap Flows คู่มือ

วิธีการทำงาน และ 20 วิธีที่ทีมนำไปใช้

300M+	1B+	54	20
จุดที่น่าสนใจ	สัญญาณอุปกรณ์ต่อวัน	บล็อก	กรณีการใช้งาน

20 กรณีการใช้งาน · 5 หมวด · 54 บล็อก

xMap · แพลตฟอร์มข้อมูลตำแหน่ง

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

จัดทำสำหรับ
ทีมขาย ทีมปฏิบัติการ และทีมข้อมูล

สารบัญ

ตัวผลิตภัณฑ์ แล้วตามด้วย 20 วิธีใช้งาน

ส่วนที่หนึ่งอธิบายวิธีสร้างโฟลว์และหน้าที่ของแต่ละบล็อก ส่วนที่สองคือ 20 กรณีการใช้งานแบบละเอียดใน 5 หมวด จัดกลุ่มตามสิ่งที่ทีมต้องการทำ สถานการณ์และตัวเลขในส่วนที่สองเป็นแบบจำลอง ไม่ใช่ผลลัพธ์ของลูกค้า

สรุป

บทสรุปผู้บริหาร 03

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

จากการศึกษาครั้งเดียวสู่ระบบที่ทำงานต่อเนื่อง 04

โฟลว์ทำงานอย่างไร 05

บล็อกทั้ง 54 ตัว 06

การทำงานเป็นทีม 09

Ask xMap ผู้ช่วย 10

ส่วนที่สอง · 20 กรณีการใช้งาน

วิธีอ่านส่วนที่สอง 11

01 **การเลือกทำเลและการวางแผน** 12
สำรวจทั้งสัปดาห์ได้คะแนนก่อนกาแฟแก้วแรก · คลินิกถัดไป ในที่ที่มีผู้คน · จุดจอดจักรยานใหม่ ในที่ที่คนยังขับรถระยะสั้น · สถานีชาร์จถัดไป ในที่ที่ผู้ขับขี่ยังไม่มี

02 **การหาลูกค้าใหม่** 15
ถึงร้านเบเกอรี่เปิดใหม่ทุกร้านเป็นคนแรก · ลูกค้าองค์กรรายใหม่ ก่อนโรงแรมฝั่งตรงข้าม · สัปดาห์ที่อาคารถูกขาย เจ้าของใหม่ได้ยินจากเธอ · บาร์ใหม่ทุกแห่งอยู่ในรายชื่อของพนักงานขายภายในวันจันทร์

03 **การปฏิบัติการ** 18
ส่งรถพยาบาลทุกคันไปโรงพยาบาลที่ไปถึงได้ · 12 เส้นทางที่ยุติธรรมก่อนเจ้าหน้าที่ออกงาน · ท่าเรือตอบคำถามเอง ผู้วางแผนจึงได้วางแผน · เภสัชกรเข้ากะตอนถนนคึกคักที่สุด

04 **ข้อมูลและการวิจัย** 21
พนักงาน AI 12 คน หน้าเดียวสำหรับหุ้นส่วน · โฆษณาในที่ที่ผู้ซื้อมาจริง · ปิดช่องว่างในเครือข่ายการรักษา · ตรวจ 60 แปลงก่อนมื้อเช้า

05 **การแจ้งเตือนและการติดตาม** 24
ได้ข่าวโรงแรมก่อนเครนมาถึง · เรือที่ทำประกันพ้นได้ฝุ่น · เคลียร์งานถนนก่อนแฟนบอล 60,000 คนมาถึง · ล่วงหน้าพายุลมใต้หนึ่งวัน

ข้อมูลอ้างอิง

เริ่มต้นใน 3 ขั้นตอน 27

บทสรุปผู้บริหาร

ข้อมูลตำแหน่งจะมีประโยชน์ก็ต่อเมื่อมีสิ่งใดลงมือทำตามข้อมูลนั้น

ข้อมูลตำแหน่งส่วนใหญ่ถูกซื้อมาเพื่อโครงการหนึ่ง วิเคราะห์ครั้งเดียว แล้วเก็บเข้าแฟ้ม xMap Flows เชื่อมข้อมูลชุดเดียวกันเข้ากับระบบที่ทีมของคุณใช้อยู่แล้วตามกำหนดเวลา ร้านเปิดใหม่จึงกลายเป็นลีด ย่านที่คนแน่นกลายเป็นการแจ้งเตือน และทำเลที่พิจารณาได้รับคะแนน โดยไม่ต้องมีใครทำรายงาน

54	11	16	20
บล็อก	วิธีเริ่มโฟลว์	ปลายทางของผลลัพธ์	กรณีการใช้งานแบบละเอียด

ข้อค้นพบ 01

สร้างได้ด้วยการเชื่อมบล็อก

โฟลว์คือชุดของบล็อกที่ต่อกัน ได้แก่ ตัวกระตุ้น พื้นที่ ข้อมูล xMap, AI, กฎของคุณ และการดำเนินการ ไม่ต้องเขียนโค้ด และทุกบล็อกมีคำอธิบายในตัว

ข้อค้นพบ 02

ข้อมูลและการส่งมอบอยู่ด้วยกัน

รายชื่อธุรกิจเรียลไทม์ 300M+ POI ประชากร จำนวนผู้คน งาน ถนน เรือ และสภาพอากาศ อยู่เคียงข้างแอปแชต ชีต อีเมล และแผนที่ของคุณ และ Ask xMap ตอบคุณทั้งในแอปและบน WhatsApp

ข้อค้นพบ 03

จ่ายเฉพาะสิ่งที่ทำงานจริง

การสร้างและทดสอบตรรกะไม่มีค่าใช้จ่าย เครดิตจะถูกใช้ก็ต่อเมื่อการรันสำเร็จ สำหรับข้อมูลที่อ่านและสิ่งที่ส่งออกไป

เริ่มด้วยโฟลว์เดียวที่มีคนดูผลลัพธ์ทุกสัปดาห์ รายชื่อจัดอันดับในกล่องจดหมายของทีมเช้าวันจันทร์พิสูจน์คุณค่าของข้อมูลได้ดีกว่าการศึกษาใด ๆ

สิ่งที่เราจะทำเป็นอันดับแรก

โฟลว์หนึ่งโฟลว์ อ่านจากซ้ายไปขวา



ทุกเช้า ค้นหาร้านที่เพิ่งเปิดในเมืองที่เลือก ข้ามร้านที่เคยพบแล้ว ให้ AI ให้คะแนนตามสินค้าของคุณ และเพิ่มแต่ละร้านลงชีตของทีม ส่วนที่สองมีโฟลว์แบบนี้ 20 โฟลว์

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

สองวิธีในการทำ

จากการศึกษาครั้งเดียว สู่ระบบที่ทำงานต่อเนื่อง

ข้อมูลในสองคอลัมน์เหมือนกัน สิ่งที่ต่างคือมีคนต้องจำไปขอหรือไม่ และคำตอบไปอยู่ที่ไหน

มิติ	การวิเคราะห์ครั้งเดียว	โฟลว์
อะไรเป็นตัวเริ่ม	มีคนขอรายงาน	กำหนดเวลา ข้อความแชต แถวใหม่ในตาราง การเปลี่ยนแปลงใกล้สถานที่ของคุณ หรือเหตุการณ์ในแอป
ความสดใหม่	ถูกต้องในวันที่จัดทำ	รันใหม่ทุกชั่วโมง วัน สัปดาห์ หรือเดือน
แรงงานต่อการรัน	ใช้เวลานักวิเคราะห์ทุกครั้ง	ไม่มีหลังจากสร้างครั้งแรก
ผลลัพธ์	ไฟล์หรือสไลด์	บันทึก ข้อความ แถว และแผนที่ในเครื่องมือที่ทีมใช้
ค่าใช้จ่าย	ค่าโครงการแบบคงที่	เครดิตต่อสถานที่และต่อการดำเนินการ เฉพาะการรันที่สำเร็จ
ผู้รับผิดชอบ	ใครก็ตามที่ทำสเปรดชีต	แชร์กับทีม พร้อมสิทธิ์ดูหรือแก้ไข

สามวิธีในการสร้าง

ทางเข้า 01 สร้างเองด้วยมือ

ลากบล็อกจากคลังมาวางบนแคนวาสแล้วเชื่อมต่อกัน

- ทุกบล็อกแสดงการตั้งค่าและราคา
- ระบบแจ้งปัญหาก่อนรัน
- ปุ่มจัดระเบียบช่วยจัดแคนวาสให้เรียบร้อย

ทางเข้า 02 เริ่มจากเทมเพลต

โฟลว์สำเร็จรูป 1,000 แบบ ที่โหลดและปรับแก้ได้

- ร้านที่เพิ่งปิด: พื้นที่ให้เช่า
- บริษัทที่กำลังรับสมัครงานใกล้คุณ
- รถพยาบาลที่ใกล้อุบัติเหตุแต่ละจุดที่สุด

ทางเข้า 03 Ask xMap

อธิบายสิ่งที่ต้องการ ในประโยคเดียว Ask xMap จะสร้าง โฟลว์ ทดสอบ และแก้ส่วนที่ล้มเหลว

- ตรวจทุกบล็อกก่อนรัน
- ในแอป หรือทาง WhatsApp จากโทรศัพท์ของคุณ
- อธิบายและแก้ไขการรันที่ล้มเหลว

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

โฟลว์ทำงานอย่างไร

บล็อกหกประเภท เชื่อมจากซ้ายไปขวา

ทุกโฟลว์อ่านได้แบบเดียวกัน เริ่มจากตัวกระตุ้น ดูพื้นที่ รวบรวมข้อมูล ให้ AI ตีความ ใช้กฎของคุณ และจบด้วยการดำเนินการ รายการจะเดินทางตามเส้นระหว่างบล็อก และแต่ละบล็อกจะเพิ่มข้อมูลหรือคัดกรองให้น้อยลง

01 ตัวกระตุ้น

หน้าที่

สิ่งที่เริ่มโฟลว์: ตารางเวลา ข้อความแชต แถวใหม่ในตาราง การเปลี่ยนแปลงใกล้สถานที่ของคุณ หรือสิ่งที่เกิดขึ้นในแอปของคุณ

บล็อก

Chat · New rows · Schedule · When something changes · เหตุการณ์แอป 7 รายการ

02 ที่ไหน

หน้าที่

พื้นที่ที่โฟลว์ดู: ประเทศ เมือง สถานที่ที่ค้นหา รูปหลายเหลี่ยมที่คุณวาด พื้นที่ที่ไปถึงได้ในเวลาเดินทาง และจุดของคุณเองที่ใกล้ที่สุด

บล็อก

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 ข้อมูล xMap

หน้าที่

มีอะไรอยู่และอะไรกำลังเปลี่ยน: รายชื่อธุรกิจเรียลไทม์ สถานที่กว่า 5,000 ประเภท ผู้อยู่อาศัย จำนวนผู้คน ประกาศงาน ถนน เรือ ภาพดาวเทียม สภาพอากาศ และข่าว

