位置工作流 · 产品指南

自动运行的位置数据

xMap Flows 指南

产品如何运作，以及团队使用它的 20 种方式。

300M+	1B+	54	20
兴趣点	每日设备信号	模块	使用案例

20 个使用案例 · 5 个部分 · 54 个模块

xMap · 位置数据平台

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

适用对象

销售、运营和数据团队

目录

先讲产品，再讲 20 种用法。

第一部分说明流程如何搭建以及每个模块的作用。第二部分是分为 5 个部分的 20 个完整使用案例，按团队想达成的目标分组。第二部分的场景和数字均为模拟，并非客户实际成果。

摘要

执行摘要 03

第一部分 · 产品

从一次性研究到持续运行 04

流程如何运作 05

全部 54 个模块 06

团队协作 09

Ask xMap 助手 10

第二部分 · 20 个使用案例

如何阅读第二部分 11

01 **选址与规划** 12
一周的实地走访，在她喝咖啡前就已评分 · 下一家诊所，开在人多的地方 · 新的单车桩，设在短途仍靠开车的地方 · 下一批充电站，建在司机无处充电的地方

02 **寻找新客户** 15
第一个走进每家新面包店 · 赶在对面酒店之前拿下新企业客户 · 楼宇易手当周，新业主就收到她的来信 · 每家新酒吧周一前进入代表的名单

03 **运营** 18
让每辆救护车开往能到达的医院 · 信贷员出发前排好十二条公平路线 · 港口问题自动答复，计划员专心做计划 · 街上最忙时药剂师正在当班

04 **数据与研究** 21
十二名 AI 员工，合伙人只看一页 · 广告投向顾客真正来自的地方 · 填补医疗网络的空白 · 早餐前查看六十块田

05 **预警与监测** 24
赶在塔吊进场前报道酒店新闻 · 让承保船只避开台风 · 六万球迷到场前清除道路施工 · 比南风暴提前一天

参考

三步上手 27

执行摘要

位置数据只有在有人据此行动时才有价值。

大多数位置数据为某个项目购买，分析一次后便被归档。xMap Flows 按计划将同样的数据接入团队已在使用的系统：新网点变成销售线索，拥挤的街区变成预警，候选地点得到评分，无需任何人手动出报告。

54	11	16	20
模块	启动流程的方式	结果的去向	详细使用案例

发现 01

通过连接模块搭建

流程是一串模块：触发器、区域、xMap 数据、AI、您自己的规则和一个动作。无需编写代码，每个模块都会自我说明。

发现 02

数据与交付合二为一

实时房源、3 亿多个 POI、人口、客流、职位、道路、船舶和天气，与您的聊天应用、表格、邮件和地图并列，Ask xMap 还会在应用内和 WhatsApp 上为您解答。

发现 03

按实际运行付费

搭建和测试逻辑免费。只有运行成功时才消耗积分，用于读取的数据和发送的内容。

从一个每周都有人看到结果的流程开始。周一早上团队收件箱里的一份排序名单，比任何研究都更能证明数据的价值。

我们会先做什么

一个流程，从左往右读



每天早上，在选定城市中查找新开业的网点，跳过已经找到的，让 AI 按您的产品为它们评分，并把每一家加入团队的表格。第二部分有 20 个类似的流程。

第一部分 · 产品

两种做法

从一次性研究到持续运行。

两列中的数据完全相同。不同的是，是否需要有人记得去索取，以及答案最终落在哪里。

维度	一次性分析	流程
由什么启动	有人要一份报告	时间表、聊天消息、表格新增行、您地点附近的变化，或某个应用中的事件
时效	仅在完成当天准确	每小时、每天、每周或每月重新运行
每次投入	每次都要分析师的时间	首次搭建后无需投入
产出	一个文件或一页幻灯片	团队所用工具中的记录、消息、行和地图
成本	固定的项目费用	按地点和动作计积分，仅限成功的运行
归属	做表格的那个人	与团队共享，可查看或编辑

三种搭建方式

方式 01 手动搭建

从模块库把模块拖到画布上并连接起来。

- 每个模块显示其设置和价格
- 运行前提示问题
- 一键整理画布

方式 02 从模板开始

1,000 个现成流程，可加载并修改。

- 刚关门的店铺：可出租的铺位
- 您附近正在招聘的公司
- 离每起事故最近的救护车

方式 03 Ask xMap

用一句话描述需求。Ask xMap 会搭建流程、测试并修复失败之处。

- 运行前检查每个模块
- 在应用内，或用手机在 WhatsApp 上
- 解释并修复失败的运行

第一部分 · 产品

流程如何运作

六类模块，从左到右连接。

每个流程的读法都一样。从触发器开始，查看一个区域，收集数据，让 AI 加以理解，应用您的规则，最后以一个动作结束。条目沿着模块间的连线传递，每个模块为其补充信息或进行筛减。

