位置工作流 · 產品指南

自動運行的位置數據

xMap Flows 指南

它如何運作，以及團隊運用它的 20 種方式。

300M+	1B+	54	20
興趣點	每日設備信號	模塊	使用案例

20 個使用案例 · 5 個部分 · 54 個模塊

xMap · 位置數據平臺

flows.xmap.ai

sales@xmap.ai

適用對象

銷售、運營和數據團隊

目錄

先介紹產品，再介紹 20 種用法。

第一部分講解流程如何搭建、每個模塊做什麼。第二部分是分為 5 個部分的 20 個詳細使用案例，按團隊想達成的目標分組。第二部分的場景和數字均為模擬，並非客戶成果。

摘要

執行摘要 03

第一部分 · 產品

從一次性研究到持續運行 04

流程如何運作 05

全部 54 個模塊 06

團隊協作 09

Ask xMap 助手 10

第二部分 · 20 個使用案例

如何閱讀第二部分 11

01 **選址與規劃** 12
一週的實地走訪，咖啡未喝完已評分 · 下一家診所，開在人多的地方 · 在短途仍靠開車的地方新建單車樁 · 下一批充電站，開在車主無處充電的地方

02 **尋找新客戶** 15
第一個走進每家新麵包店 · 搶在對面酒店之前拿下新企業客戶 · 大樓售出當週，新業主就收到她的信 · 週一前每家新酒吧都在銷售代表的名單上

03 **運營** 18
把每輛救護車送往能到達的醫院 · 外勤人員出發前排好 12 條公平路線 · 港口自己回答問題，計劃員專心做計劃 · 街上最忙時藥劑師正好當班

04 **數據與研究** 21
12 位 AI 員工，合夥人只需看一頁 · 在顧客真正來自的地方投放廣告 · 填補醫療網絡的空缺 · 早餐前檢查完六十塊田

05 **預警與監測** 24
起重機到來前搶先報道酒店新聞 · 受保船舶避開颱風 · 六萬球迷到場前清除道路施工 · 比南風暴提前一天

參考

三步上手 27

執行摘要

位置數據只有在有人據此行動時才有價值。

大多數位置數據為某個項目購買，分析一次後便被歸檔。xMap Flows 按計劃將同樣的數據接入團隊已在使用的系統：新網點變成銷售線索，擁擠的街區變成預警，候選地點得到評分，無需任何人手動出報告。

54	11	16	20
模塊	啓動流程的方式	結果的去向	詳細使用案例

發現 01

通過連接模塊搭建

流程是一串模塊：觸發器、區域、xMap 數據、AI、您自己的規則和一個動作。無需編寫代碼，每個模塊都會自我說明。

發現 02

數據與交付合二為一

即時房源、3 億+ 興趣點、人口、客流、職位、道路、船舶和天氣，與您的聊天應用、表格、電郵和地圖並列，Ask xMap 還會在應用內和 WhatsApp 上為您解答。

發現 03

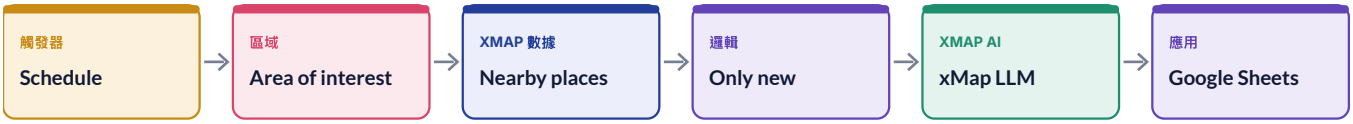
按實際運行付費

搭建和測試邏輯免費。只有運行成功時才消耗積分，用於讀取的數據和發送的內容。

從一個每週都有人看到結果的流程開始。週一早上團隊收件箱裏的一份排序名單，比任何研究都更能證明數據的價值。

我們會先做什麼

一個流程，從左往右讀



每天早上，在選定城市中尋找新開的網點，略過已找到的，讓 AI 按您的產品為它們評分，再把每一個加入團隊的表格。第二部分有 20 個這樣的流程。

第一部分 · 產品

兩種做法

從一次性研究到持續運行。

兩列中的數據完全相同。不同的是，是否需要有人記得去索取，以及答案最終落在哪裏。

維度	一次性分析	流程
由什麼啓動	有人要一份報告	計劃時間、聊天消息、表格中的新行、您地點附近的變化，或應用中的事件
時效	僅在完成當天準確	每小時、每天、每週或每月重新運行
每次投入	每次都要分析師的時間	首次搭建後無需投入
產出	一個文件或一頁幻燈片	團隊所用工具中的記錄、消息、行和地圖
成本	固定的項目費用	按地點和動作計積分，僅限成功的運行
歸屬	做表格的那個人	與團隊共享，可查看或編輯

三種搭建方式

方式 01 手動搭建

從模塊庫把模塊拖到畫布上並連接起來。

- 每個模塊顯示其設置和價格
- 運行前提示問題
- 一鍵整理畫布

方式 02 從模板開始

1,000 個現成流程，可加載並修改。

- 剛關門的店鋪：待租鋪位
- 您附近正在招聘的公司
- 離每起事故最近的救護車

方式 03 Ask xMap

用一句話描述需求。Ask xMap 會搭建流程、測試並修復失敗之處。

- 運行前檢查每個模塊
- 在應用內，或用手機在 WhatsApp 上
- 解釋並修復失敗的運行

第一部分 · 產品

流程如何運作

六類模塊，從左到右連接。

每個流程的讀法都一樣。從觸發器開始，查看一個區域，收集數據，讓 AI 加以理解，應用您的規則，最後以一個動作結束。條目沿著模塊間的連線傳遞，每個模塊為其補充資訊或進行篩減。

01 觸發器

作用

啓動流程的方式：時間表、聊天消息、表格中的新行、您地點附近的變化，或您某個應用中發生的事件。

模塊

Chat · New rows · Schedule · When something changes · 7 個應用事件

02 區域

作用

流程關注的區域：國家、城市、搜索到的地點、您繪製的多邊形、一定出行時間內可達的範圍，以及離您自己的點最近的地方。

模塊

Area of interest · Find nearest · Travel area

03 xMap 數據

作用

那裏有什麼、正在發生什麼變化：即時房源、5,000+ 種地點、居民、客流、招聘職位、道路、船舶、衛星圖像、天氣和新聞。

模塊

Browser · Demographics · EV charging · Job postings · Map business scan · Mobility Footfall · Nearby places · News · Property changes · Regional data sources · Satellite images · Ships (AIS) · Traffic Flow · Traffic incidents · Weather forecast · Web page watch