บล็อก

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap AI

หน้าที่

ให้คะแนน จัดอันดับ และสรุปเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย การตัดสินใจแบบมีรูปแบบ และเอเจนต์ AI ที่ตอบข้อความโดยใช้บล็อกอื่นเป็นเครื่องมือ

บล็อก

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 ข้อมูลและตรรกะของคุณ

หน้าที่

ตาราง ฐานข้อมูล และรายชื่อติดต่อ Apollo ของคุณ พร้อมกฎ: เก็บเฉพาะรายการใหม่หรือที่เข้าเกณฑ์ เรียงลำดับ คำนวณ รอคน และรันโค้ด

บล็อก

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 การดำเนินการ

หน้าที่

ปลายทางของผลลัพธ์: อีเมล คำตอบถึงผู้ที่เขียนมา รายงาน ข้อความถึงแต่ละคน แผนที่ที่บันทึกไว้ หรือแอปใดก็ได้จาก 11 แอป เช่น แชตหรือสเปรดชีต

บล็อก

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 แอป

ในตัวแก้ไข

ทดสอบก่อนใช้งานจริง

การรันทดสอบแสดงทีละขั้นว่าแต่ละบล็อกส่งคืนอะไรและจะส่งอะไรออกไป พร้อมค่าใช้จ่าย

ในตัวแก้ไข

ตรวจสอบก่อนเปิดใช้งาน

โฟลว์จะเปิดใช้งานได้ก็ต่อเมื่อทุกบล็อกมีการตั้งค่าที่ถูกต้องและเชื่อมบัญชีแล้ว

ในตัวแก้ไข

ใช้ได้ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์

แคนวาสเดียวกันใช้บนโทรศัพท์ได้ แตะเพื่อย้าย เชื่อม และซูม

บล็อก Branch มีทางออกสองทาง รายการที่ตรงกฎของคุณออกทาง ใช่ ที่เหลือออกทาง ไม่ใช่ โฟลว์เดียวจึงอนุมัติกรณีที่ชัดเจนและส่งกรณีที่ยังสงสัยให้คนพิจารณาได้

ควรรู้

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลอ้างอิงบล็อก · 1 จาก 3

เริ่มโฟลว์ เลือกพื้นที่ และอ่านโลกรอบตัว

23 บล็อกแรกจาก 54 บล็อก ตัวแก้ไขแสดงการตั้งค่าและราคาของแต่ละบล็อก ในแผงตั้งค่า

ตัวกระตุ้น	
Chat	เริ่มเมื่อมีคนเขียนในหน้าหรือหน้าต่างแชต
New rows	เริ่มเมื่อมีแถวใหม่ในตารางหรือ Google Sheet
Schedule	เริ่มตามกำหนดเวลา ในเขตเวลาใดก็ได้
When something changes	เริ่มทำงานเมื่อสถานที่เปิด ปิด หรือคะแนนลดลง หรือเมื่อถนนถูกปิด
ที่ไหน	
Area of interest	ประเทศ เมือง สถานที่ หรือรูปที่คุณวาด
Find nearest	จุดของคุณที่ใกล้ที่สุดกับแต่ละสถานที่
Travel area	พื้นที่ภายใน N นาทีหรือ N กม. ทางถนนจากแต่ละสถานที่
ข้อมูล XMAP	
Browser	เบราว์เซอร์บนคลาวด์ทำงานบนเว็บไซต์สาธารณะ ไม่เคยเข้าสู่ระบบ ซื้อ จ่ายเงิน หรือส่งข้อความ
Demographics	ผู้อยู่อาศัย ชายและหญิง และกลุ่มอายุ รอบสถานที่หนึ่งหรือในพื้นที่หนึ่ง
EV charging	สถานีชาร์จสาธารณะรอบแต่ละสถานที่หรือในพื้นที่ พร้อมกำลังไฟและผู้ให้บริการ
Job postings	ประกาศรับสมัครงานแบบเรียลไทม์ตามคำค้นและสถานที่
Map business scan	รายชื่อธุรกิจแบบเรียลไทม์ ค้นหาทั่วพื้นที่
Mobility Footfall	จำนวนผู้คนต่อวันรอบแต่ละสถานที่ ชั่วโมงและวันที่คึกคักที่สุด เป็นยอดรวมแบบไม่ระบุตัวตน
Nearby places	สถานที่ประเภทใดก็ได้จากกว่า 5,000 ประเภท รอบสถานที่หนึ่งหรือในพื้นที่หนึ่ง
News	ข่าวจากฟีดหรือหน้าข่าว คัดตามคำของคุณหรือโดย xMap AI แล้ววางบนแผนที่
Property changes	เจ้าของ ใหม่ การซื้อขาย มูลค่า และการใช้ประโยชน์จากบันทึกทรัพย์สินของเคาน์ตีในสหรัฐฯ หรือเจ้าของของแต่ละสถานที่
Regional data sources	ชุดข้อมูลระดับประเทศ เลือกตามประเทศ
Satellite images	ภาพถ่ายดาวเทียมล่าสุดของแต่ละสถานที่
Ships (AIS)	เรือใกล้ท่าเรือหรือชายฝั่ง แบบเรียลไทม์จาก AIS
Traffic Flow	ความเร็วบนถนนแบบเรียลไทม์ ค่าความติดขัด และถนนที่ปิดรอบแต่ละสถานที่
Traffic incidents	การปิดถนน งานซ่อมถนน และอุบัติเหตุแบบเรียลไทม์
Weather forecast	ล่วงหน้าได้ถึงสิบหกวัน รายวันหรือรายชั่วโมง
Web page watch	เฝ้าดูการเปลี่ยนแปลงบนหน้าเว็บแล้วสรุปเป็นภาษาง่าย ๆ หรือรายการใหม่ในรายการบนหน้าเว็บ

Mobility Footfall ใช้ข้อมูลเรียลไทม์ในเมืองที่ข้อมูลการเคลื่อนที่ของ *xMap* ครอบคลุม ตัวเลขการเคลื่อนที่เป็นยอดรวมแบบไม่ระบุตัวตนเสมอ

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลอ้างอิงบล็อก · 2 จาก 3

AI และข้อมูลของคุณเอง

12 บล็อกถัดไป: AI ที่อ่าน ให้คะแนน และตัดสินใจ กับตาราง ฐานข้อมูล และรายชื่อติดต่อ Apollo ของคุณ

XMAP AI	
AI agent	ตอบทุกข้อความ โดยใช้บล็อกอื่นเป็นเครื่องมือ
Jev decision	ใช่หรือไม่ใช่ ตัวเลือกหนึ่ง หรือคะแนน สำหรับแต่ละรายการ
Place classifier	หมวดหมู่ที่เป็นระเบียบ รายการซ้ำถูกรวม
xMap LLM	ให้คะแนน จัดอันดับ จับคู่ และสรุปเป็นภาษาที่เข้าใจง่าย
ข้อมูลของคุณ	
Apollo	ผู้มีอำนาจตัดสินใจในแต่ละบริษัท จากบัญชี Apollo ของคุณ
Database lookup	ค้นหาแต่ละรายการในฐานข้อมูลของคุณเอง
Database query	อ่านแถวจากฐานข้อมูลของคุณเอง
Match with my table	จับคู่รายการกับตารางของคุณ หรือข้ามรายการที่มีอยู่แล้ว
MCP tool	เรียกใช้เครื่องมือบนเซิร์ฟเวอร์ MCP ที่คุณเชื่อมต่อ
My data	ตารางที่คุณอัปโหลดและรายการที่บันทึกไว้
Save to my database	เขียนผลลัพธ์ลงฐานข้อมูลของคุณเอง
Team findings	สิ่งที่พนักงาน AI คนอื่นของคุณพบในสัปดาห์นี้ เทียบกับสัปดาห์ก่อน

เรียลไทม์

Map business scan

อ่านรายชื่อธุรกิจตามสภาพปัจจุบัน ทั่วทั้งเมืองหรือพื้นที่ที่วาด รวมถึงสถานที่ที่เพิ่งเปิด

300M+ สถานที่

Nearby places

สถานที่ใดก็ได้จากกว่า 5,000 ประเภท รอบจุดหนึ่งหรือในพื้นที่ พร้อมคะแนน โทรศัพท์ และเว็บไซต์

ระบบของคุณ

ข้อมูลของคุณเอง

ตารางที่คุณอัปโหลดและฐานข้อมูลของคุณเข้าร่วมโฟลว์ จึงข้ามสิ่งที่คุณมีอยู่แล้ว

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลอ้างอิงบล็อก · 3 จาก 3

กฎของคุณ และปลายทางของผลลัพธ์

19 บล็อกสุดท้ายและแอปต่าง ๆ วางตรรกะไว้ต้น ๆ การเก็บเฉพาะรายการใหม่หรือที่เหมาะสมก่อน ทำให้ทุกบล็อกถัดไปทำงานน้อยลง

ตรรกะ	
Approval	พักการรันไว้จนกว่าจะมีคนอนุมัติ
Branch	แยกรายการออกเป็นเส้นทาง ใช่ และ ไม่ใช่
Calculated field	เพิ่มฟิลด์ที่คำนวณจากสูตร
Custom code	JavaScript ของคุณเอง รันอย่างปลอดภัยบนเซิร์ฟเวอร์
Filter	เก็บเฉพาะรายการที่ตรงกับกฎ
Only new	เก็บเฉพาะสิ่งที่โฟลว์นี้ยังไม่เคยเห็น
Remove duplicates	หนึ่งรายการต่อสถานที่ เบอร์โทร หรือเว็บไซต์
Route planner	ลำดับการเยี่ยมจุดต่างๆ ที่ดีที่สุดสำหรับพนักงานแต่ละคน พร้อมเส้นทาง
Run another flow	รัน โฟลว์อื่นของคุณด้วยรายการเหล่านี้
Sort and limit	เรียงรายการและเก็บรายการแรก ๆ
Split by territory	เขตการขายที่ยุติธรรมและกระชับสำหรับพนักงานขายของคุณ แบ่งตามพื้นที่
Wait	พักการรันไว้ชั่วครู่ หรือจนถึงเวลาที่กำหนด
What changed	สถานที่ที่ปิด ย้าย หรือเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ครั้งก่อน
Zone alert	รายการที่เข้า ผ่าน หรือออกจากโซน
การดำเนินการ	
Email	อีเมลหนึ่งฉบับต่อการรัน หรือหนึ่งฉบับต่อรายการ
Make a report	รายงาน PDF หรือสไลด์ที่มีแบรนด์ของคุณ ส่งทางอีเมลหรือบันทึกลง Drive
Outreach	ข้อความแรกและข้อความติดตามถึงแต่ละคน อนุมัติก่อน และหยุดเมื่อมีการตอบกลับ
Reply	ตอบกลับผู้ที่เริ่มการรัน ในที่ที่เขาเขียนมา
Show on a map	บันทึกผลลัพธ์เป็นแผนที่สำหรับเปิดดูหรือแชร์
แอป	
11 แอป	Slack, WhatsApp Business, Google Sheets, Gmail, Microsoft Teams และอีก 6 แอป
เหตุการณ์แอป 7 รายการ	เริ่มเมื่อมีบางอย่างเกิดขึ้นในแอปใดแอปหนึ่งจาก 7 แอป