01 触发器

作用

启动流程的方式：时间表、聊天消息、表格新增行、您地点附近的变化，或您某个应用中发生的事情。

模块

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7 个应用事件

02 区域

作用

流程关注的区域：国家、城市、搜索到的地点、您绘制的多边形、在一定行程时间内可到达的范围，以及离您自有点位最近的地点。

模块

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 xMap 数据

作用

那里有什么、正在发生什么变化：实时房源、5,000 多种类型的地点、居民、客流、职位、道路、船舶、卫星图像、天气和新闻。

模块

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap AI

作用

用通俗语言评分、排序和总结，给出结构化决策，以及把其他模块当作工具来回复消息的 AI 智能体。

模块

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 您的数据与逻辑

作用

您自己的表格、数据库和 Apollo 联系人，以及规则：只保留新的或合格的条目、排序、计算、等人确认、运行代码。

模块

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 动作

作用

结果的去向：邮件、回复留言的人、报告、发给每个人的消息、保存的地图，或聊天、表格等 11 个应用中的任意一个。

模块

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 个应用

在编辑器中

上线前先测试

测试运行会逐步显示每个模块返回和将要发送的内容，以及费用。

在编辑器中

部署前检查

只有当每个模块的设置有效且账号已连接时，流程才能上线。

在编辑器中

电脑和手机都能用

同一块画布可在手机上使用，通过触控移动、连接和缩放。

Branch 模块有两个出口。符合规则的条目从“是”流出，其余从“否”流出，因此一个流程就能批准明确的情况，把有疑问的交给人工处理。

值得了解

第一部分 · 产品

模块参考 · 第 1 页，共 3 页

启动流程、选择区域，读懂真实世界。

54 个模块中的前 23 个。编辑器会在设置面板中显示每个模块的设置和价格。

触发器	
Chat	有人在聊天页面或窗口中留言时启动。
New rows	表格或 Google 表格中新增行时启动。
Schedule	按时间表启动，支持任意时区。
When something changes	当某个地点开业、停业或评分下降，或道路封闭时启动。
区域	
Area of interest	国家、城市、地点，或您绘制的形状。
Find nearest	离每个地点最近的您自有的点位。
Travel area	每个地点沿道路 N 分钟或 N 公里以内的区域。
XMAP 数据	
Browser	云端浏览器在公开网站上完成任务。它从不登录、购买、付款或发送。
Demographics	居民、男女及年龄段，在某地周边或某区域内。
EV charging	每个地点周边或某区域内的公共充电站，附功率和运营商。
Job postings	按关键词和地点搜索的实时职位信息。
Map business scan	在一个区域内搜索的实时商户信息。
Mobility Footfall	每个地点周边每天的客流、最忙的时段和日子，均为匿名总数。
Nearby places	5,000 多种地点类型中的任意一种，在某地周边或某区域内。
News	来自新闻源或新闻页面的报道，按您的关键词或由 xMap AI 筛选，并标注在地图上。
Property changes	来自美国县级房产记录的新业主、交易、估值和用途，或每个地点的业主。
Regional data sources	按国家选择的全国性数据集。
Satellite images	每个地点的最新卫星图像。
Ships (AIS)	港口或海岸附近的船舶，来自 AIS 的实时数据。
Traffic Flow	每个地点周边道路的实时车速、拥堵指数和封闭道路。
Traffic incidents	实时道路封闭、施工和事故。
Weather forecast	最多提前十六天，按天或按小时。
Web page watch	监测网页变化并用通俗语言说明，或页面上列表的新条目。

Mobility Footfall 在 xMap 移动数据覆盖的城市提供实时数据。移动数据始终只是匿名总数。

第一部分 · 产品

模块参考 · 第 2 页，共 3 页

AI，以及您自己的数据。

接下来 12 个模块：能阅读、评分和决策的 AI，以及您自己的表格、数据库和 Apollo 联系人。

XMAP AI	
AI agent	回复每条消息，并把其他模块当作工具使用。
Jev decision	为每个条目给出是或否、一个选项或一个分数。
Place classifier	清理类别，合并重复项。
xMap LLM	用通俗语言评分、排序、匹配和总结。
您的数据	
Apollo	每家公司的决策者，来自您的 Apollo 账号。
Database lookup	在您自己的数据库中查找每个条目。
Database query	从您自己的数据库读取行。
Match with my table	将条目与您的表格匹配，或跳过表中已有的。
MCP tool	调用您所连接的 MCP 服务器上的工具。
My data	您上传的表格和保存的列表。
Save to my database	将结果写入您自己的数据库。
Team findings	您的其他 AI 员工本周发现了什么，并与上周对比。

实时

Map business scan

读取当前状态的商户信息，覆盖整座城市或绘制的区域，包括刚开业的地点。

3 亿多个地点

Nearby places

某地周边或某区域内 5,000 多种类型的任意地点，附评分、电话和网站。

您的系统

您自己的数据

您上传的表格和自己的数据库接入流程，跳过您已有的内容。

第一部分 · 产品

模块参考 · 第 3 页，共 3 页

您的规则，以及结果的去向。

最后 19 个模块和应用。把逻辑放在前面：先只保留新的或合适的条目，后面的每个模块要处理的就更少。

逻辑	
Approval	让运行暂停，直到有人批准。
Branch	将条目分到“是”和“否”两条路径。
Calculated field	添加一个由公式计算的字段。
Custom code	您自己的 JavaScript，在服务器上安全运行。
Filter	只保留符合规则的条目。
Only new	只保留该流程以前没见过的内容。
Remove duplicates	每个地点、电话或网站只保留一条。
Route planner	为每位代表规划拜访各站点的最佳顺序，并附路线指引。
Run another flow	用这些条目运行您的另一个流程。
Sort and limit	对条目排序并保留前几项。
Split by territory	按区域为销售代表划分公平、紧凑的辖区。
Wait	让运行暂停一段时间，或暂停到指定时间。
What changed	自上次以来关闭、搬迁或发生变化的地点。
Zone alert	进入、穿过或离开某个区域的条目。
动作	
Email	每次运行一封邮件，或每个条目一封。
Make a report	带品牌的 PDF 报告或幻灯片，通过邮件发送或保存到 Drive。
Outreach	给每个人的第一条消息和后续跟进，先经批准，对方回复即停止。
Reply	在对方留言的地方，回复发起运行的人。
Show on a map	将结果保存为可打开或分享的地图。
应用	
11 个应用	Slack、WhatsApp Business、Google Sheets、Gmail、Microsoft Teams，另有 6 个。
7 个应用事件	当 7 个应用之一中发生某件事时启动。