04 xMap AI

作用

用通俗語言評分、排序和總結，給出結構化決策，以及把其他模塊當作工具來回復消息的 AI 智能體。

模塊

AI agent · Jev decision · Place classifier · xMap LLM

05 您的數據與邏輯

作用

您自己的表格、數據庫和 Apollo 聯絡人，以及規則：只保留新的或符合條件的、排序、計算、等待人工、運行代碼。

模塊

Apollo · Database lookup · Database query · Match with my table · MCP tool · My data · Save to my database · Team findings · Approval · Branch · Calculated field · Custom code · Filter · Only new · Remove duplicates · Route planner · Run another flow · Sort and limit · Split by territory · Wait · What changed · Zone alert

06 動作

作用

結果的去向：電郵、回覆給寫信的人、報告、發給每個人的消息、保存的地圖，或聊天、表格等 11 個應用中的任何一個。

模塊

Email · Make a report · Outreach · Reply · Show on a map · 11 個應用

在編輯器中

上線前先測試

測試運行會逐步顯示每個模塊返回和將要發送的內容，以及費用。

在編輯器中

部署前檢查

只有當每個模塊的設置有效且帳戶已連接時，流程才能上線。

在編輯器中

電腦和手機都能用

同一塊畫布可在手機上使用，通過觸控移動、連接和縮放。

Branch 模塊有兩個出口。符合規則的條目從“是”流出，其餘從“否”流出，因此一個流程就能批准明確的情況，把有疑問的交給人工處理。

值得了解

第一部分 · 產品

模塊參考 · 第 1 頁，共 3 頁

啓動流程、選擇區域，讀懂真實世界。

54 個模塊中的前 23 個。編輯器會在設置面板中顯示每個模塊的設置和價格。

觸發器	
Chat	有人在聊天頁面或窗口中留言時啓動。
New rows	表格或 Google 表格中新增行時啓動。
Schedule	按時間表啓動，支持任意時區。
When something changes	當某個地點開業、停業或評分下降，或道路封閉時啟動。
區域	
Area of interest	國家、城市、地點，或您繪製的形狀。
Find nearest	離每個地點最近的您自有的點位。
Travel area	每個地點沿道路 N 分鐘或 N 公里以內的區域。
XMAP 數據	
Browser	雲端瀏覽器在公開網站上完成任務。它從不登入、購買、付款或發送。
Demographics	居民、男女及年齡段，在某地周邊或某區域內。
EV charging	每個地點周邊或某區域內的公共充電站，附功率和運營商。
Job postings	按關鍵詞和地點搜索的實時職位資訊。
Map business scan	在一個區域內搜索的實時商戶資訊。
Mobility Footfall	每個地點周邊的每日客流、最忙的時段和日子，均為匿名總數。
Nearby places	5,000 多種地點類型中的任意一種，在某地周邊或某區域內。
News	來自新聞來源或新聞頁面的報道，按您的關鍵詞或由 xMap AI 篩選，並標註在地圖上。
Property changes	來自美國縣級房產記錄的新業主、交易、估值和用途，或每個地點的業主。
Regional data sources	按國家選擇的全國性數據集。
Satellite images	每個地點的最新衛星圖像。
Ships (AIS)	港口或海岸附近的船舶，來自 AIS 的實時數據。
Traffic Flow	每個地點周邊道路的即時車速、擁堵指數和封閉道路。
Traffic incidents	實時道路封閉、施工和事故。
Weather forecast	最多提前十六天，按天或按小時。
Web page watch	監測網頁的變化並用通俗語言說明，或頁面列表中的新條目。

Mobility Footfall 在 xMap 移動數據覆蓋的城市提供即時數據。移動數據始終只是匿名總數。

第一部分 · 產品

模塊參考 · 第 2 頁，共 3 頁

AI，以及您自己的數據。

接下來的 12 個模塊：會閱讀、評分和決策的 AI，以及您自己的表格、數據庫和 Apollo 聯絡人。

XMAP AI	
AI agent	回覆每條消息，並把其他模塊當作工具使用。
Jev decision	為每個條目給出是或否、一個選項或一個分數。
Place classifier	清理類別，合併重複項。
xMap LLM	用通俗語言評分、排序、匹配和總結。
您的數據	
Apollo	每家公司的決策者，來自您的 Apollo 帳戶。
Database lookup	在您自己的數據庫中查找每個條目。
Database query	從您自己的數據庫讀取行。
Match with my table	將條目與您的表格匹配，或跳過表中已有的。
MCP tool	調用您所連接的 MCP 伺服器上的工具。
My data	您上傳的表格和保存的列表。
Save to my database	將結果寫入您自己的數據庫。
Team findings	您其他 AI 員工本週的發現，與上週對比。

實時

Map business scan

讀取當前狀態的商戶資訊，覆蓋整座城市或繪製的區域，包括剛開業的地點。

3 億多個地點

Nearby places

某點周邊或某區域內 5,000+ 種地點中的任何一種，附評分、電話和網站。

您的系統

您自己的數據

您上傳的表格和自己的數據庫接入流程，從而略過您已有的內容。

第一部分 · 產品

模塊參考 · 第 3 頁，共 3 頁

您的規則，
以及結果的去向。

最後 19 個模塊和應用。把邏輯放在前面：先只保留新的或合適的條目，後面的每個模塊要處理的就更少。

邏輯	
Approval	讓運行暫停，直到有人批准。
Branch	將條目分到“是”和“否”兩條路徑。
Calculated field	添加一個由公式計算的字段。
Custom code	您自己的 JavaScript，在伺服器上安全運行。
Filter	只保留符合規則的條目。
Only new	只保留該流程以前沒見過的內容。
Remove duplicates	每個地點、電話或網站只保留一條。
Route planner	為每位代表規劃拜訪各站點的最佳順序，並附路線指引。
Run another flow	用這些條目運行您的另一個流程。
Sort and limit	對條目排序並保留前幾項。
Split by territory	按區域為銷售代表劃分公平、緊湊的轄區。
Wait	讓運行暫停一段時間，或暫停到指定時間。
What changed	自上次以來關閉、搬遷或發生變化的地點。
Zone alert	進入、穿過或離開某個區域的條目。
動作	
Email	每次運行一封電郵，或每個條目一封。
Make a report	帶品牌的 PDF 報告或投影片，透過電郵發送或儲存到 Drive。
Outreach	給每個人的首條消息和跟進，先經審批，對方回覆即停止。
Reply	在對方留言的地方，回覆發起運行的人。
Show on a map	將結果保存為可打開或分享的地圖。
應用	
11 個應用	Slack、WhatsApp Business、Google Sheets、Gmail、Microsoft Teams 等 6 個以上。
7 個應用事件	當 7 個應用之一中發生事件時啓動。