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

การทำงานเป็นทีม

โฟลว์ที่แชร์กัน บทบาทชัดเจน และไม่มีอะไรเปิดใช้งานโดยไม่ตั้งใจ

โฟลว์ที่ส่งข้อความและเขียนลงระบบของคุณต้องได้รับการดูแลเหมือนระบบอื่นที่ทำงานเอง นี่คือการควบคุมที่อยู่รอบตัวมัน

01 **องค์กรและบทบาท**
แต่ละบริษัทมีองค์กรของตัวเอง พร้อมเครดิต การเชื่อมต่อ และโฟลว์ของตัวเอง ผู้ดูแลจัดการสมาชิก การเชื่อมต่อ และเครดิต สมาชิกสร้าง แชร์ และรันโฟลว์

02 **การแชร์**
โฟลว์ตั้งเป็นส่วนตัว ทีมดูได้ หรือทีมแก้ไขได้ และแชร์กับบุคคลที่ระบุได้ด้วย พร้อมสิทธิ์ดูหรือแก้ไข

03 **เฉพาะบัญชีองค์กร**
สมัครด้วยอีเมลบริษัทและรหัส หรือด้วย Google, Microsoft หรือการลงชื่อเข้าใช้ครั้งเดียวของบริษัท ไม่รับบริการอีเมลฟรี

04 **การตรวจสอบตอนเปิดใช้งาน**
โฟลว์จะเปิดใช้งานได้ก็ต่อเมื่อทุกบล็อกมีการตั้งค่าที่ถูกต้องและเชื่อมบัญชีแล้ว เซิร์ฟเวอร์จะตรวจซ้ำอีกครั้ง

05 **กำหนดเวลาตามเขตเวลาของคุณ**
ทุกไม่กี่นาที รายชั่วโมง รายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือน ในเขตเวลาใดก็ได้ และข้ามวันหยุดได้หากต้องการ ตัวแก้ไขแสดงการรันครั้งถัดไปเสมอ

06 **ผลลัพธ์รวมอยู่ที่เดียว**
ผลลัพธ์รวมอยู่ในรายการเดียวและแผนที่เดียว พร้อมคะแนนและคำอธิบาย: ถามเหตุผล เพิ่มบันทึก บันทึกมุมมอง หรือส่งไป Slack หรือซีต

ทุกการรัน
บันทึกที่เปิดดูได้
ทุกการรันเก็บสิ่งที่แต่ละบล็อกส่งคืน ค่าใช้จ่าย และใครหรืออะไรเป็นผู้เริ่ม

ทุกการเปลี่ยนแปลง
บันทึกกิจกรรม
การแก้ไข การแชร์ การเปิดใช้งาน และการรัน แสดงไว้สำหรับองค์กร พร้อมชื่อและเวลา

ทุกเครดิต
บัญชีแยกประเภท
ผู้ดูแลเห็นทุกรายการหักเครดิตคู่กับการรันที่ทำให้เกิด และยอดคงเหลือ

ส่วนที่หนึ่ง · ผลิตภัณฑ์

ASK XMAP ผู้ช่วย

ผู้ช่วยในแอป และบน WhatsApp

Ask xMap ตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โฟลว์ของคุณ และสิ่งที่พนักงาน AI พบ และทำงานที่คุณขอ ด้วยสิทธิ์เดียวกับคุณ

01 **สร้างและปรับโฟลว์**
พูดว่า “ส่งอีเมลร้านขายยาเปิดใหม่ในมาดริดให้ฉันทุกวันจันทร์” Ask xMap จะสร้างโฟลว์ ทดสอบด้วยข้อมูลตัวอย่าง และแก้ส่วนที่ล้มเหลว เมื่อยังไม่มีคำตอบ ก็จะเสนอสร้างโฟลว์ที่หาคำตอบให้

02 **ทางหมายเลข WhatsApp ของ xMap**
เพิ่มหมายเลขของคุณครั้งเดียวในการตั้งค่า จากนั้นพิมพ์ ส่งข้อความเสียง หรือโทรหาหมายเลขของ xMap: ผู้ช่วยคนเดิม บทสนทนาเดิม ทำงานในนามคุณภายในองค์กรของคุณ

03 **ไฟล์ รูปภาพ และสถานที่**
ส่งรูปภาพ PDF ไฟล์ Excel หรือ Word แล้วถามเกี่ยวกับไฟล์นั้น แชร์ตำแหน่งของคุณแล้วถามว่ารอบตัวมีอะไร สถานที่ที่ใกล้ที่สุดกลับมาเป็นหมุด ส่วนผลลัพธ์และรายงานกลับมาเป็นไฟล์

04 **ความจำ การเตือน และงาน**
จดโน้ตสั้น ๆ เกี่ยวกับคุณที่มีแค่คุณเห็น เตือนตามเวลาที่กำหนดในเขตเวลาของคุณ ดูแลรายการงานของคุณ และส่งข้อความติดตามเฉพาะเมื่ออีกฝ่ายยังไม่ตอบ

05 **ไฟล์และกล่องจดหมายของคุณ**
ตอบจากไฟล์อ้างอิงและตารางของทีม และบอกว่าแต่ละคำตอบมาจากไฟล์ไหน เมื่อเชื่อม Outlook ของคุณเอง ก็อ่านกล่องจดหมายและปฏิทินเพื่อตอบคุณ

06 **รอคำว่า “ใช่” จากคุณก่อน**
ทุกอย่างที่เปลี่ยน รัน ส่ง หรือใช้จ่าย จะรอคำว่า “ใช่” จากคุณ: การตอบหรือการแตะในแชต ไม่ใช่คำว่าใช่ที่พูดในสาย และมองเห็นเฉพาะข้อมูลขององค์กรคุณเอง

ลองถาม
โฟลว์ของฉันพบอะไรบ้าง
คำตอบสั้น ๆ จากผลลัพธ์สัปดาห์นี้ พร้อมระบุรายการที่เหมาะที่สุด

ลองถาม
เตือนฉันวันพฤหัสบดี 9 โมง
ข้อความตามเวลานั้นทาง WhatsApp หรือในกระดิ่งแจ้งเตือนและทางอีเมล

สำหรับผู้ดูแล
การควบคุมของบริษัท
เปิดหรือปิดบน WhatsApp ให้ตอบได้อย่างเดียวที่นั่น และดาวน์โหลดบันทึก 90 วันของสิ่งที่ทำ

ส่วนที่สอง · กรณีการใช้งาน

วิธีอ่านส่วนที่สอง

20 กรณีการใช้งาน ทุกกรณีมีโครงสร้างเดียวกัน

แต่ละกรณีคือโฟลว์ที่คุณสร้างได้จากบล็อกในส่วนที่หนึ่ง จัดกลุ่มตามสิ่งที่ทีมต้องการบรรลุ ไม่ใช่ตามอุตสาหกรรม เพราะโฟลว์เดียวกันมักใช้ได้หลายอุตสาหกรรม

1. **ความท้าทาย**
   ปัญหาในคำพูดของทีมเอง และเหตุผลที่วิธีเดิมยังไม่พอ
2. **แนวทาง**
   โฟลว์ในรูปแบบสูตร ใช้บล็อกใด ลำดับใด ได้ผลอะไร
3. **สถานการณ์ตัวอย่าง**
   ผลลัพธ์แบบจำลอง พร้อมตัวชี้วัดสามช่อง
4. **ผู้ใช้งาน**
   ทีมที่มักเป็นเจ้าของโฟลว์หรือลงมือตามผลลัพธ์
5. **บล็อกที่ใช้**
   ชื่อบล็อกตรงตามที่ปรากฏในคลังของตัวแก้ไข
6. **ป้ายระดับความพยายาม**
   ได้ผลเร็ว มาตรฐาน หรือขั้นสูง ตามที่นิยามไว้ด้านล่าง

ความพยายาม	ความหมาย	กรณีการใช้งาน
ได้ผลเร็ว	ไม่เกิน 7 บล็อก ใช้เฉพาะข้อมูล xMap สร้างเสร็จได้ในรอบเดียว	16
มาตรฐาน	รวมแหล่งข้อมูล xMap หลายแหล่ง และจัดอันดับด้วยบล็อก AI	3
ขั้นสูง	อ่านหรือเขียนฐานข้อมูลของคุณ เหตุการณ์แอป หรือโค้ดของคุณด้วย จึงต้องมีการเชื่อมต่อ	1

01	**การเลือกทำเลและการวางแผน**	ที่ปรึกษาธุรกิจบริการ · คลินิกครอบครัว · จักรยานสาธารณะ · สถานีชาร์จ EV	4 กรณีการใช้งาน
02	**การหาลูกค้าใหม่**	กระจายอาหาร · โรงแรม · นายหน้าประกันภัย · คราฟต์เบียร์	4 กรณีการใช้งาน
03	**การปฏิบัติการ**	บริการฉุกเฉิน · ไมโครไฟแนนซ์ · ท่าเทียบเรือ · ร้านขายยา	4 กรณีการใช้งาน
04	**ข้อมูลและการวิจัย**	ที่ปรึกษาการจัดการ · ห้างสรรพสินค้า · ประกันสุขภาพ · ที่ปรึกษาด้านพืช	4 กรณีการใช้งาน
05	**การแจ้งเตือนและการติดตาม**	ข่าวท้องถิ่น · ประกันภัยทางทะเล · การจราจรในเมือง · โครงข่ายไฟฟ้า	4 กรณีการใช้งาน

ทุกสถานการณ์และทุกตัวเลขในส่วนที่สองเป็นแบบจำลอง เพื่อแสดงสิ่งที่โฟลว์สร้างได้ ไม่มีกรณีใดอธิบายลูกค้าที่ระบุชื่อ

ข้อชี้แจง

หมวด 01 · 4 กรณีการใช้งาน

01

การเลือกทำเลและการวางแผน

จะเปิด สร้าง หรือลงทุนที่ไหนต่อไป โฟลว์เหล่านี้เปลี่ยนรายชื่อสั้นที่ถกกันด้วยสัญชาตญาณ ให้เป็นรายชื่อที่จัดอันดับตามการจราจร จำนวนผู้คน และการแข่งขัน