第一部分 · 产品

团队协作

共享流程，角色清晰，不会误上线。

一个会发送消息并写入您系统的流程，需要像任何自主运作的系统一样谨慎对待。以下是围绕它的管控措施。

01 **组织与角色**
每家公司都有自己的组织，拥有独立的积分、连接和流程。管理员管理成员、连接和积分。成员负责搭建、共享和运行流程。

02 **共享**
流程可以设为私有、团队可查看或团队可编辑，也可以共享给指定人员，授予查看或编辑权限。

03 **仅限企业账号**
使用企业邮箱加验证码注册，或通过 Google、Microsoft 或贵公司的单点登录注册。不接受免费邮箱。

04 **部署检查**
只有当每个模块的设置有效且账号已连接时，流程才能上线。服务器端会再次执行同样的检查。

05 **按您的时区排程**
每隔几分钟、每小时、每天、每周或每月运行，支持任意时区，可选择跳过公共假期。编辑器始终显示接下来的运行时间。

06 **结果集中在一处**
结果汇入一个列表和一张地图，附评分和说明：可询问原因、添加备注、保存视图，或将某条发送到 Slack 或表格。

每次运行
可随时打开的记录
每次运行都会保存每个模块返回的内容、费用，以及由谁或由什么启动。

每次修改
活动日志
编辑、共享、部署和运行都会在组织内列出，附有姓名和时间。

每个积分
账本
管理员可以看到每笔扣费对应的运行，以及剩余余额。

第一部分 · 产品

ASK XMAP 助手

应用内的助手，也在 WhatsApp 上。

Ask xMap 解答有关产品、您的流程以及 AI 员工所发现内容的问题，并按您的要求完成工作，权限与您相同。

01 **搭建和修改流程**
说一句“每周一把马德里新开的药店发邮件给我”。Ask xMap 会搭建流程，用示例数据测试并修复失败之处。没有现成答案时，它会提出搭建一个流程去找答案。

02 **通过 xMap 的 WhatsApp 号码**
在设置中添加一次您的号码。之后即可给 xMap 的号码发消息、发语音或打电话：同一个助手、同一段对话，以您的身份在您的组织中工作。

03 **文件、照片和地点**
发送照片、PDF、Excel 或 Word 文件并就其提问。分享您的位置，问问周边有什么。最近的地点以图钉返回，结果和报告以文件返回。

04 **记忆、提醒和任务**
它会记下只有您能看到的简短笔记，按您所在时区准时提醒您，管理您的任务清单，对方未回复时才发送跟进消息。

05 **您自己的文件和收件箱**
它根据团队的参考文件和表格作答，并注明每个答案出自哪一份。连接您自己的 Outlook 后，它会读取您的收件箱和日历来回答。

06 **先等您说“是”**
任何会更改、运行、发送或花费的操作，都要等您说“是”：在聊天中回复或点按，绝不接受通话中的口头确认。它只能看到您自己组织的数据。

问问它
我的流程发现了什么？
根据本周结果简短作答，并点名最匹配的条目。

问问它
周四 9 点提醒我
到时在 WhatsApp 上发消息，或通过通知铃铛和邮件提醒。

管理员
公司管控
在 WhatsApp 上开启或关闭它，设为只在那里回答，并下载其 90 天的操作记录。

第二部分 · 使用案例

如何阅读第二部分

20 个使用案例，全部采用相同结构。

每个使用案例都是一个可用第一部分中的模块搭建的流程。它们按团队想要达成的目标归类，而非按行业，因为同一个流程往往适用于多个行业。

1. **挑战**
   用团队自己的话描述问题，以及常规做法为何不够。
2. **方法**
   把流程当作配方：用哪些模块、什么顺序、产出什么。
3. **示例场景**
   模拟的结果，附三个指标卡片。
4. **使用者**
   通常负责该流程或依据其结果采取行动的团队。
5. **使用的模块**
   模块名称与编辑器模块库中显示的完全一致。
6. **工作量标签**
   快速见效、标准或进阶，定义见下文。

工作量	含义	使用案例
快速见效	7 个模块以内，仅用 xMap 数据。一次即可搭建完成。	16
标准	多个 xMap 数据源组合，并由 AI 模块排序。	3
进阶	还会读写您自己的数据库、应用事件或您的代码，因此需要连接。	1

01	**选址与规划**	酒店餐饮咨询 · 家庭诊所 · 共享单车 · 电动车充电	4 个使用案例
02	**寻找新客户**	食品分销 · 酒店 · 保险经纪 · 精酿啤酒	4 个使用案例
03	**运营**	紧急服务 · 小额信贷 · 港口码头 · 药店	4 个使用案例
04	**数据与研究**	管理咨询 · 购物中心 · 健康保险 · 农作物咨询	4 个使用案例
05	**预警与监测**	本地新闻 · 海上保险 · 城市交通 · 电网	4 个使用案例