第一部分 · 產品

團隊協作

共享流程，角色清晰，不會誤上線。

會發送消息並寫入您系統的流程，與任何其他自動執行的系統一樣需要謹慎對待。以下是圍繞它的管控措施。

01 **組織與角色**
每家公司都有自己的組織，擁有獨立的積分、連接和流程。管理員管理成員、連接和積分。成員負責搭建、共享和運行流程。

02 **共享**
流程可以設為私有、團隊可查看或團隊可編輯，也可以共享給指定人員，授予查看或編輯權限。

03 **僅限企業帳戶**
使用企業電郵加驗證碼註冊，或通過 Google、Microsoft 或貴公司的單點登錄註冊。不接受免費電郵。

04 **部署檢查**
只有當每個模塊的設置有效且帳戶已連接時，流程才能上線。伺服器端會再次執行同樣的檢查。

05 **按您的時區排程**
每隔幾分鐘、每小時、每天、每週或每月運行，支持任意時區，可選擇跳過公共假期。編輯器始終顯示接下來的運行時間。

06 **結果集中一處**
結果匯集在一份清單和一張地圖上，附評分和說明：詢問原因、添加備註、保存視圖，或把其中一條發送到 Slack 或表格。

每次運行
可隨時打開的記錄
每次運行都會保存每個模塊返回的內容、費用，以及由誰或由什麼啓動。

每次修改
活動日誌
編輯、共享、部署和運行都會在組織內列出，附有姓名和時間。

每個積分
賬本
管理員可以看到每筆扣費對應的運行，以及剩餘餘額。

第一部分 · 產品

ASK XMAP 助手

應用內的助手，
也在 WhatsApp 上。

Ask xMap 解答有關產品、您的流程及 AI 員工所發現內容的問題，並按您的要求完成工作，權限與您相同。

01 **搭建和修改流程**
說一句“每週一把馬德里新開的藥房用電郵發給我”。Ask xMap 會搭建流程，用範例數據測試並修復失敗之處。沒有現成答案時，它會提出搭建一個流程去找答案。

02 **透過 xMap 的 WhatsApp 號碼**
在設置中添加一次您的號碼。之後即可向 xMap 的號碼發消息、發語音或打電話：同一個助手、同一段對話，以您的身份在您的組織中工作。

03 **文件、相片和地點**
發送相片、PDF、Excel 或 Word 文件並就其提問。分享您的位置，問問周邊有什麼。最近的地點以圖釘返回，結果和報告以文件返回。

04 **記憶、提醒和任務**
它會記下只有您看得到的簡短筆記，按您所在時區準時提醒您，管理您的任務清單，對方未回覆時才發送跟進訊息。

05 **您自己的文件和收件匣**
它根據團隊的參考文件和表格作答，並註明每個答案出自哪一份。連接您自己的 Outlook 後，它會讀取您的收件匣和日曆來回答。

06 **先等您說“是”**
任何會更改、運行、發送或花費的操作，都要等您說“是”：在聊天中回覆或點按，絕不接受通話中的口頭確認。它只能看到您自己組織的數據。

問問它

我的流程發現了什麼？

根據本週結果簡短作答，並點名最匹配的條目。

問問它

週四 9 點提醒我

到時在 WhatsApp 上發消息，或透過通知鈴鐺和電郵提醒。

管理員

公司管控

在 WhatsApp 上開啟或關閉它，設為只在那裏回答，並下載其 90 天的操作記錄。

第二部分 · 使用案例

如何閱讀第二部分

20 個使用案例，全部採用相同結構。

每個使用案例都是一個可用第一部分中的模塊搭建的流程。它們按團隊想要達成的目標歸類，而非按行業，因為同一個流程往往適用於多個行業。

1. **挑戰**
   用團隊自己的話描述問題，以及常規做法為何不夠。
2. **方法**
   把流程當作配方：用哪些模塊、什麼順序、產出什麼。
3. **示例場景**
   模擬結果，附三個指標方塊。
4. **使用者**
   通常負責該流程或依據其結果採取行動的團隊。
5. **使用的模塊**
   模塊名稱與編輯器模塊庫中顯示的完全一致。
6. **工作量標籤**
   快速見效、標準或進階，定義見下文。

工作量	含義	使用案例
快速見效	7 個模塊以內，僅用 xMap 數據。一次即可搭建完成。	16
標準	多個 xMap 數據源組合，並由 AI 模塊排序。	3
進階	還會讀寫您自己的數據庫、應用事件或您自己的代碼，因此需要連接。	1

01	**選址與規劃**	酒店餐飲顧問 · 家庭診所 · 共享單車 · 電動車充電	4 個使用案例
02	**尋找新客戶**	食品分銷 · 酒店 · 保險經紀 · 精釀啤酒	4 個使用案例
03	**運營**	應急服務 · 小額信貸 · 港口碼頭 · 藥房	4 個使用案例
04	**數據與研究**	管理顧問 · 購物中心 · 健康保險 · 農業顧問	4 個使用案例
05	**預警與監測**	本地新聞 · 海上保險 · 城市交通 · 電網	4 個使用案例