01 สำรวจทั้งสัปดาห์ ได้คะแนนก่อนกาแฟแก้วแรก

02 คลินิกถัดไป ในที่ที่มีผู้คน

03 จุดจอดจักรยานใหม่ ในที่ที่คนยังขับรถระยะสั้น

04 สถานีชาร์จถัดไป ในที่ที่ผู้ขับขี่ยังไม่มี

ไม่ต้องเชื่อมระบบ

4/4

ใช้เพียงข้อมูล xMap

บล็อกหลัก

Nearby places · Sort and limit · Filter

สามบล็อกที่หมวดนี้ใช้มากที่สุด

มักเป็นความรับผิดชอบของ

ขยายสาขา · วางแผนเครือข่าย

ส่งหมวดนี้ให้ทีมเหล่านี้ก่อน

01 สำรวจทั้งสัปดาห์ ได้คะแนนก่อนกาแฟแก้วแรก

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

ลูกค้าแต่ละรายส่งรายชื่อถนนที่สนใจมา และเธอเดินสำรวจทุกเส้นช่วงกลางวันและเย็น นับโต๊ะของร้านคู่แข่ง รายชื่อหนึ่งชุดใช้เวลาหนึ่งสัปดาห์ เธอจึงรับลูกค้าได้เพียงเดือนละสามราย และบันทึกของเธอส่วนใหญ่มาจากความรู้สึก

แนวทาง

Ana สร้าง Vista ด้วย xMap Flows ทุกครั้งที่ลูกค้าเพิ่มถนนในรายชื่อ Vista นับร้านอาหารคู่แข่งโดยรอบและคะแนนของร้าน วัดว่าถนนรอบ ๆ คึกคักแค่ไหน ให้คะแนนถนนตามประเภทร้านของลูกค้า จัดอันดับรายชื่อ และส่งบันทึกทางอีเมลถึงลูกค้า

สถานการณ์ตัวอย่าง

เมื่อลูกค้าเพิ่มถนนหกเส้นใน Ribeira และ Bonfim บันทึกก็มาถึงก่อน Ana ดื่มกาแฟหมด เธอยังเดินดูสองอันดับแรกตอนเย็นเพื่อความแน่ใจ ตอนนี้เธอรับลูกค้าได้เดือนละสิบราย และบันทึกของเธอมีตัวเลข

10	6	2
ลูกค้าต่อเดือน เพิ่มจากสามราย	ถนนที่ให้คะแนนในไม่กี่นาที	ถนนที่เดินสำรวจ ไม่ใช่ 12 เส้น

ผู้ใช้งาน

ที่ปรึกษาทำเลอิสระ · ที่ปรึกษาธุรกิจบริการ

บล็อกที่ใช้

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 คลินิกถัดไป ในที่ที่มีผู้คน

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

สำหรับแต่ละทำเล ทีมของเธอใช้เวลาสองสัปดาห์กับสเปรดชีตและการลงพื้นที่ ใครอยู่ใกล้ ๆ มีคลินิกคู่แข่งกี่แห่ง คำตอบล้าสมัยเสมอ คลินิกล่าสุดเปิดบนถนนที่เต็มไปด้วยสำนักงาน คึกคักตอนกลางวัน ว่างเปล่าทุกเย็น

แนวทาง

Ploy สร้าง Atlas ด้วย xMap Flows ทุกครั้งที่ทีมเพิ่มทำเลที่เป็นไปได้ Atlas วาดพื้นที่ที่ขับรถถึงใน 15 นาที นับเด็กและผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ข้างใน หาคลินิกที่มีอยู่แล้ว คำนวณว่าแต่ละคลินิกดูแลกี่คน และส่งรายงานให้คณะกรรมการในวันเดียวกัน

สถานการณ์ตัวอย่าง

เดือนนี้ทีมของเธอทดสอบ 22 ทำเล ไม่ใช่ 4 ที่บางนามีคน 210,000 คนอาศัยอยู่ในระยะ 15 นาที คลินิกหนึ่งแห่งต่อ 19,000 คน ทำเลนั้นเข้าคณะกรรมการวันจันทร์และได้รับอนุมัติวันศุกร์

22	1 วัน	19,000
ทำเลที่ทดสอบ เพิ่มจาก 4	จากไอเดียถึงรายงานคณะกรรมการ	คนต่อคลินิกในบางนา

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าฝ่ายขยายสาขา · คลินิกครอบครัว

บล็อกที่ใช้

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 จุดจอดจักรยานใหม่ ในที่ที่คนยังขับรถระยะสั้น

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

ทีมของเธอติดตั้งจุดจอดตามที่คนเรียกร้องในโซเชียลมีเดีย ครึ่งหนึ่งของจุดใหม่มีผู้ใช้เพียงไม่กี่เที่ยวต่อวัน ขณะเดียวกัน การเดินทางระยะสั้นนับพันเที่ยวรอบสถานีรถไฟใต้ดินยังใช้รถยนต์และติดอยู่ในการจราจร

แนวทาง

Bruna สร้าง Spoke ด้วย xMap Flows ทุกสามเดือน Spoke ระบุสถานีรถไฟใต้ดิน มหาวิทยาลัย และอาคารสำนักงาน เรียนรู้ว่าผู้คนเดินทางไปแต่ละแห่งอย่างไรและมาไกลแค่ไหน เก็บจุดที่การเดินทางส่วนใหญ่สั้นและใช้รถยนต์ จัดอันดับ 20 จุดที่ดีที่สุด วางบนแผนที่ และโพสต์ให้ทีมวางแผน

สถานการณ์ตัวอย่าง

ไตรมาสนี้ Spoke พบ 20 จุดที่การเดินทางส่วนใหญ่ไม่ถึงสามกิโลเมตรและใช้รถยนต์ ครึ่งหนึ่งอยู่รอบ Paulista และ Faria Lima Bruna ติดตั้งจุดจอดใหม่ 10 จุดที่นั่น แต่ละจุดมีผู้ใช้มากกว่าจุดของปีที่แล้วสี่เท่า

20	10	4 เท่า
จุดที่มีการขับรถระยะสั้น	จุดจอดใหม่ที่ติดตั้ง	เที่ยวต่อจุดจอด

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าฝ่ายวางแผนเครือข่าย · จักรยานสาธารณะ

บล็อกที่ใช้

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 สถานีชาร์จถัดไป ในที่ที่ผู้ขับขี่ยังไม่มี

มาตรฐาน

ความท้าทาย

แต่ละทำเลมีต้นทุนราวสองแสนดอลลาร์ และเธอเลือกจากสเปรดชีตและสัญชาตญาณ ปีที่แล้วสองสถานีเปิดห่างจากหัวชาร์จเร็วของคู่แข่งเพียงหนึ่งช่วงตึกและแทบไม่มีคนใช้ ขณะที่ห้างที่คึกคักใน Laval ไม่มีที่ชาร์จเลย

แนวทาง

Elise สร้าง Compass ด้วย xMap Flows ทุกวันที่ 1 ของเดือน ทั่วมอนทรีออลและปริมณฑล Compass หาซูเปอร์มาร์เก็ต ยิม และศูนย์การค้า นับหัวชาร์จในระยะหนึ่งกิโลเมตรของแต่ละแห่ง เก็บแห่งที่ไม่มีหัวชาร์จเร็วใกล้ ๆ ประเมินว่าเหมาะเป็นจุดแวะชาร์จแค่ไหน เก็บ 10 อันดับแรก และวางบนแผนที่ของเธอ

สถานการณ์ตัวอย่าง

เดือนนี้ Compass ตรวจ 640 แห่ง และพบ 23 แห่งที่ไม่มีหัวชาร์จเร็วในระยะหนึ่งกิโลเมตร Elise นำ 10 อันดับแรกบนแผนที่เดียวเข้าคณะกรรมการ สามสถานีล่าสุดของเธอคึกคักตั้งแต่สัปดาห์แรก

640	23	3/3
สถานที่ที่ตรวจเดือนนี้	ไม่มีหัวชาร์จเร็วใกล้ ๆ	ทำเลใหม่ที่คึกคักในสัปดาห์แรก

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าการขยายเครือข่าย · สถานีชาร์จ EV

บล็อกที่ใช้

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

ภาพรวมหมวด 01

กรณีการใช้งาน	อุตสาหกรรม	เริ่มเมื่อ	ผลลัพธ์ส่งไปที่	ความพยายาม
สำรวจทั้งสัปดาห์ ได้คะแนนก่อนกาแฟแก้วแรก	ที่ปรึกษาธุรกิจบริการ	ลูกค้าเพิ่มถนน	Gmail	ได้ผลเร็ว
คลินิกถัดไป ในที่ที่มีผู้คน	คลินิกครอบครัว	ทำเลใหม่ที่ต้องตรวจ	Make a report	ได้ผลเร็ว
จุดจอดจักรยานใหม่ ในที่ที่คนยังขับรถระยะสั้น	จักรยานสาธารณะ	ทุกไตรมาส	Show on a map · Slack	ได้ผลเร็ว
สถานีชาร์จถัดไป ในที่ที่ผู้ขับขี่ยังไม่มี	EV charging	วันที่ 1 ของทุกเดือน	Show on a map	มาตรฐาน

ปรับโฟลว์เหล่านี้ให้เป็นของคุณ

การเปลี่ยน 01

เปลี่ยนพื้นที่

ประเทศ เมือง รัศมีรอบสถานที่ หรือรูปหลายเหลี่ยมที่คุณวาด ส่วนอื่นของโฟลว์ไม่ต้องเปลี่ยน

การเปลี่ยน 02

เปลี่ยนหมวดหมู่

โฟลว์เดียวกันหาร้านขายยา ยิม หรือโรงแรมได้ เพียงเปลี่ยนการตั้งค่าเดียวใน Nearby places

การเปลี่ยน 03

เปลี่ยนปลายทาง

ส่งผลลัพธ์ไป Slack ชีต WhatsApp อีเมล รายงาน หรือแผนที่ หรือหลายที่พร้อมกัน

หมวด 02 · 4 กรณีการใช้งาน

02

การหาลูกค้าใหม่

สัปดาห์นี้จะขายให้ใคร แต่ละโฟลว์เฝ้าดูตลาดเพื่อหาธุรกิจใหม่หรือที่ยังไม่มีใครดูแล ตัดรายที่คุณมีอยู่แล้วออก และส่งรายชื่อที่จัดอันดับให้ทีมขาย

01 ถึงร้านเบเกอรี่เปิดใหม่ทุกร้านเป็นคนแรก

02 ลูกค้าองค์กรรายใหม่ ก่อนโรงแรมฝั่งตรงข้าม

03 สัปดาห์ที่อาคารถูกขาย เจ้าของใหม่ได้ยินจากเธอ

04 บาร์ใหม่ทุกแห่งอยู่ในรายชื่อของพนักงานขายภายในวันจันทร์

ไม่ต้องเชื่อมระบบ
4/4
ใช้เพียงข้อมูล xMap

บล็อกหลัก
Sort and limit · Email · Filter
สามบล็อกที่หมวดนี้ใช้มากที่สุด

มักเป็นความรับผิดชอบของ
การขาย · การกระจายสินค้า
ส่งหมวดนี้ให้ทีมเหล่านี้ก่อน

05 ถึงร้านเบเกอรี่เปิดใหม่ทุกร้านเป็นคนแรก

มาตรฐาน

ความท้าทาย

ทุกเช้าเธอเลื่อนดูแผนที่เพื่อหาร้านเบเกอรี่ใหม่ ส่วนใหญ่ปิดแล้ว หรือซื้อจากเจ้าอื่นอยู่แล้ว พอหกโมงเย็นเธอเข้าไปได้สี่ร้าน และสองร้านเสียเที่ยว ส่วนร้านใหม่ที่เธอขับผ่านเมื่อวันอังคาร คู่แข่งเพิ่งเซ็นสัญญาไปเมื่อวาน