第二部分中的每个场景和每个数字均为模拟，用于展示流程的产出，不涉及任何具名客户。

声明

第 01 部分 · 4 个使用案例

01

选址与规划

下一步在哪里开店、建设或投资。这些流程把凭直觉争论出的候选清单，变成按交通、客流和竞争排序的名单。

01 一周的实地走访，在她喝咖啡前就已评分

02 下一家诊所，开在人多的地方

03 新的单车桩，设在短途仍靠开车的地方

04 下一批充电站，建在司机无处充电的地方

无需集成

4 个中 4 个

仅靠 xMap 数据即可运行

核心模块

Nearby places · Sort and limit · Filter

本部分最常用的三个

通常负责团队

拓展 · 网络规划

请先把本部分交给这些团队

01 一周的实地走访，在她喝咖啡前就已评分

快速见效

挑战

每位客户都会发来一份街道候选清单，她要在午餐和晚餐时段逐条走访，数竞争对手的餐桌。一份清单要花她一周，所以她每月只能接三位客户。她的备忘录也大多凭感觉。

方法

借助 xMap Flows，Ana 打造了 Vista。每当客户在清单中加入一条街道，Vista 就会统计周边竞争餐厅的数量和评分，测量周围道路的繁忙程度，按该客户的餐厅类型为街道评分，对清单排序，并把备忘录发邮件给客户。

示例场景

客户在 Ribeira 和 Bonfim 加入六条街道时，备忘录在 Ana 喝完咖啡前就到了。她仍会在晚餐时段走访排名前两的街道以确认。如今她每月接十位客户，备忘录里也有了数字。

10
位客户每月，原来是三位

6
条街道几分钟内完成评分

2
条街道实地走访，而非十二条

使用者

独立选址顾问 · 酒店餐饮咨询

使用的模块

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 下一家诊所，开在人多的地方

快速见效

挑战

每选一个地点，她的团队都要花两周做表格和实地考察。附近住着谁？已有多少诊所在竞争？答案总是过时的。上一家诊所开在满是办公楼的街上：午间繁忙，每晚冷清。

方法

借助 xMap Flows，Ploy 打造了 Atlas。每当团队添加一个候选地点，Atlas 就会划出驾车十五分钟内的范围，统计其中的儿童和老人，找出已有的诊所，算出每家诊所服务多少人，并在当天把报告发给董事会。

示例场景

本月她的团队测试了二十二个地点，而不是四个。在 Bang Na，十五分钟车程内住着二十一万人，每一万九千人才有一家诊所。这个地点周一提交董事会，周五获批。

22	1 天	19,000
个地点完成测试，原来是 4 个	从想法到董事会报告	BANG NA 每家诊所服务人数

使用者

扩张负责人 · 家庭诊所

使用的模块

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 新的单车桩，设在短途仍靠开车的地方

快速见效

挑战

她的团队根据社交媒体上的呼声设置单车桩。一半新桩每天只有几次骑行。与此同时，地铁站周边成千上万的短途出行仍靠开车，堵在路上。

方法

借助 xMap Flows，Bruna 打造了 Spoke。每三个月，Spoke 列出地铁站、大学和写字楼，了解人们如何前往每一处以及来自多远，保留短途且开车出行居多的地点，排出最好的二十个，标在地图上，并发给规划团队。

示例场景

本季度，Spoke 找到二十个大多数出行不足三公里且靠开车的地点，其中一半在 Paulista 和 Faria Lima 周边。Bruna 在那里新设十个单车桩，每个的骑行量是去年新桩的四倍。

20	10	4 倍
个短途开车出行的地点	个新单车桩	每个桩的骑行量

使用者

网络规划负责人 · 共享单车

使用的模块

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 下一批充电站，建在司机无处充电的地方

标准

挑战

每个站点约需二十万美元，而她靠表格和直觉来选址。去年有两座充电站开在竞争对手快充站旁边一个街区，一直闲置。与此同时，Laval 繁忙的商场却无处充电。

方法

借助 xMap Flows，Elise 打造了 Compass。每月一号，Compass 在大蒙特利尔范围内找出超市、健身房和购物中心，统计每处一公里内的充电桩，保留附近没有快充的地点，评估每处作为充电站的价值，保留最好的十个，并标在她的地图上。

示例场景

本月，Compass 查看了六百四十个地点，找到二十三个一公里内没有快充的地点。Elise 把前十名放在一张地图上提交董事会。她最近的三座充电站在第一周就很忙。

640	23	3 个中 3 个
个地点本月完成检查	个附近没有快充	座新站点首周即繁忙

使用者

网络扩张负责人 · 电动车充电

使用的模块

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

第 01 部分一览

使用案例	行业	启动方式	结果去向	工作量
一周的实地走访，在她喝咖啡前就已评分	酒店餐饮咨询	客户添加一条街道	Gmail	快速见效
下一家诊所，开在人多的地方	家庭诊所	有新地点待检查	Make a report	快速见效
新的单车桩，设在短途仍靠开车的地方	共享单车	每季度	Show on a map · Slack	快速见效
下一批充电站，建在司机无处充电的地方	EV charging	每月一号	Show on a map	标准

让这些流程为您所用

调整 01

更换区域

国家、城市、某地周边的半径，或您绘制的多边形。流程中的其他部分都无需改动。

调整 02

更换类别

只需在 Nearby places 中改一个设置，同一个流程就能找药店、健身房或酒店。

调整 03

更换去向

将结果发送到 Slack、表格、WhatsApp、邮件、报告或地图，也可以同时发往多处。

第 02 部分 · 4 个使用案例

02

寻找新客户

这周该卖给谁。每个流程都在关注一个市场中新出现或未被服务的商家，去掉您已有的客户，再把排好序的名单交给销售。

01 第一个走进每家新面包店

02 赶在对面酒店之前拿下新企业客户

03 楼宇易手当周，新业主就收到她的来信

04 每家新酒吧周一前进入代表的名单

无需集成

4 个中 4 个

仅靠 xMap 数据即可运行

核心模块

Sort and limit · Email · Filter

本部分最常用的三个

通常负责团队

销售 · 分销

请先把本部分交给这些团队

05 第一个走进每家新面包店

标准

挑战

每天早上她都在地图上寻找新面包店。大多数已关门，或已从别家进货。到六点，她拜访了四家，其中两家白跑。她周二路过的那家新面包店呢？昨天被竞争对手签下了。

方法

借助 xMap Flows，Sara 打造了 Scout。每天早上七点，Scout 在大突尼斯范围内找出新开的面包店，跳过已是她客户的，评估每家购买的可能性，保留最好的六家，规划她当天的路线，并向每家发一声问候。