第二部分中的每個場景和每個數字均為模擬，用於展示流程的產出，不涉及任何具名客戶。

聲明

第 01 部分 · 4 個使用案例

01

選址與規劃

下一步在哪裏開店、建設或投資。這些流程把憑直覺爭論出的候選清單，變成按交通、客流和競爭排序的名單。

01 一週的實地走訪，咖啡未喝完已評分

02 下一家診所，開在人多的地方

03 在短途仍靠開車的地方新建單車樁

04 下一批充電站，開在車主無處充電的地方

無需集成

4 個中的 4 個

僅靠 xMap 數據即可運行

核心模塊

Nearby places · Sort and limit · Filter

本部分最常用的三個

通常負責團隊

拓展 · 網絡規劃

請先把本部分交給這些團隊

01 一週的實地走訪，咖啡未喝完已評分

快速見效

挑戰

每位客戶發來一份街道候選清單，她在午餐和晚餐時段逐條走訪，數競爭對手的桌數。一份清單要花她一週，所以她每月只能接三位客戶。她的報告也大多憑直覺。

方法

藉助 xMap Flows，Ana 搭建了 Vista。每當客戶在候選清單中加入一條街道，Vista 就統計周邊的競爭餐廳及其評分，測量周邊道路的繁忙程度，按該客戶的餐廳類型為街道評分，為清單排序，並把報告電郵給客戶。

示例場景

當客戶在 Ribeira 和 Bonfim 加入六條街道時，Ana 的咖啡還沒喝完，報告就到了。她仍會在晚餐時段走訪前兩名以作確認。現在她每月接十位客戶，報告也有了數字。

10	6	2
位客戶每月，原來是三位	條街道數分鐘內完成評分	條街道需走訪，而非十二條

使用者

獨立選址顧問 · 酒店餐飲顧問

使用的模塊

New rows · Nearby places · Traffic Flow · xMap LLM · Sort and limit · Gmail

02 下一家診所，開在人多的地方

快速見效

挑戰

每個選址，她的團隊都要花兩週做表格和實地考察。附近住着誰？已有多少家診所在競爭？答案總是過時。上一家診所開在一條滿是辦公樓的街上：午餐時繁忙，每晚冷清。

方法

藉助 xMap Flows，Ploy 搭建了 Atlas。每當團隊加入一個候選地點，Atlas 就劃出開車十五分鐘內的範圍，統計其中居住的兒童和老人，找出已有的診所，算出每家診所服務多少人，並在當天向董事會發送報告。

示例場景

這個月她的團隊測試了二十二個地點，而不是四個。在 Bang Na，十五分鐘內住着二十一萬人，每一萬九千人才有一家診所。該地點週一提交董事會，週五獲批。

22	1 天	19,000
個地點已測試，原來是 4 個	從想法到董事會報告	BANG NA 每家診所服務人數

使用者

拓展負責人 · 家庭診所

使用的模塊

New rows · Travel area · Demographics · Nearby places · Calculated field · Make a report

03 在短途仍靠開車的地方新建單車樁

快速見效

挑戰

她的團隊把單車樁設在社交媒體上有人要求的地方。一半的新樁每天只有幾次騎行。與此同時，地鐵站周邊仍有成千上萬的短途出行靠開車，堵在路上。

方法

藉助 xMap Flows，Bruna 搭建了 Spoke。每三個月，Spoke 列出地鐵站、大學和寫字樓，了解人們如何前往每一處、從多遠而來，保留大多數出行是短途且開車的地方，選出最佳二十處，標在地圖上，並發給規劃團隊。

示例場景

本季度，Spoke 找到二十處大多數出行不到三公里且靠開車的地點，一半在 Paulista 和 Faria Lima 一帶。Bruna 在那裏新設十個單車樁，每個的騎行次數是去年新樁的四倍。

20	10	4 倍
處短途開車出行的地點	個新樁已設置	每個樁的騎行次數

使用者

網絡規劃負責人 · 共享單車

使用的模塊

Schedule · Nearby places · Mobility Footfall · Filter · Sort and limit · Show on a map · Slack

04 下一批充電站，開在車主無處充電的地方

標準

挑戰

每個站點約需二十萬美元，她靠表格和直覺選址。去年有兩個站開在離競爭對手快充站一個街區的地方，一直閒置。與此同時，Laval 繁忙的商場卻無處充電。

方法

藉助 xMap Flows，Elise 搭建了 Compass。每月一號，Compass 在大蒙特利爾範圍內找出超市、健身房和購物中心，統計每處一公里內的充電樁，保留附近沒有快充的地方，評估每處作為充電停靠點的價值，選出最佳十處，標在她的地圖上。

示例場景

這個月，Compass 查看了六百四十個地點，找到二十三個一公里內沒有快充的地方。Elise 用一張地圖把前十名帶到董事會。她最近的三個站在第一週就很繁忙。

640	23	3 個中的 3 個
個地點本月已查看	處附近沒有快充	個新站首週即繁忙

使用者

網絡拓展負責人 · 電動車充電

使用的模塊

Schedule · Area of interest · Map business scan · EV charging · Filter · Jev decision · Sort and limit · Show on a map

第 01 部分一覽

使用案例	行業	啓動方式	結果去向	工作量
一週的實地走訪，咖啡未喝完已評分	酒店餐飲顧問	客戶加入一條街道	Gmail	快速見效
下一家診所，開在人多的地方	家庭診所	有新地點待查	Make a report	快速見效
在短途仍靠開車的地方新建單車樁	共享單車	每季度	Show on a map · Slack	快速見效
下一批充電站，開在車主無處充電的地方	EV charging	每月一號	Show on a map	標準

讓這些流程為您所用

調整 01

更換區域

國家、城市、某地周邊的半徑，或您繪製的多邊形。流程中的其他部分都無需改動。

調整 02

更換類別

只需在 Nearby places 中改一項設置，同一個流程就能找藥房、健身房或酒店。

調整 03

更換去向

把結果發送到 Slack、表格、WhatsApp、電郵、報告或地圖，或同時發送到其中幾個。

第 02 部分 · 4 個使用案例

02

尋找新客戶

這周該賣給誰。每個流程都在關注一個市場中新出現或未被服務的商家，去掉您已有的客戶，再把排好序的名單交給銷售。

01 第一個走進每家新麵包店

02 搶在對面酒店之前拿下新企業客戶

03 大樓售出當週，新業主就收到她的信

04 週一前每家新酒吧都在銷售代表的名單上

無需集成

4 個中的 4 個

僅靠 xMap 數據即可運行

核心模塊

Sort and limit · Email · Filter

本部分最常用的三個

通常負責團隊

銷售 · 分銷

請先把本部分交給這些團隊

05 第一個走進每家新麵包店

標準

挑戰

每天早上她都在地圖上尋找新麵包店。大多數已關門，或已向別人進貨。到六點，她拜訪了四家，兩家白跑。她週二路過的那家新麵包店呢？昨天被競爭對手簽下了。

方法

藉助 xMap Flows，Sara 搭建了 Scout。每天早上七點，Scout 在大突尼斯範圍內找出最近開業的麵包店，略過已在她名冊上的，評估每家購買的可能性，保留最佳六家，規劃她當天的路線，並向每家發送問候。