แนวทาง

Sara สร้าง Scout ด้วย xMap Flows ทุกเช้าเวลาเจ็ดโมง ทั่วตูนิสและปริมณฑล Scout หาร้านเบเกอรี่ที่เพิ่งเปิด ข้ามร้านที่อยู่ในบัญชีของเธอแล้ว ให้คะแนนโอกาสที่แต่ละร้านจะซื้อ เก็บหกอันดับแรก วางเส้นทางของวัน และส่งคำทักทายถึงแต่ละร้าน

สถานการณ์ตัวอย่าง

แปดโมง Scout บอกเธอว่าสัปดาห์นี้มีร้านเบเกอรี่เปิดใหม่ 12 ร้าน หกอันดับแรกอยู่บนเส้นทางของเธอ และทุกร้านได้รับคำทักทายแล้ว Sara เข้าพบเก้าร้าน ทุกร้านเป็นลูกค้าที่มีโอกาสจริง และเธอเป็นคนแรกที่ไปถึง

12
ร้านเบเกอรี่ใหม่ที่พบสัปดาห์นี้

9
การเข้าพบจริงต่อวัน เพิ่มจาก 4

6
คำทักทายที่ส่งก่อนเธอไปถึง

ผู้ใช้งาน
พนักงานขายภาคสนาม · กระจายอาหาร

บล็อกที่ใช้
Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 ลูกค้าองค์กรรายใหม่ ก่อนโรงแรมฝั่งตรงข้าม

มาตรฐาน

ความท้าทาย

ลูกค้าที่ดีที่สุดของเธอคือบริษัทที่กำลังเติบโต ในเมือง แต่เธอพบพวกเขาโดยบังเอิญ ปีที่แล้วบริษัทเทคแห่งหนึ่งจ้างคน 80 คน และจองแขกสัมภาษณ์ทุกคนไว้ที่โรงแรมฝั่งตรงข้าม Isla รู้เรื่องจากพนักงานเปิดประตู

แนวทาง

Isla สร้าง Envoy ด้วย xMap Flows ทุกวันจันทร์แปดโมง Envoy หาบริษัทที่รับสมัครงาน ในเอดินบะระ หาสำนักงานของแต่ละบริษัท วัดระยะห่างจากโรงแรม เก็บบริษัทที่อยู่ในสองกิโลเมตร ข้ามบริษัทที่มีสัญญาอยู่แล้ว หาผู้จัดการสำนักงาน และส่งคำทักทายแรก

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันจันทร์นี้ Envoy พบ 31 บริษัทที่รับสมัครงานในระยะสองกิโลเมตร บริษัทซอฟต์แวร์แห่งหนึ่งใน Quartermile ต้องการวิศวกร 50 คน คำทักทายของ Isla ถึงในวันอังคาร และภายในวันศุกร์พวกเขาเซ็นสัญญาให้แขกสัมภาษณ์ทุกคนในฤดูใบไม้ผลิ

31	50	1
บริษัทที่รับสมัครงานใกล้ ๆ	วิศวกร แขกสัมภาษณ์จำนวนมาก	ลูกค้าใหม่ภายในวันศุกร์

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าฝ่ายขายองค์กร · โรงแรม

บล็อกที่ใช้

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 สัปดาห์ที่อาคารถูกขาย เจ้าของใหม่ได้ยินจากเธอ

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

ช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่จะได้ลูกค้าคือสัปดาห์ที่อาคารเปลี่ยนมือ เมื่อเจ้าของใหม่ต้องการกรมธรรม์ เธอได้ยินเรื่องการขายจากเพื่อน ช้าไปหลายสัปดาห์ ถึงตอนนั้นผู้ให้กู้ของผู้ซื้อก็หาบริษัทประกันให้แล้ว

แนวทาง

Gloria สร้าง Deedwatch ด้วย xMap Flows ทุกวันทำการเวลาเจ็ดโมง Deedwatch อ่านบันทึกทรัพย์สินของเคาน์ตีเพื่อหาอาคารที่เพิ่งเปลี่ยนมือ เก็บการขายที่เกินหนึ่งล้านดอลลาร์ เลือกอาคารอพาร์ตเมนต์และร้านค้าที่เธอรับประกัน เรียงการขายใหญ่สุดก่อน และส่งอีเมลชื่อเจ้าของใหม่ ราคา และที่อยู่ไปรษณีย์ให้เธอ

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันอังคารนี้ Deedwatch พบอาคาร 14 หลังที่ขายใน Miami-Dade หกหลังเป็นประเภทที่เธอรับ อาคาร 12 ยูนิตใน Little Havana ขายได้สองล้านดอลลาร์ จดหมายของ Gloria ถึงเจ้าของใหม่วันพฤหัสบดี และเธอได้กรมธรรม์นั้น

14	6	1
อาคารที่ขายสัปดาห์นี้	อาคารประเภทที่เธอรับ	กรมธรรม์ใหม่ที่ได้

ผู้ใช้งาน

นายหน้าประกันอิสระ · นายหน้าประกันภัย

บล็อกที่ใช้

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 บาร์ใหม่ทุกแห่งอยู่ในรายชื่อของพนักงานขายภายในวันจันทร์

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

บาร์ใหม่เปิดทุกสัปดาห์ใน San Pedro และ Barrio Antiguo และพนักงานขายของเขารู้ช้า วันพฤหัสที่แล้วพนักงานสองคนไปบาร์เดียวกัน ไม่มีใครไปบาร์ดาดฟ้าใหม่ใน Cumbres และโรงเบียร์รายใหญ่ติดตั้งหัวจ่ายก่อน

แนวทาง

Mateo สร้าง Radar ด้วย xMap Flows ทุกวันจันทร์เจ็ดโมง ทั่วมอนเตร์เรย์และปริมณฑล Radar หาบาร์และแกสโตรผับที่เพิ่งเปิด เก็บเฉพาะที่ไม่เคยเห็นมาก่อน เรียงคะแนนสูงสุดก่อน แบ่งให้พนักงานขายสี่คนอย่างยุติธรรมตามพื้นที่ และส่งอีเมลรายชื่อของแต่ละคน

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันจันทร์ Radar พบบาร์ใหม่ 11 แห่ง พนักงานขายแต่ละคนได้สองหรือสามแห่งที่อยู่ใกล้กัน พร้อมที่อยู่และคะแนน ไม่มีการไปซ้ำ ไม่พลาดร้านเปิดใหม่ภายในวันศุกร์ เจ็ดจาก 11 แห่งรินเบียร์ของ Mateo

11	0	7
บาร์ใหม่ที่พบวันจันทร์	การไปซ้ำ	บาร์ที่รินเบียร์ภายในวันศุกร์

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าฝ่ายขาย · คราฟต์เบียร์

บล็อกที่ใช้

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

ภาพรวมหมวด 02

กรณีการใช้งาน	อุตสาหกรรม	เริ่มเมื่อ	ผลลัพธ์ส่งไปที่	ความพยายาม
ถึงร้านเบเกอรี่เปิดใหม่ทุกร้านเป็นคนแรก	กระจายอาหาร	ทุกเช้า 7:00 น.	Outreach	มาตรฐาน
ลูกค้าองค์กรรายใหม่ ก่อนโรงแรมฝั่งตรงข้าม	โรงแรม	ทุกวันจันทร์ 8:00 น.	Outreach	มาตรฐาน
สัปดาห์ที่อาคารถูกขาย เจ้าของใหม่ได้ยินจากเธอ	นายหน้าประกันภัย	ทุกวันทำการ 7:00 น.	Email	ได้ผลเร็ว
บาร์ใหม่ทุกแห่งอยู่ในรายชื่อของพนักงานขายภายในวันจันทร์	คราฟต์เบียร์	ทุกวันจันทร์ 7:00 น.	Email	ได้ผลเร็ว

ปรับโฟลว์เหล่านี้ให้เป็นของคุณ

การเปลี่ยน 01

เปลี่ยนพื้นที่

ประเทศ เมือง รัศมีรอบสถานที่ หรือรูปหลายเหลี่ยมที่คุณวาด ส่วนอื่นของโฟลว์ไม่ต้องเปลี่ยน

การเปลี่ยน 02

เปลี่ยนหมวดหมู่

โฟลว์เดียวกันหาร้านขายยา ยิม หรือโรงแรมได้ เพียงเปลี่ยนการตั้งค่าเดียวใน Nearby places

การเปลี่ยน 03

เปลี่ยนปลายทาง

ส่งผลลัพธ์ไป Slack ชีต WhatsApp อีเมล รายงาน หรือแผนที่ หรือหลายที่พร้อมกัน

หมวด 03 · 4 กรณีการใช้งาน

03

การปฏิบัติการ

งานที่เดินไปเองทุกวัน โฟลว์เหล่านี้รับคำสั่งซื้อ เรื่องแจ้ง และใบสมัครทันทีที่เข้ามา ตรวจเทียบกับแผนที่ และส่งต่อแต่ละเรื่องให้ทีมที่ถูกต้อง

01 ส่งรถพยาบาลทุกคันไปโรงพยาบาลที่ไปถึงได้

02 12 เส้นทางที่ยุติธรรมก่อนเจ้าหน้าที่ออกงาน

03 ท่าเรือตอบคำถามเอง ผู้วางแผนจึงได้วางแผน

04 เภสัชกรเข้ากะตอนถนนคึกคักที่สุด

ไม่ต้องเชื่อมระบบ

3/4

ใช้เพียงข้อมูล xMap

บล็อกหลัก

My data · Email · AI agent

สามบล็อกที่หมวดนี้ใช้มากที่สุด

มักเป็นความรับผิดชอบของ

การปฏิบัติการ · ความเสี่ยง

ส่งหมวดนี้ให้ทีมเหล่านี้ก่อน

09 ส่งรถพยาบาลทุกคันไปโรงพยาบาลที่ไปถึงได้

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

ทีมของเขาเลือกโรงพยาบาลตามความเคยชิน เมื่อถนนทางเข้าติดขัด รถพยาบาลอาจจอดนิ่ง 20 นาทีห่างจากประตูไม่กี่ร้อยเมตร ศูนย์สั่งการรู้จากวิทยุหลังผู้ป่วยต้องรอไปแล้ว

แนวทาง

Kwame สร้าง Beacon ด้วย xMap Flows ทุก 15 นาที ที่ทางเข้าฉุกเฉินหกแห่ง Beacon วัดว่าถนนเคลื่อนตัวอย่างไร จัดอันดับโรงพยาบาลที่ทางโล่งที่สุดก่อน อัปเดตแผนที่สั่งการ และหากทางเข้าใดติดนิ่ง ก็เตือนเจ้าหน้าที่สั่งการทุกคนทันที