示例场景

八点，Scout 告诉她本周新开了十二家面包店。最好的六家已在她的路线上，每家都已收到她的问候。Sara 拜访了九家，家家都是真正的潜在客户，而且她总是第一个上门。

12
家新面包店本周发现

9
次有效拜访每天，原来是 4 次

6
条问候在她到达前已发出

使用者

外勤销售代表 · 食品分销

使用的模块

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 赶在对面酒店之前拿下新企业客户

标准

挑战

她最好的客户是在本市不断扩张的公司，但她只能碰运气找到它们。去年，一家科技公司招了八十人，把所有面试来宾都订在了马路对面的酒店。Isla 是从门卫那里听说的。

方法

借助 xMap Flows，Isla 打造了 Envoy。每周一早上八点，Envoy 找出在 Edinburgh 招聘的公司，找到每家的办公室，测量与酒店的距离，保留两公里以内的，跳过已签约的公司，找到办公室经理，并发出第一声问候。

示例场景

这周一，Envoy 找到三十一家两公里内正在招聘的公司。Quartermile 的一家软件公司要招五十名工程师。Isla 的问候周二送达，到周五对方已签下今春所有面试来宾的住宿。

31	50	1
家附近正在招聘的公司	名工程师，大量面试来宾	个新客户，周五签下

使用者

企业销售负责人 · 酒店

使用的模块

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 楼宇易手当周，新业主就收到她的来信

快速见效

挑战

她赢得客户的最佳时机是楼宇易手的那一周，新业主需要保单。她总是从朋友那里听说交易，晚了几周。那时买方的贷款机构早已帮他们找好了保险公司。

方法

借助 xMap Flows，Gloria 打造了 Deedwatch。每个工作日早上七点，Deedwatch 读取县里刚易手楼宇的房产记录，保留一百万美元以上的交易，挑出她承保的公寓楼和商铺，把最大的交易排在前面，并把每位新业主、成交价和邮寄地址发邮件给她。

示例场景

这周二，Deedwatch 在 Miami-Dade 找到十四栋已售楼宇，其中六栋是她承保的类型。Little Havana 一栋十二户的楼以两百万美元售出。Gloria 的信周四送达新业主，她拿下了这张保单。

14	6	1
栋楼宇本周售出	栋是她承保的类型	张新保单到手

使用者

独立保险经纪人 · 保险经纪

使用的模块

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 每家新酒吧周一前进入代表的名单

快速见效

挑战

San Pedro 和 Barrio Antiguo 每周都有新酒吧开业，他的代表总是很晚才知道。上周四两位代表拜访了同一家酒吧。Cumbres 新开的屋顶酒吧却无人拜访，一家大酒厂抢先装上了酒头。

方法

借助 xMap Flows，Mateo 打造了 Radar。每周一早上七点，Radar 在大蒙特雷范围内找出新开的酒吧和美食酒馆，只保留以前没见过的，评分高的排在前面，按区域公平分给四位代表，并把各自的名单发邮件给每位代表。

示例场景

周一，Radar 找到十一家新酒吧。每位代表分到两三家，彼此相近，附地址和评分。没有重复拜访，也没有错过的新店。到周五，十一家中有七家已在供应 Mateo 的啤酒。

11	0	7
家新酒吧周一发现	次重复拜访	家酒吧周五前开售

使用者

销售负责人 · 精酿啤酒

使用的模块

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

第 02 部分一览

使用案例	行业	启动方式	结果去向	工作量
第一个走进每家新面包店	食品分销	每天早上 7 点	Outreach	标准
赶在对面酒店之前拿下新企业客户	酒店	每周一 8 点	Outreach	标准
楼宇易手当周，新业主就收到她的来信	保险经纪	每个工作日 7 点	Email	快速见效
每家新酒吧周一前进入代表的名单	精酿啤酒	每周一 7 点	Email	快速见效

让这些流程为您所用

调整 01

更换区域

国家、城市、某地周边的半径，或您绘制的多边形。流程中的其他部分都无需改动。

调整 02

更换类别

只需在 Nearby places 中改一个设置，同一个流程就能找药店、健身房或酒店。

调整 03

更换去向

将结果发送到 Slack、表格、WhatsApp、邮件、报告或地图，也可以同时发往多处。

第 03 部分 · 4 个使用案例

03

运营

每天自动完成的工作。这些流程随时接收订单、工单和申请，对照地图核实，并交给合适的团队。

01 让每辆救护车开往能到达的医院

02 信贷员出发前排好十二条公平路线

03 港口问题自动答复，计划员专心做计划

04 街上最忙时药剂师正在当班

无需集成

4 个中 3 个

仅靠 xMap 数据即可运行

核心模块

My data · Email · AI agent

本部分最常用的三个

通常负责团队

运营 · 风控

请先把本部分交给这些团队

09 让每辆救护车开往能到达的医院

快速见效

挑战

他的急救队凭习惯选择医院。进院道路堵塞时，救护车可能在离门口几百米处等上二十分钟。调度员只能事后从对讲机得知，而病人已经等了很久。

方法

借助 xMap Flows，Kwame 打造了 Beacon。每十五分钟，Beacon 在六个急诊入口测量道路通行情况，把最畅通的医院排在前面，更新调度地图，一旦某条进院道路停滞，立即提醒所有调度员。