示例場景

八點時，Scout 告訴她本週新開了十二家麵包店。最佳六家在她的路線上，每家都已收到她的問候。Sara 拜訪了九家，每家都是真正的潛在客戶，而且她是第一個上門的。

12
家新麵包店本週被找到

9
次有效拜訪每天，原來是 4 次

6
條問候在她到達前已發出

使用者

外勤銷售代表 · 食品分銷

使用的模塊

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Jev decision · Sort and limit · Route planner · Outreach

06 搶在對面酒店之前拿下新企業客戶

標準

挑戰

她最好的客戶是在城中擴張的公司，但她只能碰運氣找到。去年一家科技公司招了八十人，所有面試來賓都訂了對面的酒店。Isla 是從門衛那裏聽說的。

方法

藉助 xMap Flows，Isla 搭建了 Envoy。每週一早上八點，Envoy 找出在 Edinburgh 招聘的公司，找到每家的辦公室，測量它與酒店的距離，保留兩公里內的，略過已簽約的公司，找到行政經理，並發送第一封問候。

示例場景

這週一，Envoy 找到三十一家在兩公里內招聘的公司。Quartermile 的一家軟件公司要招五十名工程師。Isla 的問候週二送達，到週五對方已為今春所有面試來賓簽約。

31	50	1
家公司在附近招聘	名工程師，大量面試來賓	個新客戶週五簽下

使用者

企業銷售負責人 · 酒店

使用的模塊

Schedule · Job postings · Map business scan · Find nearest · Filter · Match with my table · Apollo · Outreach

07 大樓售出當週，新業主就收到她的信

快速見效

挑戰

她贏得客戶的最佳時機，是大樓易手的那一週，新業主需要一份保單。她從朋友那裏聽說交易，總是晚了幾週。那時買家的貸款方早已為他們找好了保險公司。

方法

藉助 xMap Flows，Gloria 搭建了 Deedwatch。每個工作日早上七點，Deedwatch 讀取縣裏剛易手樓宇的房產記錄，保留一百萬美元以上的交易，挑出她承保的公寓樓和商鋪，把最大的交易排在前面，並把每位新業主、價格和郵寄地址電郵給她。

示例場景

這週二，Deedwatch 找到 Miami-Dade 售出的十四棟樓，其中六棟是她承保的類型。Little Havana 一棟十二個單位的樓以兩百萬美元售出。Gloria 的信週四送到新業主手中，她拿下了保單。

14	6	1
棟樓本週售出	棟她承保的類型	份新保單到手

使用者

獨立保險經紀 · 保險經紀

使用的模塊

Schedule · Property changes · Filter · xMap LLM · Sort and limit · Email

08 週一前每家新酒吧都在銷售代表的名單上

快速見效

挑戰

San Pedro 和 Barrio Antiguo 每週都有新酒吧開業，他的銷售代表總是很晚才知道。上週四兩名代表拜訪了同一家酒吧。Cumbres 那家新的天台酒吧無人拜訪，結果被一家大啤酒廠搶先裝上了酒頭。

方法

藉助 xMap Flows，Mateo 搭建了 Radar。每週一早上七點，Radar 在大蒙特雷範圍內找出最近開業的酒吧和美食酒館，只保留以前沒見過的，評分最高的排前面，按區域公平分給四名銷售代表，並把各自的名單電郵給每個人。

示例場景

週一，Radar 找到十一家新酒吧。每名代表分到兩三家，彼此相近，附地址和評分。沒有重複拜訪，沒有錯過的新店。到週五，十一家中有七家已在供應 Mateo 的啤酒。

11	0	7
家新酒吧週一被找到	次重複拜訪	家酒吧週五前開始供應

使用者

銷售負責人 · 精釀啤酒

使用的模塊

Schedule · Area of interest · Nearby places · Only new · Sort and limit · Split by territory · Email

第 02 部分一覽

使用案例	行業	啓動方式	結果去向	工作量
第一個走進每家新麵包店	食品分銷	每天早上 7 點	Outreach	標準
搶在對面酒店之前拿下新企業客戶	酒店	每週一早上 8 點	Outreach	標準
大樓售出當週，新業主就收到她的信	保險經紀	每個工作日早上 7 點	Email	快速見效
週一前每家新酒吧都在銷售代表的名單上	精釀啤酒	每週一早上 7 點	Email	快速見效

讓這些流程為您所用

調整 01

更換區域

國家、城市、某地周邊的半徑，或您繪製的多邊形。流程中的其他部分都無需改動。

調整 02

更換類別

只需在 Nearby places 中改一項設置，同一個流程就能找藥房、健身房或酒店。

調整 03

更換去向

把結果發送到 Slack、表格、WhatsApp、電郵、報告或地圖，或同時發送到其中幾個。

第 03 部分 · 4 個使用案例

03

運營

每天自動完成的工作。這些流程隨時接收訂單、工單和申請，對照地圖覈實，並交給合適的團隊。

01 把每輛救護車送往能到達的醫院

02 外勤人員出發前排好 12 條公平路線

03 港口自己回答問題，計劃員專心做計劃

04 街上最忙時藥劑師正好當班

無需集成

4 個中的 3 個

僅靠 xMap 數據即可運行

核心模塊

My data · Email · AI agent

本部分最常用的三個

通常負責團隊

運營 · 風控

請先把本部分交給這些團隊

09 把每輛救護車送往能到達的醫院

快速見效

挑戰

他的救護隊憑習慣選醫院。進院道路堵塞時，救護車可能在離門口幾百米處停二十分鐘。調度員只能事後從無線電得知，而病人已經在等。

方法

藉助 xMap Flows，Kwame 搭建了 Beacon。每十五分鐘，Beacon 在六個急診入口測量道路通行情況，把最暢通的醫院排在前面，更新調度地圖，一旦某條進院道路停滯，立即提醒所有調度員。