สถานการณ์ตัวอย่าง

ตอนนี้ห้องสั่งการเปิดแผนที่เรียลไทม์ไว้หนึ่งจอ เมื่อถนนหน้าโรงพยาบาลแห่งหนึ่งติดนิ่ง Beacon เตือนทีมภายในสิบห้านาที และรถคันถัดไปไปโรงพยาบาลที่ทางโล่ง เวลาเฉลี่ยต่อเที่ยวสั้นลงเก้านาที

15 นาที	6	9 นาที
ระยะห่างระหว่างการตรวจถนน	ทางเข้าโรงพยาบาลที่เฝ้าดู	เวลาเฉลี่ยต่อเที่ยวที่สั้นลง

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าศูนย์สั่งการ · บริการฉุกเฉิน

บล็อกที่ใช้

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 12 เส้นทางที่ยุติธรรมก่อนเจ้าหน้าที่ออกงาน

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

เจ้าหน้าที่แต่ละคนวางแผนวันของตัวเอง ส่วนที่เหลือถนนในธากาเป็นผู้กำหนด ถนนปิดเส้นเดียวทำให้เสียเวลาครึ่งวัน และผู้กู้ท้ายรายชื่อนั่งรอที่บ้านโดยไม่มีใครมา การเยี่ยมที่พลาดกลายเป็นการชำระที่พลาด

แนวทาง

Nadia สร้าง Wayfinder ด้วย xMap Flows ทุกเช้าเจ็ดโมง Wayfinder รับรายการเยี่ยมของวัน ทำเครื่องหมายถนนปิดใกล้แต่ละจุด แบ่งให้เจ้าหน้าที่ 12 คนอย่างยุติธรรม วางลำดับการเยี่ยมที่ดีที่สุดของแต่ละคน และส่งเส้นทางของวันให้สาขา

สถานการณ์ตัวอย่าง

ตอนนี้เจ้าหน้าที่ทุกคนออกจากสาขาพร้อมรายชื่อที่ยุติธรรมในลำดับที่ดีที่สุด และจุดเยี่ยมใกล้ถนนปิดถูกทำเครื่องหมายให้โทรก่อน สัปดาห์ที่แล้วสาขาเยี่ยมได้ 290 ครั้ง เพิ่มจาก 240

290	12	7:00 น.
การเยี่ยมสัปดาห์ที่แล้ว เพิ่มจาก 240	เส้นทางที่ยุติธรรมทุกเช้า	เส้นทางพร้อม ทุกวัน

ผู้ใช้งาน

ผู้จัดการสาขา · ไมโครไฟแนนซ์

บล็อกที่ใช้

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 ท่าเรือตอบคำถามเอง ผู้วางแผนจึงได้วางแผน

ขั้นสูง

ความท้าทาย

ทั้งวันเพื่อนร่วมงานส่งคำถามเดิม ๆ มา เรือลำไหนรอทอดสมออยู่ เรือคอนเทนเนอร์จากสิงคโปร์เข้ามาหรือยัง ทุกคำตอบต้องเปิดสามหน้าจอ พอตกเย็นเขาตอบไป 60 ข้อความ และแทบไม่ได้วางแผนอะไร

แนวทาง

Wout สร้าง Comet ด้วย xMap Flows เมื่อมีคนถามในแชต Teams ของทีม Comet เข้าใจว่าเขาต้องการอะไร ฟังสัญญาณเรือในและรอบท่าเรือตอนนี้ อ่านแผนท่าเทียบเรือวันนี้จากรายการของท่า และตอบในแชตเดียวกัน

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันจันทร์ หัวหน้างานเครนถามว่าเรือลำไหนกำลังรอ Comet ตอบภายในหนึ่งนาที: สี่ลำทอดสมออยู่ใน Scheldt ลำใหญ่สุดจะถึงท่า Deurganck ตอนบ่ายสอง ตอนนี้ Wout ได้คำถามวันละห้าข้อ และวางแผนทั้งสัปดาห์เสร็จภายในวันอังคาร

5	1 นาที	2 วัน
คำถามต่อวัน ลดจาก 60	ถึงคำตอบ	ในการวางแผนสัปดาห์ ไม่ใช่ 5 วัน

ผู้ใช้งาน

ผู้วางแผนฝ่ายเดินเรือ · ท่าเทียบเรือ

บล็อกที่ใช้

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 เภสัชกรเข้ากะตอนถนนคึกคักที่สุด

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

ทุกสาขาใช้กะเดียวกัน ตั้งแต่เช้าถึงเที่ยงคืน บางสาขามีคิวยาวออกนอกประตูตอนดึก ขณะที่เภสัชกรสองคนรอลูกค้าตอนสิบโมงเช้า คำร้องเรียนมาจากสาขาที่ยุ่ง ต้นทุนมาจากสาขาที่เงียบ

แนวทาง

Nouf สร้าง Pulse ด้วย xMap Flows ทุกเย็นวันเสาร์ Pulse นำร้านขายยา 40 แห่งของเธอ วัดความคึกคักรอบแต่ละแห่งรายชั่วโมงและรายวัน ร่างแผนกะของแต่ละสาขา รอให้ Nouf อนุมัติ บันทึกลงตารางเวร และส่งอีเมลสัปดาห์ข้างหน้าให้ผู้จัดการแต่ละสาขา

สถานการณ์ตัวอย่าง

เสาร์นี้ Pulse พบ 12 สาขาที่คึกคักที่สุดหลังสามทุ่ม และเก้าสาขาที่เงียบจนเที่ยง Nouf ย้ายเภสัชกร 18 คนไปช่วงเย็น หนึ่งเดือนต่อมา เวลารอในสาขาที่คึกคักที่สุดลดลงครึ่งหนึ่ง โดยไม่ต้องจ้างเพิ่ม

12	18	50%
สาขาที่คึกคักที่สุดหลัง 21:00 น.	เภสัชกรที่ย้ายไปช่วงเย็น	เวลารอช่วงเย็นที่สั้นลง

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ · ร้านขายยา

บล็อกที่ใช้

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

ภาพรวมหมวด 03

กรณีการใช้งาน	อุตสาหกรรม	เริ่มเมื่อ	ผลลัพธ์ส่งไปที่	ความพยายาม
ส่งรถพยาบาลทุกคันไปโรงพยาบาลที่ไปถึงได้	บริการฉุกเฉิน	ทุก 15 นาที	Show on a map · Microsoft Teams	ได้ผลเร็ว
12 เส้นทางที่ยุติธรรมก่อนเจ้าหน้าที่ออกงาน	ไมโครไฟแนนซ์	ทุกเช้า 7:00 น.	Email	ได้ผลเร็ว
ท่าเรือตอบคำถามเอง ผู้วางแผนจึงได้วางแผน	ท่าเทียบเรือ	คำถามใน Teams	Reply	ขั้นสูง
เภสัชกรเข้ากะตอนถนนคึกคักที่สุด	ร้านขายยา	ทุกวันเสาร์ 18:00 น.	Google Sheets · Email	ได้ผลเร็ว

ปรับโฟลว์เหล่านี้ให้เป็นของคุณ

การเปลี่ยน 01

เปลี่ยนพื้นที่

ประเทศ เมือง รัศมีรอบสถานที่ หรือรูปหลายเหลี่ยมที่คุณวาด ส่วนอื่นของโฟลว์ไม่ต้องเปลี่ยน

การเปลี่ยน 02

เปลี่ยนหมวดหมู่

โฟลว์เดียวกันหาร้านขายยา ยิม หรือโรงแรมได้ เพียงเปลี่ยนการตั้งค่าเดียวใน Nearby places

การเปลี่ยน 03

เปลี่ยนปลายทาง

ส่งผลลัพธ์ไป Slack ชีต WhatsApp อีเมล รายงาน หรือแผนที่ หรือหลายที่พร้อมกัน

หมวด 04 · 4 กรณีการใช้งาน

04

ข้อมูลและการวิจัย

ทำให้ชุดข้อมูลหรืองานศึกษาเป็นปัจจุบันเสมอโดยไม่ต้องเปิดโครงการทุกครั้ง โฟลว์รวบรวม ทำความสะอาด และนับ คนเป็นผู้ตีความ

01 พนักงาน AI 12 คน หน้าเดียวสำหรับหุ้นส่วน

02 โฆษณาในที่ที่ผู้ซื้อมาจริง

03 ปิดช่องว่างในเครือข่ายการรักษา

04 ตรวจ 60 แปลงก่อนมื้อเช้า

ไม่ต้องเชื่อมระบบ

4/4

ใช้เพียงข้อมูล xMap

บล็อกหลัก

Make a report · Filter · My data

สามบล็อกที่หมวดนี้ใช้มากที่สุด

มักเป็นความรับผิดชอบของ

ทีมข้อมูล · การวิจัย

ส่งหมวดนี้ให้ทีมเหล่านี้ก่อน

13 พนักงาน AI 12 คน หน้าเดียวสำหรับหุ้นส่วน

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

แต่ละคนพบบางอย่างทุกวัน แต่ไม่มีใครอ่านทั้งหมด ทุกคืนวันอาทิตย์ Bram คัดลอกลงสไลด์ให้หุ้นส่วน ครึ่งหนึ่งเป็นเรื่องไม่สำคัญ และเรื่องที่สำคัญ คู่แข่งเปิดข้างร้านเรือธงของลูกค้า อยู่ที่หน้า 20

แนวทาง

Bram สร้าง Atlas ด้วย xMap Flows ทุกวันจันทร์หกโมงเช้า Atlas อ่านสิ่งที่พนักงาน AI ทั้ง 12 คนพบสัปดาห์นี้เทียบกับสัปดาห์ก่อน เก็บเฉพาะความเปลี่ยนแปลงใหญ่ เขียนสรุปเป็นภาษาง่าย ๆ ทำเป็นสไลด์ห้าหน้าและโพสต์ให้หุ้นส่วน

สถานการณ์ตัวอย่าง

เจ็ดโมง หุ้นส่วนเปิดสไลด์ห้าหน้าแทนสี่สิบ คู่แข่งที่เปิดข้างร้านเรือธงของลูกค้าอยู่หน้าแรกพร้อมตัวเลข Bram ได้วันอาทิตย์คืน และลูกค้ารู้เรื่องก่อนมื้อกลางวัน

5	12	0
สไลด์ ลดจากสี่สิบ	พนักงาน AI ที่อ่าน	คืนวันอาทิตย์ที่ใช้ทำสไลด์

ผู้ใช้งาน

หุ้นส่วน · ที่ปรึกษาการจัดการ

บล็อกที่ใช้

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 โฆษณาในที่ที่ผู้ซื้อมาจริง

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

เขาใช้เงินหลายล้านกับป้าย โฆษณาและวิทยุ กระจายทั่วเมือง เพราะไม่มีใครรู้ว่าผู้ซื้อมาจากไหนจริง ๆ แบบสำรวจรายปีถามคน 200 คนที่ประตู กว่าจะพิมพ์เสร็จ รถไฟใต้ดินสายใหม่ก็เปลี่ยนทุกอย่างไปแล้ว