示例场景

如今调度室只开着一张实时地图。某家医院门外道路堵死时，Beacon 在一刻钟内提醒团队，下一支急救队就去畅通的医院。平均出车时间缩短九分钟。

15 分钟
次道路检查的间隔

6
条进院道路受到监测

9 分钟
平均出车时间缩短

使用者

调度负责人 · 紧急服务

使用的模块

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 信贷员出发前排好十二条公平路线

快速见效

挑战

每位信贷员各自安排一天的行程，其余就交给 Dhaka 的道路。一条封闭的道路可能耗掉信贷员半天，名单末尾的借款人在家空等。错过的拜访会变成错过的还款。

方法

借助 xMap Flows，Nadia 打造了 Wayfinder。每天早上七点，Wayfinder 读取当天的拜访，标出每处附近的道路封闭，公平分给十二位信贷员，规划每人的最佳拜访顺序，并把当天的路线发给网点。

示例场景

如今每位信贷员离开网点时都带着一份按最佳顺序排列的公平名单，封闭道路附近的拜访会标注先打电话。网点上周完成两百九十次拜访，原来是两百四十次。

290	12	早上 7 点
次拜访上周完成，原来是 240 次	条公平路线每天早上	路线每天准备就绪

使用者

网点经理 · 小额信贷

使用的模块

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 港口问题自动答复，计划员专心做计划

进阶

挑战

同事们整天给他发同样的问题。哪些船在锚地等候？那艘来自新加坡的集装箱船进港了吗？每个答案都要打开三个屏幕。到傍晚，他回了六十条消息，几乎什么计划都没做。

方法

借助 xMap Flows，Wout 打造了 Comet。有人在团队的 Teams 聊天中提问时，Comet 判断对方需要什么，实时收听港口内外的船舶信号，读取码头列表中今天的泊位计划，并在同一聊天中回答。

示例场景

周一，一位起重机主管问哪些船在等候。Comet 一分钟内回答：Scheldt 锚地有四艘，最大的一艘两点靠 Deurganck 码头。如今 Wout 每天只收到五个问题，周二就做完一周计划。

5	1 分钟	2 天
个问题每天，原来是 60 个	即可得到答案	做完一周计划，而非 5 天

使用者

航运调度计划员 · 港口码头

使用的模块

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 街上最忙时药剂师正在当班

快速见效

挑战

每家门店排班都一样，从早到午夜。有的门店深夜排队排到门外，有的门店早上十点两名药剂师在等顾客。投诉来自繁忙的门店，成本来自冷清的门店。

方法

借助 xMap Flows，Nouf 打造了 Pulse。每周六晚上，Pulse 读取她的四十家药店，按小时和按天测量每家周边的繁忙程度，为每家门店起草排班，等 Nouf 批准，写入排班表，并把下周安排发邮件给每位店长。

示例场景

这周六，Pulse 发现十二家门店晚上九点后最忙，九家中午前冷清。Nouf 把十八名药剂师调到晚班。一个月后，最繁忙门店的等待时间减半，且没有新招人。

12	18	50%
家门店晚上 9 点后最忙	名药剂师调到晚班	晚间等待缩短

使用者

运营负责人 · 药店

使用的模块

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

第 03 部分一览

使用案例	行业	启动方式	结果去向	工作量
让每辆救护车开往能到达的医院	紧急服务	每 15 分钟	Show on a map · Microsoft Teams	快速见效
信贷员出发前排好十二条公平路线	小额信贷	每天早上 7 点	Email	快速见效
港口问题自动答复，计划员专心做计划	港口码头	Teams 中的一个问题	Reply	进阶
街上最忙时药剂师正在当班	药店	每周六晚 6 点	Google Sheets · Email	快速见效

让这些流程为您所用

调整 01

更换区域

国家、城市、某地周边的半径，或您绘制的多边形。流程中的其他部分都无需改动。

调整 02

更换类别

只需在 Nearby places 中改一个设置，同一个流程就能找药店、健身房或酒店。

调整 03

更换去向

将结果发送到 Slack、表格、WhatsApp、邮件、报告或地图，也可以同时发往多处。

第 04 部分 · 4 个使用案例

04

数据与研究

不必每次立项，就能让数据集或研究保持最新。流程负责收集、清洗和统计，人负责解读。

01 十二名 AI 员工，合伙人只看一页
02 广告投向顾客真正来自的地方
03 填补医疗网络的空白
04 早餐前查看六十块田

无需集成

4 个中 4 个

仅靠 xMap 数据即可运行

核心模块

Make a report · Filter · My data

本部分最常用的三个

通常负责团队

数据团队 · 研究

请先把本部分交给这些团队

13 十二名 AI 员工，合伙人只看一页

快速见效

挑战

每名员工每天都有发现，但没人全部读完。每个周日晚上 Bram 都把它们复制成幻灯片给合伙人。一半幻灯片是噪音，而真正重要的那条，竞争对手在客户旗舰店旁开业，却在第二十页。

方法

借助 xMap Flows，Bram 打造了 Atlas。每周一早上六点，Atlas 读取十二名 AI 员工本周与上周的发现，只保留重大变化，用通俗语言写成简报，做成五张幻灯片，并发给合伙人。