示例場景

現在調度室始終開着一張即時地圖。當某家醫院外的道路堵死時，Beacon 在一刻鐘內提醒團隊，下一隊救護車改去暢通的醫院。平均出車時間縮短了九分鐘。

15 分鐘
次道路檢查的間隔

6
條醫院進院道路受監測

9 分鐘
平均出車時間縮短

使用者

調度負責人 · 應急服務

使用的模塊

Schedule · My data · Traffic Flow · Sort and limit · Show on a map · Branch · Microsoft Teams

10 外勤人員出發前排好 12 條公平路線

快速見效

挑戰

每位信貸員自己規劃一天，其餘交給 Dhaka 的道路決定。一條封閉的道路就能讓信貸員損失半天，名單末尾的借款人在家空等。錯過的拜訪變成錯過的還款。

方法

藉助 xMap Flows，Nadia 搭建了 Wayfinder。每天早上七點，Wayfinder 接收當天的拜訪，標出每處附近的封路，公平分給十二名信貸員，規劃每人的最佳拜訪順序，並把當天路線發給分行。

示例場景

現在每位信貸員離開分行時都帶着一份按最佳順序排列的公平名單，封路附近的拜訪已標明先打電話。分行上週完成了兩百九十次拜訪，原來是兩百四十次。

290	12	早上 7 點
次拜訪上週完成，原來是 240 次	條公平路線每天早上	路線就緒，每天如此

使用者

分行經理 · 小額信貸

使用的模塊

Schedule · My data · Traffic incidents · Split by territory · Route planner · Email

11 港口自己回答問題，計劃員專心做計劃

進階

挑戰

同事們整天給他發同樣的問題。哪些船在錨地等待？從 Singapore 來的集裝箱船進港了嗎？每個答案都要打開三個屏幕。到傍晚他回答了六十條消息，幾乎什麼都沒規劃。

方法

藉助 xMap Flows，Wout 搭建了 Comet。當有人在團隊的 Teams 聊天中提問時，Comet 判斷對方需要什麼，即時收聽港口內外的船舶信號，從碼頭清單讀取今天的泊位計劃，並在同一聊天中回答。

示例場景

週一，一位起重機主管問哪些船在等待。Comet 一分鐘內回答：Scheldt 錨地有四艘，最大的一艘兩點靠 Deurganck 碼頭。Wout 現在每天只收到五個問題，週二就完成一週的計劃。

5	1 分鐘	2 天
個問題每天，原來是 60 個	得到答案	完成一週計劃，而非 5 天

使用者

航運調度計劃員 · 港口碼頭

使用的模塊

Microsoft Teams event · AI agent · Ships (AIS) · My data · Reply

12 街上最忙時藥劑師正好當班

快速見效

挑戰

每家分店的班次都一樣，從早到午夜。有些深夜排隊排到門外，而早上十點卻有兩名藥劑師在等顧客。投訴來自繁忙的分店，成本來自冷清的分店。

方法

藉助 xMap Flows，Nouf 搭建了 Pulse。每週六晚上，Pulse 接收她的四十家藥房，按小時和日子測量每家周邊的繁忙程度，為每家分店起草排班表，等 Nouf 批准後寫入值班表，並把下週安排電郵給每位分店經理。

示例場景

這週六，Pulse 發現十二家分店晚上九點後最忙，九家到中午前都冷清。Nouf 把十八名藥劑師調到晚班。一個月後，最忙分店的等候時間減半，沒有新增人手。

12	18	50%
家分店晚上 9 點後最忙	名藥劑師調到晚班	晚間等候縮短

使用者

運營負責人 · 藥房

使用的模塊

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Approval · Google Sheets · Email

第 03 部分一覽

使用案例	行業	啓動方式	結果去向	工作量
把每輛救護車送往能到達的醫院	應急服務	每 15 分鐘	Show on a map · Microsoft Teams	快速見效
外勤人員出發前排好 12 條公平路線	小額信貸	每天早上 7 點	Email	快速見效
港口自己回答問題，計劃員專心做計劃	港口碼頭	Teams 中的一個問題	Reply	進階
街上最忙時藥劑師正好當班	藥房	每週六晚上 6 點	Google Sheets · Email	快速見效

讓這些流程為您所用

調整 01

更換區域

國家、城市、某地周邊的半徑，或您繪製的多邊形。流程中的其他部分都無需改動。

調整 02

更換類別

只需在 Nearby places 中改一項設置，同一個流程就能找藥房、健身房或酒店。

調整 03

更換去向

把結果發送到 Slack、表格、WhatsApp、電郵、報告或地圖，或同時發送到其中幾個。

第 04 部分 · 4 個使用案例

04

數據與研究

不必每次立項，就能讓數據集或研究保持最新。流程負責收集、清洗和統計，人負責解讀。

01 12 位 AI 員工，合夥人只需看一頁

02 在顧客真正來自的地方投放廣告

03 填補醫療網絡的空缺

04 早餐前檢查完六十塊田

無需集成

4 個中的 4 個

僅靠 xMap 數據即可運行

核心模塊

Make a report · Filter · My data

本部分最常用的三個

通常負責團隊

數據團隊 · 研究

請先把本部分交給這些團隊

13 12 位 AI 員工，合夥人只需看一頁

快速見效

挑戰

每位員工每天都有發現，但沒人全部讀完。週日晚上 Bram 把它們抄進給合夥人的幻燈片。一半幻燈片是雜訊，而真正重要的那條，競爭對手在客戶旗艦店旁開店，卻在第二十頁。

方法

藉助 xMap Flows，Bram 搭建了 Atlas。每週一早上六點，Atlas 讀取十二位 AI 員工本週與上週的發現，只保留重大變化，用通俗語言寫出簡報，做成五張幻燈片，並發給合夥人。