แนวทาง

Thiago สร้าง Lodestar ด้วย xMap Flows ทุกวันจันทร์แรกของเดือน Lodestar นำห้างสามแห่งของเขา เรียนรู้ว่าผู้มาเยือนมาจากไหนและเดินทางอย่างไร เลือกย่านที่คุ้มค่าแก่การโฆษณา ทำรายงานสั้น ๆ และส่งให้เอเจนซีสื่อ

สถานการณ์ตัวอย่าง

เดือนนี้ Lodestar แสดงว่าผู้มาเยือนห้าง ใน Itaim หนึ่งในสามมาจาก Pinheiros และ Vila Olimpia และส่วนใหญ่มาโดยรถยนต์ Thiago ย้ายป้ายโฆษณาครึ่งหนึ่งไปสองย่านนั้น และใส่ข้อเสนอที่จอดรถในทุกโฆษณา

1 ใน 3	50%	3
ผู้มาเยือนจากสองย่าน	ของป้ายโฆษณาที่ย้าย	ห้างที่วัดผลทุกเดือน

ผู้ใช้งาน

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด · ห้างสรรพสินค้า

บล็อกที่ใช้

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 ปิดช่องว่างในเครือข่ายการรักษา

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

เธอรู้ว่ามีช่องว่าง แต่ไม่รู้ว่าอยู่ที่ไหน ทุกไตรมาส นักวิเคราะห์ใช้เวลาหนึ่งเดือนเทียบรายชื่อคลินิกด้วยมือ กว่ารายงานจะเสร็จ ศูนย์ใหม่ก็เปิดแล้วและบริษัทประกันอื่นก็เซ็นสัญญาไปแล้ว

แนวทาง

Megan สร้าง Cartographer ด้วย xMap Flows ทุกวันจันทร์แรกของเดือน ทั่วห้าเขตของนิวยอร์ก Cartographer หาศูนย์รักษาเร่งด่วนทุกแห่ง ข้ามแห่งที่อยู่ในเครือข่ายแล้ว เก็บแห่งที่ได้สี่ดาวขึ้นไป ให้คะแนนว่าแต่ละแห่งคุ้มค่าแก่การเซ็นสัญญาแค่ไหน และส่งรายงานพร้อมแผนที่ให้ทีมทำสัญญา

สถานการณ์ตัวอย่าง

รายงานเดือนที่แล้วพบศูนย์คะแนนดี 38 แห่งนอกเครือข่าย 19 แห่งอยู่ใน Queens และ Bronx ที่มีคำร้องเรียนมากที่สุด ทีมของเธอเซ็นสัญญา 11 แห่งในหกสัปดาห์ และคำร้องเรียนเรื่องการเข้าถึงลดลงครึ่งหนึ่ง

38	11	-50%
ศูนย์นอกเครือข่าย	เซ็นสัญญาในหกสัปดาห์	คำร้องเรียนเรื่องการเข้าถึง

ผู้ใช้งาน

หัวหน้าฝ่ายสัญญาผู้ให้บริการ · ประกันสุขภาพ

บล็อกที่ใช้

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 ตรวจ 60 แปลงก่อนมื้อเช้า

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

เขาไปฟาร์มได้วันละราวหกแห่ง แต่ละฟาร์มจึงเจอเขาทุกสองสัปดาห์ กว่าเขาจะเห็นแปลงที่เหลืองเพราะแมลงหรือขาดน้ำ ความเสียหายก็เกิดแล้ว เขาอยู่บนถนนมากกว่าในแปลง

แนวทาง

Vikram สร้าง Orbit ด้วย xMap Flows ทุกเช้าวันจันทร์ Orbit นำฟาร์ม 60 แห่งของเขา หาภาพดาวเทียมที่ชัดล่าสุดของแต่ละแปลง เพิ่มปริมาณฝนที่คาดในสัปดาห์หน้า และวางทุกแปลงบนแผนที่เดียว ทีละภาพ

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันจันทร์ Vikram เปิดแผนที่เดียวและไล่ดู 60 แปลง ใน 20 นาที สามแปลงใกล้ Chevella ดูซีดกว่าแปลงข้างเคียง เขาขับตรงไปที่นั่น พบหนอนเจาะลำต้นตั้งแต่เนิ่น ๆ และรักษาพืชผลไว้ได้

60	3	0
แปลงที่ตรวจใน 20 นาที	แปลงที่ต้องการเขา	พืชผลที่เสียเพราะไปช้า

ผู้ใช้งาน
ที่ปรึกษาพืชอิสระ · ที่ปรึกษาด้านพืช

บล็อกที่ใช้
Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

ภาพรวมหมวด 04

กรณีการใช้งาน	อุตสาหกรรม	เริ่มเมื่อ	ผลลัพธ์ส่งไปที่	ความพยายาม
พนักงาน AI 12 คน หน้าเดียวสำหรับหุ้นส่วน	ที่ปรึกษาการจัดการ	วันจันทร์ 6:00 น.	Make a report · Slack	ได้ผลเร็ว
โฆษณาในที่ที่ผู้ซื้อมาจริง	ห้างสรรพสินค้า	วันจันทร์แรกของเดือน	Make a report · Email	ได้ผลเร็ว
ปิดช่องว่างในเครือข่ายการรักษา	ประกันสุขภาพ	วันจันทร์แรกของทุกเดือน	Make a report	ได้ผลเร็ว
ตรวจ 60 แปลงก่อนมื้อเช้า	ที่ปรึกษาด้านพืช	ทุกวันจันทร์	Show on a map	ได้ผลเร็ว

ปรับโฟลว์เหล่านี้ให้เป็นของคุณ

การเปลี่ยน 01
เปลี่ยนพื้นที่
ประเทศ เมือง รัศมีรอบสถานที่ หรือรูปหลายเหลี่ยมที่คุณวาด ส่วนอื่นของโฟลว์ไม่ต้องเปลี่ยน

การเปลี่ยน 02
เปลี่ยนหมวดหมู่
โฟลว์เดียวกันหาร้านขายยา ยิม หรือโรงแรมได้ เพียงเปลี่ยนการตั้งค่าเดียวใน Nearby places

การเปลี่ยน 03
เปลี่ยนปลายทาง
ส่งผลลัพธ์ไป Slack ซีต WhatsApp อีเมล รายงาน หรือแผนที่ หรือหลายที่พร้อมกัน

หมวด 05 · 4 กรณีการใช้งาน

05

การแจ้งเตือนและการติดตาม

สิ่งที่กำลังเปลี่ยนแปลงอยู่ตอนนี้ โฟลว์เหล่านี้เฝ้าดูเรือ ถนน สภาพอากาศ และงานอีเวนต์ตามกำหนดเวลา และเตือนคนที่เกี่ยวข้องเมื่อมีสิ่งใดเกินเกณฑ์

01 ได้ข่าวโรงแรมก่อนเครนมาถึง

02 เรือที่ทำประกันพ้นไต้ฝุ่น

03 เคลียร์งานถนนก่อนแฟนบอล 60,000 คนมาถึง

04 ล่วงหน้าพายุลมใต้หนึ่งวัน

ไม่ต้องเชื่อมระบบ

4/4

ใช้เพียงข้อมูล xMap

บล็อกหลัก

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

สามบล็อกที่หมวดนี้ใช้มากที่สุด

มักเป็นความรับผิดชอบของ

การปฏิบัติการ · หน่วยบริการฉุกเฉิน

ส่งหมวดนี้ให้ทีมเหล่านี้ก่อน

17 ได้ข่าวโรงแรมก่อนเครนมาถึง

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

สภาเมืองโพสต์คำขออนุญาตก่อสร้างและวาระการประชุมบนหน้าเว็บที่ไม่มีใครเปิดดู เธอรู้เรื่องโรงแรมใหม่บนถนนของเธอเมื่อเครนมาถึง เหมือนคนอื่น ๆ หนังสือพิมพ์ใหญ่ได้ข่าวไป และผู้อ่านถามว่าทำไมเธอพลาด

แนวทาง

Carmen สร้าง Courier ด้วย xMap Flows ทุกชั่วโมง Courier เฝ้าดูหน้าคำขออนุญาตและวาระของสภาเมืองเพื่อหารายการใหม่ อ่านฟีดข่าวของเมือง เก็บเฉพาะ Lavapies และถนนรอบ ๆ เลือกเรื่องที่ผู้อ่านจะสนใจ และส่งแต่ละเบาะแสไปที่โทรศัพท์ของเธอ

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันพุธ Courier พบแผนสร้างโรงแรมบน Calle de la Fe ที่โพสต์ตอนเจ็ดโมงเช้า ข่าวของ Carmen ขึ้นภายในเที่ยง ก่อนหนังสือพิมพ์ใด ๆ สองวัน เพื่อนบ้าน 300 คนมาร่วมประชุมสภา

2 วัน
ก่อนหนังสือพิมพ์ใหญ่

300
เพื่อนบ้านที่มาร่วมประชุม

12K
ผู้อ่านต่อสัปดาห์

ผู้ใช้งาน

บรรณาธิการและผู้จัดพิมพ์ · ข่าวท้องถิ่น

บล็อกที่ใช้

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 เรือที่ทำประกันพ้นไต้ฝุ่น

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

เมื่อไต้ฝุ่นเลี้ยวเข้าหาชายฝั่ง เรือของลูกค้าเขาอยู่กลางทะเลพร้อมสินค้าที่ทำประกัน เขาดูระบบติดตามเรือในหน้าต่างหนึ่ง พยากรณ์อากาศในอีกหน้าต่าง และกรมธรรม์ในหน้าต่างที่สาม กว่าจะโทรหาเจ้าของ เรือก็อยู่ในพายุแล้ว

แนวทาง

Seojun สร้าง Wren ด้วย xMap Flows ทุกชั่วโมง รอบท่าเรือปูซานและทางเข้า Wren ระบุเรือทุกลำในทะเล เก็บเฉพาะลำที่บรรทุกสินค้าที่เขารับประกัน ตรวจลมข้างหน้าในจุดของแต่ละลำ เลือกลำที่มุ่งเข้าหาลมแรง และเตือนเจ้าของขณะที่ยังมีเวลาหลบ

สถานการณ์ตัวอย่าง

เมื่อไต้ฝุ่นลูกล่าสุดเลี้ยวขึ้นเหนือ Wren ทำเครื่องหมายเรือที่ทำประกันเจ็ดลำล่วงหน้าหกชั่วโมงก่อนลมแรง ห้าลำหลบในท่าด้านใน สองลำชะลอกลางทะเล ไม่มีตู้คอนเทนเนอร์หายสักตู้ และ Seojun โทรเจ็ดสายแทนเจ็ดสิบ

7	6 ชม.	0
เรือที่ทำประกันซึ่งเตือนล่วงหน้า	ของการเตือนก่อนลมแรง	ตู้คอนเทนเนอร์ที่สูญหาย