示例场景

七点，合伙人打开的是五张幻灯片，而不是四十张。竞争对手在客户旗舰店旁开业的消息在第一页，附有数据。Bram 找回了他的周日，客户在午饭前就知道了。

5	12	0
张幻灯片，原来是四十张	名 AI 员工的发现	个周日晚上做幻灯片

使用者

合伙人 · 管理咨询

使用的模块

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 广告投向顾客真正来自的地方

快速见效

挑战

他在全城的广告牌和电台上花费数百万，因为没人知道顾客真正来自哪里。年度调查只在门口问两百人。等到印出来，一条新地铁线已经改变了一切。

方法

借助 xMap Flows，Thiago 打造了 Lodestar。每月第一个周一，Lodestar 读取他的三家商场，了解访客来自哪里、如何出行，挑出值得投放广告的街区，做一份简短报告，并发给媒体代理。

示例场景

本月，Lodestar 显示 Itaim 商场每三位访客中就有一位来自 Pinheiros 和 Vila Olimpia，且大多开车前来。Thiago 把一半广告牌移到这两个街区，并在每条广告中加入停车优惠。

每 3 个中 1 个	50%	3
的访客来自两个街区	的广告牌已迁移	家商场每月测量

使用者

市场总监 · 购物中心

使用的模块

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 填补医疗网络的空白

快速见效

挑战

她知道网络有空白，但不知道在哪里。每个季度，一名分析师要花一个月手工比对诊所名单。等报告出来，新的中心已开业，其他保险公司已与它们签约。

方法

借助 xMap Flows，Megan 打造了 Cartographer。每月第一个周一，Cartographer 在五个行政区找出所有紧急护理中心，跳过已在网络中的，保留四星及以上的，评估每家值得签约的程度，并把附地图的报告交给签约团队。

示例场景

上月的报告找到三十八家网络外的高评分中心，其中十九家在 Queens 和 Bronx，那里投诉最多。她的团队六周内签下十一家，关于就医便利的投诉减少一半。

38	11	-50%
家中心在网络之外	家六周内签约	就医便利投诉

使用者

医疗服务签约负责人 · 健康保险

使用的模块

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 早餐前查看六十块田

快速见效

挑战

他每天最多走访六个农场，所以每个农场两周才见他一次。等他发现某块田因虫害或缺水发黄，损失已经造成。他在路上的时间比在田里还多。

方法

借助 xMap Flows，Vikram 打造了 Orbit。每周一早上，Orbit 读取他的六十个农场，为每块田找到最新的清晰卫星图像，加上未来一周的预计降雨，并把每块田逐张放在一张地图上。

示例场景

周一，Vikram 打开一张地图，二十分钟内点完六十块田。Chevella 附近有三块比邻田颜色更淡。他直接开车过去，及早发现了螟虫，保住了庄稼。

60	3	0
块田 20 分钟内查完	块田需要他到场	块庄稼因晚到而损失

使用者

独立农作物顾问 · 农作物咨询

使用的模块

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

第 04 部分一览

使用案例	行业	启动方式	结果去向	工作量
十二名 AI 员工，合伙人只看一页	管理咨询	每周一 6 点	Make a report · Slack	快速见效
广告投向顾客真正来自的地方	购物中心	每月第一个周一	Make a report · Email	快速见效
填补医疗网络的空白	健康保险	每月第一个周一	Make a report	快速见效
早餐前查看六十块田	农作物咨询	每周一	Show on a map	快速见效

让这些流程为您所用

调整 01

更换区域

国家、城市、某地周边的半径，或您绘制的多边形。流程中的其他部分都无需改动。

调整 02

更换类别

只需在 Nearby places 中改一个设置，同一个流程就能找药店、健身房或酒店。

调整 03

更换去向

将结果发送到 Slack、表格、WhatsApp、邮件、报告或地图，也可以同时发往多处。

第 05 部分 · 4 个使用案例

05

预警与监测

此刻正在发生的变化。这些流程按计划监测船舶、道路、天气和活动，一旦有指标越过界限，就提醒相关人员。

01 赶在塔吊进场前报道酒店新闻
02 让承保船只避开台风
03 六万球迷到场前清除道路施工
04 比南风暴提前一天

无需集成

4 个中 4 个

仅靠 xMap 数据即可运行

核心模块

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

本部分最常用的三个

通常负责团队

运营 · 应急服务

请先把本部分交给这些团队

17 赶在塔吊进场前报道酒店新闻

快速见效

挑战

市议会把规划申请和会议议程发布在没人看的页面上。和其他人一样，她直到塔吊进场才知道自己街上要建新酒店。大报拿到了新闻，她的读者问她为什么漏掉了。

方法

借助 xMap Flows，Carmen 打造了 Courier。每小时，Courier 监测市议会规划和议程页面的新条目，阅读市里的新闻源，只保留 Lavapies 及周边街道，挑出读者会关心的内容，并把每条线索发到她的手机。

示例场景

周三，Courier 发现早上七点发布的一份 Calle de la Fe 酒店规划。Carmen 的报道中午就已上线，比任何报纸早两天。三百位邻居来到了市议会会议。

2 天
领先各大报纸

300
位邻居到场开会

1.2 万
位读者每周

使用者

编辑兼出版人 · 本地新闻

使用的模块

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 让承保船只避开台风

快速见效

挑战

台风转向海岸时，他客户的船正载着承保货物在海上。他在一个窗口看船舶追踪，另一个看天气预报，第三个看保单。等他打电话给船东，船已在风暴中。

方法

借助 xMap Flows，Seojun 打造了 Wren。每小时，Wren 在釜山港及其航道周边列出海上的每艘船，只保留载有他承保货物的，查看每艘船所在位置前方的风况，挑出驶向大风的船，趁还来得及避风时提醒船东。