示例場景

七點，合夥人打開的是五張幻燈片而非四十張。客戶旗艦店旁的競爭對手新店在第一頁，附數據。Bram 找回了週日，客戶午飯前就知道了。

5	12	0
張幻燈片，原來是四十張	位 AI 員工的發現已讀取	個週日晚上做幻燈片

使用者

合夥人 · 管理顧問

使用的模塊

Schedule · Team findings · Filter · xMap LLM · Make a report · Slack

14 在顧客真正來自的地方投放廣告

快速見效

挑戰

他在廣告牌和電台上花費數百萬，遍布全城，因為沒人知道顧客真正來自哪裏。每年的調查只在門口問兩百人。等報告印出來，一條新地鐵線已改變了一切。

方法

藉助 xMap Flows，Thiago 搭建了 Lodestar。每月第一個週一，Lodestar 接收他的三家商場，了解訪客來自哪裏、如何出行，選出值得投放廣告的區域，做一份簡短報告，並發給媒體代理。

示例場景

這個月，Lodestar 顯示 Itaim 商場三分之一的訪客來自 Pinheiros 和 Vila Olimpia，大多開車前來。Thiago 把一半廣告牌移到這兩個區，並在每則廣告中加入停車優惠。

每 3 箇中 1 個	50%	3
的訪客來自兩個區	的廣告牌已移位	家商場每月測量

使用者

市場總監 · 購物中心

使用的模塊

Schedule · My data · Mobility Footfall · xMap LLM · Make a report · Email

15 填補醫療網絡的空缺

快速見效

挑戰

她知道有空缺，但不知道在哪裏。每季度，一名分析師花一個月手工比對診所名單。等報告完成，新中心已開業，其他保險公司已與它們簽約。

方法

藉助 xMap Flows，Megan 搭建了 Cartographer。每月第一個週一，Cartographer 在五個行政區範圍內找出每家緊急護理中心，略過已在網絡內的，保留評分四星及以上的，評估每家值得簽約的程度，並把附地圖的報告交給簽約團隊。

示例場景

上月的報告找到三十八家網絡外的高評分中心，其中十九家在 Queens 和 Bronx，那裏投訴最多。她的團隊六週內簽下十一家，就醫可及性投訴減半。

38	11	-50%
家中心在網絡外	家六週內簽下	就醫可及性投訴

使用者

醫療服務簽約負責人 · 健康保險

使用的模塊

Schedule · Area of interest · Nearby places · Match with my table · Filter · Jev decision · Make a report

16 早餐前檢查完六十塊田

快速見效

挑戰

他一天大約只能走訪六個農場，所以每個農場兩週才見他一次。等他發現某塊田因蟲害或缺水發黃，損失已經造成。他在路上的時間比在田裏還多。

方法

藉助 xMap Flows，Vikram 搭建了 Orbit。每週一早上，Orbit 接收他的六十個農場，找出每塊田最新的清晰衛星圖像，加入未來一週的預計降雨，把每塊田逐張圖像放在一張地圖上。

示例場景

週一，Vikram 打開一張地圖，二十分鐘內點看完六十塊田。Chevella 附近有三塊比鄰田顏色淺。他直接開車過去，及早發現了螟蟲，保住了收成。

60	3	0
塊田 20 分鐘內查看完	塊田需要他到場	次因遲到訪而損失收成

使用者

獨立農業顧問 · 農業顧問

使用的模塊

Schedule · My data · Satellite images · Weather forecast · Show on a map

第 04 部分一覽

使用案例	行業	啓動方式	結果去向	工作量
12 位 AI 員工，合夥人只需看一頁	管理顧問	每週一 6 點	Make a report · Slack	快速見效
在顧客真正來自的地方投放廣告	購物中心	每月第一個週一	Make a report · Email	快速見效
填補醫療網絡的空缺	健康保險	每月首個週一	Make a report	快速見效
早餐前檢查完六十塊田	農業顧問	每週一	Show on a map	快速見效

讓這些流程為您所用

調整 01

更換區域

國家、城市、某地周邊的半徑，或您繪製的多邊形。流程中的其他部分都無需改動。

調整 02

更換類別

只需在 Nearby places 中改一項設置，同一個流程就能找藥房、健身房或酒店。

調整 03

更換去向

把結果發送到 Slack、表格、WhatsApp、電郵、報告或地圖，或同時發送到其中幾個。

第 05 部分 · 4 個使用案例

05

預警與監測

此刻正在發生的變化。這些流程按計劃監測船舶、道路、天氣和活動，一旦有指標越過界限，就提醒相關人員。

01 起重機到來前搶先報道酒店新聞

02 受保船舶避開颱風

03 六萬球迷到場前清除道路施工

04 比南風暴提前一天

無需集成

4 個中的 4 個

僅靠 xMap 數據即可運行

核心模塊

Filter · Weather forecast · WhatsApp Business

本部分最常用的三個

通常負責團隊

運營 · 應急服務

請先把本部分交給這些團隊

17 起重機到來前搶先報道酒店新聞

快速見效

挑戰

議會把規劃申請和會議議程發佈在沒人查看的頁面上。她和其他人一樣，起重機來了才知道自己街上要建新酒店。大報拿到了新聞，讀者問她為何錯過。

方法

藉助 xMap Flows，Carmen 搭建了 Courier。每小時，Courier 監測議會規劃和議程頁面的新條目，讀取城市的新聞源，只保留 Lavapies 及周邊街道，挑出讀者關心的內容，並把每條線索發到她的手機。

示例場景

週三，Courier 發現早上七點發佈的 Calle de la Fe 酒店規劃。Carmen 的報道中午就上線了，比任何報紙早兩天。三百位街坊出席了議會會議。

2 天
領先各大報章

300
位街坊出席會議

1.2 萬
讀者每週

使用者

編輯兼出版人 · 本地新聞

使用的模塊

Schedule · Web page watch · News · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business

18 受保船舶避開颱風

快速見效

挑戰

颱風轉向海岸時，他客戶的船正載着受保貨物在海上。他在一個窗口看船舶追蹤，另一個看預報，第三個看保單。等他打電話給船東，船已駛入風暴。

方法

藉助 xMap Flows，Seojun 搭建了 Wren。每小時，Wren 在 Busan 港及其進港航道一帶列出海上的每艘船，只保留載有他承保貨物的，查看每艘船前方的風力，挑出正駛向大風的船，趁還來得及避風時提醒船東。