ผู้ใช้งาน

ผู้รับประกันสินค้า · ประกันภัยทางทะเล

บล็อกที่ใช้

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 เคลียร์งานถนนก่อนแฟนบอล 60,000 คนมาถึง

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

แฟนบอลหกหมื่นคนจะมาถึงในสองชั่วโมง งานถนนที่ถูกลืมเพียงจุดเดียวปิดถนนใหญ่ได้ทั้งสาย และเขามักเห็นตอนเริ่มเกมจากภาพเฮลิคอปเตอร์ ถึงตอนนั้นก็สายเกินจะส่งทีมไป

แนวทาง

Rafael สร้าง Radar ด้วย xMap Flows ในวันแข่งขันเวลาเก้าโมง ในระยะสามกิโลเมตรจากสนาม Radar หาจุดปิดถนนและงานถนนทุกแห่ง เก็บงานถนนไว้ เขียนใบสั่งงานของแต่ละจุด ส่ง ให้หัวหน้าทีม และปักหมุดบนแผนที่วันแข่งขัน

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันอาทิตย์ Radar พบงานถนนสี่จุดตอนเก้าโมงเช้า ทีมเคลียร์สามจุดภายในเที่ยง และจุดที่สี่วางกรวยให้เหลือหนึ่งช่องจราจร แฟนบอลถึงที่นั่ง และ Rafael ได้ดูครึ่งหลัง

9:00 น.	4	3
ถนนที่ตรวจในวันแข่งขัน	จุดงานถนนที่พบ	เคลียร์ก่อนเที่ยง

ผู้ใช้งาน

เจ้าหน้าที่จราจรเมือง · การจราจรในเมือง

บล็อกที่ใช้

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 ล่วงหน้าพายุลมใต้หนึ่งวัน

ได้ผลเร็ว

ความท้าทาย

เมื่อพายุลมใต้พัดมา ต้นไม้ล้มทับสายไฟและชานเมืองไฟดับ เธอได้ยินคำเตือนทางวิทยุและเรียกทีมตอนเที่ยงคืน กว่ารถจะถึงเนินเขา Karori บ้านสี่พันหลังไฟดับมาหลายชั่วโมงแล้ว

แนวทาง

Emma สร้าง Sentinel ด้วย xMap Flows ทุกวันเวลาตีห้า Sentinel อ่านสายไฟและสถานีย่อยทุกแห่งจากรายการทรัพย์สินของบริษัท ตรวจพยากรณ์ลมของแต่ละจุด ในสองวันข้างหน้า เก็บจุดที่ลมแรงเกิน 90 กม./ชม. เรียงจุดที่แย่ที่สุดก่อน และเตือนหัวหน้าทีมล่วงหน้าหนึ่งวัน

สถานการณ์ตัวอย่าง

วันอังคาร Sentinel ทำเครื่องหมายสายป้อน 11 เส้นใน Karori และเหนือ Petone โดยลมจะแรงถึง 110 กม./ชม. ภายในคืนวันพุธ Emma จองทีมตอนกลางวันและจอดรถไว้ในหุบเขาแต่ละแห่ง เมื่อพายุมาถึง ไฟกลับมาภายในหนึ่งชั่วโมง

24 ชม.	11	<1 ชม.
เตือนก่อนพายุ	สายป้อนที่ทำเครื่องหมาย	ในการกู้ไฟกลับ

ผู้ใช้งาน

ผู้จัดการทีมสายส่ง · โครงข่ายไฟฟ้า

บล็อกที่ใช้

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

ภาพรวมหมวด 05

กรณีการใช้งาน	อุตสาหกรรม	เริ่มเมื่อ	ผลลัพธ์ส่งไปที่	ความพยายาม
ได้ข่าวโรงแรมก่อนเครนมาถึง	ข่าวท้องถิ่น	ทุกชั่วโมง	WhatsApp Business	ได้ผลเร็ว
เรือที่ทำประกันพันไต้ฝุ่น	ประกันภัยทางทะเล	ทุกชั่วโมง	Slack	ได้ผลเร็ว
เคลียร์งานถนนก่อนแฟนบอล 60,000 คนมาถึง	การจราจรในเมือง	วันแข่งขัน 9:00 น.	WhatsApp Business · Show on a map	ได้ผลเร็ว
ล่วงหน้าพายุลมใต้หนึ่งวัน	โครงข่ายไฟฟ้า	ทุกวัน 5:00 น.	Telegram Bot	ได้ผลเร็ว

ปรับโฟลว์เหล่านี้ให้เป็นของคุณ

การเปลี่ยน 01

เปลี่ยนพื้นที่

ประเทศ เมือง รัศมีรอบสถานที่ หรือรูปหลายเหลี่ยมที่คุณวาด ส่วนอื่นของโฟลว์ไม่ต้องเปลี่ยน

การเปลี่ยน 02

เปลี่ยนหมวดหมู่

โฟลว์เดียวกันหาร้านขายยา ยิม หรือโรงแรมได้ เพียงเปลี่ยนการตั้งค่าเดียวใน Nearby places

การเปลี่ยน 03

เปลี่ยนปลายทาง

ส่งผลลัพธ์ไป Slack ชีต WhatsApp อีเมล รายงาน หรือแผนที่ หรือหลายที่พร้อมกัน

จากการดูครั้งแรกสู่โฟลว์ที่ทำงานจริง

สามขั้นตอน และขั้นแรก ไม่ต้องมีบัญชี

ทีมที่เห็นผลเร็วทำสามสิ่งเดียวกันในลำดับเดียวกัน ทุกขั้นตอนจบด้วยสิ่งที่เพื่อนร่วมงานมองเห็นได้

01
วันที่ 1

ลองใช้แบบผู้เยี่ยมชม

ที่ flows.xmap.ai เลือกประเภทสถานที่และเมือง แล้วกด Run it live โดยไม่ต้องสมัคร ฝากอีเมลที่ทำงานไว้ แล้วรายชื่อจะส่งถึงทางอีเมล

- ดูเรื่องราวตัวอย่างของอุตสาหกรรมคุณ
- เปลี่ยนพื้นที่และประเภทสถานที่
- ขอให้ Ask xMap ปรับโฟลว์
- ประเมินตลาดหรือติดตามแบรนด์
- กด Run
- เปิดผลลัพธ์บนแผนที่

02
สัปดาห์ที่ 1

เปิดใช้งานหนึ่งโฟลว์

สร้างบัญชีด้วยอีเมลบริษัท เชื่อมปลายทางของผลลัพธ์ แล้วเปิดใช้งาน การตรวจตอนเปิดใช้งานจะบอกว่ายังขาดอะไร

- สมัครและยืนยันรหัส
- เพิ่มการเชื่อมต่อ
- ตั้งกำหนดเวลาและเขตเวลา
- ชวนเพื่อนร่วมงานหนึ่งคน
- แก้สิ่งที่การตรวจแจ้งไว้
- แชร์โฟลว์กับทีม

03
เดือนที่ 1

ทำให้เป็นกิจวัตร

โฟลว์จะมีที่ทางก็เมื่อมีคนพึ่งผลลัพธ์ของมัน กำหนดผู้รับผิดชอบ และดูทุกสัปดาห์ว่ารันอะไรไปและเสียค่าใช้จ่ายเท่าไร

- ทบทวนการรันและเครดิตทุกสัปดาห์
- แนบแคตตาล็อกให้ AI
- คัดลอกโฟลว์ไปใช้กับตลาดอื่น
- เพิ่มปลายทางที่สอง
- Ask xMap บน WhatsApp
- กำหนดผู้รับผิดชอบ

ข้อควรระวัง

พื้นที่กว้างเกินไป

ทั้งประเทศในครั้งเดียวทำให้เสียเครดิตไปกับสถานที่ที่ไม่มีใครลงมือ เริ่มจากเมืองเดียว

ข้อควรระวัง

ไม่มีผู้รับผิดชอบ

โฟลว์ที่เป็นของทุกคนจะไม่มีใครตรวจ

ข้อควรระวัง

เริ่มจากสิ่งที่ยากที่สุด

เลือกงานที่ได้ผลเร็วและมีคนจะเห็นผลลัพธ์ก่อน แล้วค่อยเพิ่มการเชื่อมระบบ

รายชื่อธุรกิจ สถานที่ ประกาศงาน ความเร็วถนนและอุบัติเหตุ เรือ ภาพดาวเทียม สภาพอากาศ ผู้อยู่อาศัย จำนวนผู้คน และข่าว เป็นข้อมูลเรียลไทม์ หากบล็อกไม่มีข้อมูลเรียลไทม์ของสถานที่ใด บล็อกจะบอก และผลลัพธ์ทุกอย่างที่ได้จากบล็อกนั้นก็จะบอกเช่นกัน

ขั้นต่อไป

ส่วนที่ยากไม่ใช่ข้อมูล แต่คือการส่งข้อมูลไปถึงคน ที่ลงมือทำตามข้อมูลนั้น

อ่านส่วนที่สองร่วมกับคนที่จะรับผิดชอบผลลัพธ์ แต่ละคนทำเครื่องหมายกรณีที่ตรงกับปัญหาของตน ในไตรมาสนี้ และกรณีที่ซ้อนกันคือ โฟลว์แรกที่ควรสร้าง

01 **พวกเขาเริ่มจากโฟลว์เดียว**
ผลลัพธ์หนึ่งอย่างที่มีคนใช้ทุกสัปดาห์ ก่อนจะสร้างโฟลว์ที่สอง

02 **พวกเขาส่งผลลัพธ์ไปยังที่ที่งานเกิดขึ้น**
ข้อความถึงพนักงานขาย หรือแถวในชีตของทีม ไม่ใช่แดชบอร์ดอีกอันที่ต้องจำ

03 **พวกเขากำหนดผู้รับผิดชอบให้โฟลว์**
คนหนึ่งคนที่ระบุชื่อ ซึ่งดูว่าโฟลว์รันอะไรไปและเสียค่าใช้จ่ายเท่าไร

01	**การเลือกทำเลและการวางแผน**	4 กรณีการใช้งาน
02	**การหาลูกค้าใหม่**	4 กรณีการใช้งาน
03	**การปฏิบัติการ**	4 กรณีการใช้งาน
04	**ข้อมูลและการวิจัย**	4 กรณีการใช้งาน
05	**การแจ้งเตือนและการติดตาม**	4 กรณีการใช้งาน

ดูเรื่องราวตัวอย่าง
เรื่องราวหนึ่งนาทีสำหรับอุตสาหกรรมของคุณ ที่ flows.xmap.ai/showcases

ลองด้วยตัวเอง
รันโฟลว์บนหน้าแรก ไม่ต้องมีบัญชีก็เริ่มได้

นัดคุย
นำกรณีที่คุณทำเครื่องหมายไว้มา แล้วเราจะจับคู่แต่ละกรณีกับบล็อกที่ต้องใช้ call.xmap.ai