示例场景

上次台风北转时，Wren 在大风前六小时标出七艘承保船只。五艘在内港避风，两艘在海上减速。没有丢失一个集装箱，Seojun 只打了七个电话，而不是七十个。

7	6 小时	0
艘承保船只提前标出	大风前的预警	个集装箱丢失

使用者

货运核保人 · 海上保险

使用的模块

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 六万球迷到场前清除道路施工

快速见效

挑战

六万球迷在两小时内到场。一处被遗忘的道路施工就可能堵住一条大道，而他通常在开球时才从直升机画面中发现。那时派施工队已经来不及了。

方法

借助 xMap Flows，Rafael 打造了 Radar。比赛日上午九点，Radar 在球场三公里内找出所有封闭和道路施工，保留施工点，为每处写一份工单，发给施工队长，并标在比赛日地图上。

示例场景

周日上午九点，Radar 找到四处道路施工。施工队中午前清除了三处，第四处用锥筒围成一条车道。球迷顺利入座，Rafael 看完了下半场。

上午 9 点	4	3
比赛日检查道路	处道路施工被发现	处中午前清除

使用者

城市交通官员 · 城市交通

使用的模块

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 比南风暴提前一天

快速见效

挑战

南风暴来袭时，树木压断线路，郊区停电。她从电台听到预警，半夜召集抢修队。等车开到 Karori 的山上，四千户人家已停电数小时。

方法

借助 xMap Flows，Emma 打造了 Sentinel。每天五点，Sentinel 从公司的资产清单读取每条线路和变电站，查看每处未来两天的风力预报，保留风速超过每小时九十公里的，最严重的排在前面，并提前一天提醒抢修组长。

示例场景

周二，Sentinel 标出 Karori 和 Petone 上方的十一条馈线，周三晚上风速将达每小时一百一十公里。Emma 在白天安排好抢修队，并在每个山谷停一辆车。风暴来袭时，一小时内就恢复了供电。

24 小时	11	<1 小时
风暴前的预警	条馈线被标出	即恢复供电

使用者

线路抢修经理 · 电网

使用的模块

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

第 05 部分一览

使用案例	行业	启动方式	结果去向	工作量
赶在塔吊进场前报道酒店新闻	本地新闻	每小时	WhatsApp Business	快速见效
让承保船只避开台风	海上保险	每小时	Slack	快速见效
六万球迷到场前清除道路施工	城市交通	比赛日上午 9 点	WhatsApp Business · Show on a map	快速见效
比南风暴提前一天	电网	每天早上 5 点	Telegram Bot	快速见效

让这些流程为您所用

调整 01

更换区域

国家、城市、某地周边的半径，或您绘制的多边形。流程中的其他部分都无需改动。

调整 02

更换类别

只需在 Nearby places 中改一个设置，同一个流程就能找药店、健身房或酒店。

调整 03

更换去向

将结果发送到 Slack、表格、WhatsApp、邮件、报告或地图，也可以同时发往多处。

从初次了解到流程上线

三个步骤，第一步无需注册账号。

很快见效的团队都按同样的顺序做三件事。每一步都会产出同事能看到的成果。

01

第 1 天

以访客身份试用

在 flows.xmap.ai 选择一种地点类型和一座城市，点击 Run it live，无需注册。留下工作邮箱，名单就会发到您的邮箱。

- 观看您所在行业的案例
- 更换区域和地点类型
- 让 Ask xMap 修改流程
- 评估一个市场或追踪一个品牌
- 点击 Run
- 在地图上打开结果

02

第 1 周

让一个流程上线

用公司邮箱创建账号，连接结果要送达的地方，然后部署。部署检查会告诉您还缺什么。

- 注册并输入验证码
- 添加一个连接
- 设置时间表和时区
- 邀请一位同事
- 修复部署检查指出的问题
- 与团队共享流程

03

第 1 个月

形成日常习惯

当有人依赖它的结果时，一个流程才算站稳脚跟。为它指定负责人，并每周查看它运行了什么、花了多少。

- 每周查看运行和积分
- 为 AI 附上您的产品目录
- 为另一个市场复制流程
- 增加第二个去向
- 在 WhatsApp 上使用 Ask xMap
- 指定负责人

注意事项

区域过大

一次覆盖整个国家，会把积分花在没人会跟进的地点上。先从一座城市开始。

注意事项

没有指定负责人

人人都负责的流程，最终无人检查。

注意事项

从最难的开始

先选一个快速见效、有人会看结果的流程，再逐步加入集成。

商户信息、地点、职位、道路车速和事件、船舶、卫星图像、天气、居民、客流和新闻都是实时数据。某个模块在某地没有实时数据时会明确说明，由它生成的每条结果也会注明。

下一步

难的不是数据。
而是把数据送到
真正采取行动的人手中。

请与将负责结果的同事一起阅读第二部分。每个人标出描述自己本季度问题的使用案例，重合的那一个就是要搭建的第一个流程。

01 **他们从一个流程开始。**
在搭建第二个之前，先有一个每周都有人使用的结果。

02 **他们把结果送到工作发生的地方。**
给代表的一条消息或团队表格中的一行，而不是又一个要记得查看的仪表板。

03 **他们为流程指定负责人。**
由一位具名的人查看它运行了什么、花了多少。

01	选址与规划	4 个使用案例
02	寻找新客户	4 个使用案例
03	运营	4 个使用案例
04	数据与研究	4 个使用案例
05	预警与监测	4 个使用案例

观看案例
为您所在行业准备的一分钟故事，见 flows.xmap.ai/showcases。

亲自试用
在首页运行一个流程，无需账号即可开始。

预约通话
带上您标出的使用案例，我们会把每个案例对应到所需的模块。call.xmap.ai

XMAP · 位置数据平台

FLOWS.XMAP.AI

SALES@XMAP.AI