示例場景

上次颱風北轉時，Wren 在大風來臨前六小時標出七艘受保船舶。五艘在內港避風，兩艘在海上減速。沒有損失一個集裝箱，Seojun 只打了七通電話而非七十通。

7	6 小時	0
艘受保船舶提前標出	大風前的預警	個集裝箱損失

使用者

貨物核保人 · 海上保險

使用的模塊

Schedule · Area of interest · Ships (AIS) · Match with my table · Weather forecast · Filter · Slack

19 六萬球迷到場前清除道路施工

快速見效

挑戰

六萬球迷在兩小時內到場。一處被遺忘的道路施工就能堵住一條大道，而他通常在開球時才從直升機畫面中發現。那時派隊已經太晚。

方法

藉助 xMap Flows，Rafael 搭建了 Radar。比賽日早上九點，Radar 在球場三公里內找出每處封路和道路施工，保留道路施工，為每處寫一份工單，發給施工隊長，並標在比賽日地圖上。

示例場景

週日早上九點，Radar 找到四處道路施工。施工隊中午前清除了三處，第四處用雪糕筒圍成一條車道。球迷順利入座，Rafael 看完了下半場。

早上 9 點	4	3
比賽日道路已檢查	處道路施工被找到	中午前已清除

使用者

城市交通主任 · 城市交通

使用的模塊

Schedule · Area of interest · Traffic incidents · Filter · xMap LLM · WhatsApp Business · Show on a map

20 比南風暴提前一天

快速見效

挑戰

南風暴來襲時，樹木壓斷線路，郊區停電。她從電台聽到預警，半夜召集施工隊。等卡車到達 Karori 的山丘，四千戶人家已停電數小時。

方法

藉助 xMap Flows，Emma 搭建了 Sentinel。每天五點，Sentinel 從公司資產清單讀取每條線路和變電站，查看每處未來兩天的風力預報，保留風速超過每小時九十公里的，最嚴重的排前面，並提前一天提醒施工隊長。

示例場景

週二，Sentinel 標出 Karori 和 Petone 上方的十一條饋線，週三晚風速將達一百一十。Emma 在白天安排好施工隊，在每個山谷停一輛卡車。風暴來襲時，一小時內就恢復供電。

24 小時	11	<1 小時
風暴前的預警	條饋線被標出	恢復供電

使用者

線路施工隊經理 · 電網

使用的模塊

Schedule · My data · Weather forecast · Filter · Sort and limit · Telegram Bot

第 05 部分一覽

使用案例	行業	啓動方式	結果去向	工作量
起重機到來前搶先報道酒店新聞	本地新聞	每小時	WhatsApp Business	快速見效
受保船舶避開颱風	海上保險	每小時	Slack	快速見效
六萬球迷到場前清除道路施工	城市交通	比賽日早上 9 點	WhatsApp Business · Show on a map	快速見效
比南風暴提前一天	電網	每天早上 5 點	Telegram Bot	快速見效

讓這些流程為您所用

調整 01

更換區域

國家、城市、某地周邊的半徑，或您繪製的多邊形。流程中的其他部分都無需改動。

調整 02

更換類別

只需在 Nearby places 中改一項設置，同一個流程就能找藥房、健身房或酒店。

調整 03

更換去向

把結果發送到 Slack、表格、WhatsApp、電郵、報告或地圖，或同時發送到其中幾個。

從初次瞭解到流程上線

三個步驟，第一步無需註冊帳戶。

很快見效的團隊都按同樣的順序做三件事。每一步都會產出同事能看到的成果。

01

第 1 天

以訪客身份試用

在 flows.xmap.ai 選擇地點類型和城市，點擊 Run it live，無需註冊。留下工作電郵，名單會發到您的郵箱。

- 觀看您所在行業的案例
- 更換區域和地點類型
- 讓 Ask xMap 修改流程
- 評估一個市場或追蹤一個品牌
- 點擊 Run
- 在地圖上打開結果

02

第 1 周

讓一個流程上線

用公司電郵創建帳戶，連接結果要送達的地方，然後部署。部署檢查會告訴您還缺什麼。

- 註冊並輸入驗證碼
- 添加一個連接
- 設置時間表和時區
- 邀請一位同事
- 修復部署檢查指出的問題
- 與團隊共享流程

03

第 1 個月

形成日常習慣

當有人依賴它的結果時，一個流程纔算站穩腳跟。為它指定負責人，並每週查看它運行了什麼、花了多少。

- 每週查看運行和積分
- 為 AI 附上您的產品目錄
- 為另一個市場複製流程
- 增加第二個去向
- 在 WhatsApp 上使用 Ask xMap
- 指定負責人

注意事項

區域過大

一次覆蓋整個國家，會把積分花在沒人會跟進的地點上。先從一座城市開始。

注意事項

沒有指定負責人

人人都負責的流程，最終無人檢查。

注意事項

從最難的開始

先選一個快速見效、有人會看結果的流程，再逐步加入集成。

商戶資訊、地點、招聘職位、道路速度和事故、船舶、衛星圖像、天氣、居民、客流和新聞均為即時數據。若某模塊在某地沒有即時數據，它會說明，由它生成的每個結果也會說明。

下一步

難的不是數據。
而是把數據送到
真正採取行動的人手中。

請與將負責結果的同事一起閱讀第二部分。每個人標出描述自己本季度問題的使用案例，重合的那一個就是要搭建的第一個流程。

01 **他們從一個流程開始。**
在搭建第二個之前，先有一個每週都有人使用的結果。

02 **他們把結果送到工作發生的地方。**
給銷售代表的一條消息或團隊表格中的一行，而非又一個要記得查看的儀表板。

03 **他們為流程指定負責人。**
由一位具名的人查看它運行了什麼、花了多少。

01	選址與規劃	4 個使用案例
02	尋找新客戶	4 個使用案例
03	運營	4 個使用案例
04	數據與研究	4 個使用案例
05	預警與監測	4 個使用案例

觀看案例
為您所在行業準備的一分鐘故事，見 flows.xmap.ai/showcases。

親自試用
在首頁運行一個流程，無需帳戶即可開始。

預約通話
帶上您標出的使用案例，我們會把每個案例對應到所需的模塊。call.xmap.ai

XMAP · 位置數據平臺

FLOWS.XMAP.AI

SALES@XMAP.AI